

Strukturdaten

**Struktur- und Leistungszahlen des Lebensmittel-Einzelhandel 2006**

**Nach Einzelhandelstypen**

<b>Einzelhandelstyp</b>	<b>Geschäfte</b>		<b>Umsatz</b>		<b>Umsatz</b>
	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil (%)</b>	<b>Insgesamt Mio. EUR</b>	<b>Anteil (%)</b>	<b>je Geschäft in 1.000 EUR</b>
<b>Großflächige Märkte <sup>1</sup></b>	3.150	5,7	33.400	26,0	10.603
<b>Supermärkte<sup>2</sup></b>	8.170	14,9	28.900	22,5	3.537
<b>Discounter</b>	14.806	26,9	53.850	41,9	3.637
<b>Übrige Geschäfte<sup>3</sup></b>	28.900	52,5	12.300	9,6	426
<b>insgesamt</b>	55.026	100,0	128.450	100,0	2.334
<sup>1</sup> Lebensmittelabteilungen der Warenhäuser, SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte. <sup>2</sup> Bis 1.499 qm Verkaufsfläche. <sup>3</sup> Bis 399 qm Verkaufsfläche.					

Quelle: BVL, nach Angaben von EHI Retail Institute,  
Köln