



@Dialego

Market Research Online

For Better Decisions

Frühstücksgewohnheiten

Eine Befragung der Dialego AG

April 2005

Bei Veröffentlichung erbitten wir ein Belegexemplar.

→ Hintergrund der Studie:

- Es sollte herausgefunden werden, in wie weit sich die Frühstücksgewohnheiten am Wochenende von denen während der Woche unterscheiden, dies insbesondere im Hinblick auf Zeit und Produktvielfalt.

→ Vorgehensweise:

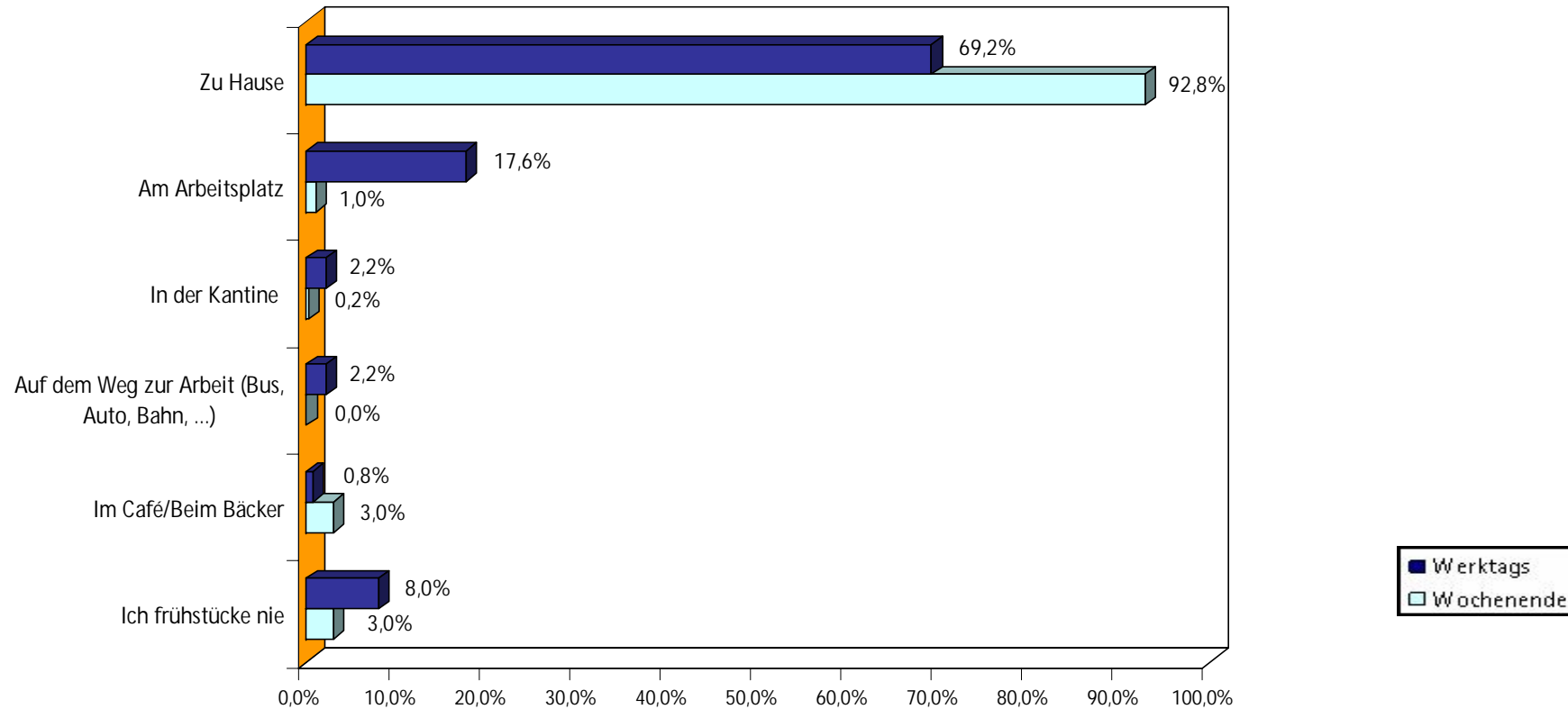
- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews. Die Interviewten wurden in zwei Gruppen zu jeweils 500 geteilt, die eine wurde zu ihren Frühstücksgewohnheiten am Wochenende, die andere zu Werktagen befragt.
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht rekrutiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurden quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

→ Erhebungszeitraum:

- Feldstart: 01.04.2005
- Feldende: 08.04.2005

Frühstücksgewohnheiten: Wo frühstücken Sie?

Wo frühstücken Sie meistens?

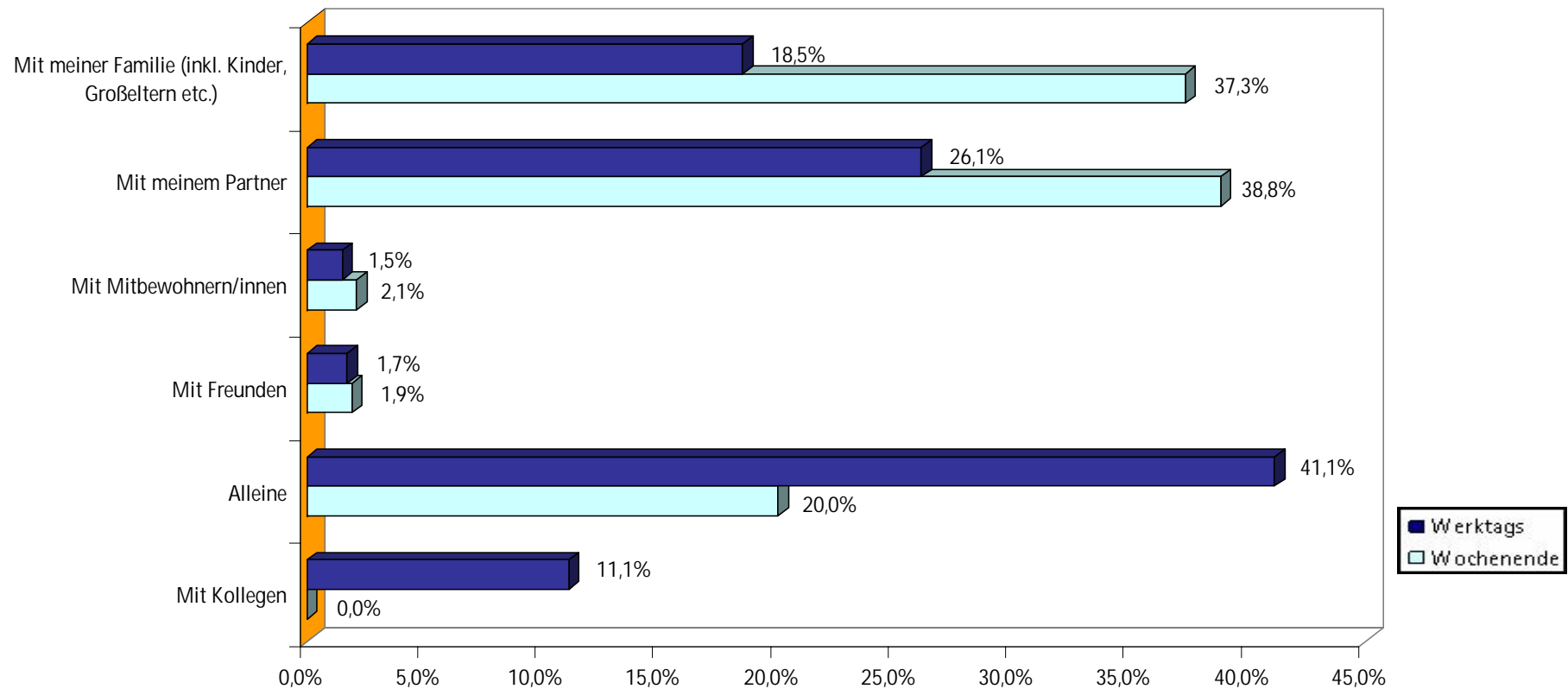


Basis: n = 500 Verbraucher, die werktags frühstücken

Basis: n = 500 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Mit wem frühstücken Sie?

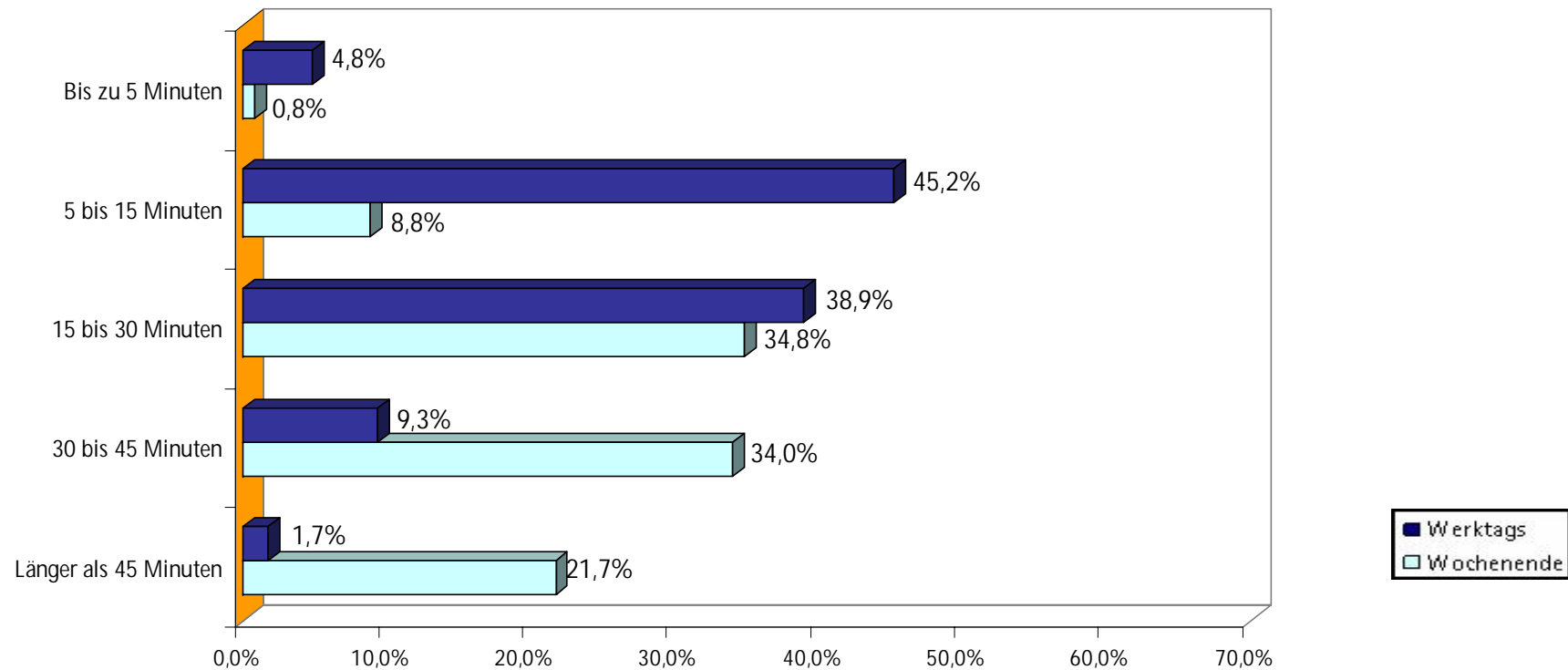
Mit wem frühstücken Sie meistens?



Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken
Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Wie viel Zeit?

Wie viel Zeit nehmen Sie sich zum Frühstück?

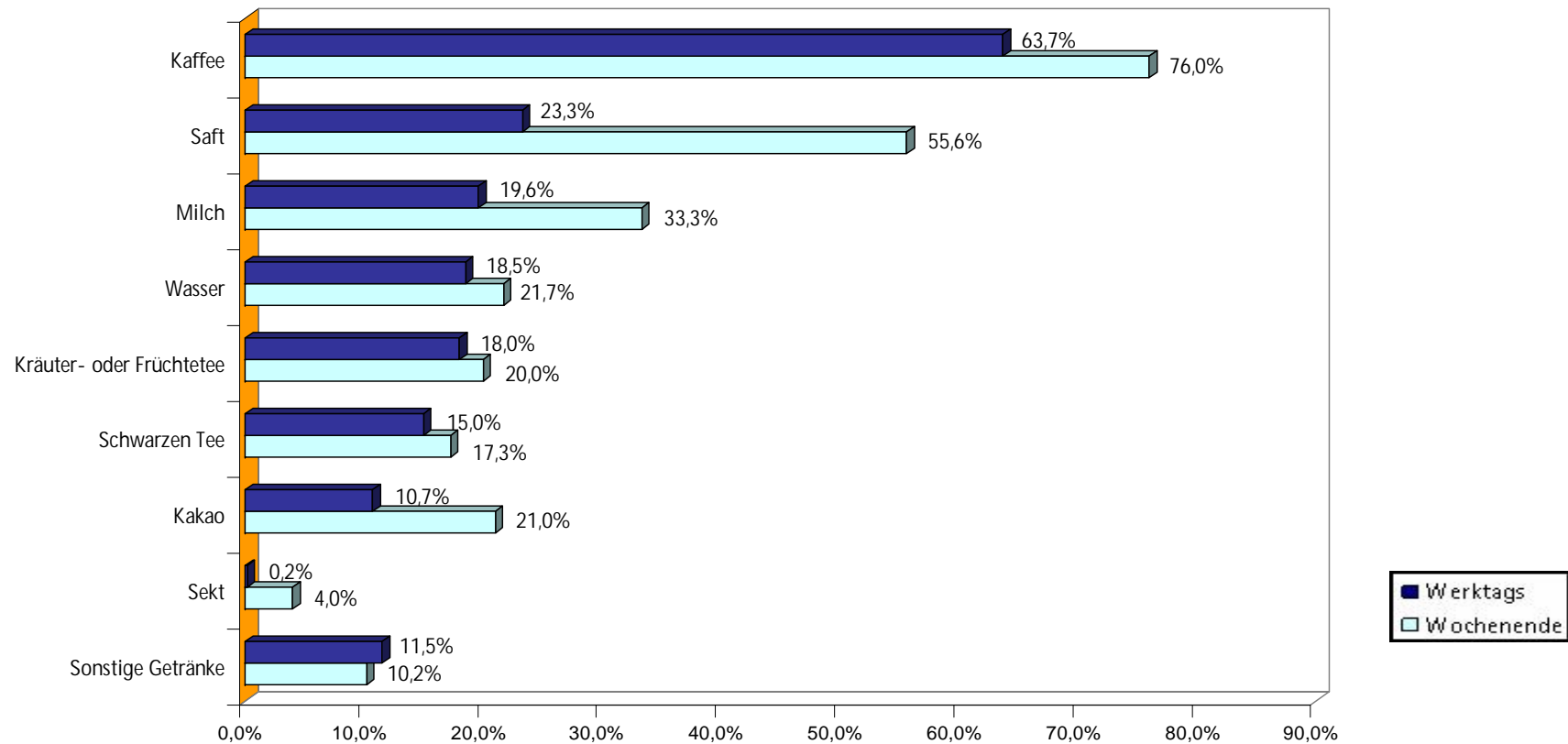


Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken

Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Was trinken Sie?

Was trinken Sie zum Frühstück?



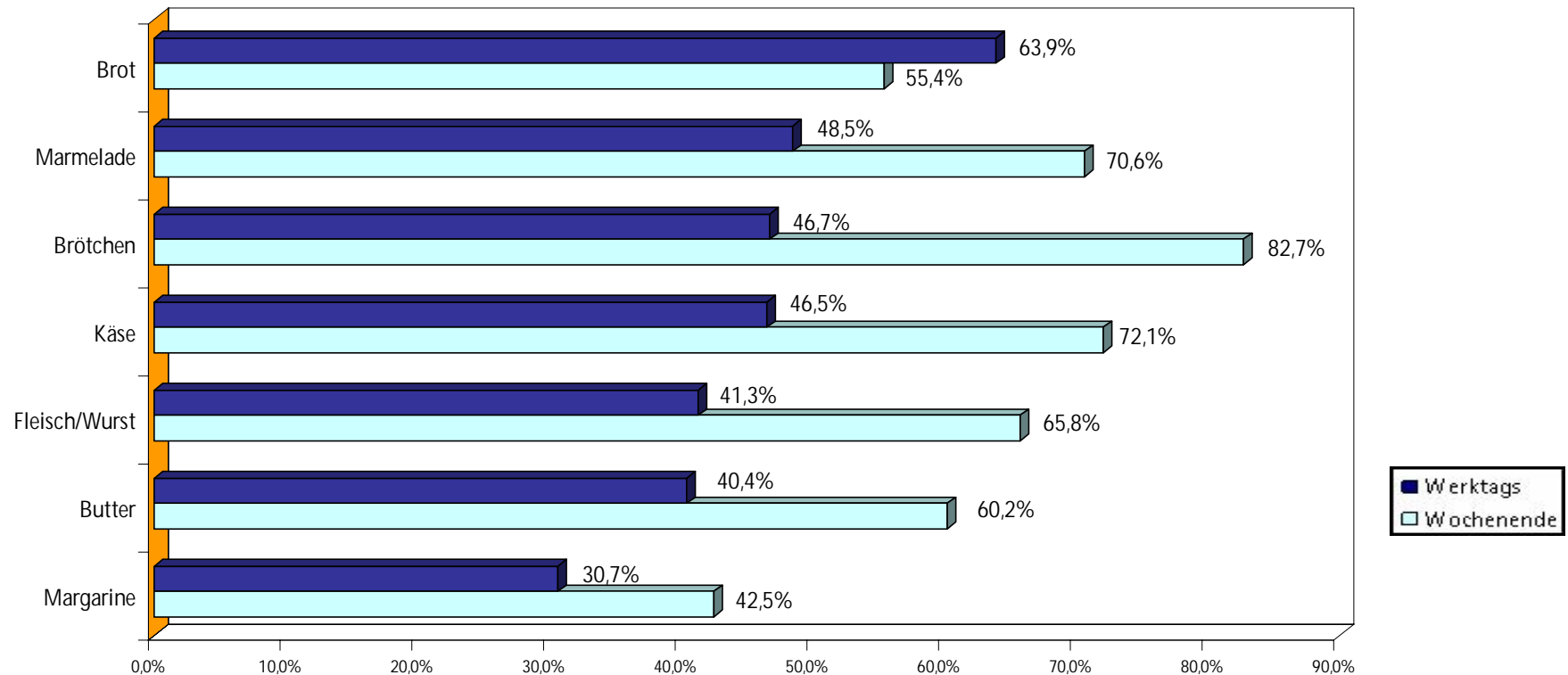
Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken

Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Was essen Sie? 1

Was essen Sie zum Frühstück? 1

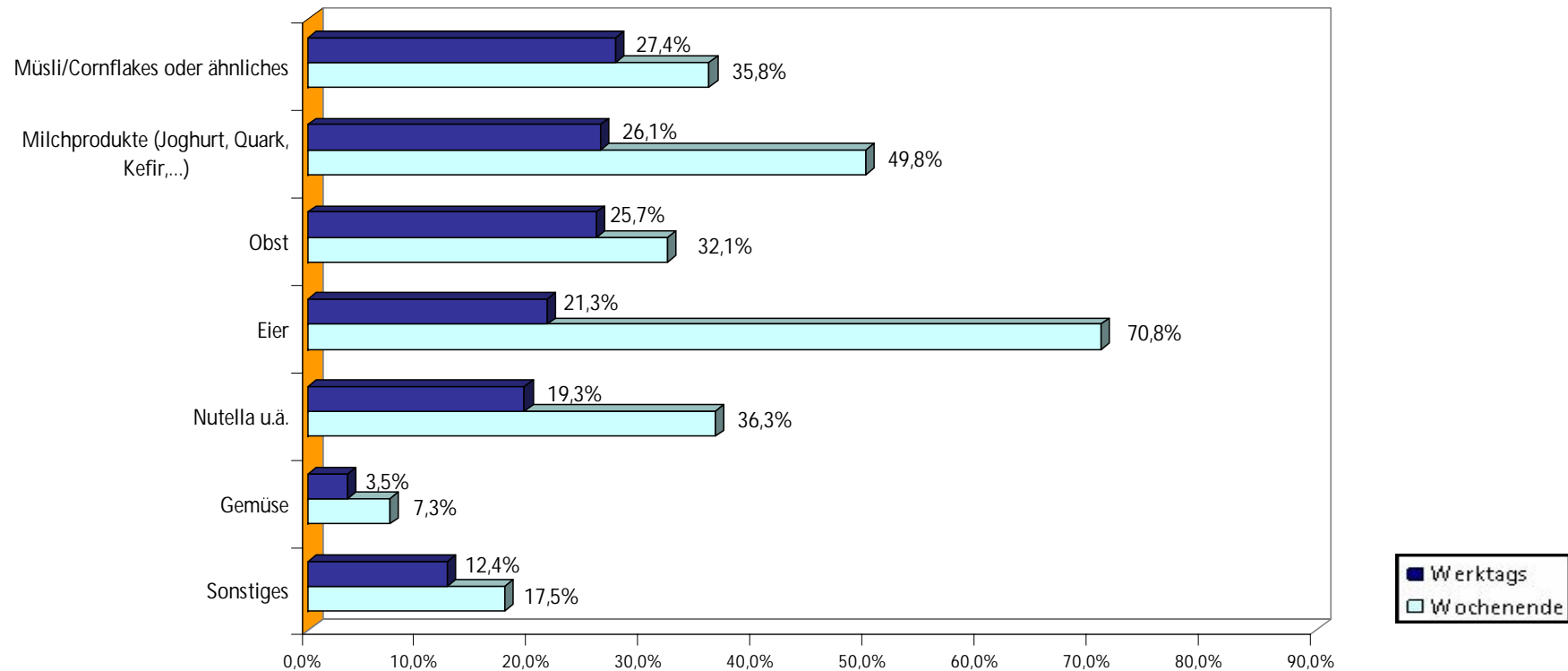


Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken
Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Was essen Sie? 2

Was essen Sie zum Frühstück? 2

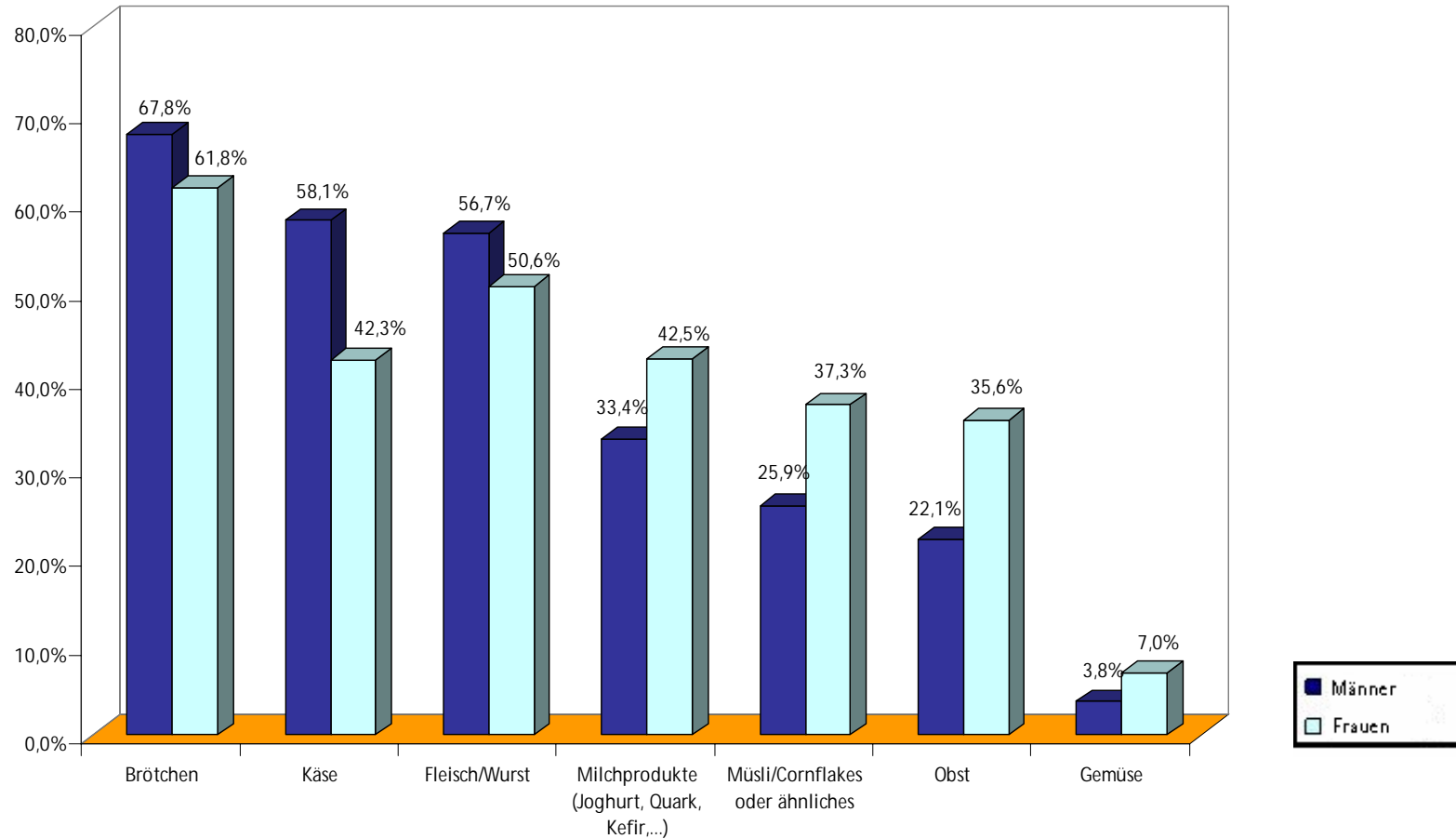


Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken
Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Nahrungsmittel - Männer/Frauen

Nahrungsmittel - Männer/Frauen

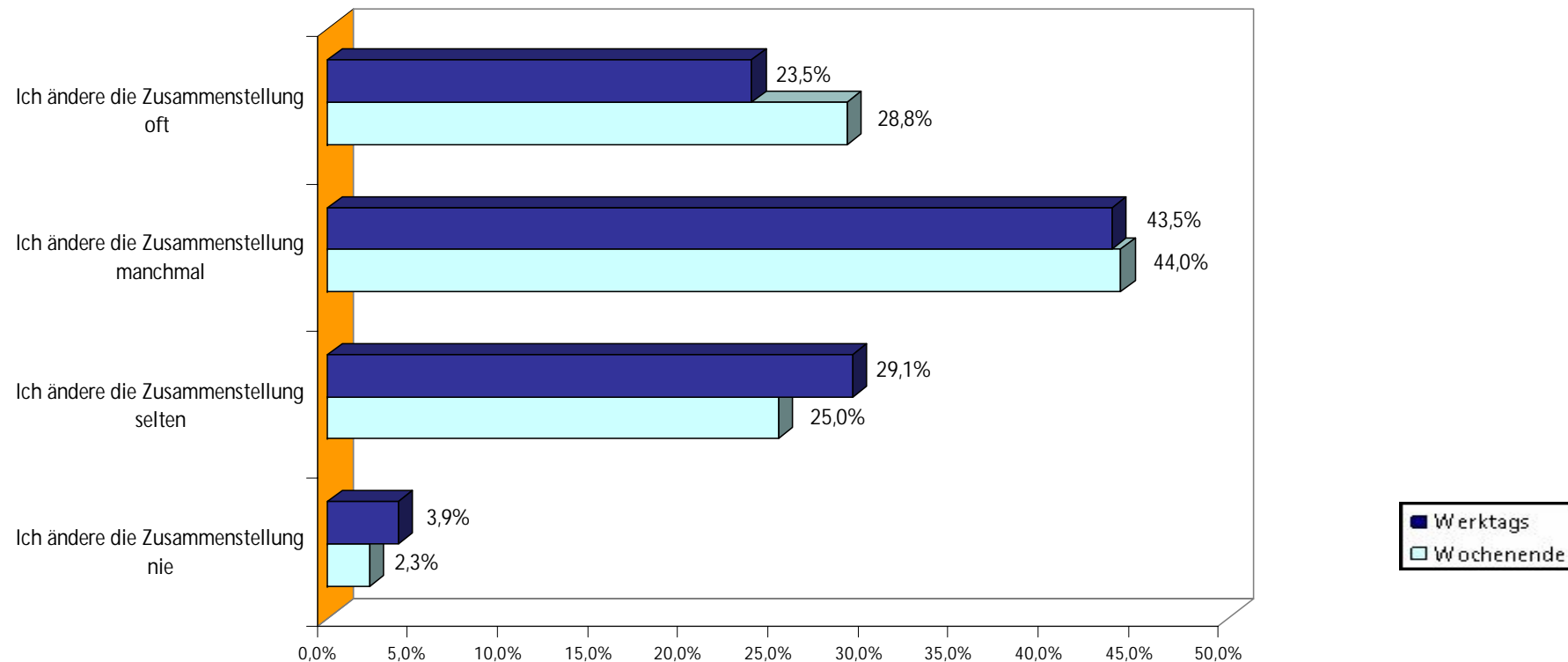


Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 940 Verbraucher, die frühstücken - Aufbruch nach Männern und Frauen

Frühstücksgewohnheiten: Zusammenstellung

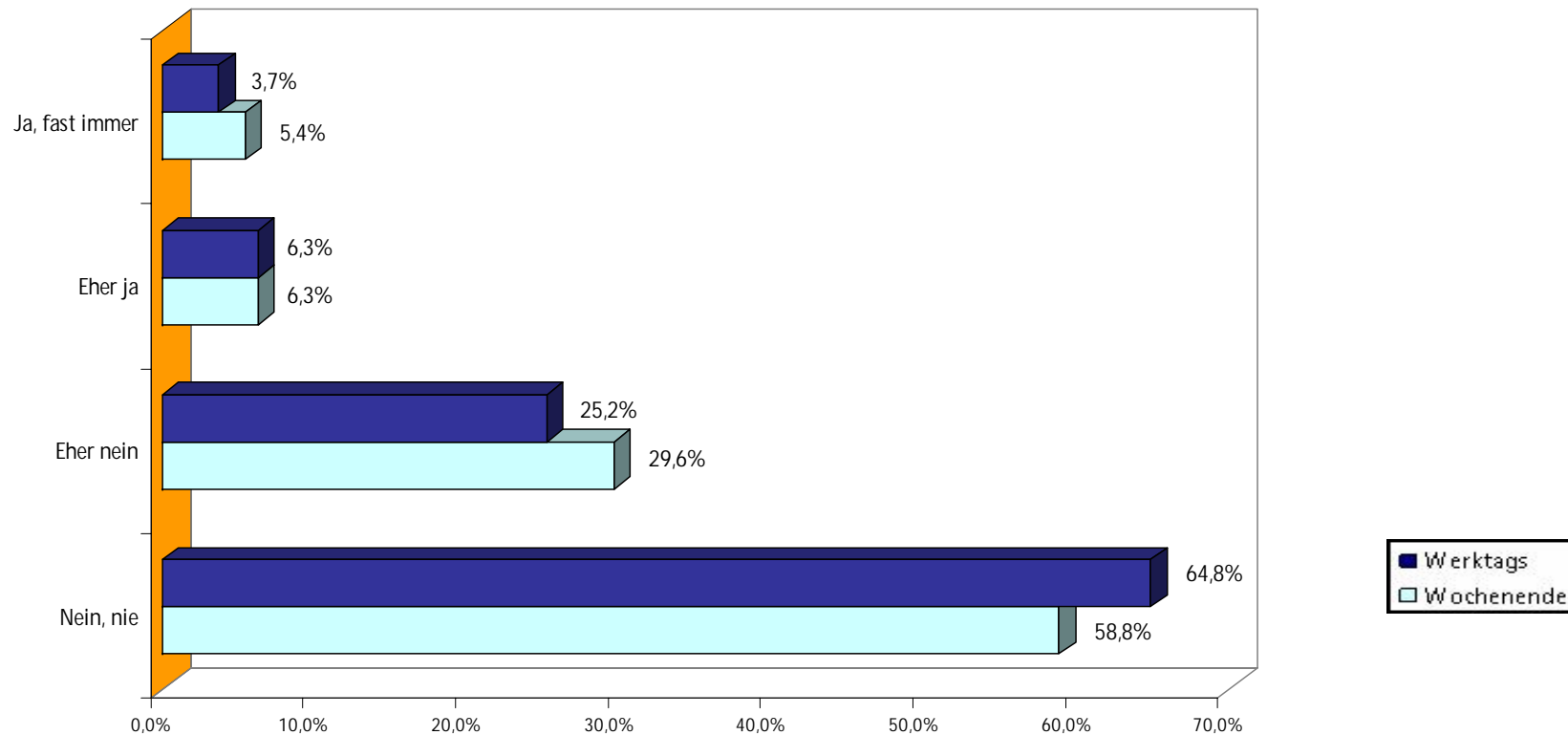
Essen Sie zum Frühstück immer wieder die gleichen Produkte, oder ändern Sie die Zusammenstellung häufiger?



Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken
Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken

Frühstücksgewohnheiten: Treiben Sie vor dem Frühstück Sport?

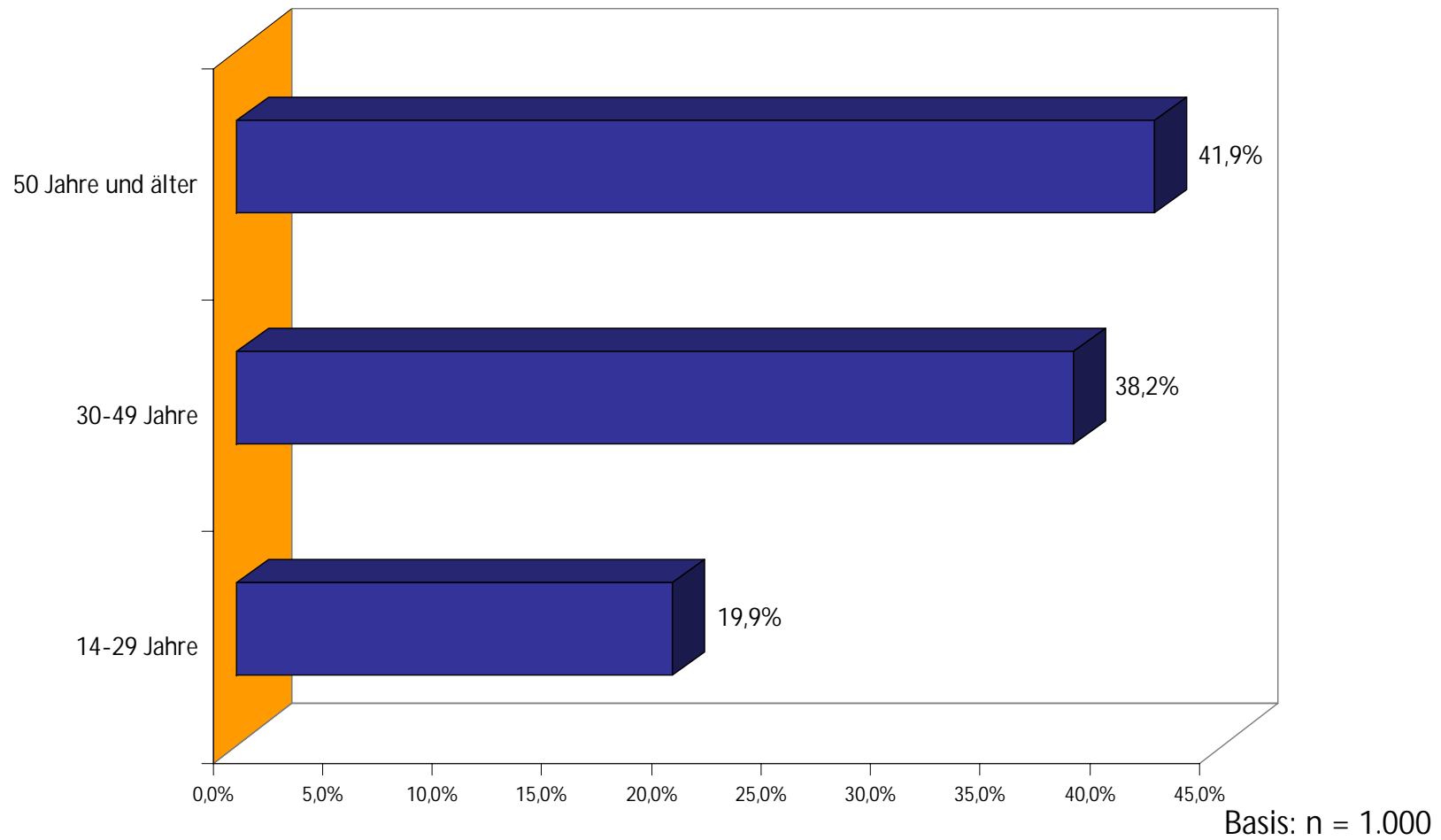
Treiben Sie vor dem Frühstück Sport wie Joggen, Gymnastik, Yoga etc.?

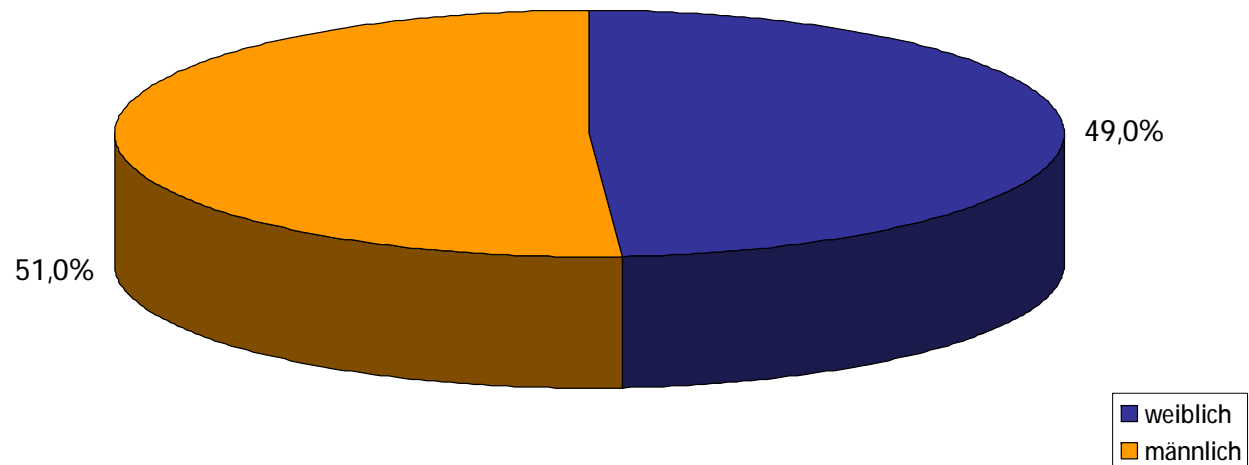


Basis: n = 460 Verbraucher, die werktags frühstücken
Basis: n = 480 Verbraucher, die am Wochenende frühstücken



Soziodemographie: Alter





Basis: n = 1.000

Frühstücksgewohnheiten: Zusammenfassung

Frühstücksgewohnheiten

Befragt nach ihren Frühstücksgewohnheiten, zeigt sich, dass die Verbraucher am Wochenende anders frühstücken als an Werktagen. Dies ist das Ergebnis einer Studie der Dialego AG im April 2005 mit 1.000 Verbrauchern. Die Verbraucher wurden in zwei Gruppen zu jeweils 500 befragt, die eine Gruppe zu ihren Frühstücksgewohnheiten am Wochenende, die andere zu Werktagen. Die Unterschiede zeigen sich insbesondere in der Vielfalt der Produkte, die auf dem Tisch kommen, und man nimmt sich am Wochenende wesentlich mehr Zeit.

Am Wochenende frühstücken fast alle Verbraucher zu Hause (93 Prozent) an Wochentagen nur 69 Prozent. An Werktagen findet für 20 Prozent der Befragten das Frühstück am Arbeitsplatz bzw. in der Kantine statt. Die Anzahl derer, die an Werktagen alleine frühstücken (41 Prozent) sinkt am Wochenende auf 20 Prozent ab. Am Wochenende steht erwartungsgemäß das Frühstück mit Familie und Partnern im Vordergrund (76 Prozent). Aus diesem Grund nehmen sich die meisten auch mehr Zeit. 15 bis 45 Minuten und länger (91 Prozent) nimmt man sich am Wochenende zum Frühstück, während der Woche gerade mal 5 bis 30 Minuten (89 Prozent). Die Verhältnisse sind, was die Zeit betrifft, sozusagen umgekehrt proportional.

Am Wochenende steigt vor allem die Produktvielfalt, sowohl bei den Getränken als auch beim Essen. Bei den Getränken zeigen vor allem Kaffee, Saft, Milch und Kakao signifikant mehr Nennungen als während der Woche. Beim Essen werden vor allem Eier, Brötchen, Milchprodukte und süße Brotaufstriche häufiger genannt als während der Woche. Auch die Zusammenstellung wird am Wochenende häufiger verändert.

Nur Sport vor dem Frühstück ist in beiden Gruppen gleichermaßen unbeliebt.

Betrachtet man die bevorzugten Nahrungsmittel nach Frauen und Männern getrennt (bezogen auf die ganze Gruppe), so stellt man fest, dass Frauen und Männer unterschiedliches bevorzugen: Männer greifen eher zu Nahrungsmitteln mit hohem Kaloriengehalt wie Brötchen, Käse und Fleisch/Wurstwaren. Frauen mögen eher leichter verdauliche Nahrungsmittel mit geringem Kaloriengehalt wie Obst, Gemüse und Milchprodukte. Auch Müsli essen Frauen weit häufiger als Männer. Obst und Gemüse wird übrigens von Frauen fast doppelt so häufig genannt wie von Männern.

Vielen Dank!



Sprechen Sie mit uns:

→ Dialego AG
Market Research Online

Friedrichstr. 69-71, 52070 Aachen, Germany
+49/241/97828-0 TEL, +49/241/97828-118 FAX
<http://www.dialego.de>
info@dialego.de

Mitglied bei:

