

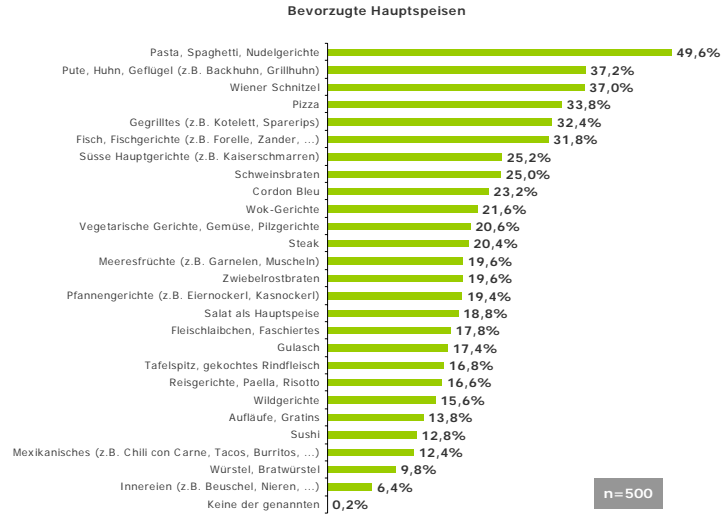
## Lieblingsspeisen der ÖsterreicherInnen

September 2006

### Umfrage-Basics Studiensteckbrief

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive ÖsterreicherInnen
- \_ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews
- \_ **Erhebungszeitraum:** 30.08.2006 – 04.09.2006
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive ÖsterreicherInnen
- \_ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- \_ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

Welche der folgenden Hauptspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten?  
Damit meinen wir, welche dieser Gerichte essen Sie besonders gerne? Bitte  
selektieren Sie maximal 5 Gerichte:



**MARKETAGENT.COM**

Welche der folgenden Hauptspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten?  
Damit meinen wir, welche dieser Gerichte essen Sie besonders gerne? Bitte  
selektieren Sie maximal 5 Gerichte:

Geschlecht	Sample Total	Männlich	Weiblich
absolut	n=500	n=244	n=256
Pasta, Spaghetti, Nudelgerichte	49,6%	41,8%	57,0%
Pute, Huhn, Geflügel (z.B. Backhuhn, Grillhuhn)	37,2%	34,4%	39,8%
Wiener Schnitzel	37,0%	43,0%	31,3%
Pizza	33,8%	31,6%	35,9%
Gegrilltes (z.B. Kotelett, Sparerips)	32,4%	36,5%	28,5%
Fisch, Fischgerichte (z.B. Forelle, Zander, ...)	31,8%	31,6%	32,0%
Süsse Hauptgerichte (z.B. Kaiserschmarren)	25,2%	23,0%	27,3%
Schweinsbraten	25,0%	32,8%	17,6%
Cordon Bleu	23,2%	30,7%	16,0%
Wok-Gerichte	21,6%	20,5%	22,7%
Vegetarische Gerichte, Gemüse, Pilzgerichte	20,6%	14,3%	26,6%
Steak	20,4%	24,6%	16,4%
Zwiebelrostbraten	19,6%	25,0%	14,5%
Meeresfrüchte (z.B. Garnelen, Muscheln)	19,6%	18,0%	21,1%
Pfannengerichte (z.B. Eiernockerl, Kasnockerl)	19,4%	17,6%	21,1%
Salat als Hauptspeise	18,8%	13,1%	24,2%
Fleischlällchen, Faschieretes	17,8%	18,4%	17,2%
Gulasch	17,4%	20,5%	14,5%
Tafelspitz, gekochtes Rindfleisch	16,8%	18,9%	14,8%
Reisgerichte, Paella, Risotto	16,6%	10,7%	22,3%
Wildgerichte	15,6%	20,5%	10,9%
Aufläufe, Gratins	13,8%	7,0%	20,3%
Sushi	12,8%	13,1%	12,5%
Mexikanisches (z.B. Chili con Carne, Tacos, Burritos, ...)	12,4%	13,9%	10,9%
Würstel, Bratwürstel	9,8%	11,1%	8,6%
Innereien (z.B. Beuschel, Nieren, ...)	6,4%	7,8%	5,1%
Keine der genannten	0,2%	0,0%	0,4%

**MARKETAGENT.COM**

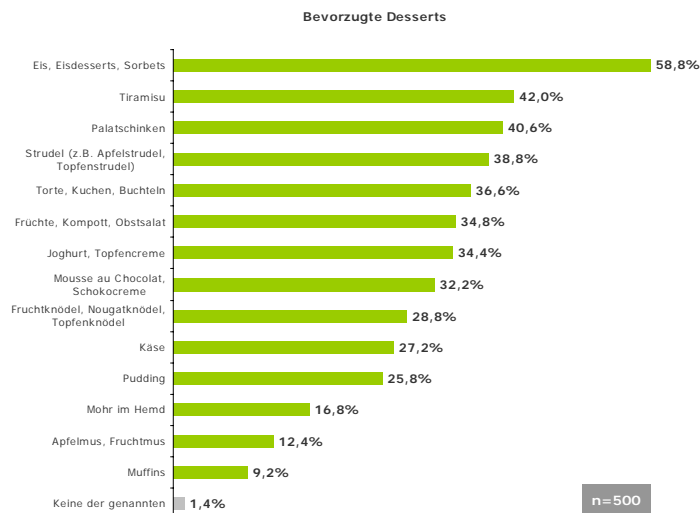
Welche der folgenden Hauptspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Gerichte essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Gerichte:

Alter	Sample Total	Unter 18 Jahre	18 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 bis 64 Jahre	65 Jahre und älter
absolut	n=500	n=2	n=56	n=130	n=113	n=94	n=85	n=20
Pasta, Spaghetti, Nudelgerichte	49,6%	50,0%	69,6%	63,8%	51,3%	35,1%	30,6%	40,0%
Pute, Huhn, Geflügel (z.B. Backhuhn, Grillhuhn)	37,2%	0,0%	28,6%	46,9%	39,8%	29,8%	31,8%	45,0%
Wiener Schnitzel	37,0%	50,0%	30,4%	38,5%	30,1%	38,3%	45,9%	40,0%
Pizza	33,8%	50,0%	60,7%	44,6%	38,1%	23,4%	11,8%	5,0%
Gegrilltes (z.B. Kotelett, Sparerips)	32,4%	100,0%	35,7%	40,8%	31,9%	28,7%	22,4%	25,0%
Fisch, Fischgerichte (z.B. Forelle, Zander, ...)	31,8%	0,0%	14,3%	33,1%	25,7%	30,9%	47,1%	50,0%
Süsse Hauptgerichte (z.B. Kaiserschmarren)	25,2%	50,0%	26,8%	31,5%	23,0%	19,1%	24,7%	20,0%
Schweinsbraten	25,0%	0,0%	12,5%	23,8%	25,7%	25,5%	29,4%	45,0%
Cordon Bleu	23,2%	50,0%	16,1%	35,4%	23,0%	19,1%	15,3%	15,0%
Wok-Gerichte	21,6%	0,0%	16,1%	23,1%	26,5%	19,1%	20,0%	20,0%
Vegetarische Gerichte, Gemüse, Pilzgerichte	20,6%	0,0%	14,3%	16,2%	21,2%	24,5%	28,2%	15,0%
Steak	20,4%	0,0%	14,3%	21,5%	20,4%	21,3%	20,0%	30,0%
Zwiebelrostbraten	19,6%	0,0%	8,9%	13,1%	16,8%	29,8%	25,9%	35,0%
Meeresfrüchte (z.B. Garnelen, Muscheln)	19,6%	0,0%	7,1%	17,7%	26,5%	25,5%	15,3%	20,0%
Pfannengerichte (z.B. Eiernockerl, Kasnockerl)	19,4%	0,0%	17,9%	23,1%	23,9%	16,0%	14,1%	15,0%
Salat als Hauptspeise	18,8%	0,0%	14,3%	16,2%	28,3%	22,3%	12,9%	5,0%
Fleischlabbchen, Faschierter	17,8%	0,0%	19,6%	21,5%	15,9%	13,8%	14,1%	35,0%
Gulasch	17,4%	0,0%	10,7%	17,7%	13,3%	18,1%	23,5%	30,0%
Tafelspitz, gekochtes Rindfleisch	16,8%	0,0%	5,4%	12,3%	15,0%	21,3%	25,9%	30,0%
Reisgerichte, Paella, Risotto	16,6%	0,0%	8,9%	23,1%	23,0%	8,5%	9,4%	30,0%
Wildgerichte	15,6%	0,0%	12,5%	10,0%	14,2%	16,0%	23,5%	35,0%
Aufläufe, Gratins	13,8%	0,0%	19,6%	19,2%	12,4%	8,5%	9,4%	15,0%
Sushi	12,8%	0,0%	19,6%	16,2%	15,9%	7,4%	8,2%	0,0%
Mexikanisches (z.B. Chili con Carne, Tacos, Burritos, ...)	12,4%	0,0%	7,1%	21,5%	11,5%	10,6%	5,9%	10,0%
Würstel, Bratwürstel	9,8%	0,0%	8,9%	13,1%	9,7%	7,4%	8,2%	10,0%
Innereien (z.B. Beuschel, Nieren, ...)	6,4%	0,0%	3,6%	2,3%	4,4%	11,7%	8,2%	20,0%
Keine der genannten	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%

(grau unterlegt = geringe Fallzahl)

MARKETAGENT.COM

Kommen wir nun zu den Desserts: Welche der folgenden Nachspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Desserts essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Desserts:



MARKETAGENT.COM

Kommen wir nun zu den Desserts: Welche der folgenden Nachspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Desserts essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Desserts:

Geschlecht	Sample Total	Männlich	Weiblich
absolut	n=500	n=244	n=256
Eis, Eisdesserts, Sorbets	58,8%	59,0%	58,6%
Tiramisu	42,0%	39,3%	44,5%
Palatschinken	40,6%	45,5%	35,9%
Strudel (z.B. Apfelstrudel, Topfenstrudel)	38,8%	39,3%	38,3%
Torte, Kuchen, Buchteln	36,6%	32,4%	40,6%
Früchte, Kompott, Obstsalat	34,8%	33,2%	36,3%
Joghurt, Topfencreme	34,4%	34,8%	34,0%
Mousse au Chocolat, Schokocreme	32,2%	26,2%	37,9%
Fruchtknödel, Nougatknödel, Topfenknödel	28,8%	25,0%	32,4%
Käse	27,2%	29,9%	24,6%
Pudding	25,8%	27,9%	23,8%
Mohr im Hemd	16,8%	14,8%	18,8%
Apfelmus, Fruchtmus	12,4%	12,7%	12,1%
Muffins	9,2%	7,4%	10,9%
Keine der genannten	1,4%	2,5%	0,4%

MARKETAGENT.COM

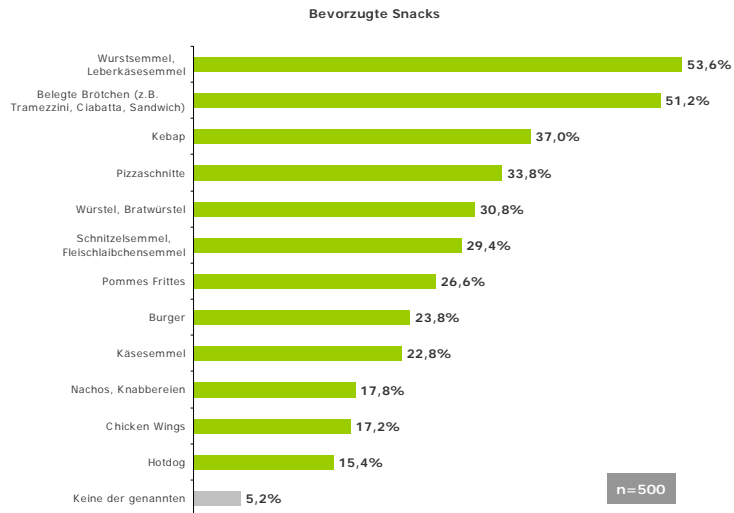
Kommen wir nun zu den Desserts: Welche der folgenden Nachspeisen zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Desserts essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Desserts:

Alter	Sample Total	Unter 18 Jahre	18 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 bis 64 Jahre	65 Jahre und älter
absolut	n=500	n=2	n=56	n=130	n=113	n=94	n=85	n=20
Eis, Eisdesserts, Sorbets	58,8%	50,0%	71,4%	59,2%	56,6%	54,3%	57,6%	60,0%
Tiramisu	42,0%	100,0%	53,6%	46,9%	42,5%	41,5%	27,1%	35,0%
Palatschinken	40,6%	100,0%	46,4%	34,6%	44,2%	37,2%	40,0%	55,0%
Strudel (z.B. Apfelstrudel, Topfenstrudel)	38,8%	0,0%	32,1%	40,8%	37,2%	37,2%	42,4%	50,0%
Torte, Kuchen, Buchteln	36,6%	0,0%	39,3%	44,6%	38,9%	31,9%	28,2%	25,0%
Früchte, Kompott, Obstsalat	34,8%	0,0%	28,6%	29,2%	33,6%	39,4%	42,4%	45,0%
Joghurt, Topfencreme	34,4%	50,0%	25,0%	34,6%	37,2%	38,3%	30,6%	40,0%
Mousse au Chocolat, Schokocreme	32,2%	0,0%	28,6%	43,8%	31,0%	28,7%	25,9%	20,0%
Fruchtknödel, Nougatknödel, Topfenknödel	28,8%	0,0%	32,1%	30,8%	26,5%	25,5%	32,9%	20,0%
Käse	27,2%	0,0%	3,6%	22,3%	31,0%	25,5%	43,5%	45,0%
Pudding	25,8%	50,0%	26,8%	26,2%	26,5%	22,3%	29,4%	15,0%
Mohr im Hemd	16,8%	50,0%	16,1%	25,4%	17,7%	16,0%	5,9%	5,0%
Apfelmus, Fruchtmus	12,4%	0,0%	8,9%	11,5%	12,4%	16,0%	14,1%	5,0%
Muffins	9,2%	50,0%	21,4%	14,6%	8,8%	3,2%	1,2%	0,0%
Keine der genannten	1,4%	0,0%	0,0%	3,1%	0,9%	0,0%	1,2%	5,0%

(grau unterlegt = geringe Fallzahl)

MARKETAGENT.COM

Abschließend kommen wir noch zu kleinen Zwischengerichten, so genannten Snacks: Welche der folgenden Snacks zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Snacks essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Snacks:



**MARKETAGENT.COM**

Abschließend kommen wir noch zu kleinen Zwischengerichten, so genannten Snacks: Welche der folgenden Snacks zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Snacks essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Snacks:

Geschlecht	Sample Total	Männlich	Weiblich
absolut	n=500	n=244	n=256
Wurstsemmel, Leberkäsesemmel	53,6%	65,2%	42,6%
Belegte Brötchen (z.B. Tramezzini, Ciabatta, Sandwich)	51,2%	41,4%	60,5%
Kebap	37,0%	41,0%	33,2%
Pizzaschnitte	33,8%	31,1%	36,3%
Würstel, Bratwürstel	30,8%	43,4%	18,8%
Schnitzsemmel, Fleischlaibchensemmel	29,4%	33,2%	25,8%
Pommes Frites	26,6%	25,4%	27,7%
Burger	23,8%	21,7%	25,8%
Käsesemmel	22,8%	24,2%	21,5%
Nachos, Knabberleien	17,8%	12,7%	22,7%
Chicken Wings	17,2%	16,0%	18,4%
Hotdog	15,4%	16,0%	14,8%
Keine der genannten	5,2%	5,7%	4,7%

**MARKETAGENT.COM**

Abschließend kommen wir noch zu kleinen Zwischengerichten, so genannten Snacks: Welche der folgenden Snacks zählen Sie zu Ihren Lieblingsgerichten? Damit meinen wir, welche dieser Snacks essen Sie besonders gerne? Bitte selektieren Sie maximal 5 Snacks:

Alter	Sample Total	Unter 18 Jahre	18 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 bis 64 Jahre	65 Jahre und älter
absolut	n=500	n=2	n=56	n=130	n=113	n=94	n=85	n=20
Wurstsemmel, Leberkäsesemmel	53,6%	0,0%	42,9%	52,3%	51,3%	53,2%	63,5%	70,0%
Belegte Brötchen (z.B. Tramezzini, Ciabatta, Sandwich)	51,2%	0,0%	48,2%	52,3%	54,0%	46,8%	55,3%	45,0%
Kebab	37,0%	100,0%	50,0%	46,2%	36,3%	35,1%	22,4%	10,0%
Pizzaschnitte	33,8%	0,0%	57,1%	43,1%	36,3%	24,5%	17,6%	10,0%
Würstel, Bratwürstel	30,8%	0,0%	19,6%	16,2%	30,1%	36,2%	50,6%	55,0%
Schnitzsemmel, Fleischlaibchensemmel	29,4%	0,0%	23,2%	33,8%	30,1%	28,7%	28,2%	25,0%
Pommes Frittes	26,6%	0,0%	53,6%	40,8%	23,9%	11,7%	12,9%	5,0%
Burger	23,8%	50,0%	42,9%	36,2%	26,5%	10,6%	7,1%	5,0%
Käsesemmel	22,8%	50,0%	19,6%	20,0%	22,1%	26,6%	23,5%	30,0%
Nachos, Knabberleien	17,8%	0,0%	28,6%	19,2%	21,2%	16,0%	8,2%	10,0%
Chicken Wings	17,2%	50,0%	19,6%	20,8%	16,8%	18,1%	7,1%	25,0%
Hotdog	15,4%	50,0%	28,6%	18,5%	19,5%	9,6%	5,9%	0,0%
Keine der genannten	5,2%	0,0%	1,8%	4,6%	3,5%	7,4%	8,2%	5,0%

(grau unterlegt = geringe Fallzahl)

MARKETAGENT.COM

about  
Marketagent.com

MARKETAGENT.COM

### About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 120.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand September 2006, plus 85 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie die Telekom Austria, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, betandwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Procter & Gamble und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.

**MARKETAGENT.COM**

### Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

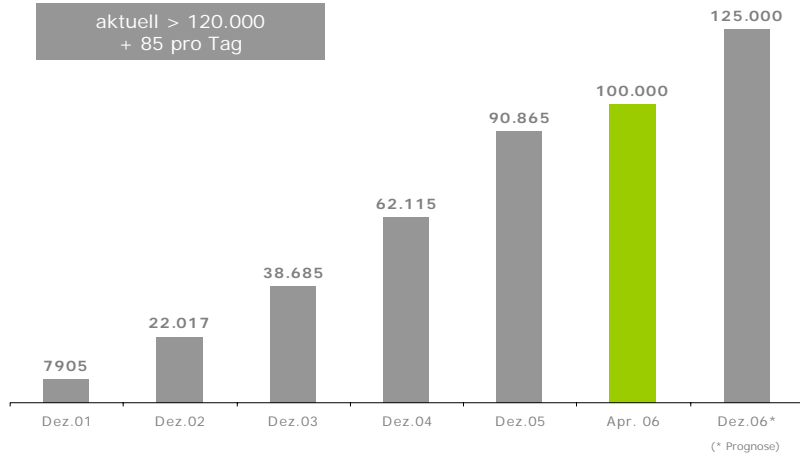
Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmässig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.

**MARKETAGENT.COM**

### Das eigens rekrutierte Online Access Panel ...

#### Das Marketagent.com Online Access Panel

aktuell > 120.000  
+ 85 pro Tag



**MARKETAGENT.COM**

### Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
02236 – 205 886 – 21  
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)

**MARKETAGENT.COM**