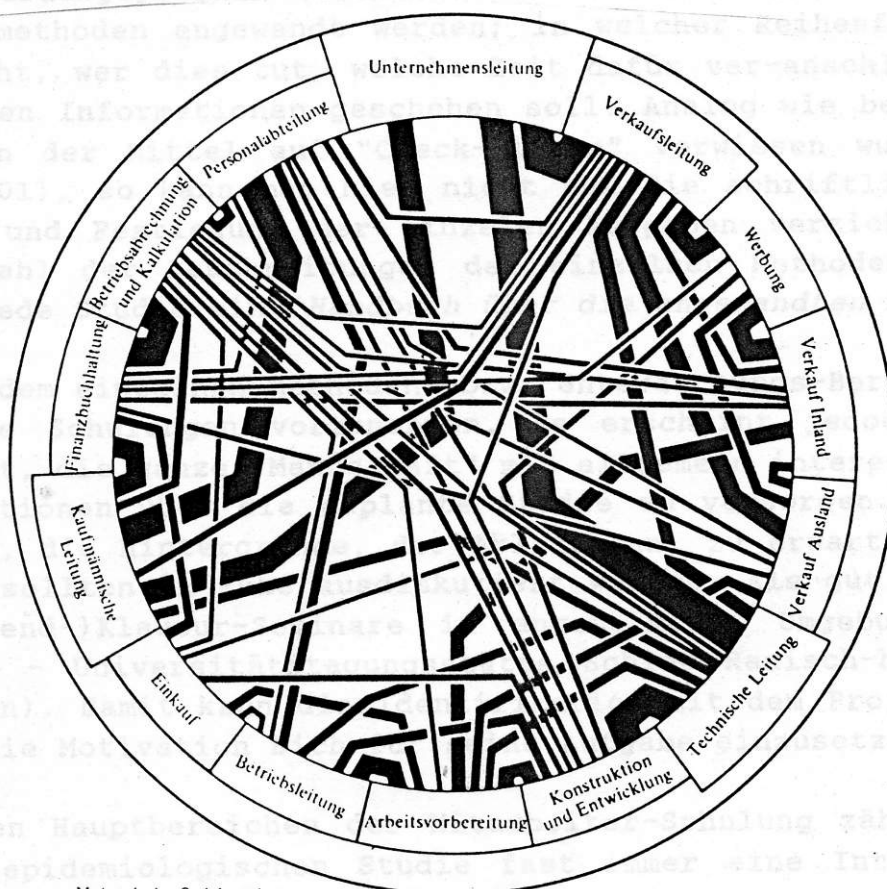









Abb.606 Beispiel eines Kommunikations-Diagramms für ein Wirtschafts-Unternehmen mit Angaben für die Kommunikations-Zeit (einschließlich der Konferenzen) in Stunden (h) pro Monat*



Maßstab der Strichstärke

1- 5 h = 1		21-25 h = 5	
6-10 h = 2		26-30 h = 6	
11-15 h = 3		31-35 h = 7	
16-20 h = 4			

* (aus: W.H.Staehle: Management. Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Vahlen, München, 1985 (selbst))