

<http://www.lpvnet.de/events.asp?id={23412B8F-7996-4837-807A-71C0C35CEC9B}>

15. Juni 2004

2. LP-Kongress Molkereiprodukte

12.15 Uhr Markt der Innovationen

13.15 Uhr Präsentation der Workshop-Ergebnisse

13.45 Uhr „Wir machen satte Kunden hungrig“
Uwe Kohler, Geschäftsführer und Inhaber
Edeka Kohler

14.15 Uhr Markt der Innovationen

Die Menschen haben es verlernt, ihre Essgewohnheiten den Ernährungsbedürfnissen anzupassen. Die Food-Industrie heizt dazu ihre Lust am Naschen mit einem unerschöpflichen Strom an immer neuen und bequemer herzustellenden Produkt- und Geschmacksvarianten an: Kekse mit Ingwer- oder Joghurt-Drops mit Mascarponegeschmack, Lakritz kombiniert mit Konfekt, Kuchen, der ohne Backen gelingt.

Was kurios klingt, ist dem 18 Milliarden Dollar schweren Süßwarenkonzern bitter ernst. Ende Juni gab das Unternehmen die Gründung eines neuen Geschäftsbereichs bekannt: "Mars Nutrition for Health & Well-Being".
(aus [INNOVATION 2005 – LZ – 2.09.05](#))