

Bierabsatz 2011 nahezu unverändert bei 98,2 Millionen Hektolitern

Pressemitteilung Nr. 033 vom 30.01.2012

WIESBADEN – Im Jahr 2011 setzten die in Deutschland ansässigen Brauereien und Bierlager insgesamt rund 98,2 Millionen Hektoliter Bier ab. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, ging damit der Bierabsatz gegenüber dem Vorjahr leicht um 0,1 % beziehungsweise um 0,1 Millionen Hektoliter zurück. In den Zahlen sind alkoholfreie Biere und Malztrunk sowie das aus Ländern außerhalb der Europäischen Union eingeführte Bier nicht enthalten.

Biermischungen – Bier gemischt mit Limonade, Cola, Fruchtsäften und anderen alkoholfreien Zusätzen – machten 2011 mit 3,8 Millionen Hektolitern 3,9 % des gesamten Bierabsatzes aus. Gegenüber dem Jahr 2010 reduzierte sich der Absatz in diesem Biersegment um 3,4 %.

84,2 % des gesamten Bierabsatzes waren für den Inlandsverbrauch bestimmt und wurden versteuert. Die versteuerte Menge sank gegenüber 2010 um 0,8 % auf 82,7 Millionen Hektoliter. Steuerfrei (Exporte und Haustrunk) wurden 15,5 Millionen Hektoliter Bier abgesetzt (+ 4,0 %). Davon gingen 11,2 Millionen Hektoliter (+ 2,0 %) in EU-Länder, 4,1 Millionen Hektoliter (+ 10,5 %) in Drittländer und 0,2 Millionen Hektoliter (– 4,8 %) unentgeltlich als Haustrunk an die Beschäftigten der Brauereien. Der Bierabsatz war 2011 – wie auch in den Vorjahren – in Nordrhein-Westfalen mit einem Anteil von 24,4 % und in Bayern mit 22,5 % am höchsten. Diese beiden Bundesländer führten auch den Inlandsabsatz an: in Nordrhein-Westfalen lag er bei 26,1 %, in Bayern bei 22,0 %. Den höchsten Bierabsatz über die bundesdeutschen Grenzen hinweg erzielten dagegen die Brauereien oder Bierlager mit Sitz in Niedersachsen oder Bremen mit einem Anteil von 28,1 %. Alle Angaben zum regionalen Absatz von Bier richten sich nach dem Sitz der Steuerlager (Brauereien und Bierlager).

Entwicklung des Bierabsatzes in Deutschland

Jahr	Bierabsatz insgesamt		davon		Bierabsatz insgesamt		davon	
	Millionen Hektoliter		versteuert unversteuert		Veränderung zum Vorjahr in %		versteuert unversteuert	
2000	109,8	98,8	11,0	– 0,3	– 1,6	13,0		
2001	107,8	96,7	11,1	– 1,8	– 2,1	0,7		
2002	107,8	96,5	11,3	– 0,0	– 0,3	1,9		
2003	105,6	93,3	12,3	– 2,0	– 3,3	9,1		
2004	105,9	92,0	13,9	0,3	– 1,4	12,9		
2005	105,4	91,3	14,1	– 0,5	– 0,7	1,4		
2006	106,8	91,9	15,0	1,4	0,6	6,2		
2007	104,0	88,5	15,5	– 2,7	– 3,7	3,3		

Entwicklung des Bierabsatzes in Deutschland

Jahr	Bierabsatz insgesamt		davon		Bierabsatz insgesamt		davon	
	versteuert		unversteuert		versteuert		unversteuert	
	Millionen Hektoliter			Veränderung zum Vorjahr in %				
2008	102,9	87,7	15,2	- 1,0	- 0,9	- 1,9		
2009	100,0	85,9	14,1	- 2,8	- 2,1	- 7,2		
2010	98,4	83,4	14,9	- 1,6	- 2,9	5,9		
2011	98,2	82,7	15,5	- 0,1	- 0,8	4,0		

Weitere Ergebnisse und methodische Hinweise finden sich in der Fachserie 14, Reihe 9.2.1, die auf den Internetseiten des Statistischen Bundesamtes unter [Publikationen, Fachveröffentlichungen](#) zum Download zur Verfügung steht.

Weitere Auskünfte gibt:

Petra Martin,

Telefon: +49 611 75 4133,

www.destatis.de/kontakt

http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/2012/01/PD12_033_799,templateld=renderPrint.psm