

Kraft Grill-Studie 2007

Ran an den Rost - Grillspaß mit Freunden

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 72.700 für Grill-Studie (17.10.09)

[Druckansicht](#) | [PDF Ansicht](#)

Laut einer aktuellen Studie, der von der Kraft Foods Deutschland in Auftrag gegebenen Grill-Studie 2007, grillt der Bundesbürger am liebsten mit Freunden bei Sportereignissen. Auf den Grill kommen dann in erster Linie Würstchen und Fleisch.

Bremen (Kraft Foods Deutschland) -



Kraft Grillstudie 2007

(Foto: Kraft Food Deutschland)

Alle Jahre wieder vor Ostern decken sich leidenschaftliche Freiluft-Brutzler mit Holzkohle ein und bewaffnen sich mit der Grillzange. Ob im eigenen Garten, auf Balkon oder Terrasse - Grillen macht Spaß. Das meiste Vergnügen aber bereitet deutschen Hobbygrillern ein geselliges Barbecue mit guten Freunden. Sieben von zehn Bundesbürgern grillen am liebsten im Freundeskreis. Das ist ein Ergebnis aus der aktuellen Kraft Grill-Studie 2007*, die Kraft Foods bei einem unabhängigen Marktforschungsinstitut in Auftrag gegeben hat.

Neben dem Grillabend mit Freunden wünscht sich jeder dritte Befragte, einmal mit einem Fernsehkoch zu grillen. Besonders weibliche Grillfans stehen auf TV-Prominenz - fast jede zweite befragte Frau wünscht sich einen Grillabend mit Kochstar. Bei den Männern dagegen sind es nur rund 20 Prozent, die gerne den Profi dabei hätten. Das starke Geschlecht lässt sich bei seinem angestammten Grillritual nicht gern über die Schulter schauen. Grillen im Kreise der Familie liegt in der Geselligkeitshitliste mit 18 Prozent lediglich auf Platz 3.

Als liebste Initialzündung fürs Grillen fungieren laut Studie Sportereignisse (32 Prozent) wie Fußball, der Besuch von Freunden (28 Prozent) und klassische Grilltage (25 Prozent) wie der 1. Mai oder Vatertag. Trotz Qualm und schmutziger Hände lieben die Deutschen das Grillen mit Holzkohle. Rund sieben von zehn Grillern benutzen sie, um ihr Steak zu brutzeln. Elektrisch grillen 15 Prozent der Befragten, lediglich acht Prozent greifen zu Gasgrills.

Gefragt, was als Hauptgericht vom Rost bevorzugt wird, lassen sich Würstchen (81 Prozent) und Fleisch (74 Prozent) nicht von ihrem traditionell ersten Platz verdrängen. Beim i-Tüpfelchen des Grillvergnügens, den Saucen, Dressings und Salaten machen die Befragten keine Kompromisse: 91 Prozent sind der Meinung, sie sind ein absolutes Muss für gelungenen Grillgenuss.

* 1.071 Frauen und Männer zwischen 16 und 65 Jahren im Zeitraum Jan./Feb. 2007

http://de.meatec.info/Handwerk_u_Industrie/Kraft_Grill_Studie_2007.html

Kraft Grill-Studie 2005

Grillen? Am liebsten mit Bundeskanzler Schröder

Die Deutschen würden am liebsten einmal mit Gerhard Schröder oder Günter Jauch grillen – so lautet das überraschende Ergebnis der repräsentativen „Kraft Grill-Studie 2005“, für die 1.051 Deutsche befragt wurden. Am Grillen schätzt man vor allem die Geselligkeit: Auf die Frage, zu welchem Ereignis am liebsten gegrillt wird, geben drei von vier Bundesbürgern an: „Wenn Freunde kommen!“ Und zwar weit vor der eigenen Familie und quer durch alle Altersstufen. Bei der Frage nach dem beliebtesten Prominenten für das Grillen zeigen sich jedoch Unterschiede: Während die Männer ein Polit-Grillen mit Gerhard Schröder bevorzugen (46 Prozent), wünschen sich Frauen ein Familien-Grillen mit TV-Liebling Günter Jauch (43 Prozent).

„Rost brennt!“ heißt es jetzt bald wieder vielerorts, denn laue Frühlingstemperaturen sind wie geschaffen für einen feurigen Start in die diesjährige Grillsaison. Verführerische Düfte aus Gärten und Parks, von Terrassen und Balkonen lassen von April bis Oktober die Herzen aller Grillfans höher schlagen. Die unkomplizierte Brutzelei im Freien ist für acht von zehn Deutschen regelmäßig ein geselliges Freizeitvergnügen, so die Kraft Grill-Studie im vergangenen Jahr. Was es mit der beliebtesten sommerlichen Freizeitbeschäftigung der Deutschen in diesem Jahr im Detail auf sich hat, zeigen jetzt die Ergebnisse der aktuellen, repräsentativen „Kraft Grill-Studie 2005“. Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut hat im Auftrag des Grill-Experten Kraft bundesweit 1.051 Bundesbürger zwischen 11 und 70 Jahren nach ihren persönlichen Grill-Vorlieben befragt.

Unkompliziertes Gemeinschaftserlebnis mit Freunden

Grillen heißt in erster Linie Geselligkeit. Auf die Frage, zu welchem Ereignis man am liebsten grillt, antworten drei Viertel (74 Prozent) aller Befragten: „Wenn Freunde kommen“. Dabei legen sowohl die Jungen (11 bis 20 Jahre) als auch die Älteren (51

bis 60 Jahre) mit jeweils knapp 80 Prozent am meisten Wert auf ein Grillerlebnis im Freundeskreis. Regional gesehen favorisieren vor allem die Norddeutschen (78 Prozent) die gesellige Grillaktion mit Freunden.

Auf Platz 2 der liebsten Grillpartner folgt die Familie. Jeder Dritte (34 Prozent) grillt bevorzugt mit Angehörigen. Dabei sind die ostdeutschen (37 Prozent) und die süddeutschen (36 Prozent) Grillfans etwas familienorientierter als der Rest der Republik. Das Wetter liefert weit seltener als vermutet die Initialzündung zum Grillen: Nur 22 Prozent der Befragten grillen „einfach so, wenn das Wetter stimmt“. Praktisch keine Rolle fürs gemeinsame Grillen spielen spezielle Anlässe wie große Sportereignisse oder Feiertage. Lediglich jeder Zehnte grillt bevorzugt an solche Tagen.

Politik offenbar beliebtes Grillthema

Die Frage „Welche Grill-Party mit Prominenten würden Sie gerne feiern?“ förderte ein unvorhersehbares Ergebnis zutage: Vier von zehn Grillfans (39 Prozent) und damit die Mehrzahl der Befragten entscheiden sich für ein zünftiges Polit-Grillen mit Bundeskanzler Gerhard Schröder. Dabei zeigen sich Männer (46 Prozent) politisch debattierfreudiger als Frauen (32 Prozent), ebenso politisieren Norddeutsche (42 Prozent) lieber als Ostdeutsche (36 Prozent).

Am zweitliebsten ist den Bundesbürgern eine Familien-Grillfete mit Quizmaster Günter Jauch – immerhin 32 Prozent würden sich gerne mit dem bekannten Moderator austauschen. Dabei ist Jauch als Grillpartner beim schönen Geschlecht (43 Prozent) deutlich gefragter als bei Männern (21 Prozent) und hat regional die meisten Fans im Osten (35 Prozent). In der Altersgruppe der 61- bis 70-Jährigen zieht der Fernsehstar sogar fast mit Bundeskanzler Schröder gleich (39 versus 40 Prozent).

Platz 3 der Beliebtheitsskala belegt mit 23 Prozent das Fußballexperten-Grillen mit Franz Beckenbauer. Erwartungsgemäß haben am Fachsimpeln über das runde Leder deutlich mehr Männer (30 Prozent) als Frauen (16 Prozent) Interesse und Süddeutsche mehr als Norddeutsche.

Gefolgt wird der Fußball von einem romantischen Grillabend mit Robbie Williams: Obwohl hier nur Frauen befragt wurden, entschieden sich insgesamt lediglich 18 Prozent der Damen für den Sänger und Entertainer. Ein etwas höheres Ergebnis zeigt sich zwar erwartungsgemäß bei Mädchen (32 Prozent der 11- bis 20-Jährigen) und jungen Frauen (25 Prozent der 21- bis 30-Jährigen). Aber auch in diesen Altersgruppen schlägt die Politik den Sexappeal um einige Prozentpunkte. Bestätigt wird diese Tatsache ebenfalls durch ein schlechtes Abschneiden des romantischen Grillabends mit Sonya Kraus, zu dem ausschließlich Männer befragt wurden: Nur sechs Prozent würden gerne mit der TV-Blondine am Grillfeuer stehen. Auf wenig Interesse stößt außerdem das Pärchen-Grillen mit Heidi Klum und Seal (15 Prozent).

Grillgut & Co.: Fleisch und Grillsaucen nicht wegzudenken

Bei allen persönlichen Vorlieben rund um das Gemeinschaftserlebnis Grillen darf natürlich auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommen. Bei den Hauptgerichten schwören – wie bereits in den Vorjahren – drei Viertel (74 Prozent) der Befragten nach wie vor auf Fleisch, mit weitem Abstand gefolgt von Fisch (17 Prozent) und Geflügel (14 Prozent). Bei der Wahl des Hauptgerichtes ist man sich einig, die Werte sind bei Männern wie Frauen ähnlich hoch. Lediglich die Befragten aus Norddeutschland legen etwas häufiger Fisch auf den Grillrost (20 Prozent).

Auf die Frage nach den Zutaten zum Grillvergnügen nennen acht von zehn Bundesbürgern Grillsaucen als unverzichtbar. Für insgesamt 83 Prozent gehören sie zum Grillen mit dazu, für Männer (87 Prozent) noch stärker als für Frauen (79 Prozent). Vor allem auf ostdeutschen Grillpartys (89 Prozent) sind die roten und hellen Würzsaucen nicht wegzudenken. Ketchup spielt bei jedem Dritten (34 Prozent) eine Hauptrolle beim Grillgenuss. Hier outen sich besonders die 11- bis 20-Jährigen (46 Prozent) sowie ostdeutsche Bundesbürger (40 Prozent) als Ketchup-Fans. Mayonnaise und Salatcreme gehören bei 22 Prozent der Befragten zum Grillen dazu.

Als Beilage zu Steak, Würstchen & Co. machen Blattsalate das Rennen. Jeder Dritte (34 Prozent) bevorzugt leichtes Grün zum herzhaften Grillfleisch, Frauen und Nordlichter noch eher als Männer und Bewohner der östlichen Bundesländer. Das Gleiche gilt für sättigende Beilagen: Für Kartoffel- und Nudelsalate entscheidet sich ein Viertel der befragten Grillfans.

Deutsche Grillmeisterschaft in Riesa

Dass unheilbares Grill-Fieber zum deutschen Sommer gehört wie die richtige Hitze zum Grillen, davon kann man sich in diesem Jahr wieder bei der Deutschen Grillmeisterschaft am 25. und 26. Juni im ostdeutschen Riesa überzeugen. Mehr als zwanzig Teams aus ganz Deutschland lassen im von der „German Barbecue Association“ ausgerichteten Wettbewerb ihre Grills glühen. Anlässlich der Veranstaltung initiiert Kraft in Kooperation mit dem Grillhersteller Landmann und dem Spezialisten im Gartenbereich, WOLF-Garten, die erste „Kraft Grill-Renner-Meisterschaft“. Echte Aufsitzrasenmäher werden zu spektakulären „Grill-Rennern“ für aufregende Wettfahrten umgebaut. Als prominenter Stargast geht Elton – bekannt aus Pro7-Sendungen wie „TV Total“ – an den Start. Er nimmt auch an der Grill-Meisterschaft teil und wird seine Grill-Ideen am Kraft-Stand live vorführen.

Bildmaterial zum Thema „Grillen“ und die Kraft Grill-Studie 2005 als PDF sind im Pressebild-Bereich von www.kraftfoods.de zu finden. Leckere Grillrezepte sind über www.kraft.de sowie in der Grillbroschüre „Garantiert gut grillen“ erhältlich. <http://www.kraftfoods.de/kraft/page?siteid=kraft-prd&locale=dede1&PageRef=2912&Mid=2732>

01.03.2009 - 19. internationale Weber Grillstudie

19. internationale Weber Grillstudie: Neueste Trends und Fakten zum Thema Grillen

Palatine/Ingelheim, März 2009 – Im Rahmen der 19. internationalen Weber Grillstudie wurden die Daten von 15.614 Grillfans in 15 Ländern auf fünf Kontinenten erfasst und ausgewertet. Bei einer Gesamtbevölkerung von 2,1 Milliarden Menschen entspricht diese Zahl 390 Millionen Grillern in den untersuchten Ländern. Die Studie liefert Fakten und neueste Erkenntnisse rund um das Thema Grillen. Weber will diese Ergebnisse nun einmal jährlich veröffentlichen und Medien und Handel zur Verfügung stellen.

Die wichtigsten Ergebnisse

69 Prozent aller Deutschen besitzen mindestens einen Holzkohle-, Gas- oder Elektrogrill. Viele Grillbesitzer geben an, mehrere Grills zu nutzen. 87 Prozent der Grillbesitzer haben einen Holzkohlegrill, 27 Prozent einen Elektrogrill für Outdoornutzung und 17 Prozent einen Gasgrill. Für 86 Prozent der Griller ist der Geschmack des Grillguts der wichtigste Grund, den Grill anzuwerfen. 84 Prozent nannten Spass als Faktor, 82 Prozent, dass man draussen sein kann und 75 Prozent schätzen beim Grillen die gemeinsame Zeit, die man mit Familie und Freunden verbringt. Als beliebtestes Grillgut steht Schweinefleisch mit 88 Prozent bei den Grillfans hoch im Kurs, gefolgt von Geflügel mit 79 Prozent und Rindfleisch mit 57 Prozent. Aber auch Brot (56 Prozent), Gemüse (54 Prozent) und Fisch (45 Prozent) kommen auf den Rost. Im Vergleich dazu zählt in den USA Rindfleisch mit 94 Prozent zu den beliebtesten Fleischsorten, gefolgt von Geflügel mit 77 Prozent und Schwein mit 62 Prozent.

Grill-Trends

Das ganze Jahr Grillsaison: Immerhin 24 Prozent aller deutschen Holzkohlebesitzer geben an, das ganze Jahr über zu grillen, 76 Prozent tun dies nur bei warmem Wetter. In den USA beträgt der Anteil derer, die bereits das ganze Jahr über Grillsaison haben, bereits 55 Prozent. Die meisten Ganzjahresgriller in Deutschland grillen mit Gas (43 Prozent). In den USA sind dies 56 Prozent.

Die beliebtesten Grillanlässe

Geburtstag gilt mit 76 Prozent als Topanlass, den Grill anzufeuern, gefolgt von Pfingsten mit 56 Prozent, Vatertag (49 Prozent) und 1.Mai-Feiertag (45 Prozent). Elf Prozent der Deutschen geben an, den Jahreswechsel mit einem Grillevent zu begehen.

Zum Kaufverhalten

Die Marke Weber wird von Kunden stark im Fachhandel nachgefragt. Das sind 36 Prozent aller Weber Grills. Der Gesamtanteil an Grills, die im Fachhandel gekauft werden, beträgt insgesamt lediglich 15 Prozent. Weber hat unter den Mitbewerbern die höchste, ungestützte Markenbekanntheit in der Gesamtbevölkerung, das heisst 7,6 Prozent der Bevölkerung

nennen Weber spontan in Zusammenhang mit Grillen. Bei den Grillern sind es sogar 11,9 Prozent. Auf Platz zwei kommt Landmann mit 6,2 Prozent bzw. 10,2 Prozent. Vor allen Dingen die einfache Nutzung (66 Prozent), der Geschmack des Grillgutes (53 Prozent) und die Grösse des Grills (48 Prozent) geben Weber Käufer als ausschlaggebende Faktoren für den Kauf an. Für Grillbesitzer anderer Marken ist der Preis (60 Prozent) der wichtigste Grund für die Entscheidung, gefolgt von Einfachheit der Nutzung (58 Prozent) und Grösse des Grills (43 Prozent).

Zur Zufriedenheit mit Weber

65 Prozent aller Weber Besitzer geben an, mit ihrem Grill sehr zufrieden zu sein. Das sind bei den anderen Marken hingegen nur 38 Prozent der Besitzer. 60 Prozent der Weber Kunden sind der Marke gegenüber loyal, das heisst, sie würden nur Weber Produkte kaufen und empfehlen. Bei anderen Marken macht dieser Anteil nur 27 Prozent aus.

[Download Pressemitteilung](#)

Weber Stephen Deutschland GmbH	häberlein & mauerer AG
Friederike Blackert	Silke Schiemer
Rheinstr. 194	Franz-Joseph-Str. 1
55218 Ingelheim	80801 München
Tel.: +49 (0) 6132899911	Tel.: +49 (0)89 38108119
Fax: +49 (0) 6132899919	Fax: +49 (0)89 38108150
E-Mail:	E-Mail: silke.schiemer@haebmau.de
fblackert@weberstephen.com	
silke.schiemer@haebmau.de	

<http://weberstephen.ch/Default.aspx?ID=142&PID=310&Action=1&NewsId=15>

- **[Kraft Grill-Studie 2007 - 28. März 2007](#)**

28. März 2007 ... Laut eine aktuellen *Studie*, der von der Kraft Foods Deutschland in Auftrag gegebenen *Grill-Studie* 2007, grillt der Bundesbürger am liebsten ...
de.meatec.info/...u.../Kraft_Grill_Studie_2007.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- **[Internationale Weber-Grillstudie | Grill Blog](#)**

Während in Deutschland für viele die Zeit des Abgrillens begonnen hat, *grillen* 55% der amerikanischen Grillfans auch in den Wintermonaten.
www.grill-blog.de/.../internationale-weber-grillstudie/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- **[Presseportal: Kraft Foods Deutschland - Kraft Grill-Studie 2007 ...](#)**

27. März 2007 ... Kraft Foods Deutschland: Bremen (ots) - Alle Jahre wieder vor Ostern decken sich leidenschaftliche Freiluft-Brutzler mit Holzkohle ein und ...
www.presseportal.de/pm/.../kraft_foods_deutschland - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- **[PRESSEMITTEILUNGEN - 19. internationale Weber Grillstudie / Trends ...](#)**

19. internationale Weber *Grillstudie* / Trends und Fakten zum Thema *Grillen*.
www.blogspan.net/...grillstudie...grillen/.../64722/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- [**Weber-Stephen - 19. internationale Weber Grillstudie / Trends und ...**](#)

27. Apr. 2009 ... Sie suchen zum Thema: 19. internationale Weber *Grillstudie* / Trends und Fakten zum Thema *Grillen* / vermisches, Umfrage, Freizeit ...

www.presseecho.de/.../NA3731394294.htm - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- [PDF]

- [**19. internationale Weber Grillstudie: Neueste Trends und Fakten ...**](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [Anzeigen](#)

Presseinformation. 19. internationale Weber *Grillstudie*: Neueste Trends und Fakten zum Thema *Grillen*. Palatine/Ingelheim, März 2009 – Im Rahmen der 19. ...

www.weberstephen.at/.../Presstext_Weber_Grill_Internationale_Grill-Studie.pdf - [Ähnlich](#)

- [**Kraft Grill-Studie 2005 - Kraft Foods**](#)

Die unkomplizierte Brutzelei im Freien ist für acht von zehn Deutschen regelmäßig ein geselliges Freizeitvergnügen, so die Kraft *Grill-Studie* im vergangenen ...

www.kraftfoods.de/kraft/page?siteid... - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

- [PDF]

- [**Grill-Produkte**](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

u Saucen & Dips. Laut Kraft *Grill-Studie* bleibt Ket- chup der Klassiker unter den. Saucen. Dies wird auch den Initia- tor der *Studie* freuen, der seinen ...

www.markant-gmbh.de/download/hm.../handelsmagazin_05_05.pdf - [Ähnlich](#)

- [PDF]

- [**Kraft Grill-Studie 2004 - Ergebnisse 02.xls**](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [Anzeigen](#)

Was essen Sie am liebsten zu Fleisch, Fisch oder Würstchen vom *Grill*? ... Mit welchem Prominenten würden Sie gerne zusammen *grillen*? ...

www.grillsportverein.com/blog/kraft_foods_grill_studie_2004.pdf - [Ähnlich](#)

- [**Grillforum und BBQ - www.grillsportverein.de - Einzelnen Beitrag ...**](#)

Das größte und erste Diskussionsforum zum Thema *Grillen*, BBQ und Smoken. Zehntausende Rezepte und Anregungen.

www.grillsportverein.de/forum/133634-post1.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)