

Beispiele für Typologien in der Marktforschung – Zielgruppe Senioren

pflichtbewusst-häusliche Ältere, aktive "neue Alte", resignierte Alte, sicherheits- und gemeinschaftsorientierten Alte

Silver Agers

Best Agers – passive Ältere – kulturell Aktive – erlebnisorientierte Aktive

Vor-Senioren: 45-50 / junge Senioren: 60plu / ältere Senioren 70plu

Anspruchsvolle Konsumfreudige / wertkonservative Genießer / ausgabebereite Innovatoren / sparsame Zurückgezogene / risikoscheue Traditionalisten / erlebnisorientierte Aktive

EmptyNester

Grampies – Growing retired active moneyed people in an excellent state

Grumpies – grown-up mature people

Selpies – second life people

Uhus – unter Hundertjährige

Wollies – Well Income old leisure people

Woofs – well off older folks

Woopies – well off older People

Yollies – Young old leisure living people