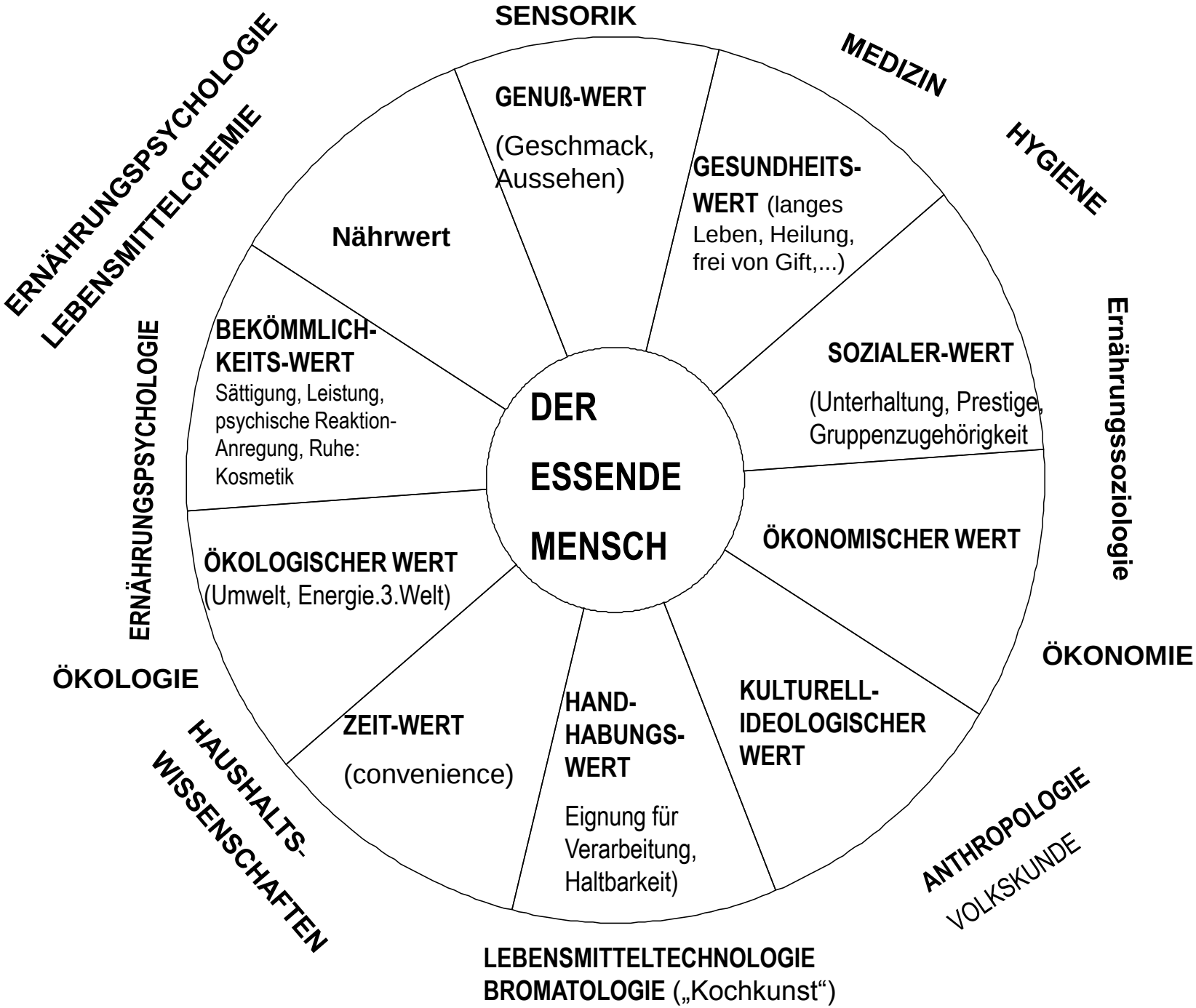
DER ESSENDE MENSCH
SENSORIK
GENUß-WERT
(Geschmack, Aussehen)
MEDIZIN
HYGIENE
GESUNDHEITS-WERT (langes Leben, Heilung, frei von Gift,...)
SOZIALER-WERT
(Unterhaltung, Prestige, Gruppenzugehörigkeit
Ernährungssoziologie
ÖKONOMISCHER WERT
ÖKONOMIE
KULTURELL-IDEOLOGISCHER WERT
ANTHROPOLOGIE
VOLKSKUNDE
HAND-HABUNGS-WERT
Eignung für Verarbeitung, Haltbarkeit)
LEBENSMITTELTECHNOLOGIE
BROMATOLOGIE („Kochkunst“)
ZEIT-WERT
(convenience)
HAUSHALTS-WISSENSCHAFTEN
ÖKOLOGISCHER WERT
(Umwelt, Energie.3.Welt)
ÖKOLOGIE
BEKÖMMLICH-KEITS-WERT
Sättigung, Leistung, psychische Reaktion-Anregung, Ruhe: Kosmetik
ERNÄHRUNGSPSYCHOLOGIE
Nährwert
ERNÄHRUNGSPSYCHOLOGIE
LEBENSMITTELCHEMIE