

# Daten, Fakten und Aussichten zum LBS-Kinderbarometer

## **Aussicht: Das LBS-Kinderbarometer 2009**

Im Erhebungszeitraum werden die Wissenschaftler des PROSOZ Herten Pro-Kids-Instituts in unserem Auftrag das Augenmerk der befragten Kinder besonders auf die Bereiche Verantwortlichkeiten und Jobs und Unterstützungssysteme – Familie, Schule, Freunde richten. Auch der Umgang mit und die Wirkung von (neuen) Medien wird wieder besondere Beachtung finden. Ministerin von der Leyen führt ihre Schirmherrschaft über die Untersuchung fort, die erstmals in allen Bundesländern mit mehr als 12.000 Kindern durchgeführt wird.

## **Wachsende Bedeutung und steigende Wahrnehmung**

Die Studie der LBS-Initiative Junge Familie wurde erstmals 1997 durchgeführt. War in den ersten Jahren der Erhebungsbereich noch auf NRW begrenzt, so konnten wir im Jahr 2006/2007 unter der Schirmherrschaft von Familienministerin Ursula von der Leyen die Gruppe der befragten Kinder auf über 6.100 Jungen und Mädchen aus Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Sachsen ausweiten.

Das PROSOZ Herten ProKids-Institut unter der Leitung von Frau Anja Beisenkamp koordinierte für uns die Durchführung der Studie. Über eine repräsentative Auswahl von Schultypen wurden die Kinder mit einem Fragebogen befragt. **Schwerpunkte** waren in diesem Jahr die Themen:

- Gesundheit, Prävention, Ernährung und Körperbild
- Bullying und Mobbing in der Schule
- der Umgang mit den (neuen) Medien
- Kinderrechte
- sowie Werte und Werterhaltung



Ausgewertet wurden die Ergebnisse u. a. durch eine qualitative Inhaltsanalyse, durch die Untersuchung von Häufigkeitsverteilungen und Korrelationen sowie durch Regressionen und Varianzanalyse. Die Ergebnisse des LBS-Kinderbarometers finden Sie in Form einer Zusammenfassung unter Veröffentlichungen und in unseren aktuellen Pressemitteilungen. <http://www.lbs.de/west/die-lbs/initiative-junge-familie/lbs-kinderbarometer/daten-fakten-aussichten/daten-fakten-aussichten1?re=3121&uv=noc&roid=11>

## **Veröffentlichungen**

## Ratgeber und Bücher

- **Kinder-Sichten:**  
Städtebau und Architektur für und mit Kindern und Jugendlichen.  
Verlag: Bildungsverlag EINS, Troisdorf  
Ausgabe 2007, ISBN-10: 3427998711, 24,95 Euro  
Buch kann im Handel erworben werden.

## Jahresberichte des LBS-Kinderbarometer

- **LBS-Kinderbarometer Deutschland 2009**  
Stimmungen – Meinungen – Trends von Kindern und Jugendlichen
- **LBS-Kinderbarometer NRW 2009**  
Stimmungen – Meinungen – Trends von Kindern und Jugendlichen in NRW
- **LBS-Kinderbarometer Deutschland 2007**  
Stimmungen – Meinungen – Trends von Kindern und Jugendlichen
- **LBS-Kinderbarometer 2005 „Wohnen in NRW“**  
Stimmungen – Meinungen – Trends von Kindern und Jugendlichen in NRW

[LBS Kinderbarometer Deutschland 2009 \(pdf, 5,45 MB\)](#)

[LBS Kinderbarometer 2009, NRW \(1,96 MB\)](#)

[LBS Kinderbarometer Deutschland 2007 \(pdf, 4,53 MB\)](#)

[LBS Kinderbarometer 2005 "Wohnen in NRW" \(pdf, 2,38 MB\)](#)

## Unterrichtsmaterialien

## Kostenlose Broschüren

- **„Bewegung und Entspannung mit Kindern“**  
Ein fächerübergreifendes Unterrichtsmaterial in Anlehnung an das LBS-Kinderbarometer
- **„Gesundheit“**  
Ein fächerübergreifendes Unterrichtsmaterial in Anlehnung an das LBS-Kinderbarometer
- **„Wie wohnen wir?“**  
Ein fächerübergreifendes Unterrichtsmaterial zum Thema Wohnen

Die Broschüren können Sie kostenlos unter Tel. 0251 / 412-5007 oder [initiative-junge-familie@lbs.de](mailto:initiative-junge-familie@lbs.de) anfordern.

## Materialien zum Download

[Wie wohnen wir? \(pdf, 1,85 MB\)](#)

[Kinder brauchen Natur \(pdf, 3,42 MB\)](#)

[Rechte der Kinder \(pdf, 805 KB\)](#)

[Ein Bild der eigenen Zukunft \(pdf, 513 KB\)](#)

[Schulhofumgestaltung \(pdf, 408 KB\)](#)

[Kinder erleben Ernährung \(pdf, 6,02 MB\)](#)

[Kinder erfahren Gesundheit \(pdf, 4,06 MB\)](#)

## Pressemittelungen

Alle aktuellen Pressemeldungen zu "LBS-Kinderbarometer" sowie "Infodienst Kinderrechte" finden Sie [hier](#).

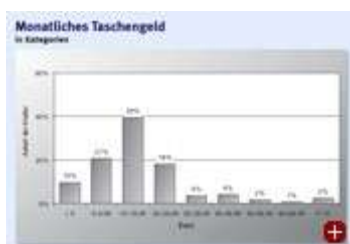
## Taschengeld

# Mädchen bekommen weniger als Jungen



03. Dezember 2009 Mädchen erhalten nach einer Umfrage weniger Taschengeld als Jungen. Das geht aus der jüngsten Erhebung des bundesweiten Kinderbarometers der Landesbausparkassen hervor. Die Studie unter Kindern im Alter von 9 bis 14 Jahren wurde am Donnerstag in Münster veröffentlicht. Während Söhne durchschnittlich 19,08 Euro im Monat bekommen, müssen sich Töchter im Schnitt mit 16,13 Euro begnügen. Der Mittelwert insgesamt liegt bei 17,61 Euro.

Die meisten Süßigkeiten und Comics können sich Kinder im Saarland leisten: Dort gibt es der Umfrage zufolge 20,26 Euro Taschengeld, Sachsen ist mit 11,63 Euro Schlusslicht. Einen markanten Unterschied gibt es auch in einem anderen Punkt: Migranten geben ihren Kindern deutlich mehr Geld. Sie zahlen im Schnitt 23,09 Euro, sofern die Eltern Arbeit haben.



Etwa 61 Prozent der befragten Kinder gaben an, sich selbst etwas dazuzuverdienen. „In jungen Jahren sind gute Noten, Hilfe im Haushalt oder die Unterstützung von Verwandten Einnahmequellen genug. Später kommen andere Tätigkeiten wie Kellnern oder Prospekte lochen hinzu“, sagte eine Sprecherin der LBS West. „Bei Mädchen liegt Babysitten weit vorne, Jungen ziehen Autowaschen und Rasenmähen vor.“

Für das LBS-Kinderbarometer Deutschland wurden bundesweit rund 10 000 Kinder im Alter zwischen 9 bis 14 Jahren befragt. Partner des Kinderbarometers ist der Deutsche Kinderschutzbund.

Text: dpa

Bildmaterial: Kinderbarometer LBS

[http://www.faz.net/s/RubEC1ACFE1EE274C81BCD3621EF555C83C/Doc~E697997EEAF6341E590614C8FE0137B46~ATpl~Ecommon~Scontent.html?rss\\_googlenews](http://www.faz.net/s/RubEC1ACFE1EE274C81BCD3621EF555C83C/Doc~E697997EEAF6341E590614C8FE0137B46~ATpl~Ecommon~Scontent.html?rss_googlenews)

### Was tun in den Ferien?

**Spannende Tipps und Anregungen für den Urlaub auf Balkonien oder die aktive Feriengestaltung in einer Broschüre des ProKids-Instituts von PROSOZ Herten zusammen gefasst.**

Für alle Familien, die ihre Ferien zu Hause verbringen, hat das ProKids-Institut von PROSOZ Herten jetzt im Auftrag der LBS-Initiative Junge Familie eine Broschüre mit vielen Tipps und Anregungen für eine aktive Freizeitgestaltung - drinnen wie draußen - veröffentlicht.

[mehr](#)

---

### ProKids analysiert die Wohnbedingungen von Kindern in Bremen

**Zum Thema „Wohnen“ befragt das PROSOZ Herten ProKids-Institut Kinder in Bremen mit wissenschaftlichem Know-how**

Wie nehmen Kinder ihre Wohnumwelt wahr? Welche Faktoren beeinflussen das Wohlbefinden von Kindern in ihrer Wohnung, ihrem Wohnumfeld und ihrer Kommune? Was kennzeichnet Lieblingsplätze in Bremen und welche Veränderungswünsche haben die Kinder?

[mehr](#)

---

### Umweltschutz, Armut, Bildung – die politischen Top-Themen der Kinder in Hessen

**Um die Interessen von Kindern engagiert und aufrichtig vertreten zu können, müssen Erwachsene wissen was Kinder heute beschäftigt, was sie denken und was sie fühlen. Die Ergebnisse des Kinderbarometers Hessen 2008 liefern jetzt die Top-Themen hessischer Schulkinder.**

[mehr](#)

Zum [Download](#) der Studienergebnisse (Ca. 5 MB)

---

## LBS-Kinderbarometer Deutschland

### *Aus den Kinderschuhen heraus - „LBS-Kinderbarometer“ auf sieben Bundesländer ausgeweitet*

Das „LBS-Kinderbarometer“, die Befragung von Kindern und Jugendlichen nach ihren Wünschen, Ängsten und Zukunftsvorstellungen, geht ins zehnte Jahr. In der neuen Untersuchung werden jetzt insgesamt 6.000 Schulkinder in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Bremen, Hessen, Niedersachsen, NRW und Sachsen zu ihrer Lebenssituation befragt. [mehr](#)

Zum [Download](#) der Studienergebnisse (203 Seiten, ca. 4,5 MB)

---

## LBS-Kinderbarometer NRW

### *Mehr Platz in der Wohnung - Was NRW-Kinder sich wünschen*

Ein Viertel aller Kinder in Nordrhein-Westfalen ist mit der elterlichen Wohnsituation zufrieden, so eines der Ergebnisse der Studie „LBS-Kinderbarometer – Wohnen in NRW“. Der Rest der neun- bis 14-jährigen Kinder und Jugendlichen hat unterschiedliche Verbesserungsvorschläge. [mehr](#)

---

## Kinderbarometer Hessen

### *Kinderbarometer 2006 gibt Aufschluss darüber, was Hessens Kinder denken*

Wie fair streiten hessische Kinder? Mit wem lernen sie für die Schule? Wofür geben sie ihr Taschengeld aus? Antworten auf diese Fragen gibt das „Kinderbarometer Hessen 2006“, das in diesen Tagen von der „hessenstiftung – familie hat zukunft“ herausgegeben wurde. [mehr](#)

---

## Vermischtes

### *Leichte Kost für Kids - Kinder lernen, gesund zu essen - Kostenlose Broschüre für Schulen und Familien*

Pommes frites und Nudeln essen alle Kinder gern. Obgleich gesund, sind Gemüse, knackige Salate und frisch zubereitete Kartoffeln nicht so beliebt. Die Broschüre "Kinder erleben Ernährung" der LBS-Initiative Junge Familie zeigt, wie mit einfachen Hilfsmitteln das Bewusstsein für gesundes Essen bei den Kids geweckt werden kann. [mehr](#)

<http://www.prosoz.de/produktbereiche/prokids-institut/>

**PROSOZ Herten**  
**ProKids-Institut**  
**Ewaldstraße 261**  
**45699 Herten**  
**Fax: (0 23 66) 1 88 - 444**

# **Das ProKids-Institut**

## **Kindheits-, Jugend- und Bildungsforschung mit Anwendungsbezug**

Das ProKids-Institut als Teil der PROSOZ Herten GmbH betreibt seit vielen Jahren angewandte Kindheits-, Jugend- und Bildungsforschung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Partizipation von Kindern und Jugendlichen. Das ProKids-Institut hat in den vergangenen Jahren einige wichtige landesweite Studien in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Hessen erstellt und dabei ein breites Themenspektrum abgedeckt. Im Zentrum aller unserer Studien steht die subjektive Perspektive der befragten Kinder und Jugendlichen.

### **Nachfolgend sehen Sie eine Auswahl unserer Themenfelder:**

- Partizipation von Kindern und Jugendlichen
- Die kindliche Sicht der Familie
- Wohnen mit Kindern
- Freizeit & Konsum
- inner- und außerschulische Bildung
- kommunale Bildungsnetzwerke
- Gewalt
- Unterrichtsgestaltung
- Schulische Angebote
- Spielraumgestaltung

### **Zu unseren wichtigsten Kooperationspartnern und Auftraggebern zählen:**

- LBS-Initiative „Junge Familie“
- hessenstiftung – familie hat zukunft
- Bertelsmann Stiftung
- Deutsches Jugendinstitut (DJI)

- Siegener Zentrum für Kindheits-, Jugend- und Biografieforschung (SiZe)
- Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes NRW
- Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW
- Hessisches Kultusministerium
- Hessisches Sozialministerium
- Stadt Frankfurt am Main

## Das ProKids-Institut ist Mitglied

- der [National Coalition](#) für die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in Deutschland
- des [Wissenschaftsforums Ruhr](#)

## Links zu einigen Partnern

- [LBS-Initiative "Junge Familie"](#)
- [hessenstiftung "familie hat zukunft"](#)
- [Bertelsmann Stiftung](#)
- [Deutsches Jugendinstitut \(DJI\)](#)
- [Siegener Zentrum \(SiZe\)](#)

### LBS-Kinderbarometer Deutschland

*Aus den Kinderschuhen heraus - „LBS-Kinderbarometer“ auf sieben Bundesländer ausgeweitet*

Das „LBS-Kinderbarometer“, die Befragung von Kindern und Jugendlichen nach ihren Wünschen, Ängsten und Zukunftsvorstellungen, geht ins zehnte Jahr. In der neuen Untersuchung werden jetzt insgesamt 6.000 Schulkinder in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Bremen, Hessen, Niedersachsen, NRW und Sachsen zu ihrer Lebenssituation befragt. [mehr](#)

## Aus den Kinderschuhen heraus - „LBS-Kinderbarometer“ auf sieben Bundesländer ausgeweitet

**Das „LBS-Kinderbarometer“, die Befragung von Kindern und Jugendlichen nach ihren Wünschen, Ängsten und Zukunftsvorstellungen, geht ins zehnte Jahr. In der neuen Untersuchung werden jetzt insgesamt 6.000 Schulkinder in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Bremen, Hessen, Niedersachsen, NRW und Sachsen zu ihrer Lebenssituation befragt.**

Damit ist das LBS-Kinderbarometer die größte Studie ihrer Art. Wissenschaftler des proKids-Instituts in Herten führen seit dem Jahr 1997 die Untersuchung durch, die von der LBS-Initiative Junge Familie in Auftrag gegeben wurde. Ziel des Kinderbarometers ist es, eine Plattform für die Meinungen von Kindern zu schaffen und die Öffentlichkeit für deren Rechte zu sensibilisieren. Daher ist der Deutsche Kinderschutzbund Partner des neuen „LBS-Kinderbarometer Deutschland“. Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen hat die Schirmherrschaft übernommen.

„Erstmals wird es Dank der umfangreicheren Datenbasis in 2007 möglich sein, Vergleiche zwischen den Lebenswelten der Kinder in den einzelnen Bundesländern anzustellen,“ erläutert Brigitte Niemer, Projektleiterin der *LBS-Initiative Junge Familie*.

### Technische Revolution im Kinderzimmer

In den NRW-Kinderbarometern der vergangenen Jahre ist ein Trend zur Technisierung im Kinderzimmer zu beobachten. Gaben 1998 noch 62 Prozent der befragten Kinder an, Zugang zu einem Computer zu besitzen, so hat sich deren Anteil mittlerweile auf 92 Prozent erhöht. 43 Prozent der Jungen und 29 Prozent der Mädchen verfügen sogar über einen eigenen Computer. Einen Internetzugang in der Familie haben 67 Prozent der Kinder. 17 Prozent der Jungen und 11 Prozent der Mädchen surfen im Internet über ihren eigenen Anschluss im Kinderzimmer. Doch eines scheint angesichts dieser technischen Revolution im Kinderzimmer weiterhin zu gelten: und das ist das Bedürfnis, sich mit Freunden zum Spielen zu treffen oder mit der Familie etwas zu unternehmen. Die elektronischen Begleiter werden demnach nicht als Ersatz für soziale Interaktion wahrgenommen, so eines der zentralen Ergebnisse.

### Das LBS-Kinderbarometer Deutschland auf einen Blick

- Kindheitsstudie der *LBS-Initiative Junge Familie*, einer Einrichtung der LBS Westdeutsche Landesbausparkasse
- Durchführung: prokids-Institut, Herten
- Partner: Deutscher Kinderschutzbund; Schirmherrin: Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen
- Befragungsintervalle: seit 1997 einmal jährlich (bis 2005 nur in NRW)
- NEU: Ab 2006 Durchführung in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Sachsen
- Inhalte der Studie: Die Lebenswelt der Neun- bis Vierzehnjährigen (Einstellungen, Meinungen, Wünsche zu Themen wie Gesundheit, Freizeit, Schule, Familie, Medien, Wohnen etc.)
- Ziele der Studie: Meinungsplattform für Kinder und Jugendliche schaffen; Mitbestimmung von Kindern fördern; für Kinderrechte mehr Bewusstsein schaffen
- In Anlehnung an das LBS-Kinderbarometer: Unterrichtsmaterialien für Schulen; Buch „Kinder\_Sichten: Stadterkennung, Architektur und Städtebau für und mit Kindern und Jugendlichen“



### LBS-Kinderbarometer: Immer mehr Kinder verfügen über eigene Medien



---

### LBS-Kinderbarometer NRW

#### *Mehr Platz in der Wohnung - Was NRW-Kinder sich wünschen*

Ein Viertel aller Kinder in Nordrhein-Westfalen ist mit der elterlichen Wohnsituation zufrieden, so eines der Ergebnisse der Studie „LBS-Kinderbarometer – Wohnen in NRW“. Der Rest der neun- bis 14-jährigen Kinder und Jugendlichen hat unterschiedliche Verbesserungsvorschläge. [mehr](#)

---

### Kinderbarometer Hessen

#### *Kinderbarometer 2006 gibt Aufschluss darüber, was Hessens Kinder denken*

Wie fair streiten hessische Kinder? Mit wem lernen sie für die Schule? Wofür geben sie ihr Taschengeld aus? Antworten auf diese Fragen gibt das „Kinderbarometer Hessen 2006“, das in diesen Tagen von der „hessenstiftung – familie hat zukunft“ herausgegeben wurde. [mehr](#)

---

### Vermischtes

#### *Leichte Kost für Kids - Kinder lernen, gesund zu essen - Kostenlose Broschüre für Schulen und Familien*

Pommes frites und Nudeln essen alle Kinder gern. Obgleich gesund, sind Gemüse, knackige Salate und frisch zubereitete Kartoffeln nicht so beliebt. Die Broschüre "Kinder erleben Ernährung" der LBS-Initiative Junge Familie zeigt, wie mit einfachen Hilfsmitteln das Bewusstsein für gesundes Essen bei den Kids geweckt werden kann. [mehr](#)

<http://www.kinderbarometer.de/>

## **Angewandte Kindheitsforschung aus dem Prokids-Institut zeigt die Stimmungen, Meinungen und Trends der nachwachsenden Generation.**

Das „Kinderbarometer“ ist eine Plattform, auf der die Kinder selbst zu Wort kommen und ihre subjektiven Empfindungen, Gedanken und Wünsche zum Ausdruck bringen. Als Instrument wurde wissenschaftlich fundiert ein Fragebogen entwickelt, der ein Basisset an Fragestellungen beinhaltet, das jährlich an die Kinder gegeben und jeweils um aktuelle Themen ergänzt wird.

Als zu untersuchende Gruppe wurde eine Stichprobe von Kindern der Altersgruppe 9-14 Jahre ausgewählt. Es werden Kinder der 4. bis 7. Klassen befragt, um wichtige Umbruchphasen (Schulwechsel, Pubertätsbeginn), aber auch ruhigere Phasen der kindlichen Entwicklung berücksichtigen zu können.

Die Fragen werden für die für Kinder wichtigen Lebensbereiche Familie, Schule, Freunde und Wohnumfeld entwickelt. Neben der Abfrage des subjektiven Wohlbefindens in diesen Lebensbereichen wird über die Erhebung von Ängsten, Einstellungen und Wünschen der Einfluss dieser Faktoren auf das Wohlbefinden der Kinder untersucht.

## **Kundenzeitschrift PROSOZ aktuell**

**PROSOZ aktuell ist die Kundenzeitschrift der PROSOZ Herten GmbH. Sie berichtet über Neuigkeiten und Ereignisse des Softwareunternehmens und über aktuelle Themen und Entwicklungen aus den Produktbereichen**

# "Soziales", "Jugend" und "Bauen & Ordnung". Ein ausführlicher Serviceteil informiert über Qualifizierungsangebote und Schulungen.

Die bereits erschienenen Ausgaben der PROSOZ aktuell stehen hier zum Download bereit. Die Publikationen liegen im PDF-Format vor und können mit dem Adobe Reader angezeigt werden.

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 48 (Dezember 2006)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

- PROSOZ Herten allgemein
  - PROSOZ Forum 2006 in Dresden · PROSOZ Nachrichten
- Produktbereich Soziales
  - Fraunhofer Institut FOKUS Interoperabilität von OPEN/PROSOZ · Auswertung der Kundenzufriedenheitsbefragung · Mit PROSOZ Herten in.be.we.gung · Rekordzahlen bei der PROSOZ Akademie
- Produktbereich Jugend
  - Individuelle Schulungskonzepte am Beispiel der Stadt Frankfurt am Main · Praxisbericht Mannheim - Zukunftssicher mit PROSOZ 14plus · Bundesarbeitskreis PROSOZ 14plus tagt in Dresden · ProKids Institut von PROSOZ Herten - Perspektiven für Kommunalpolitik
- Produktbereich Bauen
  - Anwendertage PROSOZ Bauen - Ein voller Erfolg · Ein Amt – viele Aufgaben - ProORDNUNG bietet Lösungen
- Service
  - PROSOZ Akademie - Terminübersicht der Qualifizierungen · Kundenservice PROSOZ Herten - Telefonnummern und E-Mail-Adressen · Impressum

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 47 (Oktober 2006)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

- PROSOZ Herten allgemein
  - Strategien für die moderne Verwaltung – Interview mit Dr. Rainer Heinz / PROSOZ Nachrichten
- Produktbereich Soziales
  - Bundeshauptstadt Berlin – Entscheidung für OPEN/PROSOZ · PROSOZ Forum 2006 – Agenda · Kundenzufriedenheitsbefragung - Ein „sehr gut“ für die PROSOZ Akademie · Geschäftsstelle Hamburg – Jetzt auch für den Produktbereich Soziales · Starke Teams vor Ort
- Produktbereich Jugend
  - Qualitätssicherung PROSOZ 14plus · Neue Studie des PROSOZ

ProKids Instituts · PROSOZ 14plus – Umstieg mit gesteuertem Rollout-Verfahren · Versionsworkshop PROSOZ 14plus aus der Sicht eines Auszubildenden · Starke Teams vor Ort · PROSOZ 14plus in Heilbronn – Frühjahrskonferenz des BAKs

- Produktbereich Bauen
  - Digitale Bauanzeige mit ProBAUG · Oktoberfest – Jahrmarkt – Wochenmarkt – ProMARKTWESEN · PROSOZ Bauen Anwendertage 2006
- Service
  - PROSOZ Akademie - Terminübersicht der Qualifizierungen · Kundenservice PROSOZ Herten - Telefonnummern und E-Mail-Adressen · Impressum

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 46 (Juni 2006)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

- PROSOZ Herten allgemein
  - Neues Netzwerk VITAKO gegründet · PROSOZ Nachrichten
- Produktbereich Soziales
  - Strategische Allianz mit Dr. Hartmann, con\_sens · PROSOZ Kundenservice-Offensive (I) · Landkreis Schönebeck - Neue Wege in der Jobvermittlung · PROSOZ Kundenservice-Offensive (II) · Starke Teams vor Ort
- Produktbereich Jugend
  - PROSOZ 14plus - Neuer Vorsitzender für Landesarbeitskreis NRW · Wie wohnen Kinder? - Zweite Runde der ProKids Analyse
- Produktbereich Bauen
  - Obdachlosigkeit - Wieder ein Thema für Statistiker · „Virtuelles Bauamt“ der ITEBO ist online
- Service
  - PROSOZ Akademie - Terminübersicht der Qualifizierungen · Kundenservice PROSOZ Herten - Telefonnummern und E-Mail-Adressen · Impressum

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 45 (März 2006)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

- PROSOZ Herten allgemein
  - PROSOZ Geschäftsstellen (3): Dresden · PROSOZ Nachrichten · Stellenangebote · PROSOZ Akademie
- Produktbereich Soziales
  - Starke Teams vor Ort · Einsparungen in Millionenhöhe · OPEN/PROSOZ für alle Aufgaben
- Produktbereich Jugend
  - Wir rudern alle in die gleiche Richtung · LBS-Kinderbarometer

- NRW
- Produktbereich Bauen
  - Tätigkeitsbericht auf “Knopfdruck” · Anwendertage PROSOZ Bau
- Service
  - PROSOZ Akademie - Qualifizierungen · Kundenservice PROSOZ Herten

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 44 (Oktober 2005)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

- PROSOZ Forum 2005
  - SGB II leicht gemacht · Multi Service Agentur auf australisch · Steuerung im Fallmanagement
- Soziale Hilfen
  - Neue Kundenservice-Offensive · GB II und SGB XII · Erweiterte Kooperation · Schnelle Hilfe bei Statistiken
- PROSOZ Herten allgemein
  - PROSOZ Nachrichten
- Kompetenzzentrum Kinder-Jugend-Schule
  - Kunden blind verstehen · Wie wohnen wir
- Bauen - Planen - Ordnung - Sicherheit
  - Zündstoff in der Wohnungsnotfallhilfe
- Service
  - PROSOZ AKADEMIE · Kundenservice PROSOZ Herten

---

## PROSOZ aktuell Ausgabe 43 (Juni 2005)

### Inhaltsverzeichnis

[Ausgabe  
downloaden](#)

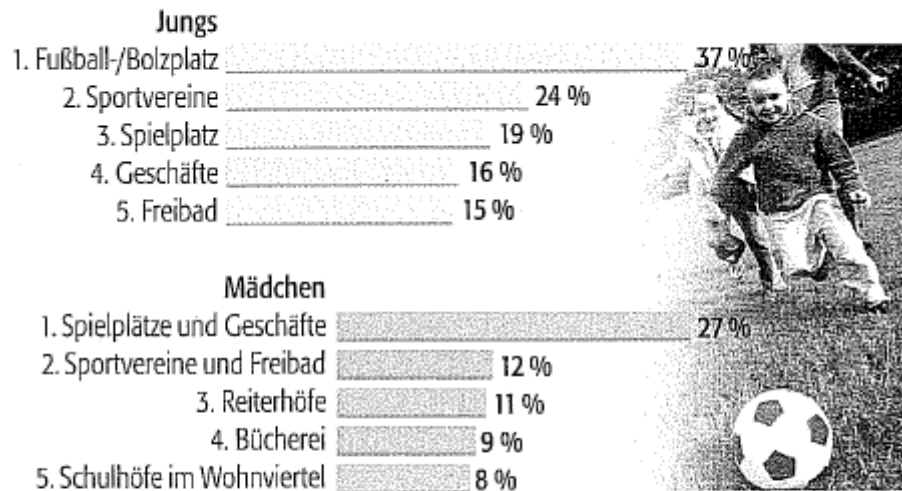
- PROSOZ Herten allgemein
  - PROSOZ kompakt
- Soziale Hilfen - Arbeitslosengeld II Kommunal
  - PROSOZ Fallmanagement - Eingliederungsvereinbarung · PROSOZ Fallmanagement - Regiestelle · Enger Dialog mit den AnwenderInnen
- Kompetenzzentrum Kinder-Jugend-Schule
  - PROSOZ-Nordlicht wechselt den Standort · PROSOZ 14plus - Version 4.4.0 aktuell ausgeliefert · PROSOZ 14plus - Veränderungen im Produktmanagement
- Bauen - Planen - Ordnung - Sicherheit
  - PROSOZ Bau-Team ‘On the road’ · ProDOMIZIL - Erfahrungsbericht Stadt Duisburg
- Service
  - Qualifizierungen 01.07. - 30.09.2005 · Kundenservice PROSOZ

## Ältere Ausgaben

- [PROSOZ aktuell Ausgabe 42](#) (März 2005)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 41](#) (Dezember 2004)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 40](#) (Oktober 2004)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 39](#) (Mai 2004)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 38](#) (März 2004)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 37](#) (Dezember 2003)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 36](#) (September 2003)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 35](#) (Juli 2003)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 34](#) (April 2003)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 33](#) (Februar 2003)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 32](#) (Dezember 2002)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 31](#) (Oktober 2002)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 30](#) (Juli 2002)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 29](#) (Mai 2002)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 28](#) (Februar 2002)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 27](#) (Dezember 2001)
- [PROSOZ aktuell Ausgabe 26](#) (Oktober 2001)

## STUDIE | Bolzen und Bummeln

Wo sich Kinder in der Freizeit am liebsten aufhalten



Der Unterschied zwischen Männern und Frauen zeigt sich bereits im Freizeitverhalten von Mädchen und Jungen, wie das LBS Kinderbarometer herausgefunden hat. Während sich Jungen am liebsten auf dem Fußball- oder Bolzplatz herumtreiben, stehen Mädchen gleichermaßen auf Spielplätze wie auf Geschäfte zum Bummeln. Der Bolzplatz landet bei ihnen jedoch mit sechs Prozent an letzter Stelle der beliebtesten Aufenthaltsorte, wohingegen nur ein Prozent der Jungs die bei Mädchen beliebten Reiterhöfe favorisieren.

Quelle: LBS-Initiative Junge Familie

Grafik: ÖKO-TEST

<http://www.lbs.de/west/die-lbs/junge-familie/kinderbarometer>

### Das LBS-Kinderbarometer

Kinder als Experten in eigener Sache beteiligen und Ihnen eine Plattform bieten, mit der sie sich bei Eltern, Schulen und Entscheidungsträgern Gehör verschaffen können, so lautet das Ziel des LBS-Kinderbarometers.

© Bild: LBS West

Das LBS-Kinderbarometer ist eine Studie der LBS-Initiative Junge Familie, die folgende Themen aufgreift und empirisch untersucht:

- Familie, Schule, Freunde, Wohnumfeld, Freizeit
- Wohlbefinden, Ängste, Einstellungen
- Wünsche, Partizipationsmöglichkeiten
- Politik, Aktuelles

Hierbei geht es zum einen um ‚harte‘ Fakten wie Taschengeld, Internet und Fernsehkonsum, zum anderen aber auch um Selbstbild, Elternstreit, Zukunftserwartungen und Gewaltbereitschaft von Kindern. Seit Beginn der Studie im Jahr 1997 hat das mit der Durchführung beauftragte ProKids-Büro aus Herten über 2.000 Kinder im Alter von 9 bis 14 Jahren aus NRW befragt und begleitet. Methoden der Auswertung waren dabei u.a. qualitative Inhaltsanalysen, die Untersuchung von Häufigkeitsverteilungen und Korrelationen sowie Regressionen und Varianzanalysen.

## Ergebnisse

Die Ergebnisse des LBS-Kinderbarometers sind in verschiedenen Veröffentlichungen und Pressemitteilungen nachzulesen.

## Aktuelle Pressemitteilungen

<http://www.lbs.de/west/die-lbs/junge-familie/kinderbarometer>

## Ratgeber

- **Vereinbarkeit von Familie und Beruf**  
Ausgabe: 1994, Beltz-Verlag, Weinheim
- **Kinder reden mit - Beteiligung an Politik, Stadtplanung und -gestaltung**  
Ausgabe: 1995, Beltz-Verlag, Weinheim
- **Scheidung, Trennung, Wiederheirat - Wer hilft dem Kind?**  
Ausgabe: 1996, Beltz-Verlag, Weinheim
- **Engagierte Vaterschaft - Die sanfte Revolution in der Familie**  
Ausgabe: 1999, Verlag Leske u. Budrich
- **Kindheit 2001 - Das LBS-Kinderbarometer**  
Ausgabe: 2001, Verlag: Leske und Budrich

## Weitere Veröffentlichungen

- **Freiräume für Kinderträume (Kinderbeteiligung in der Stadtplanung)**  
Ausgabe: 1996, Beltz-Verlag, Weinheim
- **Paare werden Eltern - Die Ergebnisse der LBS-Familien-Studie.**  
Ausgabe: 2002, Verlag: Leske und Budrich  
Kurzinformationen über das Buch als Download (pdf, 162 KB)

[Paare werden Eltern \(pdf-Datei\)](#)

## Jahresberichte des LBS-Kinderbarometers

- **LBS-Kinderbarometer 2002**  
Stimmungen – Meinungen – Trends  
von Kindern und Jugendlichen in NRW  
Download als pdf-Datei (745 KB)
- **LBS-Kinderbarometer 2003**  
Stimmungen – Meinungen – Trends  
von Kindern und Jugendlichen in NRW  
Das Kinderbarometer kann kostenlos bei der LBS West angefordert werden.  
Download als pdf-Datei (2.890 KB)
- **LBS-Kinderbarometer 2004**  
Stimmungen – Meinungen – Trends  
von Kindern und Jugendlichen in NRW  
Download als pdf-Datei (2.795 KB)

[LBS-Kinderbarometer 2002 \(pdf-Datei\)](#)

[LBS-Kinderbarometer 2003 \(pdf-Datei\)](#)

[LBS-Kinderbarometer 2004 \(pdf, 2.795 KB\)](#)