

# ACNielsen Europe Consumer Confidence Survey

## - Fertigmahlzeiten

Februar 2007



# Studieninhalt und Methode

## Studieninhalt:

- Das Thema: “Verwendung von Fertiggerichten”

## Methode

- Online Befragung in 46 Ländern weltweit
- Samplegröße: online 25.408 Internet User in 46 Ländern
- Länderdetails siehe nächste Seite
- Befragungszeitraum: November 2006



# Länder & Sample Größe

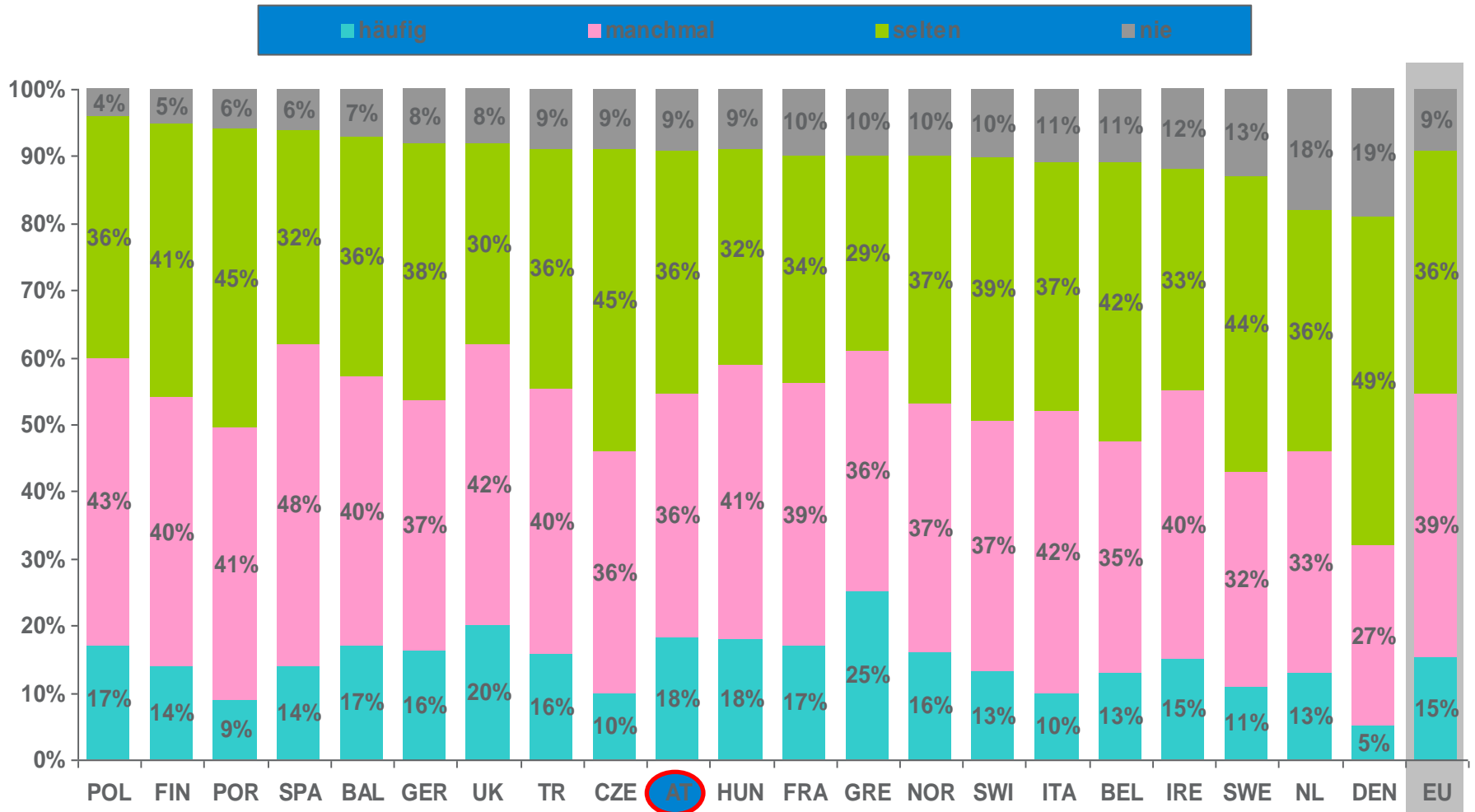
- Die Befragung wurde durchgeführt in:

Australia	500	India	503	Portugal	501
Austria	500	Indonesia	510	Russia	501
Belgium	500	Ireland	500	Singapore	504
Brazil	503	Italy	502	South Africa	500
Canada	501	Japan	501	Spain	501
Chile	504	Korea	500	Sweden	500
China	1009	Malaysia	502	Switzerland	501
Denmark	500	Mexico	503	Taiwan	500
Finland	502	Netherlands	502	Thailand	502
France	1002	New Zealand	501	Turkey	182
Germany	1006	Norway	500	UK	1011
Greece	501	Philippines	501	US	1001
Hong Kong	501	Poland	503		

# Die Fragen

- **Was ist Ihr Hauptgrund für den Kauf von Fertigmahlzeiten?**
- **Was ist für Sie der zweitwichtigste Grund für den Kauf von Fertigmahlzeiten?**
- **Wenn Sie eine Fertigmahlzeit kaufen, für welche Gelegenheiten ist sie dann bestimmt?**
- **Welche Art von Fertigmahlzeiten kaufen Sie?**

# Wie oft kaufen Sie Fertigmahlzeiten, anstatt selbst zu kochen?



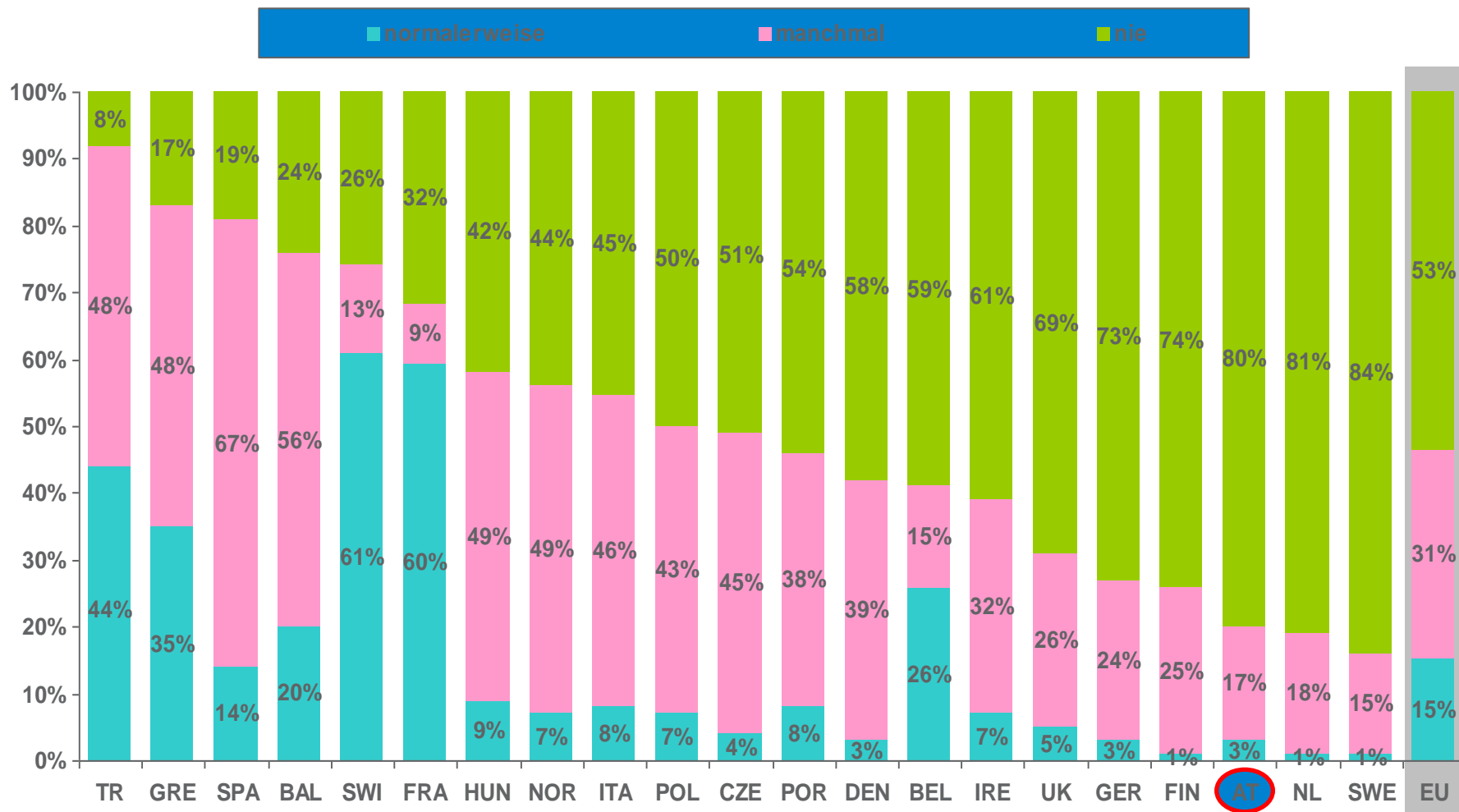
Basis: Alle Befragten

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

# Wenn Sie eine Fertigmahlzeit kaufen, für welche Gelegenheiten ist sie dann bestimmt?

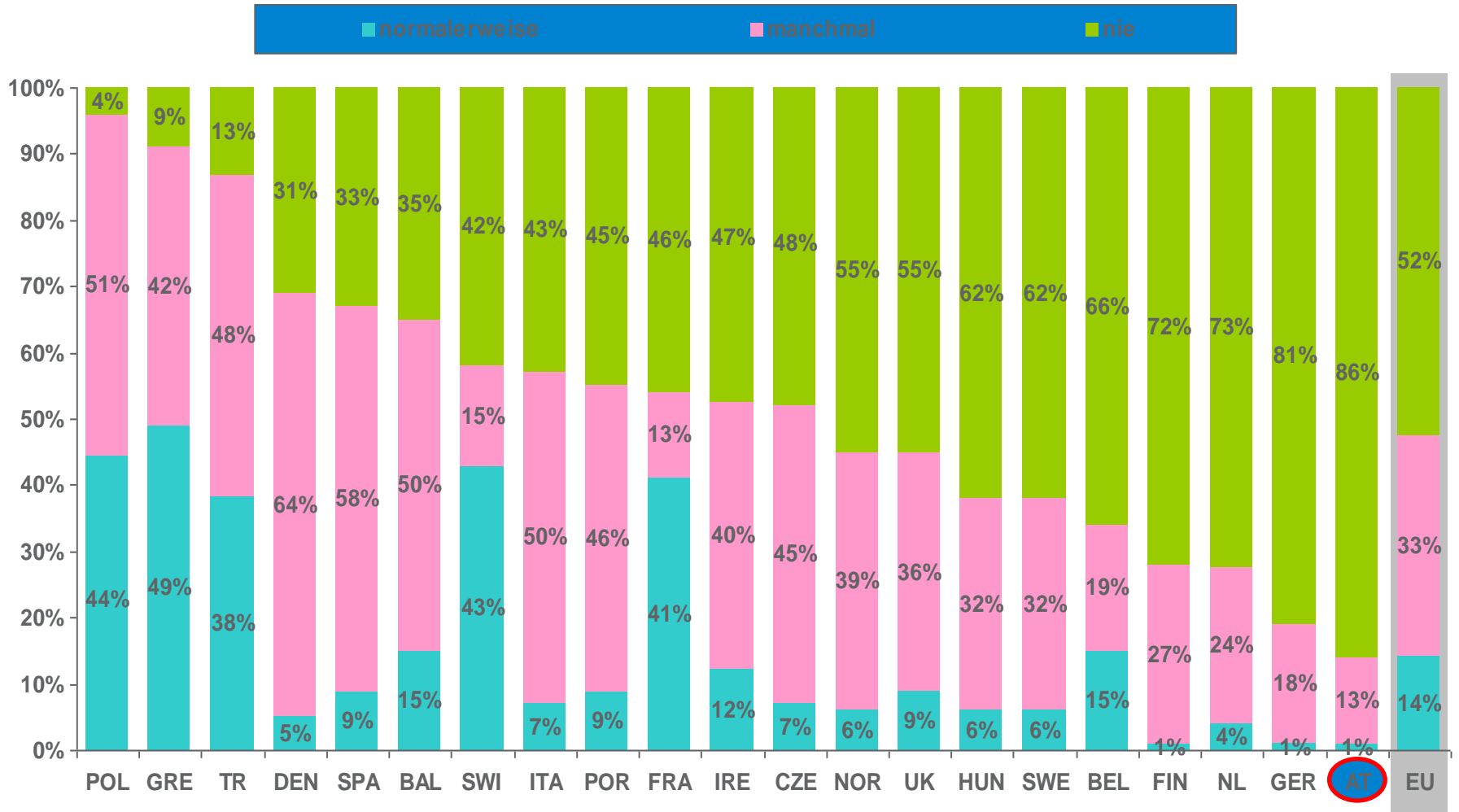
- wenn Freunde kommen



Basis: Befragte, die Fertigmahlzeiten kaufen  
 Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company

# Wenn Sie eine Fertigmahlzeit kaufen, für welche Gelegenheiten ist sie dann bestimmt?

- für spezielle Feiertage oder besondere Gelegenheiten



Basis: Befragte, die Fertigmahlzeiten kaufen  
 Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company

nielsen

The logo for Nielsen, featuring the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is blue, while the remaining letters "ielsen" are grey. Below the text is a horizontal row of nine grey dots.