



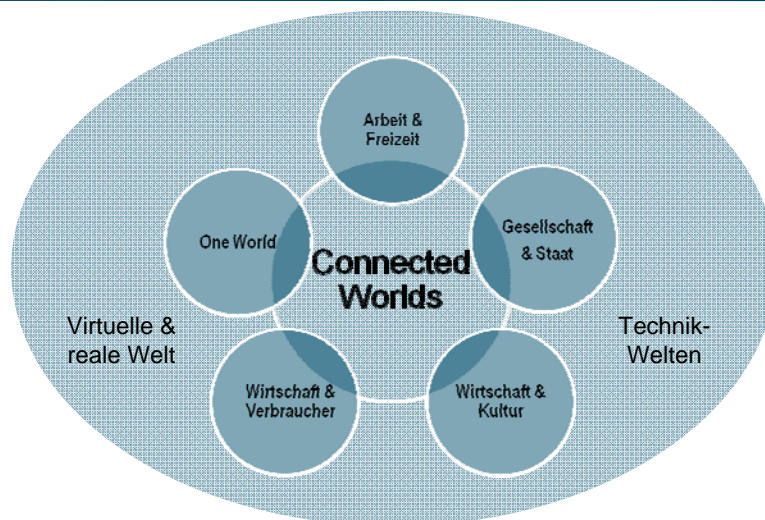
Connected Worlds Wie Lebens- und Technikwelten zusammenwachsen

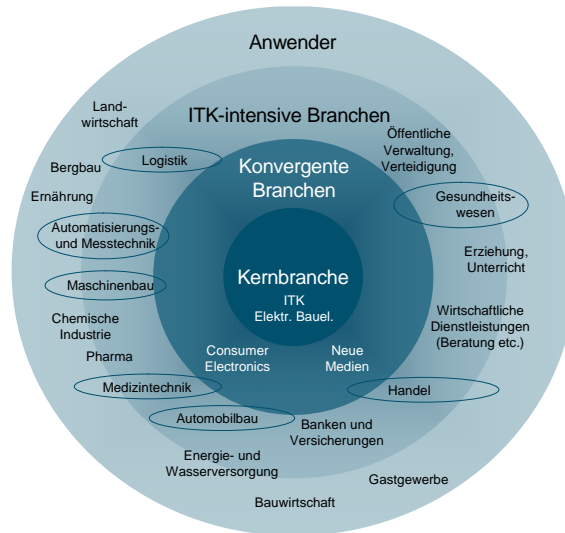
Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

BITKOM-Präsident

Pressekonferenz zum Leitthema der CeBIT 2010
1. März 2010, Hannover

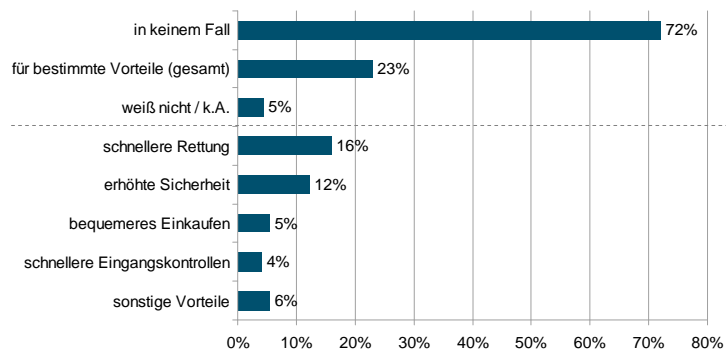
Connected Worlds Dimensionen des CeBIT-Leitthemas 2010





Jeder Vierte würde einen Chip im Körper tragen
Elektronik unter der Haut – für manche akzeptabel

„Für welche Vorteile würden Sie einen Computerchip im Körper tragen?“



Virtuelle & reale Welt

*Virtuelle und reale Welt gehören längst zusammen.
Manche würden auch den eigenen Körper vernetzen.*

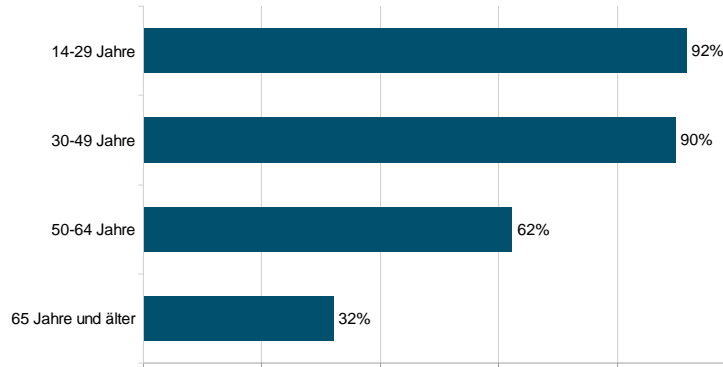
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragerforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Digitaler Graben bei 65 Jahren

Internet-Nutzung nach Alter



„Nutzen Sie privat und/oder geschäftlich das Internet?“



Virtuelle & reale Welt

Nicht nur Digital Natives, auch die mittlere Generation ist gut vernetzt. Das Web muss jetzt die Senioren erreichen.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

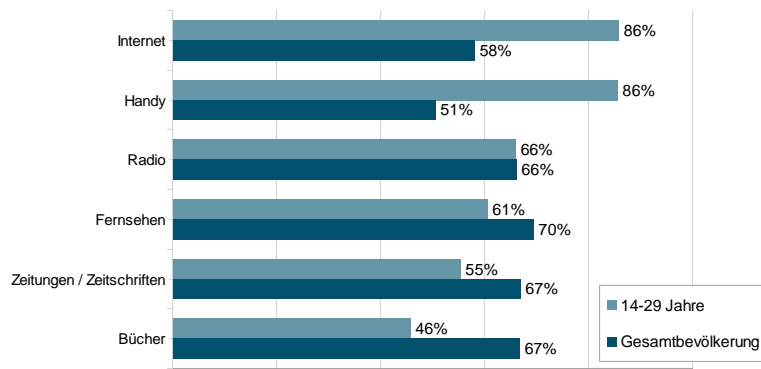
5

Mehrheit findet Leben ohne Internet undenkbar

Überragende Bedeutung für junge Menschen



„Ich kann mir kein Leben vorstellen ohne ...“



Virtuelle & reale Welt

Die meisten Deutschen können sich ein Leben ohne Web nicht mehr vorstellen. Für junge Leute ist es das wichtigste Medium.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

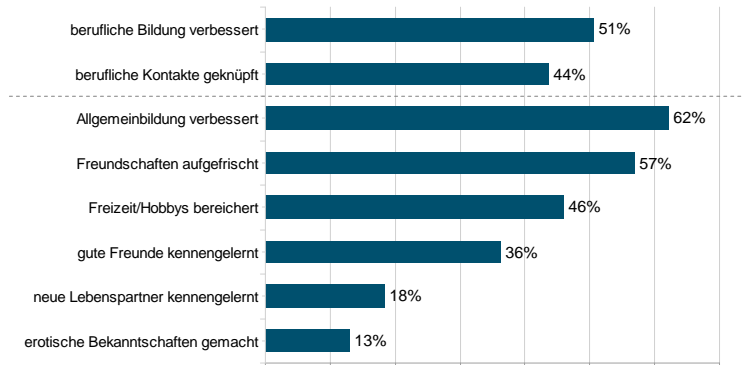
6

Web fördert Bildung und Freundschaften

Jeder Dritte findet gute Freunde, jeder Sechste Lebenspartner



„Wenn es um Vorteile des Internets geht, welchen Aussagen stimmen Sie zu?“



Virtuelle & reale Welt

Das Internet hilft in Beruf und Freizeit.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

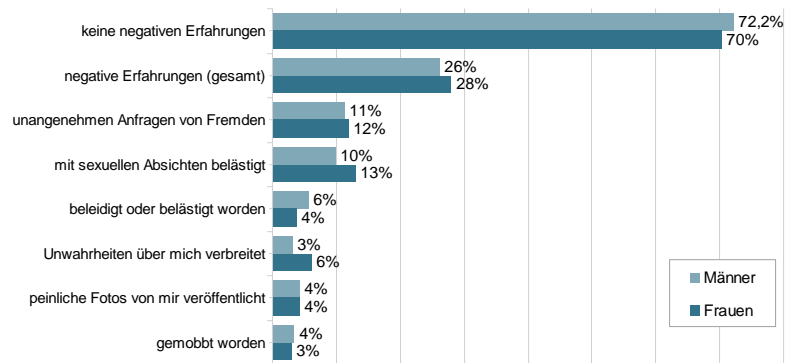
7

Die meisten machen nur positive Erfahrungen

Unangenehme Ereignisse wie im realen Leben



„Welche negativen Erfahrungen haben Sie persönlich im Internet bereits gemacht?“



Virtuelle & reale Welt

*Unsoziales Verhalten gibt es auch im Web.
Es ist aber die Ausnahme.*

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

8

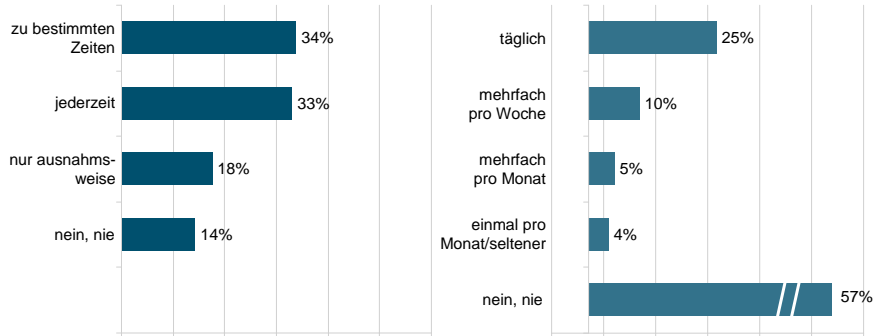
Die Stechuhr hat ausgedient

Arbeitswelt und Freizeit vermischen sich



„Sind Sie außerhalb Ihrer regulären Arbeitszeiten per E-Mail, Handy oder Smartphone erreichbar?“

„Nutzen Sie das Internet während der Arbeit für private Zwecke?“



Arbeit & Freizeit

Job und Privates verschmelzen. Von einer gewissen Flexibilität profitieren alle. Aber die neue Arbeitskultur braucht auch Regeln.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: berufstätige Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

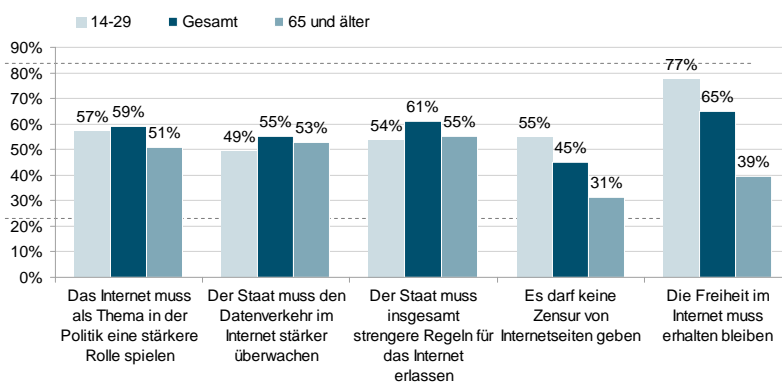
9

Sechs von zehn Bürgern für mehr Netzpolitik

Die einen wollen Freiheit, die anderen Sicherheit, viele beides



„Stimmen Sie folgenden politischen Aussagen zum Internet zu?“



Gesellschaft & Staat

Die richtige Balance zwischen Freiheit und Sicherheit im Netz ist noch nicht gefunden. Eine breite, offene Debatte ist überfällig.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

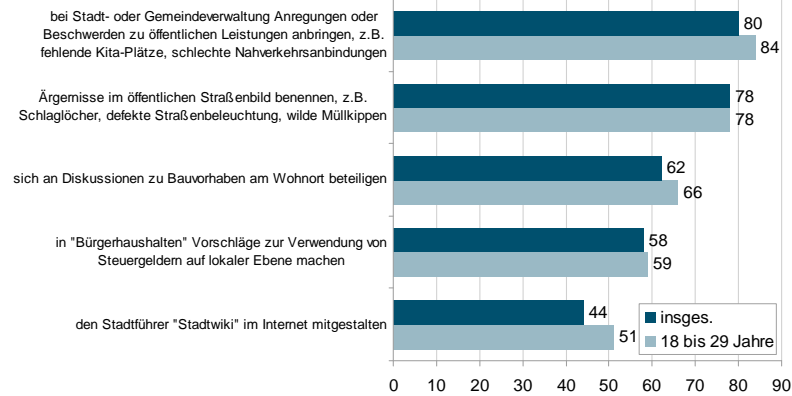
10

80 Prozent wollen Partizipation per Internet

Wie sich Bürger auf kommunaler Ebene online beteiligen wollen



Beteiligung am kommunalen Geschehen über das Internet: Die Bürger wollen über das Internet...



Gesellschaft & Staat

Das Internet bringt Staat und Bürger wieder näher zusammen.

Quelle: BITKOM/Forsa

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

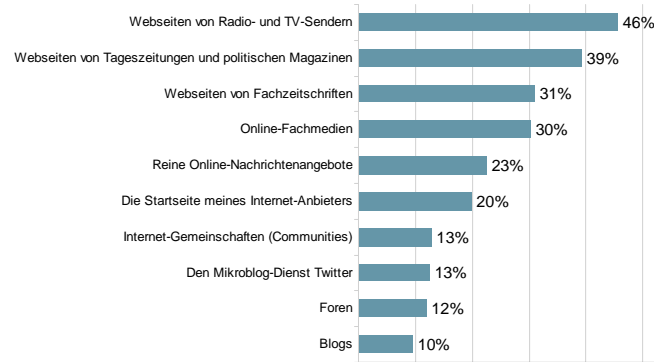
11

Traditionelle Medien im Internet die Nummer 1

Wie sich die Deutschen online informieren



„Welche Online-Angebote nutzen Sie, um sich über Ihre persönlichen Interessengebiete zu informieren?“



Wirtschaft & Kultur

Im Internet informieren sich die Deutschen bevorzugt auf Webseiten etablierter Medien.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

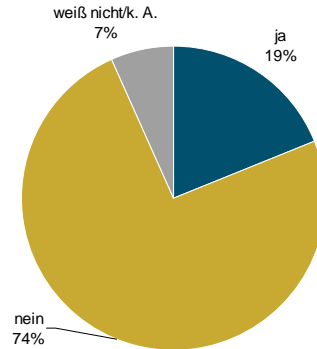
12

Kultur-Flatrate bisher ohne Mehrheit

Nur jeder Fünfte befürwortet Pauschalbetrag



„Befürworten Sie eine Kultur-Flatrate, bei der jeder Bürger einen bestimmten Pauschal-Betrag im Monat für zahlreiche Kultur- und Medienangebote im Internet zahlen würde?“



Wirtschaft & Kultur

Ein staatliches Abgaben-Modell wird von den meisten Internet-Nutzern abgelehnt.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

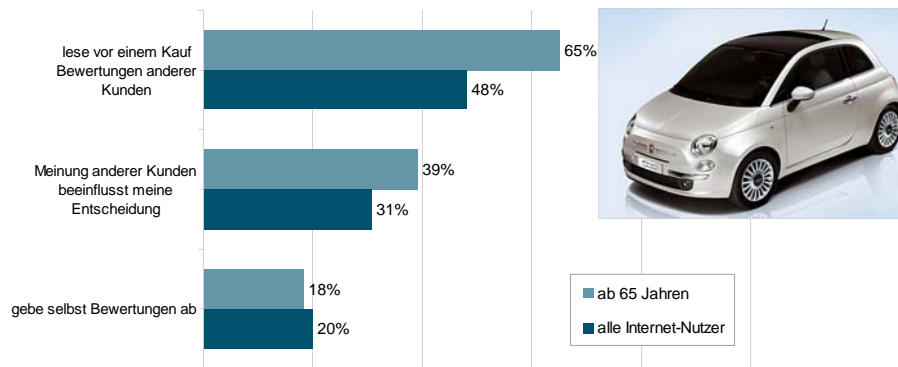
13

Kundenmeinung beeinflusst Kaufverhalten massiv

Vor allem Ältere lesen vor Online-Bestellung Erfahrungen anderer



„Im Internet können Verbraucher ihre Erfahrungen mit Anbietern und Produkten weitergeben. Welche Möglichkeiten nutzen Sie?“



Wirtschaft & Verbraucher

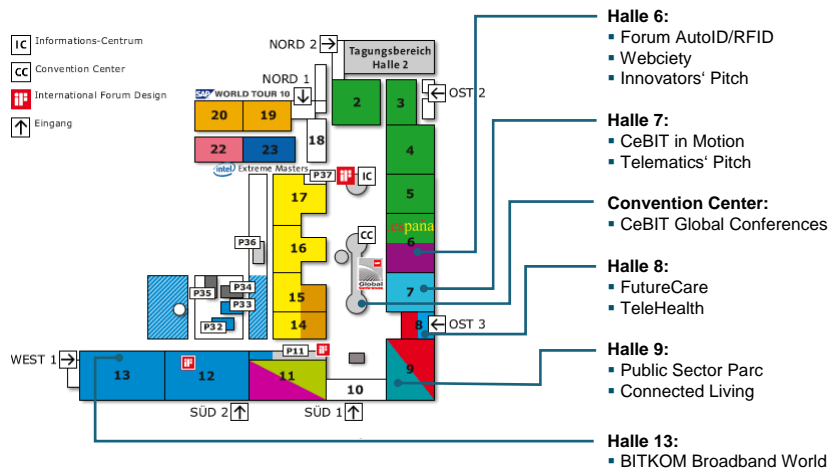
Das Internet gibt Verbrauchern neue Macht. Auch für Unternehmen wird der Kunde zum Co-Produzenten.

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfragemforschung, 2010, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

14

Connected Worlds auf der CeBIT 2010 Schwerpunkte



Connected Worlds Wie Lebens- und Technikwelten zusammenwachsen

Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer

BITKOM-Präsident

Pressekonferenz zum Leitthema der CeBIT 2010
1. März 2010, Hannover