



Dialego

Market Research Online | For Better Decisions

Bier – Stellenwert und Trinkgewohnheiten

Eine Befragung der Dialego AG

März 2007

- **Projektdokumentation**
- **Hauptbefragung**
 - Häufigkeit Konsum
 - Deutsches Reinheitsgebot
 - Einkaufsstätten
 - Ausländisches Bier
 - Premium-Bier
 - Alkoholfreies Bier/Biermixgetränke
- **Zusammenfassung**
- **Kontakt**

■ Hintergrund der Studie:

Diese Studie sollte Aufschluss über den Stellenwert des deutschen Reinheitsgebots, und die Bedeutung ausländischer Biersorten für den deutschen Markt geben. Außerdem interessierte, wie hoch die Beliebtheit von Biermixgetränken ist und was der Verbraucher von Premium-Bier hält. Darüber hinaus wurden Trink- und Einkaufsgewohnheiten ermittelt.

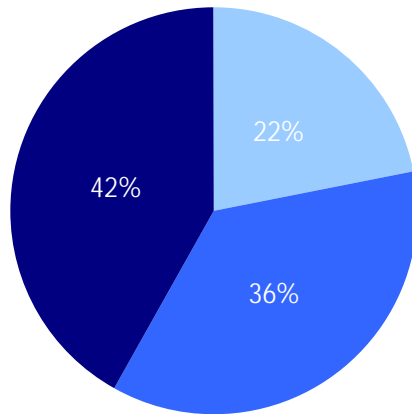
■ Vorgehensweise:

- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht selektiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurde quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der Verteilung in der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

■ Erhebungszeitraum:

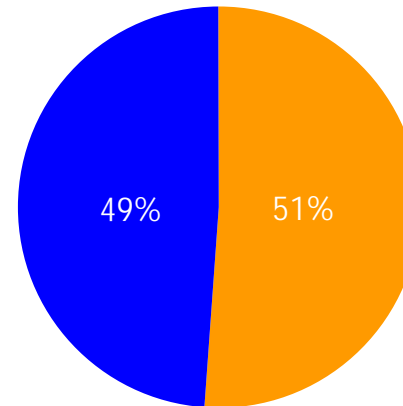
- Feldstart: 01.04.2007
- Feldende: 08.04.2007

Alter



- 14-29 Jahre
- 30-49 Jahre
- 50 Jahre und älter

Geschlecht



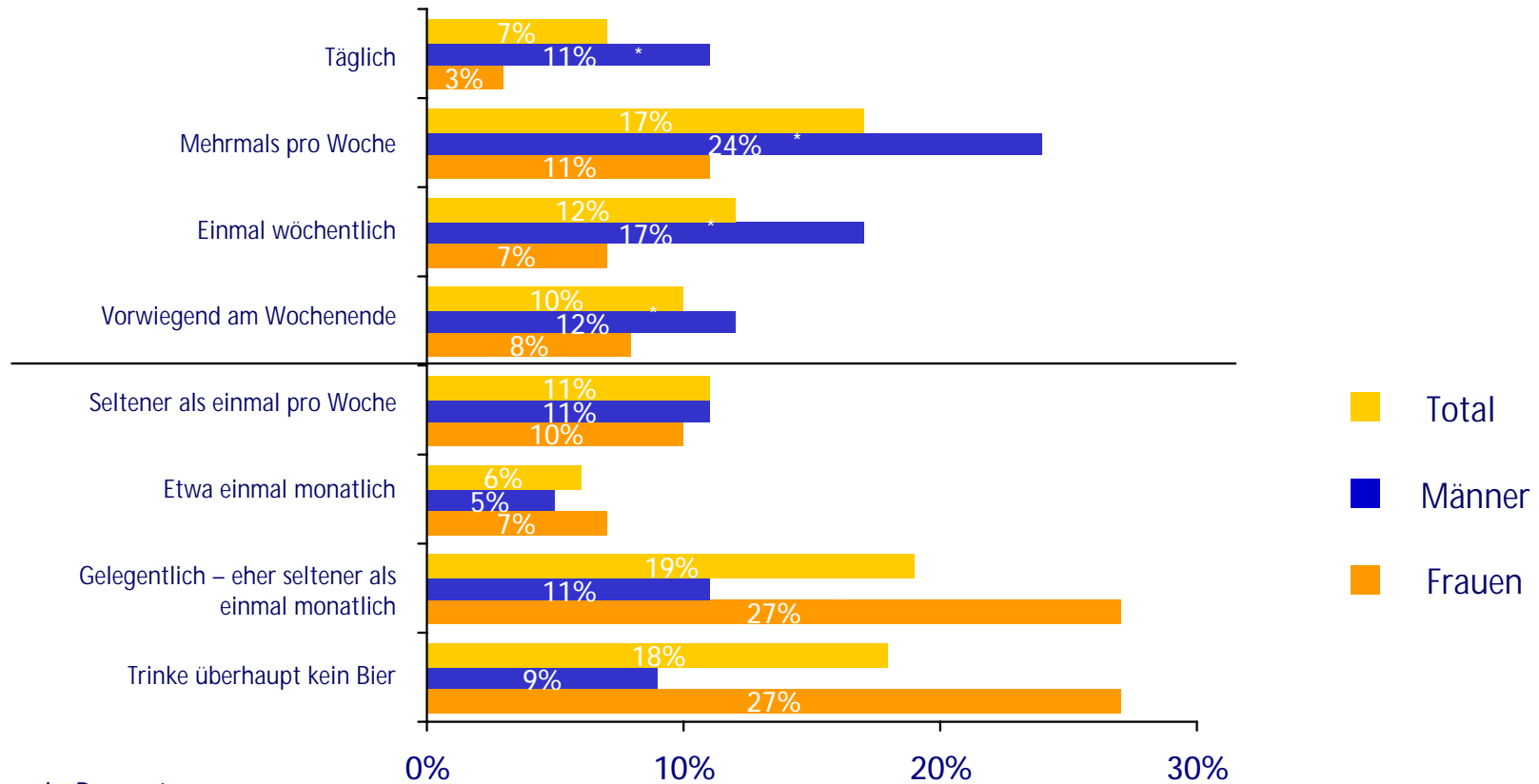
- Männer
- Frauen

Basis: n = 1.000 Befragte

Häufigkeit Konsum

Aufbruch nach Geschlecht

Wie oft trinken Sie Bier?



Angaben in Prozent

Basis: n = 1.000 Verbraucher

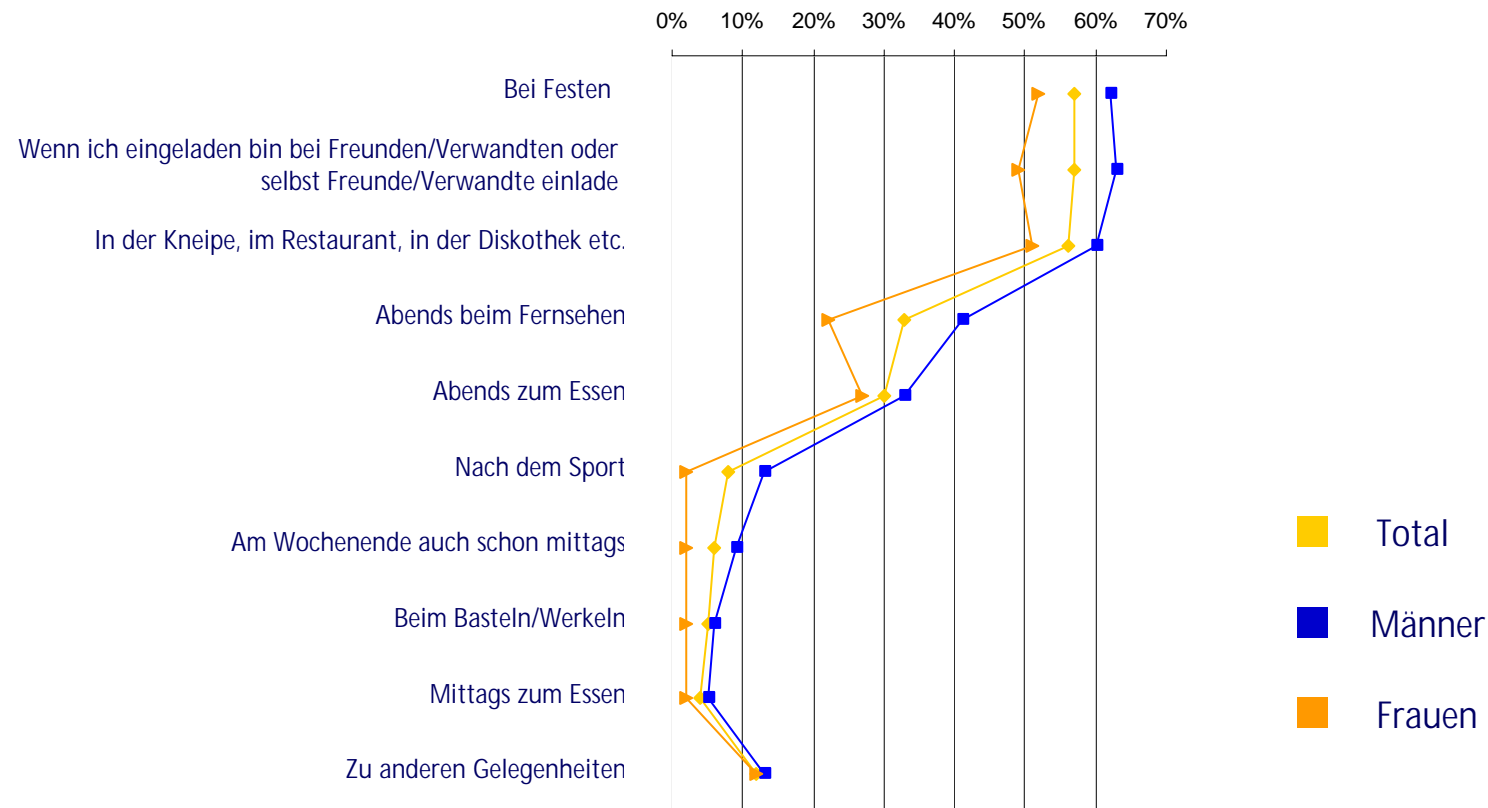
46 Prozent der Verbraucher trinken mindestens einmal pro Woche Bier. Männer deutlich häufiger als Frauen.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Trinkgewohnheiten

Aufbruch nach Geschlecht

Bei welchen Gelegenheiten trinken Sie Bier?



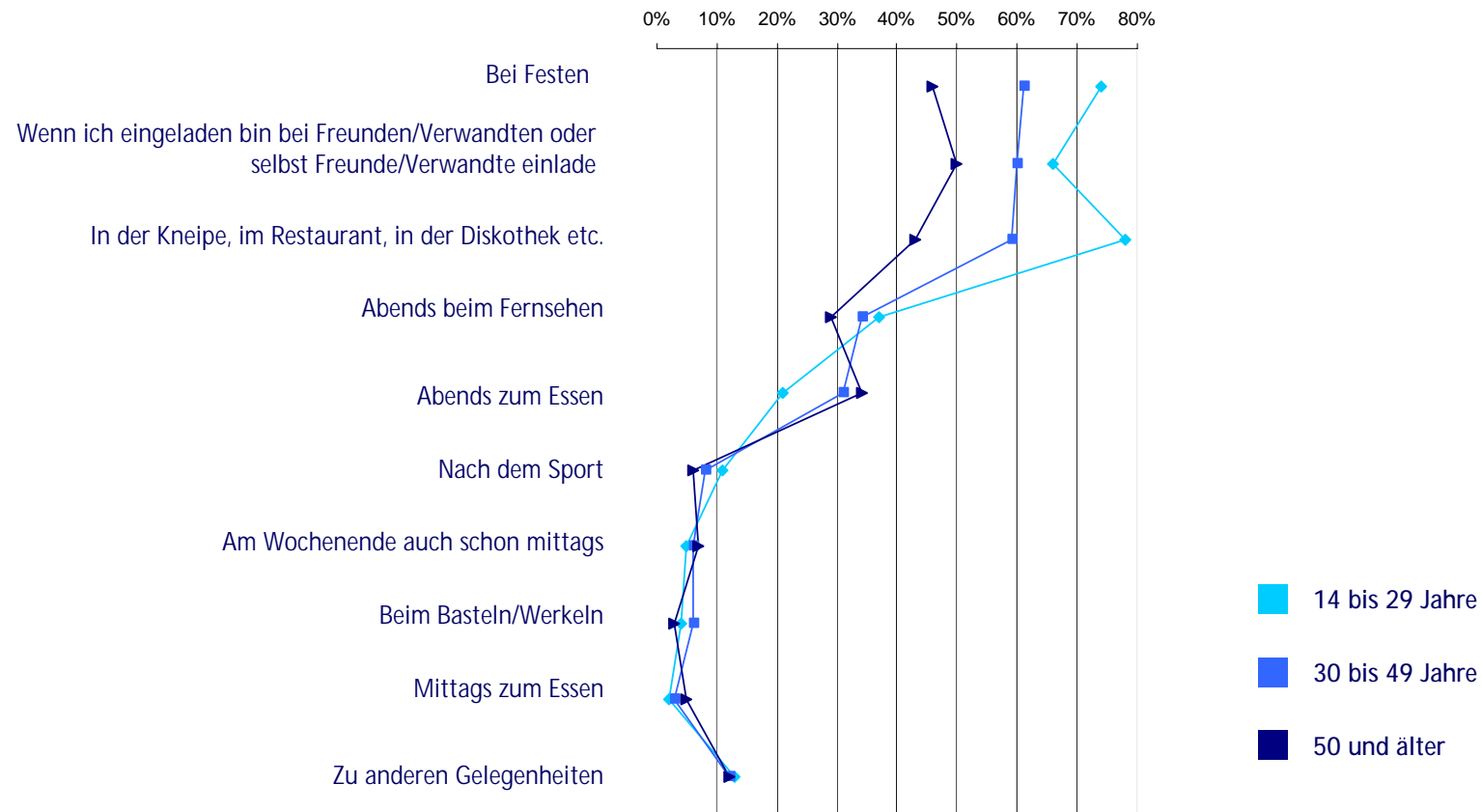
Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich
Basis: n = 818 Biertrinker

Mehr als ein Drittel der Verbraucher trinkt abends beim Fernsehen Bier, Frauen allerdings deutlich weniger als Männer.

Trinkgewohnheiten

Aufbruch nach Alter

Bei welchen Gelegenheiten trinken Sie Bier?

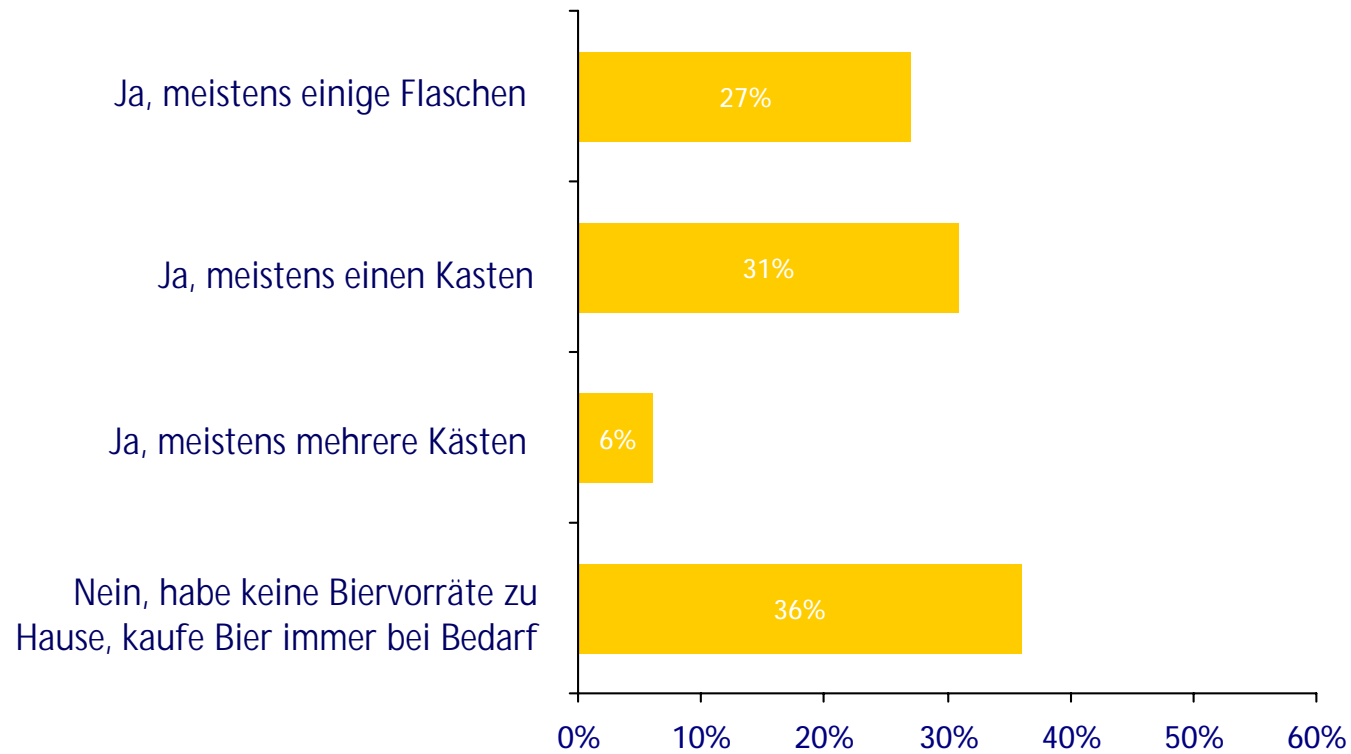


Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 818 Biertrinker

Bei den 14-29 Jährigen ist das Biertrinken bei Festen, Einladungen und in der Diskothek etc. sehr viel ausgeprägter als im normale Alltag.

Haben Sie zu Hause meistens Bier vorrätig, einige Flaschen oder einen oder mehrere Kästen?



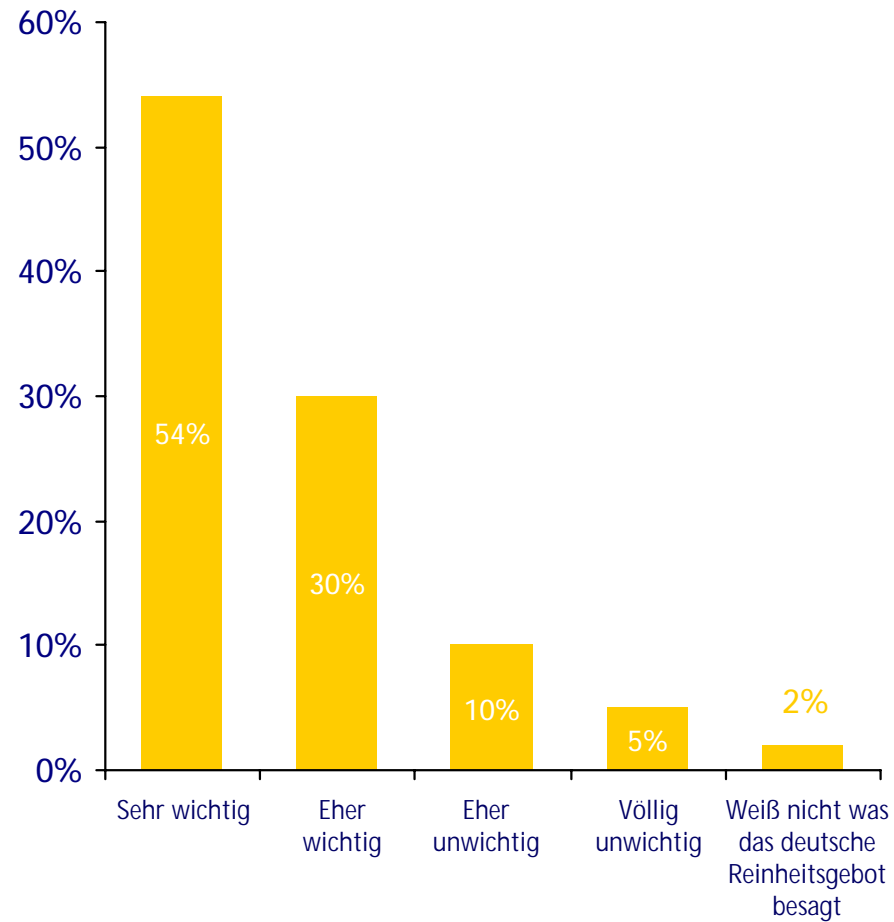
Angaben in Prozent

Basis: n = 818 Biertrinker

Fast zwei Drittel der Biertrinker haben Biervorräte zu Hause.

Reinheitsgebot

Wie wichtig ist es für Sie, dass das Bier, das Sie trinken, nach dem deutschen Reinheitsgebot gebraut ist?



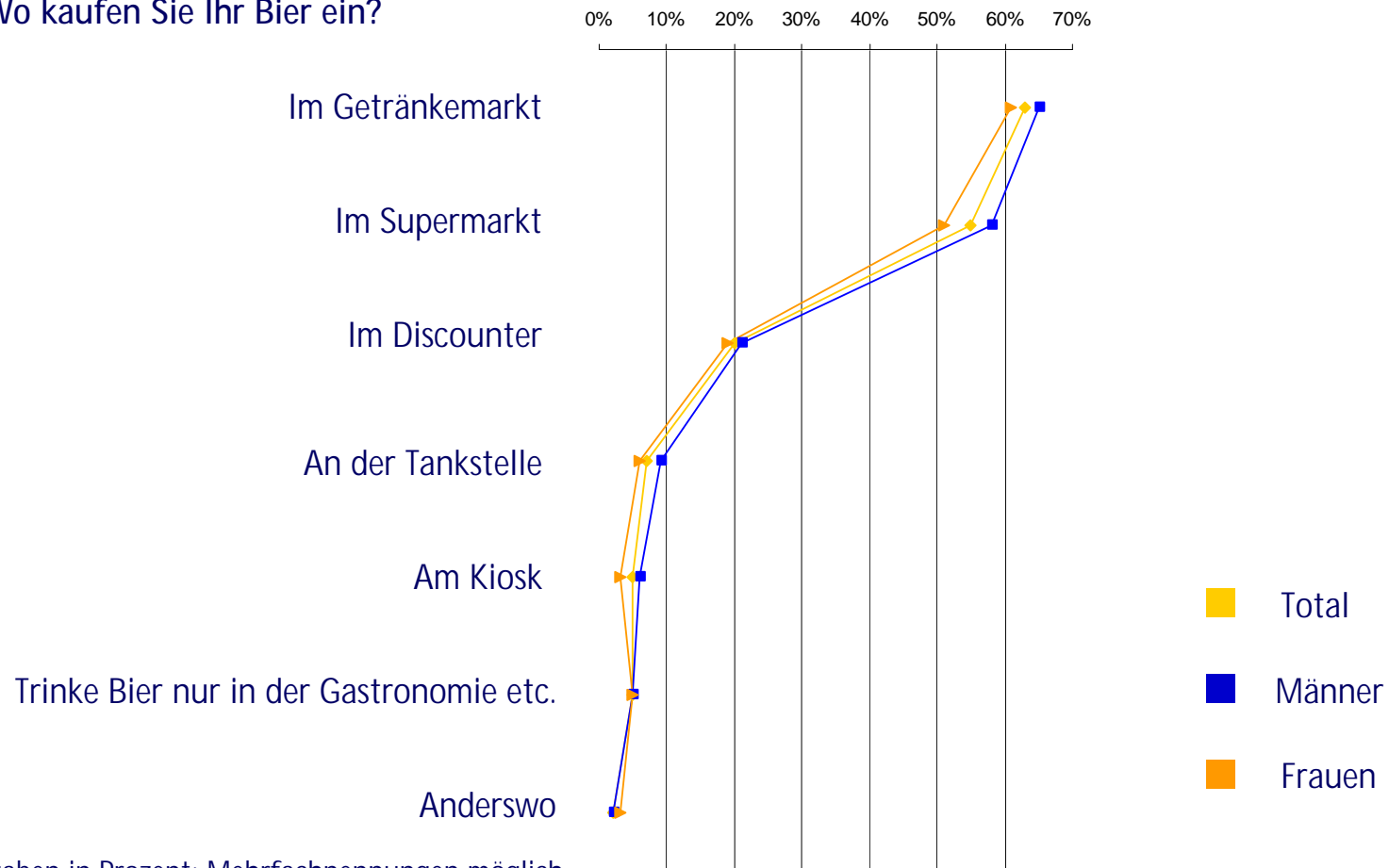
Angaben in Prozent
Basis: n = 818 Biertrinker

Für eine große Mehrheit der Biertrinker spielt das deutsche Reinheitsgebot eine Rolle.

Einkaufsstätten

Aufbruch nach Geschlecht

Wo kaufen Sie Ihr Bier ein?



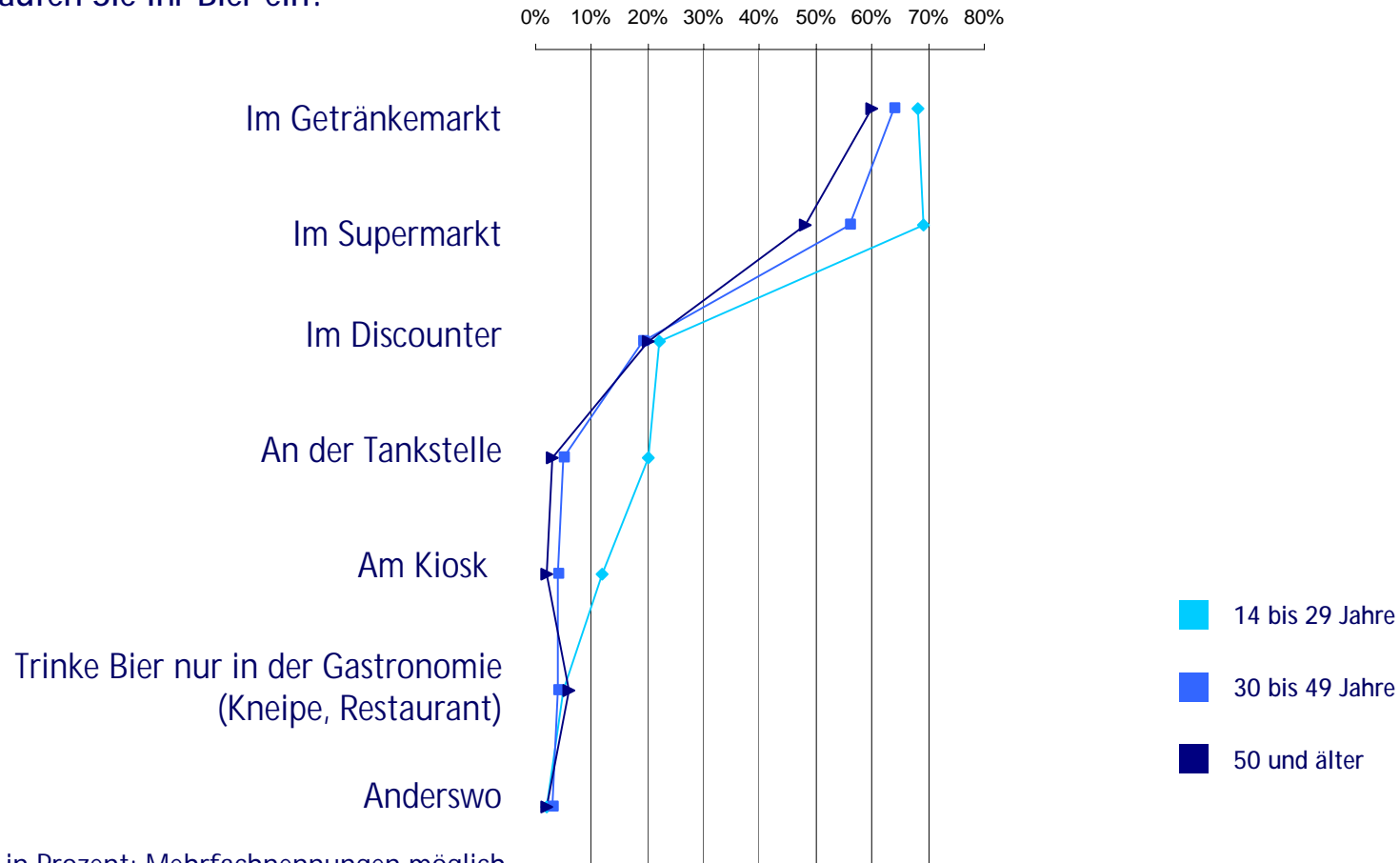
Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich
Basis: n = 818 Biertrinker

Getränkemarkt und Supermarkt liegen als Einkaufsstätten für Bier weit vorne.

Einkaufsstätten

Aufbruch nach Alter

Wo kaufen Sie Ihr Bier ein?



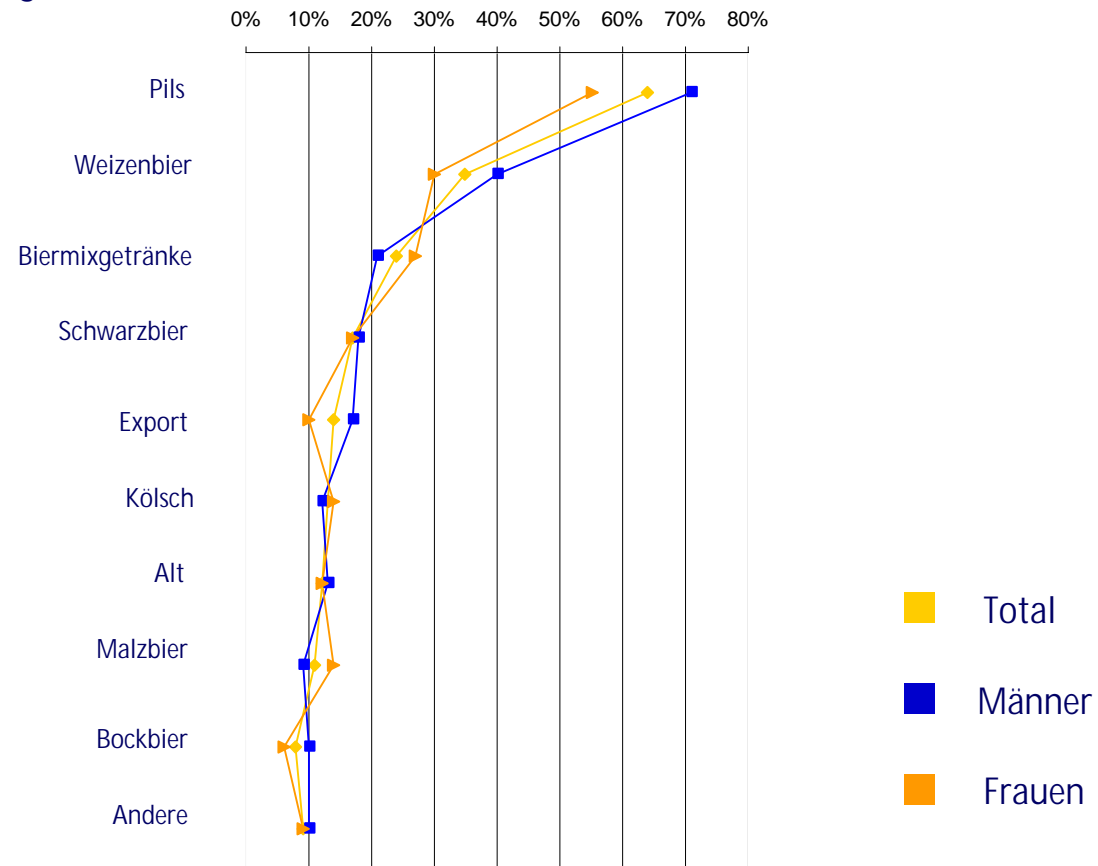
Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich
Basis: n = 818 Biertrinker

Die 14-29 Jährigen nutzen die Tankstelle und den Kiosk weit häufiger zum Biereinkauf als die Älteren.

Sorten

Aufbruch nach Geschlecht

Welche Biersorten bevorzugen Sie?



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

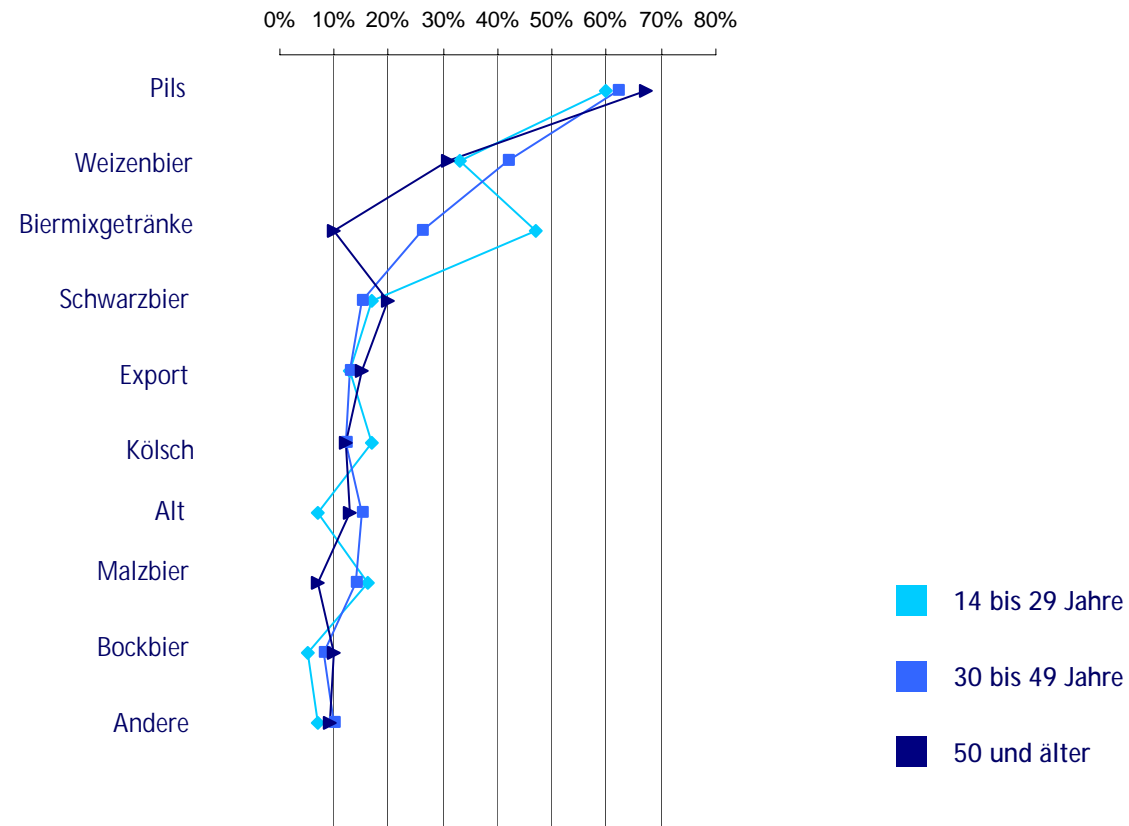
Basis: n = 818 Biertrinker

Biermixgetränke liegen nach Pils und Weizenbier auf Platz 3 mit fast 25 Prozent.

Sorten

Aufbruch nach Alter

Welche Biersorten bevorzugen Sie?



Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; Dargestellt sind nur $\geq 5\%$

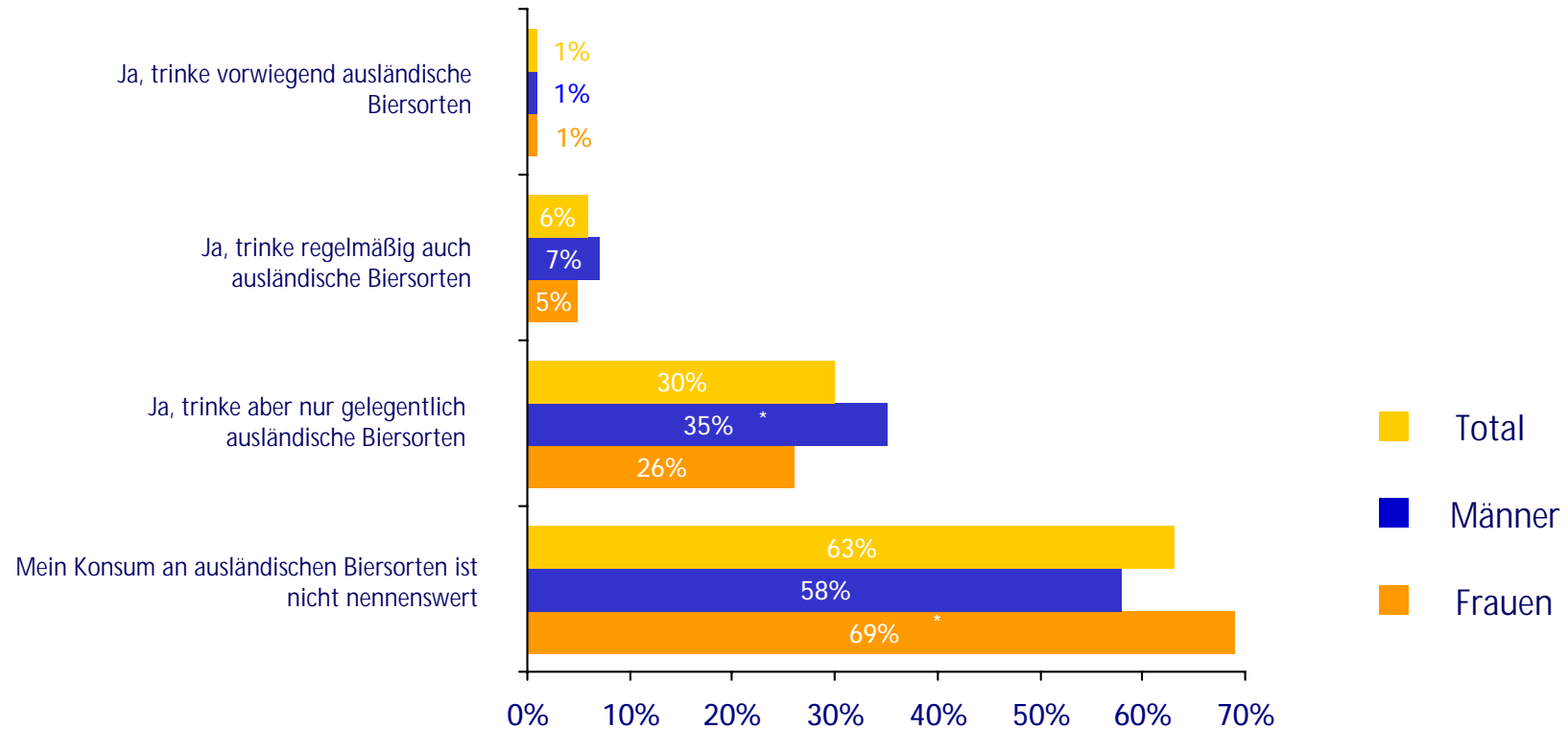
Basis: n = 818 Biertrinker

Hauptkonsumenten von Biermixgetränken sind die 14-29 Jährigen. Fast die Hälfte von ihnen kauft Biermixgetränke.

Ausländisches Bier

Aufbruch nach Geschlecht

Trinken Sie auch ausländische Biersorten?



Angaben in Prozent

Basis: n = 818 Biertrinker

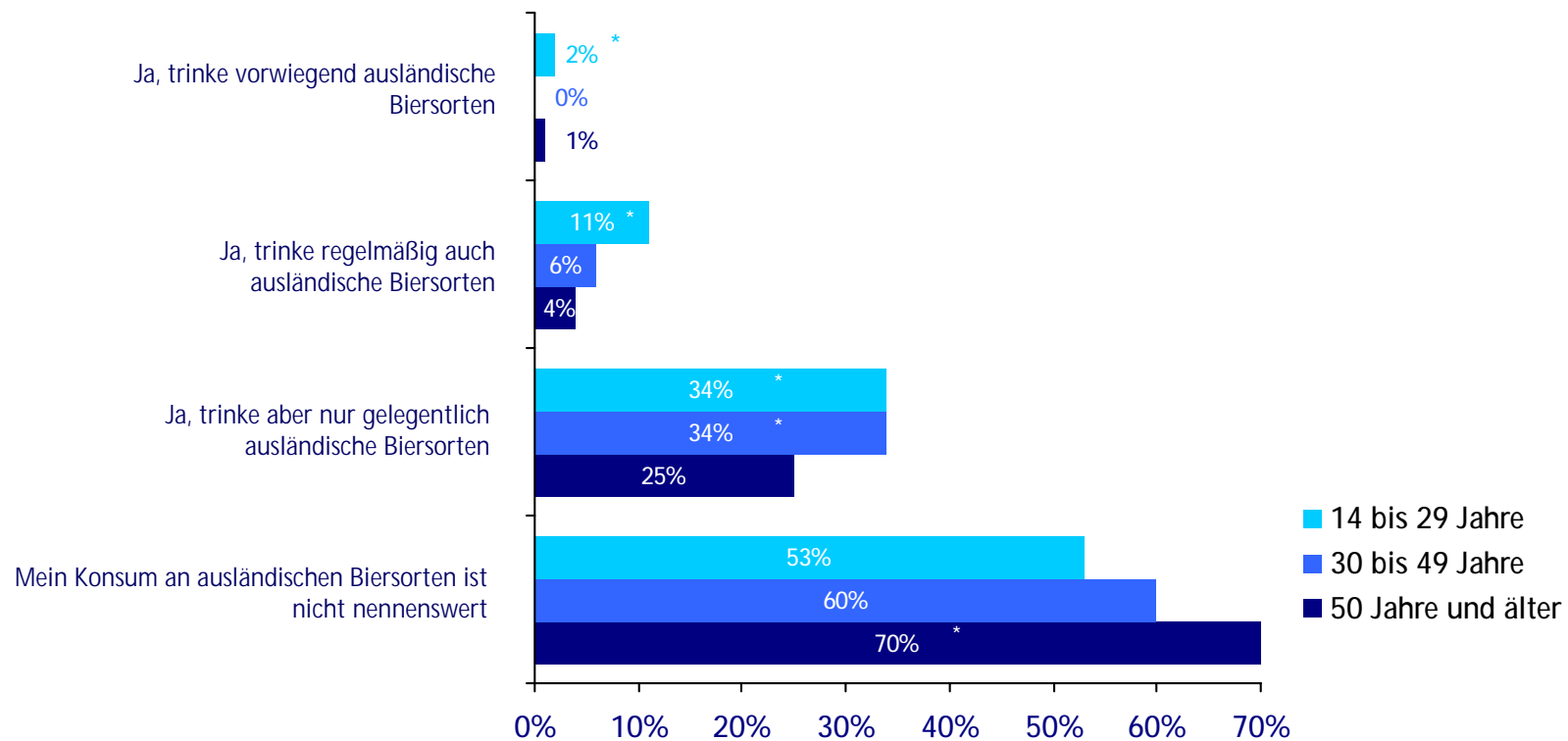
Ausländische Biere spielen bei deutschen Biertrinkern eine untergeordnete Rolle.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Ausländisches Bier

Aufbruch nach Alter

Trinken Sie auch ausländische Biersorten?



Angaben in Prozent

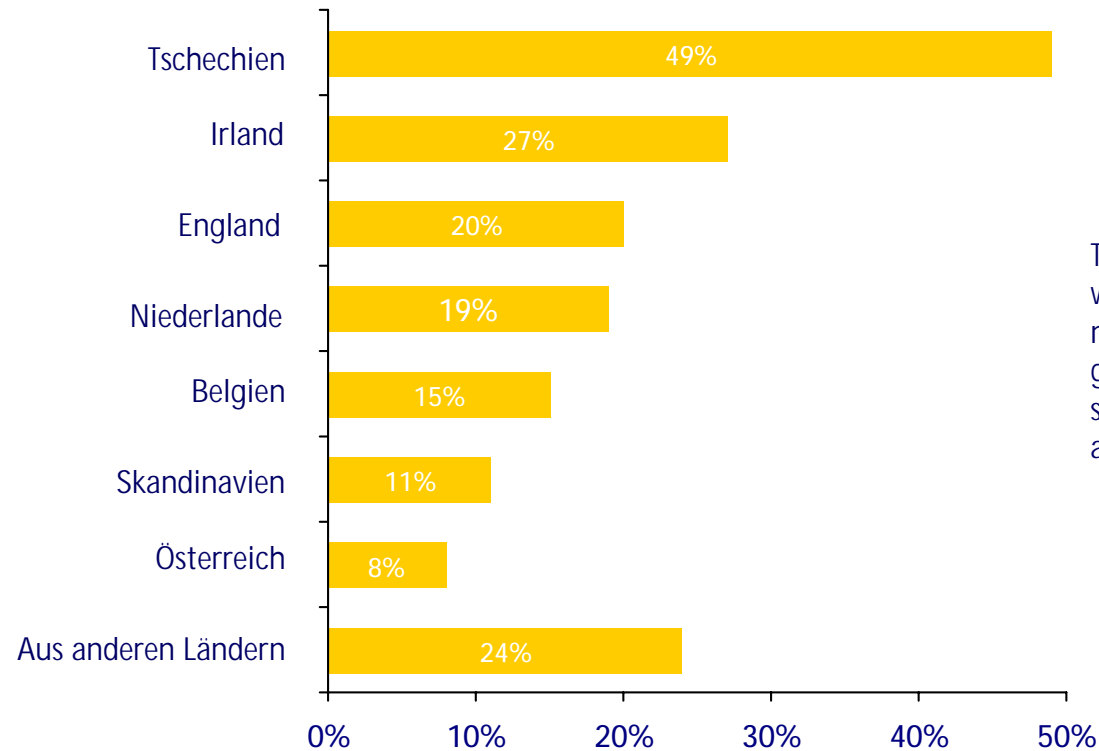
Basis: n = 818 Biertrinker

Je älter die Verbraucher sind, desto geringer ist das Interesse an ausländischen Biersorten.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Aus welchen Ländern

Aus welchen Herkunftsländern trinken Sie ausländisches Bier?



Tschechische Biersorten werden hauptsächlich in den neuen Bundesländern getrunken. Englische und skandinavische Biersorten vor allem in Norddeutschland.

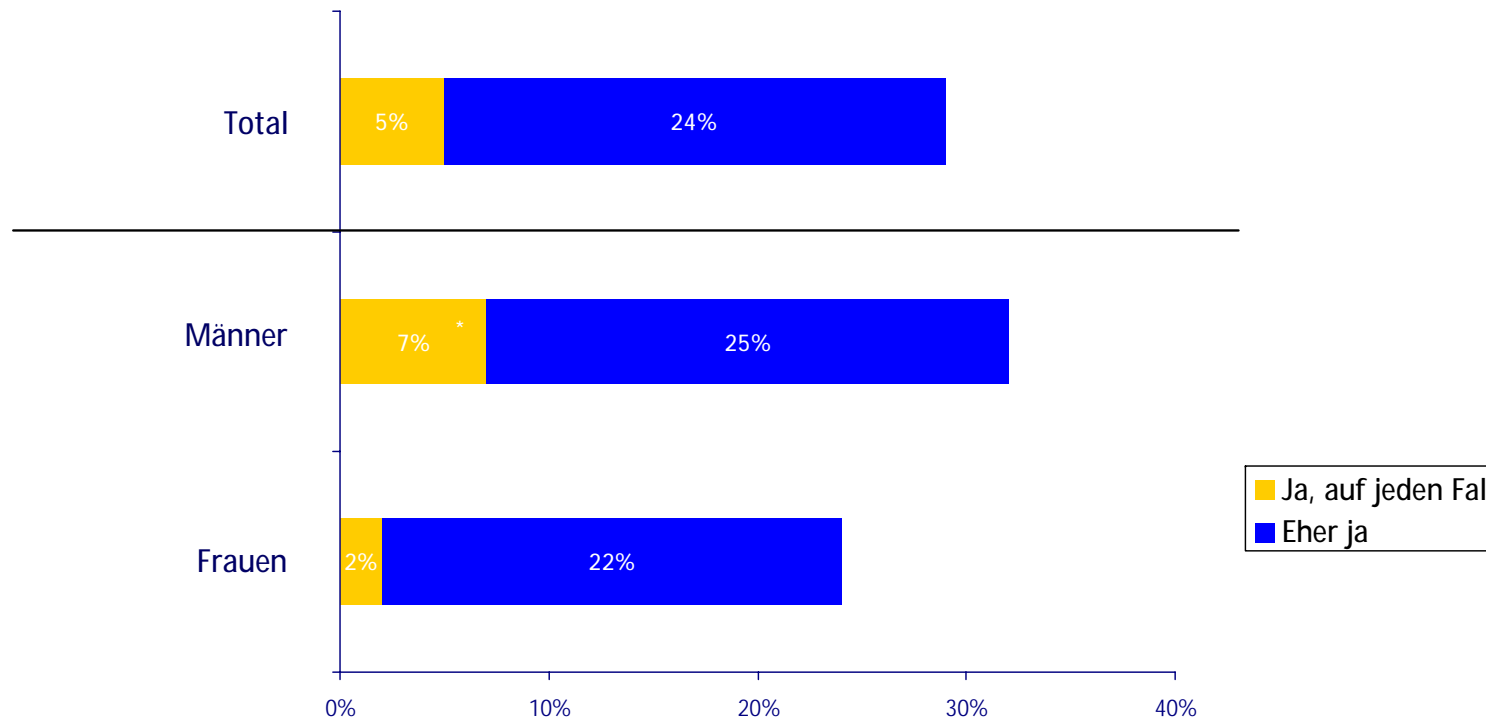
Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich
Basis: n = 306 Verbraucher, die auch ausländisches Bier trinken

Tschechische Biere liegen, wenn es um ausländische Biersorten geht, weit vorn.

Premium-Bier

Aufbruch nach Geschlecht

Wären Sie bereit für ein Premium-Bier einen Preisaufschlag zu zahlen?



Angaben in Prozent

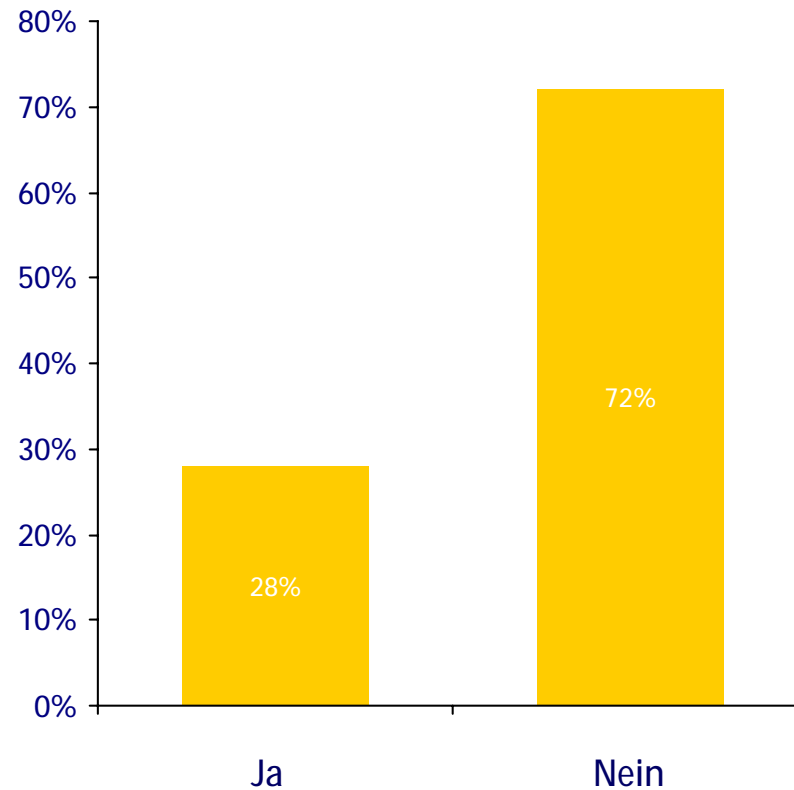
Basis: n = 818 Biertrinker

Die Bereitschaft für Premium-Biere mehr zu zahlen ist relativ gering, bei Männern aber dennoch höher als bei Frauen.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Alkoholfreies Bier

Ist alkoholfreies Bier für Sie manchmal eine Alternative zum Bier um weniger Alkohol zu sich zu nehmen?



Angaben in Prozent

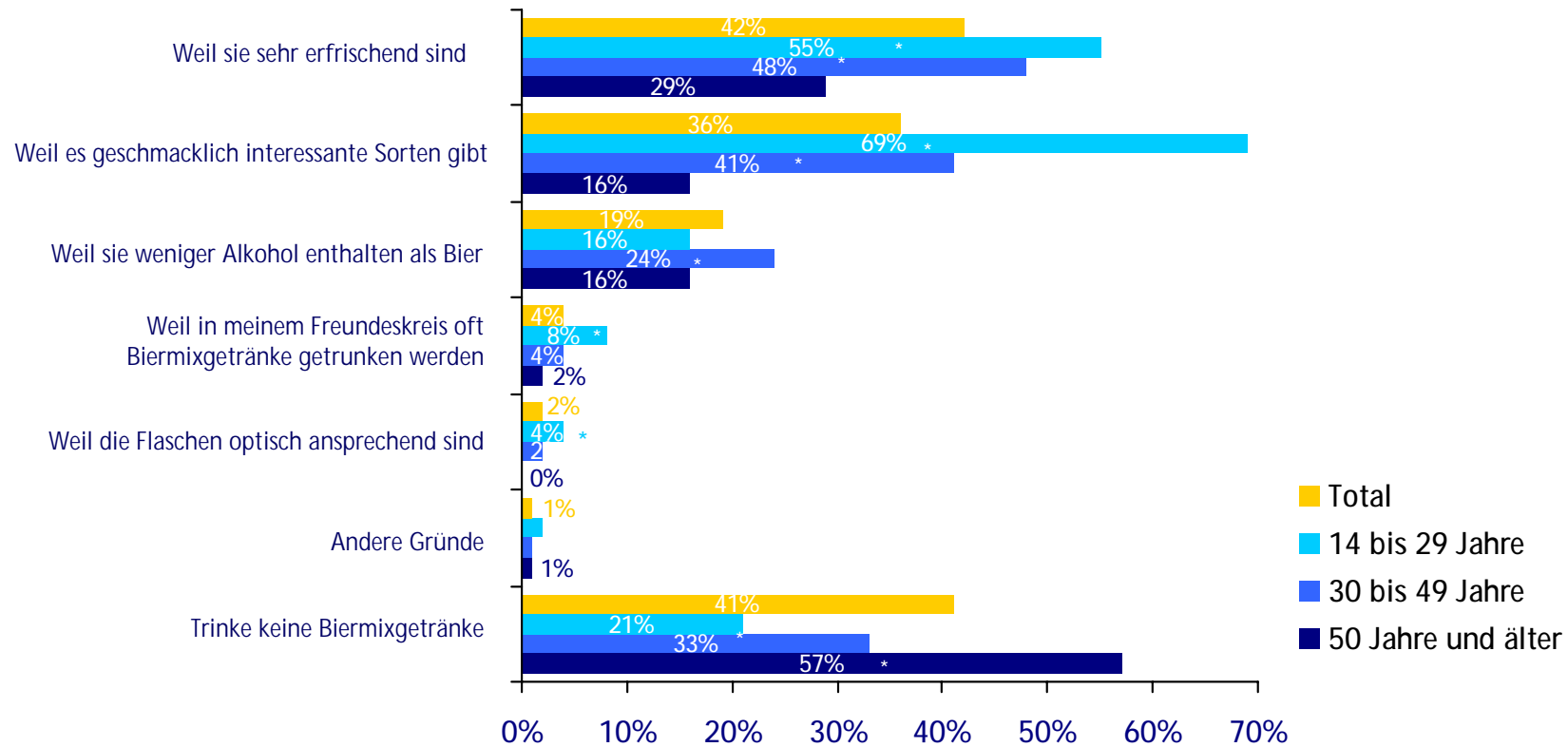
Basis: n = 818 Biertrinker

Mehr als ein Viertel der Biertrinker schätzt alkoholfreies Bier, weil man Bier trinken kann, aber den Alkohol vermeidet.

Biermixgetränke

Aufbruch nach Alter

Welche der folgenden Gründe sind/wären für Sie Gründe Biermixgetränke zu trinken?



Angaben in Prozent

Basis: n = 818 Biertrinker

Bei Biermixgetränken stehen die Aspekte „erfrischend“ und „geschmacklich interessante Sorten“ im Vordergrund. Der geringere Alkoholgehalt spielt eine eher untergeordnete Rolle.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Bier – Stellenwert und Trinkgewohnheiten

Viele Verbraucher trinken Bier (82 Prozent). Dabei spielt das deutsche Reinheitsgebot eine große Rolle, es ist für mehr als 80 Prozent der Biertrinker „wichtig“, für 54 Prozent sogar „sehr wichtig“. Dies erklärt möglicherweise, warum ausländische Biersorten in Deutschland wenig Chancen haben. Zwei Drittel der Befragten geben an, keine ausländischen Biersorten zu trinken. Nur 2 Prozent der Verbraucher trinken vorwiegend ausländische Biersorten und 11 Prozent trinken neben deutschem Bier regelmäßig auch ausländisches Bier. Und, je älter die Verbraucher sind, desto geringer ist das Interesse an ausländischem Bier. Getrunken werden ausländische Biersorten vorwiegend in den Grenzregionen, so z.B. tschechisches Bier in den neuen Bundesländern, englisches und skandinavisches Bier vorwiegend in Norddeutschland.

Biermixgetränke sind eine willkommene Abwechslung im Biersortiment, aber weniger wegen des geringeren Alkoholgehalts sondern eher „weil es erfrischend ist“ (42 Prozent) und „weil es geschmacklich interessante Sorten gibt“ (36 Prozent). Biermixgetränke werden vorwiegend von den 14-29 Jährigen getrunken. Betrachtet man die Rangliste der abgefragten Biersorten, dann liegen Biermixgetränke mit 25 Prozent auf Rang 3 der am meisten getrunkenen Biersorten.

Alkoholfreies Bier ist für die meisten Biertrinker (70 Prozent) keine Alternative zum richtigen Bier.

Die wichtigsten Kaufstätten für Bier sind mit großem Abstand Getränkemärkte (64 Prozent) und Supermärkte (55 Prozent). An Tankstellen und Kiosken, sie liegen am Ende der Rangliste, wird Bier hauptsächlich von 14-29 Jährigen eingekauft.

Nun noch etwas zu den Trinkgewohnheiten: 46 Prozent der Biertrinker trinken mindestens einmal wöchentlich Bier, 24 Prozent täglich bis mehrmals pro Woche, in allen diesen Kategorien liegen die Männer deutlich vorn. Betrachtet man diejenigen die kein Bier trinken im Aufbruch nach Geschlecht, so zeigt sich, dass es von den Männern nur 9 Prozent sind, die kein Bier trinken, bei den Frauen aber 27 Prozent. Im normalen Alltag etwa abends vor dem Fernseher konsumieren Frauen und die Altersgruppe der 14-29 Jährigen deutlich weniger Bier als Männer.

Die meisten Biertrinker geben an, Bier in der Öffentlichkeit zu trinken, etwa bei Festen (58 Prozent), bei Einladungen (57 Prozent) und in Kneipe, Restaurant, Diskothek etc. (56 Prozent). Abends zum Essen und beim Fernsehen trinkt immerhin ein Drittel Bier, auch hier liegen die Männer ganz deutlich vor den Frauen. 64 Prozent der Biertrinker haben Biervorräte zu Hause, mehrere Flaschen oder sogar mehrere Kästen.

Sprechen Sie mit uns:

Angelika Tings, Public Relations & HR

Dialego AG Market Research Online

Friedrichstr. 69-71

52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL

+49/241/97828-118 FAX

www.dialego.de

info@dialego.de

Dialego AG ist Mitglied bei:

