

Annual Governmental Expenditures for Consumer Informations in 1992

	(Mill DM)
Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände	15,7
Stiftung Warentest	13,0
Verbraucherzentralen	12,8
Auswertungs- und Informationsdienst für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (AID)	7,7
Deutsche Gesellschaft für Ernährung	3,4
Stiftung Verbraucherinstitut	3,2
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BzgA)	1,9
Verbraucherschutzverein	1,6
Deutsches Institut für Normung - Verbraucherrat	1,1
total	61,1

(Federal Ministry of Economics, 1993; cit. - Fraunhofer-Gesellschaft: Wirkung des Einsatzes Neuer Biotechnologien in der Lebensmittelproduktion, Karlsruhe, 1994)

Annual Media Investments of German Food Industry in 1992

	(Mill DM)
Chocolade, Sweets	740
Beer	500
Canned Meat, Fish	460
Coffee, Tea, Cacao	440
Milkproducts	360
alcoholfree Beverages	370
Liquors	300
Cereal Products	230
Lipids	110
total	3510

Total annual media investments in Germany - about 50 Bill. DM