

Tabelle 7

Konzentration bei regional affinen und anderen Warengruppen (1997)

GK-Nr.	Güterklassen mit hoher regionaler Affinität	Marktanteil von Unternehmen mit Mehrheitsbeteiligung (in %)		
		Top 1	Top 1–5	Top 1–10
1510	Fleisch und Fleischerzeugnisse	8,6	30,6	40,5
1551	Milch, Butter, Käse und Dauermilcherzeugnisse	7,0	25,1	39,3
1581	Backwaren	11,2	23,6	34,1
1593	Weine, Perl- und Schaumweine	9,1	35,5	53,4
1596	Bier	7,3	32,2	48,4
1598	Mineral-/Tafelwasser/AFG/Säfte	35,1	47,3	55,6
Mittelwert gesamt		13,2	31,7	43,7
GK-Nr.	Güterklassen mit geringer regionaler Affinität	Marktanteil von Unternehmen mit Mehrheitsbeteiligung (in %)		
		Top 1	Top 1–5	Top 1–10
1520	Fisch und Fischerzeugnisse	9,8	25,5	35,4
1531	Kartoffelerzeugnisse	28,0	89,7	97,0
1533	verarb. Obst/Gemüse (ohne Säfte)	7,4	23,1	31,8
1542	Erzeugnisse der Ölmühlen	26,8	40,3	50,0
1543	Margarine	60,7	84,3	100,
1561	Mahl- und Schälmlenerzeugnisse	15,8	52,2	63,9
1562	Stärke und Stärkeerzeugnisse	28,0	72,0	85,0
1583	Zucker	35,4	88,9	99,0
1584	Süßwaren (ohne Dauerbackwaren)	16,2	46,9	74,7
1585	Teigwaren	17,9	54,4	72,0
1586	Röstkaffee, Tee	26,1	75,2	85,5
1587	Essig, Senf, Essenzen und Gewürze	18,8	42,8	59,5
1589	Nährmittel	20,5	49,9	62,0
1591	Spirituosen	18,7	53,7	73,0
1599	andere Erzeugnisse (Feinkost usw.)	20,5	56,7	81,7
Mittelwert gesamt		23,4	56,7	70,76

Quelle: Dr. Lademann & Partner 2002, S. 19, nach Dr. Lademann & Partner 1999, S. 43