



@Dialego

Market Research Online

For Better Decisions

Frischwaren

(Dialego Deutschland NetJet)

in Kooperation mit der Lebensmittelzeitung

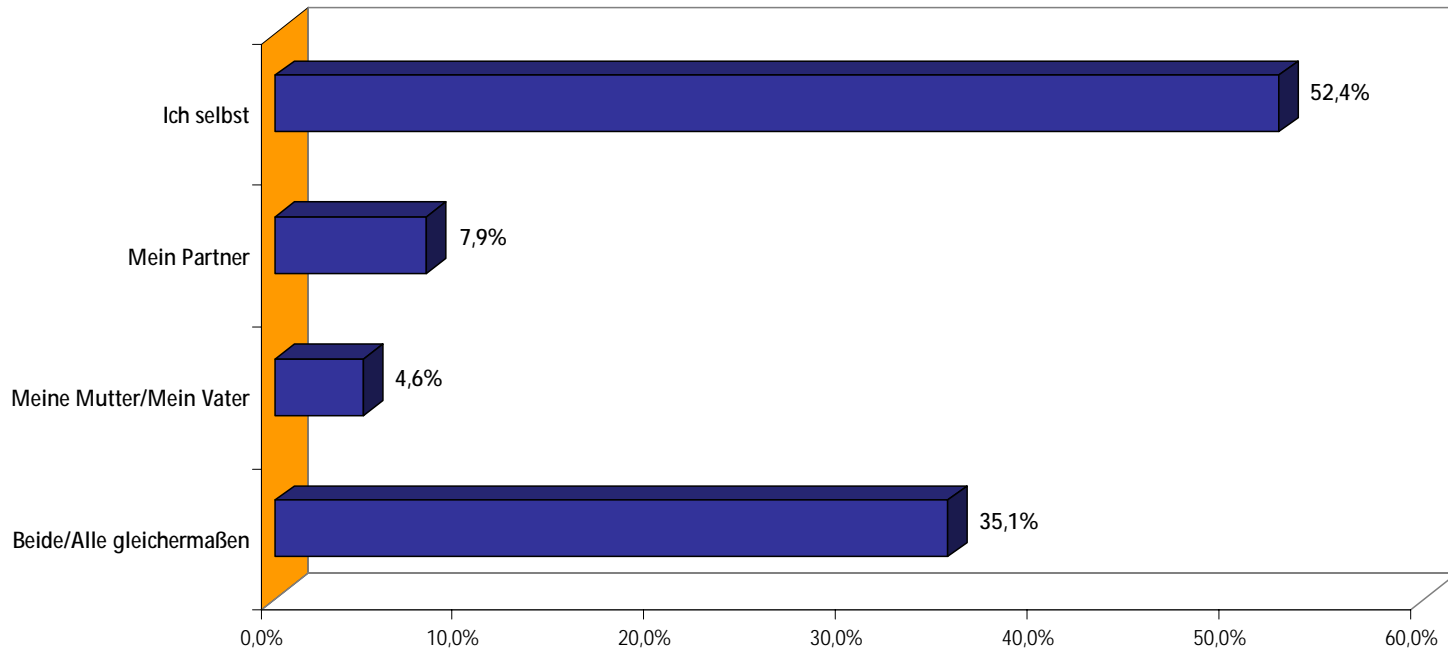
Mehrthemen-Omnibus im Dialego Access Panel

Oktober 2003

Zeitraum der Betrachtung: 01.10.2003 – 07.10.2003

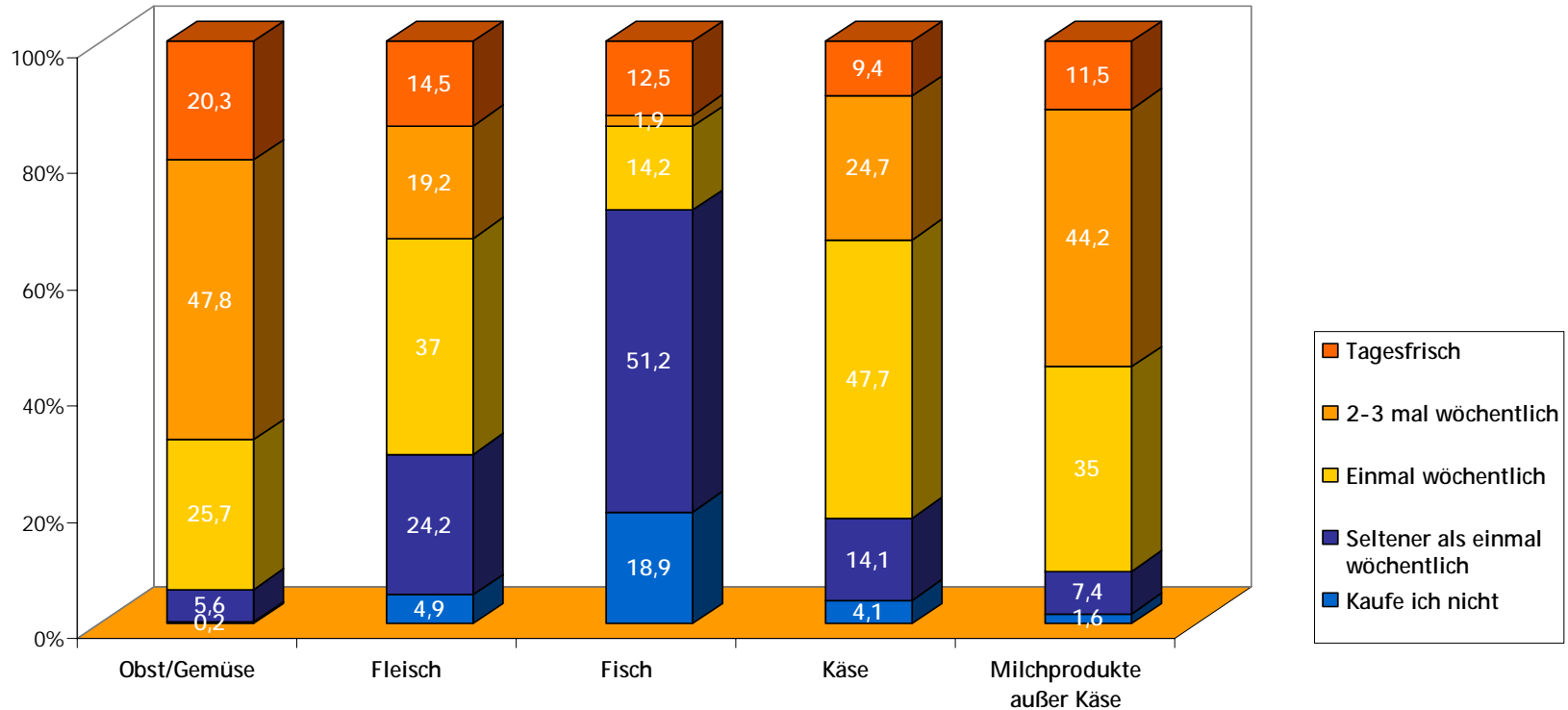
Anzahl der Teilnehmer/innen: 1000

Wer in Ihrem Haushalt ist verantwortlich für den Einkauf von Lebensmitteln?



Basis: n = 1000

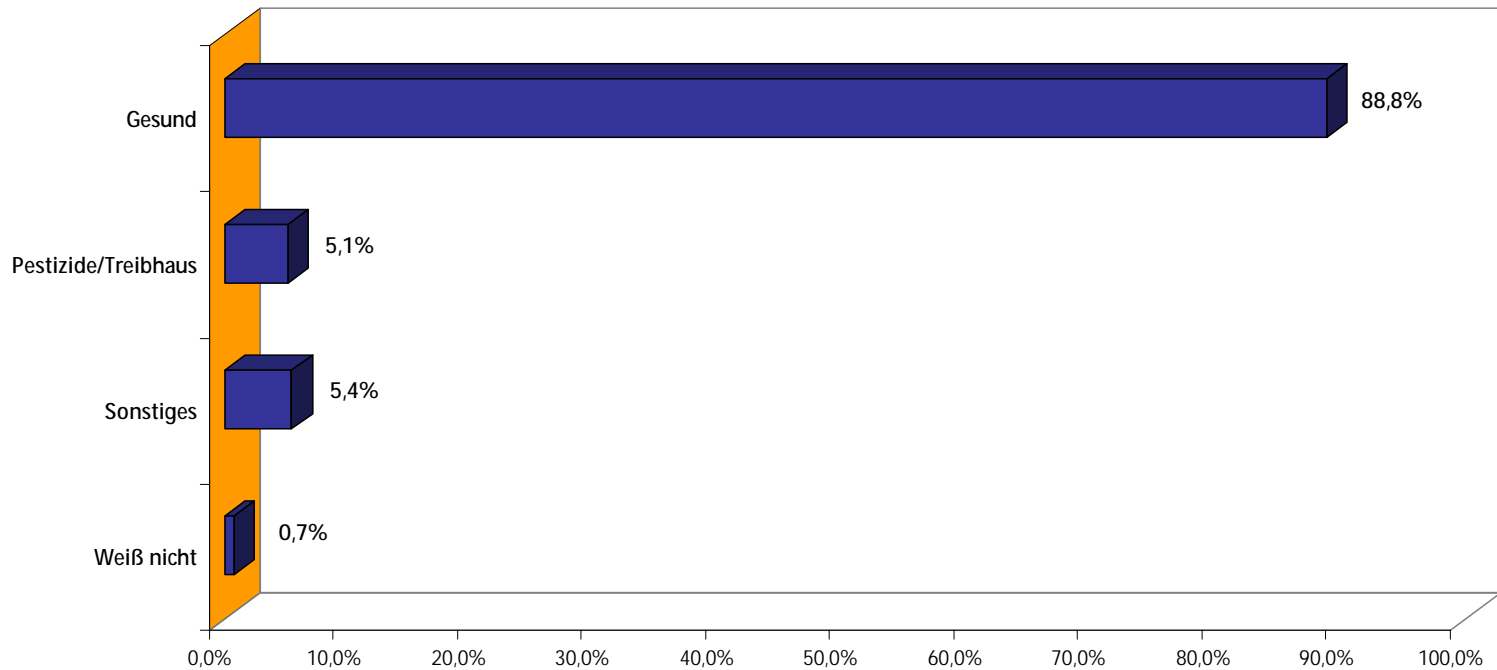
Frischwaren: Wie oft pro Woche kaufen Sie folgende Frischprodukte?



Die Nennungen „Weiß nicht“ sind nicht eingetragen

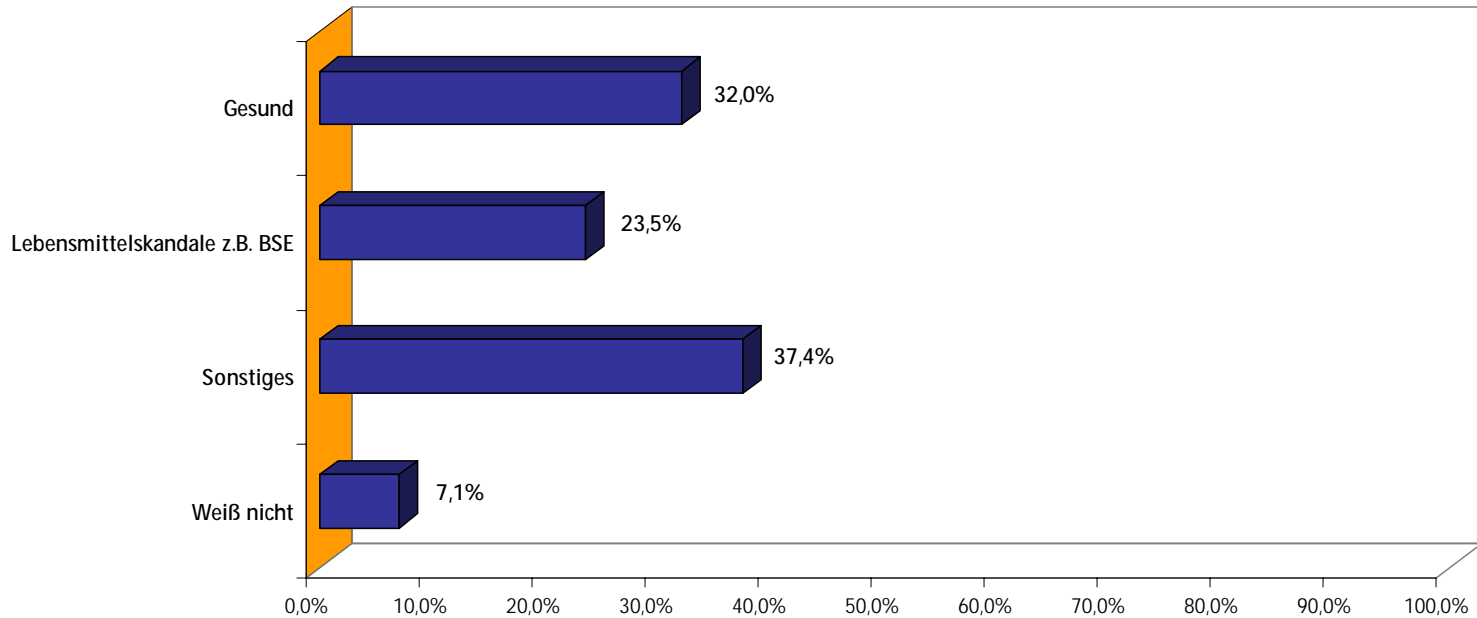
Basis: n = 875

Woran denken Sie in erster Linie bei der Vorstellung von frischem Obst und Gemüse?



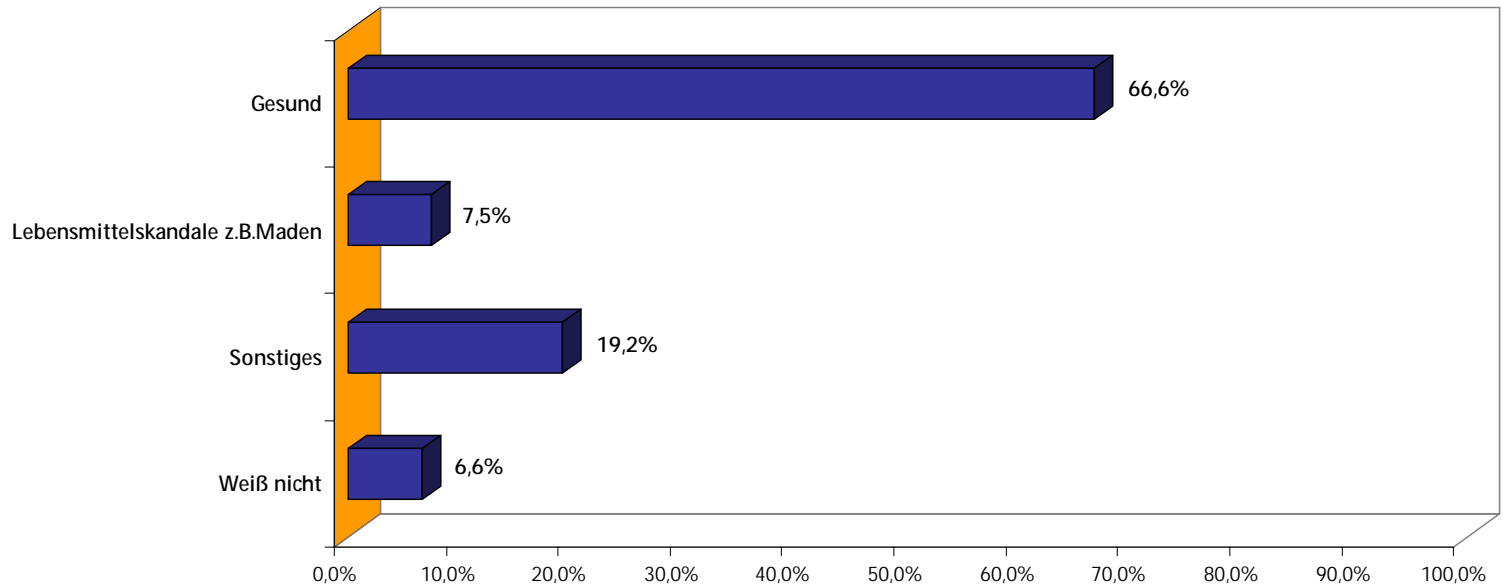
Basis: n = 875

Woran denken Sie in erster Linie bei der Vorstellung von frischem Fleisch?



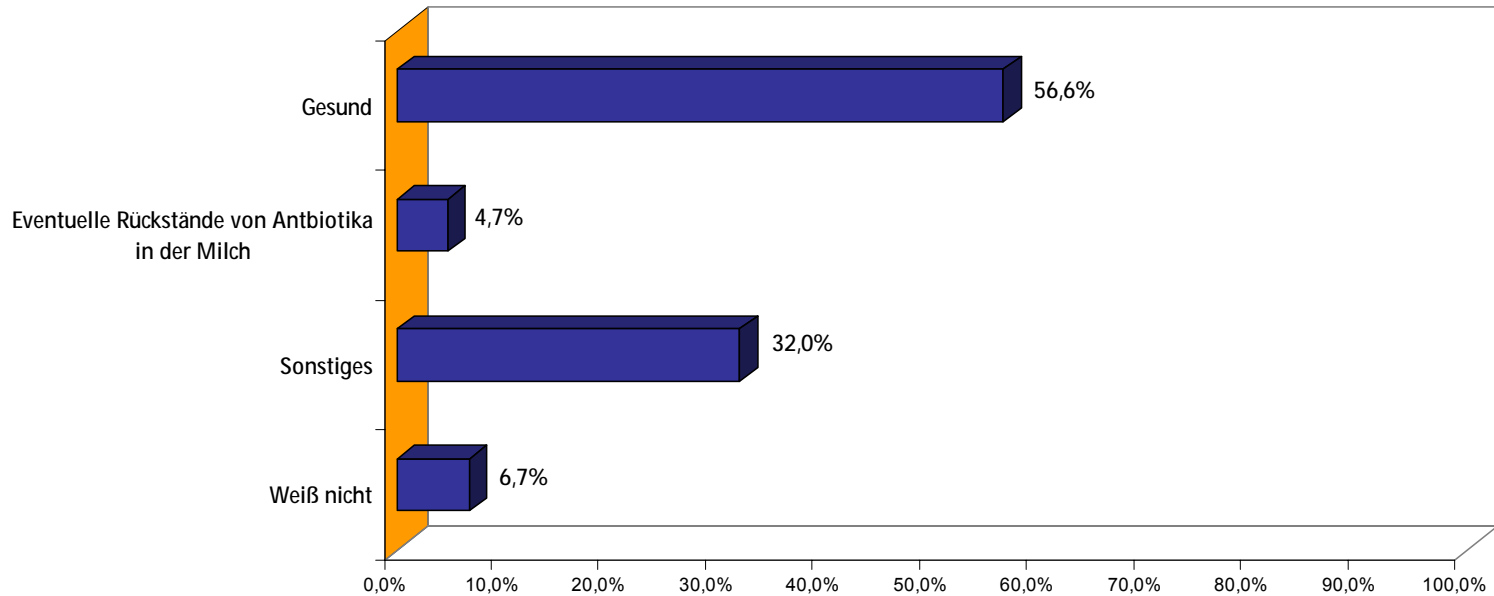
Basis: n = 875

Woran denken Sie in erster Linie bei der Vorstellung von frischem Fisch?



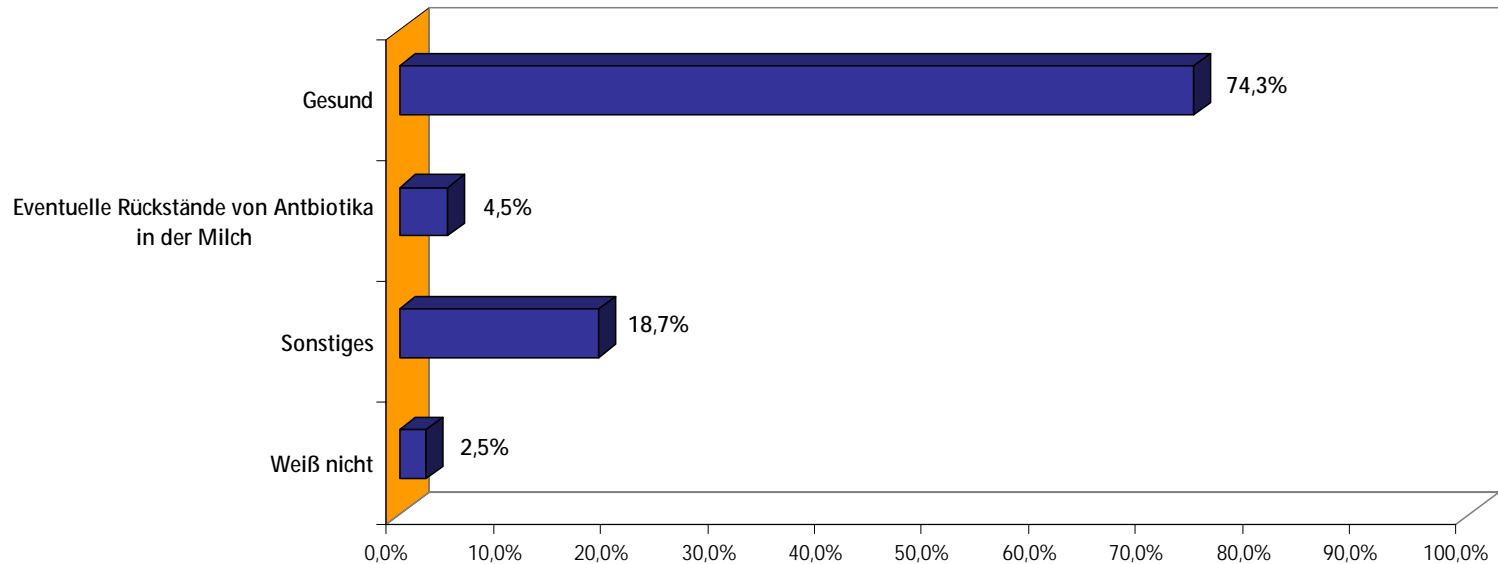
Basis: n = 875

Woran denken sie in erster Linie bei der Vorstellung von frischem Käse?



Basis: n = 875

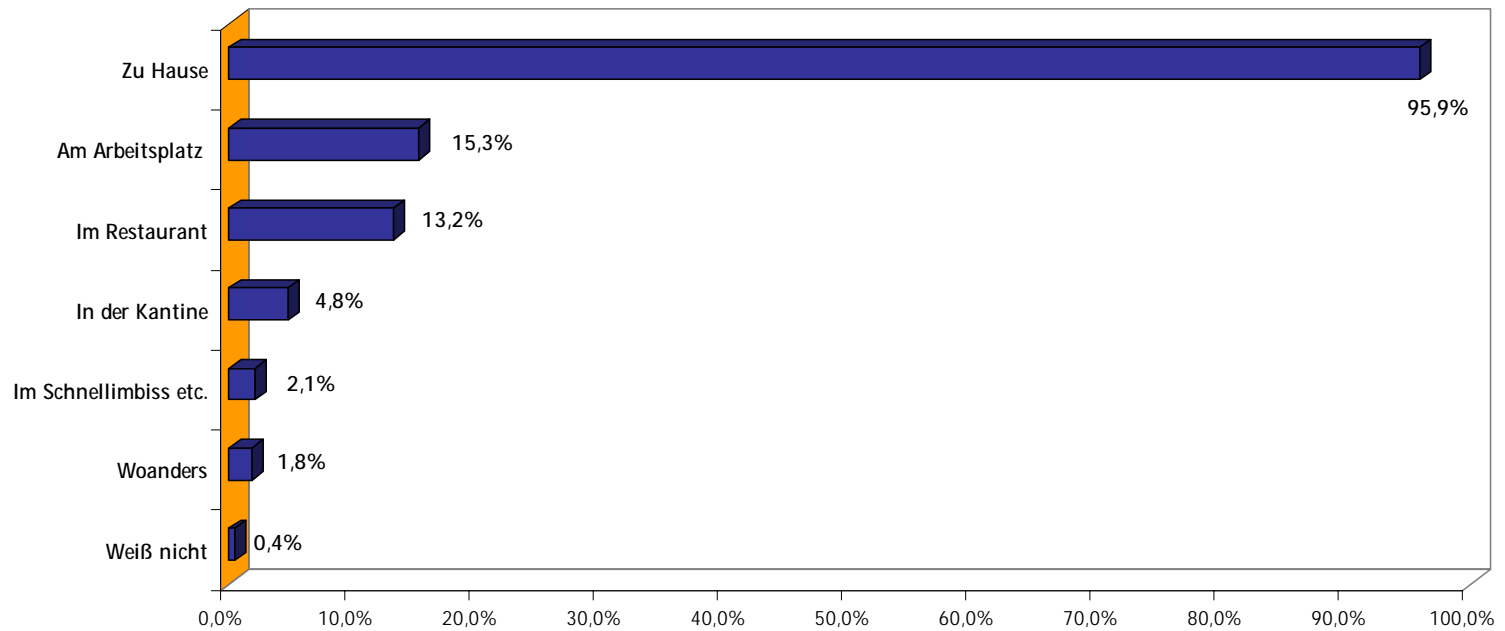
Woran denken Sie in erster Linie bei der Vorstellung von frischen Milchprodukten außer Käse?



Basis: n = 875

Frischwaren: Wo essen Sie Frischprodukte?

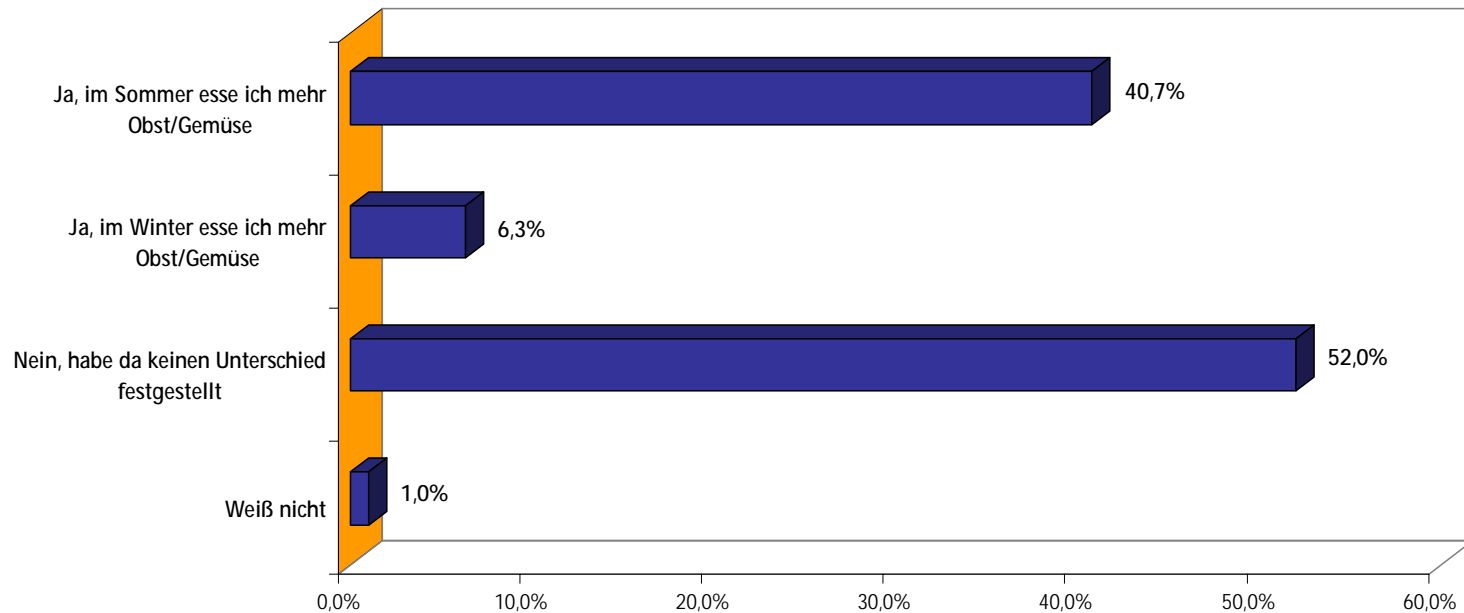
Wo nehmen Sie Frischprodukte in erster Linie zu sich?



Basis: n = 1000

Frischwaren: Jahreszeitliche Schwankungen im Verzehr?

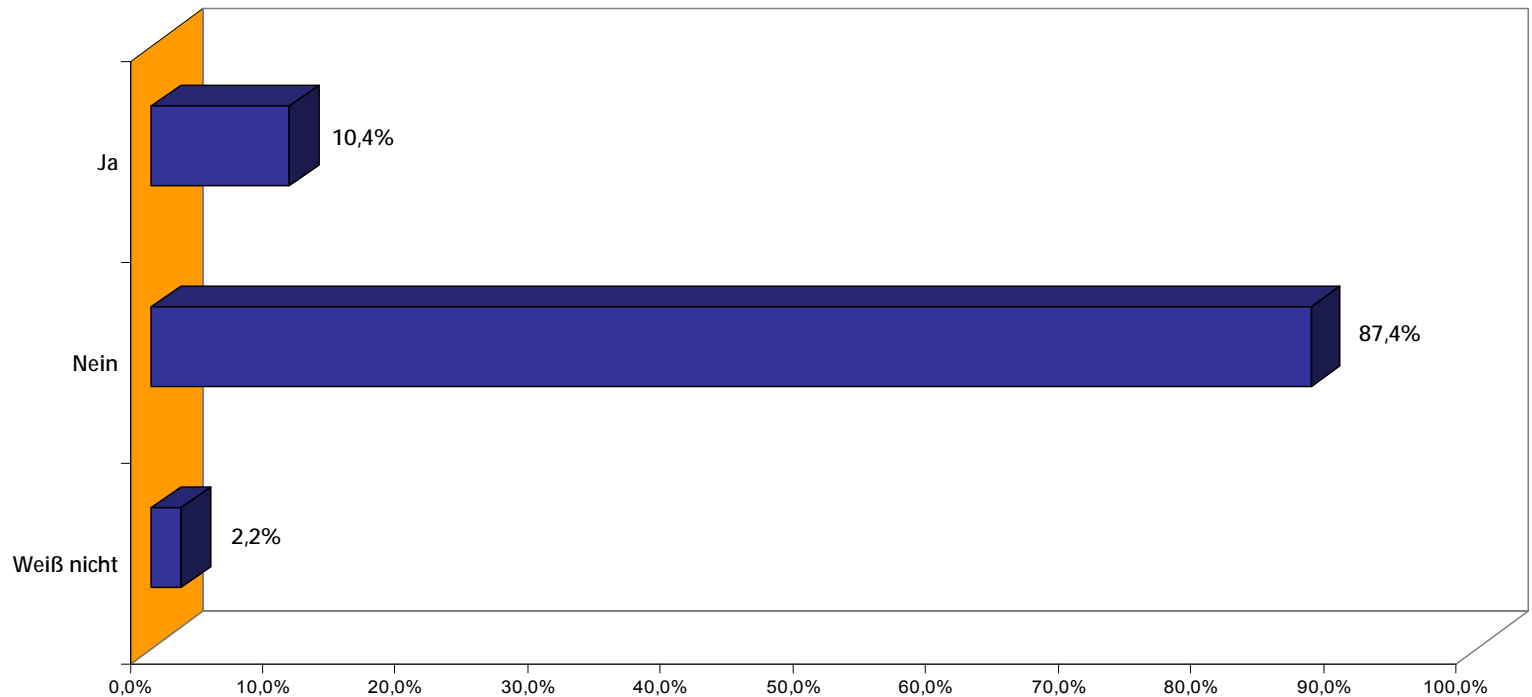
Ändert sich Ihr Obst/Gemüseverzehr je nach Jahreszeit?



Basis: n = 1000

Frischwaren: Kaufen Sie vorbereitetes Gemüse?

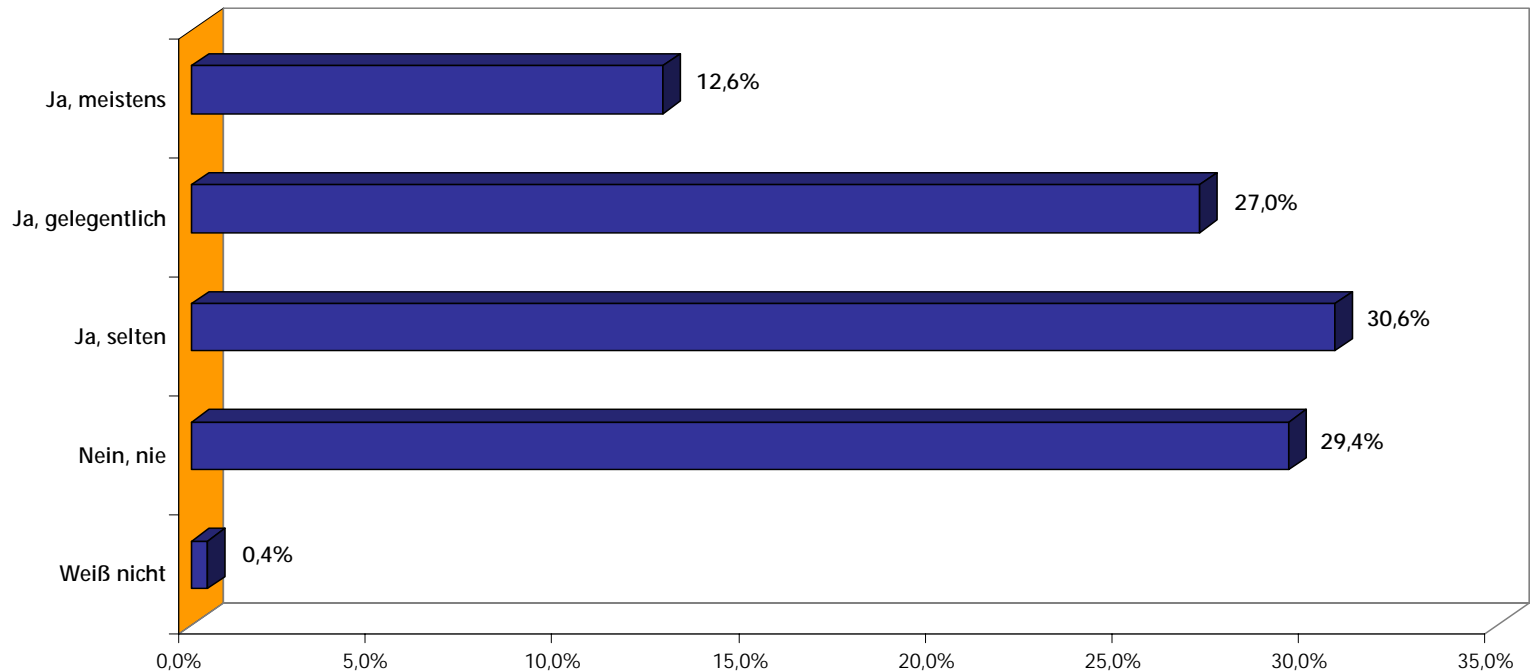
Essen Sie Gemüse, das im Laden bereits fertig gewaschen und geschnitten angeboten wird?



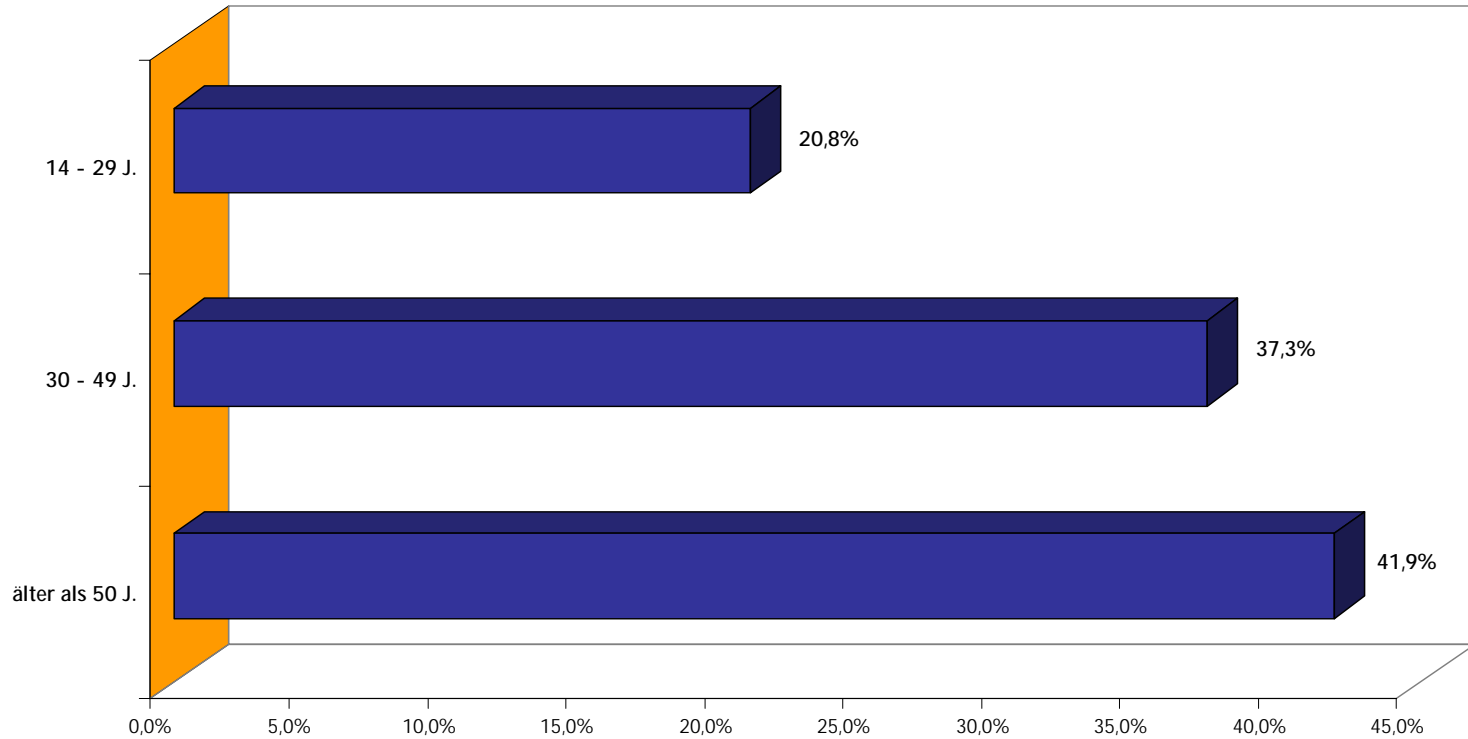
Basis: n = 1000

Frischwaren: Salat mit Fertigsoßen?

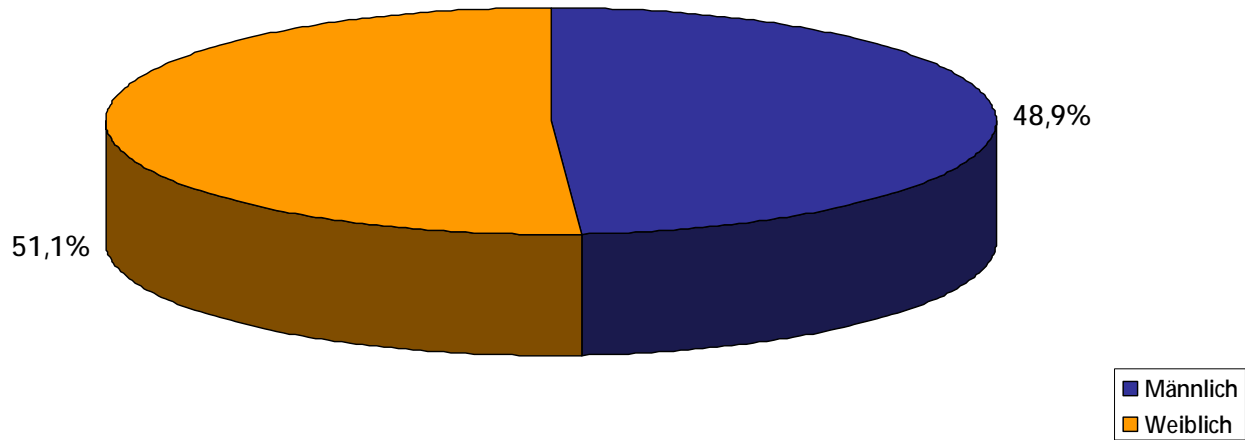
Essen Sie vorgefertigte Saucen zum Salat?



Basis: n = 1000



Basis: n = 1000



Basis: n = 1000



Vielen Dank!

Sprechen Sie mit uns:

→ Dialego AG

Market Research Online

Friedrichstr. 69-71, 52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL, +49/241/97828-118 FAX

<http://www.dialego.de>

info@dialego.de