

Kriterien für die Einkaufsstättenwahl

Attestierte Bedeutung der Attribute

Bequem zu erreichen

97%*

Lebensmittel haben gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

97%

Saubere, hygienische Verkaufsräume

96%

Hochwertige frische Produkte

94%

Die benötigten Produkte lassen sich schnell u. einfach finden

94%

Die benötigten Produkte sind immer vorrätig

93%

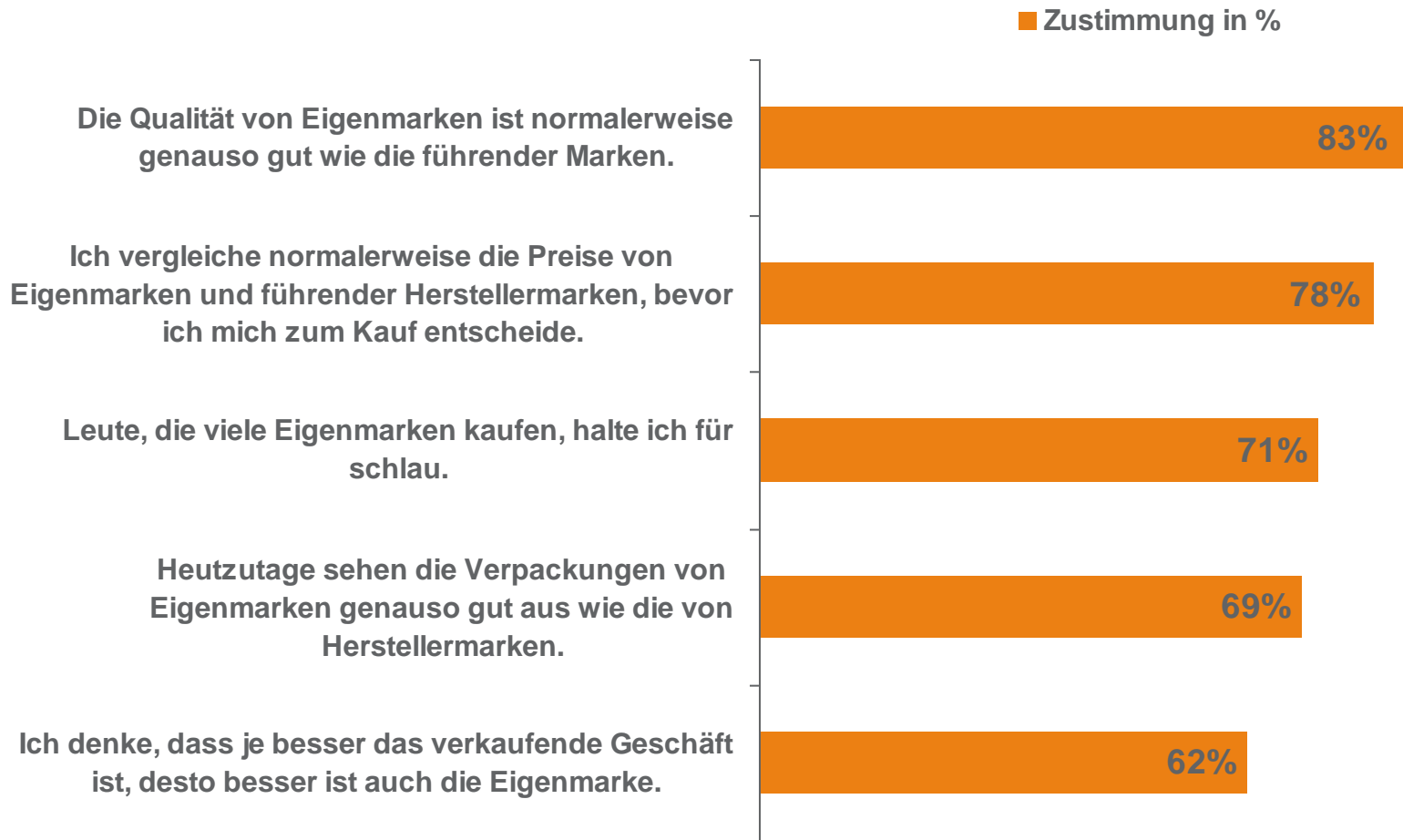
Niedrige Preise für die meisten Produkte

90%

* Lesebeispiel: 97% der Befragten geben an, dass ihnen dieses Kriterium wichtig ist.

Quelle: ShopperTrends 2009; Basis: Käufer in Verbrauchermärkten, Supermärkten und Discountern.

Image von Eigenmarken des Handels



Quelle: ShopperTrends 2009; Basis: Käufer in Verbrauchermärkten, Supermärkten und Discountern.