

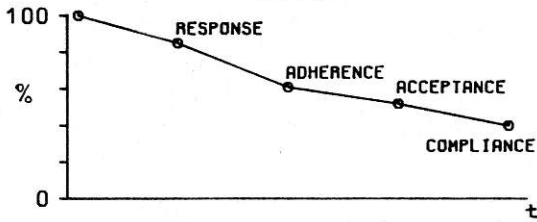
(Grundgesamtheit/
Zielgruppe)

Response: Resonanz
"Mitmachbereitschaft"

Adhärenz: aktive Teilnahme
"Anhänglichkeit"

Akzeptanz: innere Annahme

Compliance: (bei Interventions-
studien) bleibende
(positive) Änderung
von Wissen, Einstellung,
Verhalten (über einen
längeren Zeitraum)



COMPLIANCE = TARGET POPULATION - NONRESPONDERS -
DROPOUTS - REFUSERS - RELAPERS