

Münster University of Applied Sciences

Perspektiven der Ernährungsökologie

Prof. Dr. Carola Strassner, MBA
Nachhaltig leben und arbeiten. Perspektiven in Bildung und beruflichem Handeln
Fachtagung in Münster, 24.09.2009

Ernährungsökologie

ist die mehrdimensionale Betrachtung der Ernährung

Quelle: von Koerber, Männle, Leitzmann: Vollwert-Ernährung – Konzeption einer zeitgemäßen und nachhaltigen Ernährung, 10. Aufl., Haug-Verlag, Stuttgart

Prof. Dr. Carola Strassner

Aus dem „Brundtland-Bericht“

Nachhaltige Entwicklung ...
... ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.

Quelle: WCED (1987) Unsere gemeinsame Zukunft

Prof. Dr. Carola Strassner

„Big 6“ Die globalen Herausforderungen

- Klimawandel
- Süßwasserknappheit und -verschmutzung
- Entwaldung und Desertifikation
- Armut
- Biodiversitätsverlust
- Bevölkerungswachstum und Migration

Quelle: Axel Hesse (2006) Die sechs wichtigsten globalen Herausforderungen für Sustainable Development im 21. Jahrhundert

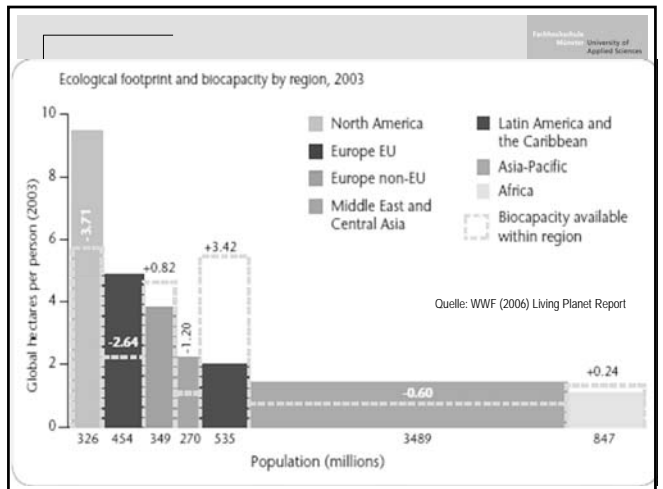
Prof. Dr. Carola Strassner

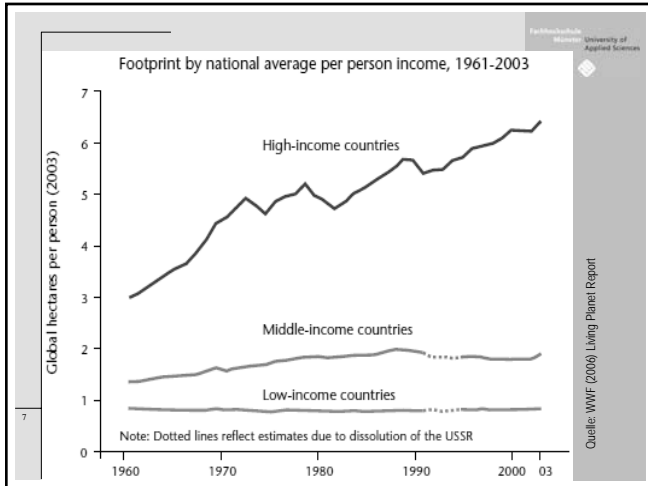
... und die Megatrends nach dem BMU

- Klimawandel und Energie
- Süßwasserknappheit und -verschmutzung
- Entwaldung und Desertifikation
- Armutszunahme
- Biodiversitätsverlust
- Bevölkerungswachstum und Migration
- Demographischer Wandel
- Ressourcenverknappung

Quelle: BMU (2008) Megatrends der Nachhaltigkeit. Unternehmensstrategie neu denken

Prof. Dr. Carola Strassner





Nachhaltige Ernährung – Was ist das?

aus der Konsumperspektive ist es eine, die

- bedarfsgerecht und
- alltagsadäquat,
- sozialdifferenziert und
- gesundheitsfördernd,
- risikoarm und
- umweltverträglich ist (Eberle et al 2004) ...
- im Alltag praktisch umsetzbar

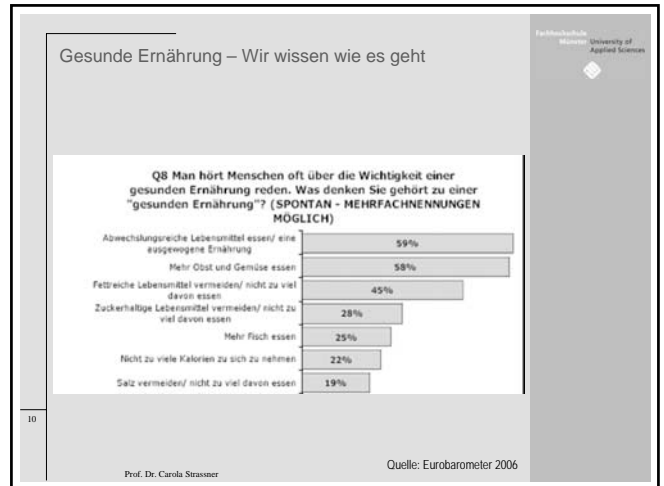
Prof. Dr. Carola Strassner

„Bildung für nachhaltige Entwicklung [...] hat zum Ziel, die Menschen zur aktiven Gestaltung einer

ökologisch verträglichen,
wirtschaftlich leistungsfähigen und
sozial gerechten
Umwelt unter Berücksichtigung globaler
Aspekte zu befähigen.“

Quelle: BMBF (2002) Bericht der Bundesregierung zur Bildung für eine nachhaltige Entwicklung

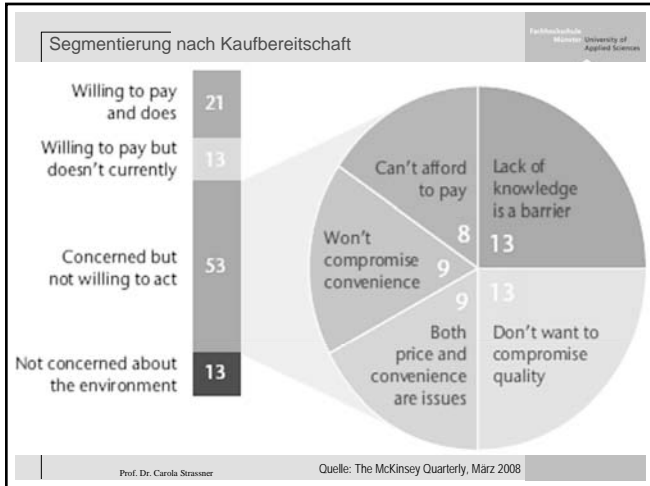
Prof. Dr. Carola Strassner



- Entscheidung an der Ausgabetheke
- DIE TOP TEN BEIM MITTAGESSEN**
Das Lieblingsessen am Arbeitsplatz
- 1 Currywurst mit Pommes
 - 2 Spaghetti Bolognese
 - 3 Steinofenpizza „Speziale“
 - 4 Chicken Nuggets mit Pommes
 - 5 Knuspriges Seelachsfilet mit Petersilienkartoffeln
 - 6 Rostbratwürstchen mit Kartoffelpüree
 - 7 Bami Goreng mit Huhnfleisch
 - 8 Hühnerfrikassee mit Risi-Bisi
 - 9 Alaska-Seelachsfilet „Avignon“ auf Ratatouille-Gemüse
 - 10 Makkaroni in Tomatensoße
- Quelle: apettito
- Quelle: apettito Pressemitteilung 10.06.2008
Das Lieblingsessen der Deutschen
- Prof. Dr. Carola Strassner

Nachhaltiger Warenkorb

- Lebensmittel, Textilien, Kurze Wege ohne Auto, Waschen und Reinigen, Kosmetik, Spielzeug, Dinge im Haushalt
- Haushaltsgeräte, Fernsehen Computer & Co., Reisen, Renovieren
- Das eigene Auto, Ökostrom, Einrichten, die eigene 4 Wände, Geld anlegen



Saving the earth one pizza at a time ...

Labels: FRESH ORGANIC EARTH FRIENDLY, PIZZA FUSION, SAVING THE EARTH, FRESH ONLINE, what separates us, view our menu, LATEST NEWS, UPCOMING EVENTS, IFA, CERTIFIED ORGANIC, 100% DEGREE.

Nachhaltigkeit

„Nachhaltig ist, wenn etwas lange nachhallt“

- „Nachhaltigkeit“ wird nicht verstanden: Der Begriff ist ungeeignet für die Kommunikation, eindeutiger ist ethischer Konsum; Beinhaltet ökologische wie soziale Aspekte; Individualität und Ethik kommen zum Ausdruck
- Individualität: Große Themen haben keine Relevanz mehr für den Einzelnen; Heute zählt der eigene Körper, das eigene Wohlbefinden und das Selbstbild der Konsumenten
- Ethik: Ethik wird für Konsumenten mehr und mehr zum Wohlfühlfaktor; Verantwortungsbewusstes Handeln wird zunehmend erwartet

Quelle: Saison des guten Gefühls (2007)

Summary

OTTO TREND www.trendbuero.de >> 52