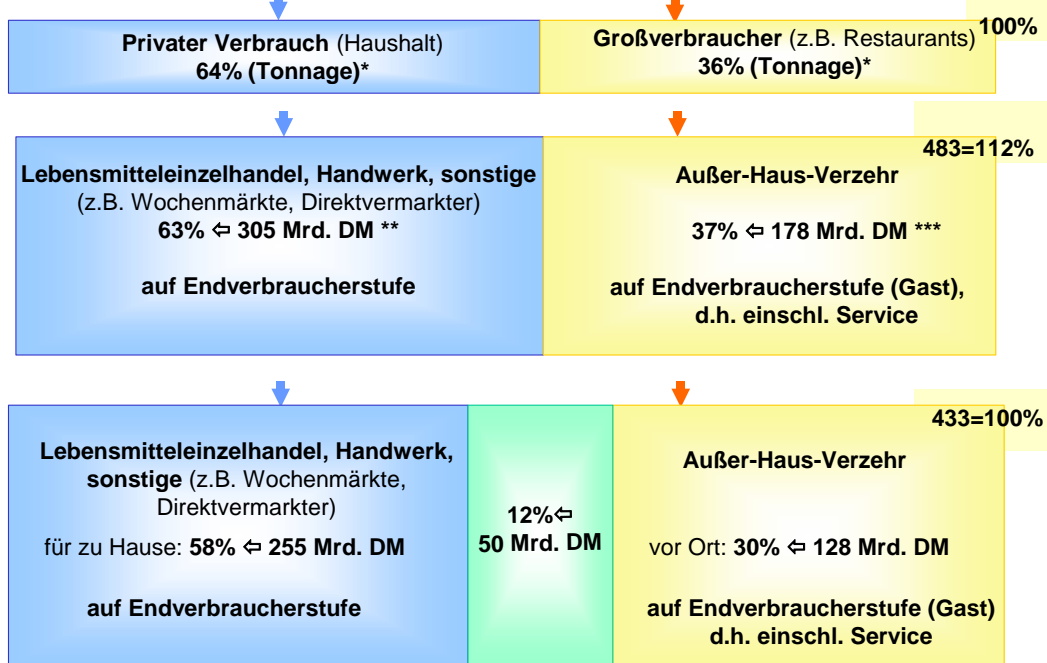


Absatzkanäle für Nahrungsmittel 1998



*CMA-GV-Jahrbuch; **HH-Panel; *** Klaus Noyen Research, Roland Berger