

11.01.2009 | 12:00 Uhr

<http://www.nestle.de/Home/Unternehmen/NestleStudie/>

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 352 für "Nestlé Studie 2009"

## Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland Die Nestlé-Studie: Mehrzahl der Deutschen isst anders als sie will



Die Nestle Studie 2009: Viele Deutsche können ihre Vorstellung von einer ...

Frankfurt am Main (ots) - Wenn die Deutschen nur so könnten wie sie wollten, dann läge die Lebensqualität hierzulande um einiges höher. Denn die Wünsche und Vorstellungen der Deutschen haben mit der Lebenswirklichkeit oft nur wenig zu tun. Dies belegt jetzt die aktuelle Nestlé-Studie, die ausgesprochen detailliert die Ess- und Trinkgewohnheiten der Deutschen untersucht und mit ihren Wünschen und Vorstellungen verglichen hat. Rund 4.000 Deutsche wurden hierfür umfassend, teils in mehrstündigen Tiefeninterviews vor Ort befragt und durch Sekundäranalysen verifiziert. Neben dem renommierten Institut für Demoskopie Allensbach wurde ein Expertenteam der Boston Consulting Group mit der Analyse und Aufbereitung des Datenmaterials beauftragt.

Mehr Wertschätzung für Stellenwert und Bedeutung von Lebensmitteln

Dem Nahrungsmittelkonzern dient die Studie dazu, zum einen sein Produktportfolio zu optimieren, zum anderen Rückschlüsse für zukünftige Aktivitäten zu erhalten. "Wir teilen den Großteil der Ergebnisse der Nestlé-Studie sehr gerne mit der Öffentlichkeit, da wir uns hieraus eine Diskussion über den Stellenwert und die Bedeutung von Lebensmitteln in einer und für eine moderne Industriegesellschaft versprechen", erklärt Gerhard Berssenbrügge, Vorstandsvorsitzender der Nestlé Deutschland AG.

85 Prozent der Deutschen ernähren sich heute anders als sie möchten

"Ernährung ist ein Spiegel der Gesellschaft, ihres Wohlstandes und ihrer sozialen Unterschiede, ihrer Struktur und Heterogenität, ihres Anspruchsniveaus, ihrer Kultur und ihres Wertekanons", erklärt entsprechend Professor Dr. Renate Köcher vom Institut für Demoskopie Allensbach. Als Herausforderung in der "modernen Überflussgesellschaft" sieht sie dabei den "disziplinierten Umgang" mit der Fülle der Angebote. Denn, so eines der

Ergebnisse der Nestlé-Studie, ganze 85 Prozent der Bevölkerung ernähren sich heute anders als sie möchten und es für richtig halten. Realität ist oft eine zu einseitige Ernährung, zu viel und unkontrolliertes Essen sowie Heißhungerattacken und Frustessen. Dabei sieht jeder zweite Deutsche in einer ausgewogenen Ernährung eine wesentliche Facette von Lebensqualität. Zwei von drei Deutschen geben sogar an, dass eine gute Ernährung eine große oder sogar sehr große Rolle in ihrem Leben spielt (64 Prozent).

Jeder dritte Berufstätige kennt keine festen Essenszeiten mehr

Vor allem Zeitknappheit erklärt dabei die Diskrepanz zwischen Anspruch und Wirklichkeit. "Durch die Entstrukturierung des Alltags, flexiblere Arbeitszeiten, verlängerte Laden-Öffnungszeiten sind die Tagesabläufe zunehmend weniger festgelegt", analysiert Dr. Antonella Mei-Pochtler, Senior Partnerin der Boston Consulting Group. So gibt bereits jeder zweite Berufstätige an (56 Prozent), sich nur am Wochenende vernünftig ernähren zu können. Ein Viertel der Gesellschaft bestätigt, generell zu wenig Zeit zum Essen zu haben. Hinzu kommt, dass in einem immer unstrukturierteren Alltag jeder dritte berufstätige Deutsche bereits angibt, gar keine festen Essenszeiten mehr zu kennen und entsprechend nur noch unregelmäßig isst (33 Prozent). "Unterschiedliche und stark wechselnde Tagesabläufe fordern neue Ernährungslösungen, die Gesundheit und Convenience optimal verbinden. Gesunde Convenience on-the-go und modulare Lösungen für die Familie sind die Innovationsherausforderungen an Industrie und Handel", so Dr. Antonella Mei-Pochtler, "Die Sehnsucht des Konsumenten nach Gesundheit und Gemeinschaft konkretisiert sich beim Essen im Kollektiv der Familie oder mit Freunden."

Teure Küchen - wenig Praxis

Die wenigsten Deutschen schaffen unter der Woche den abendlichen Gang an den heimischen Herd. 36 Prozent der Gesamtbevölkerung und knapp jeder zweite Berufstätige versuchen unter der Woche möglichst zeitsparend zu kochen. "Dieser Trend beschleunigt die Metamorphose des Kochens, das immer stärker arbeitsteilig organisiert wird, wie die Inanspruchnahme von Out-of-home-Ernährungsangeboten", analysiert Köcher. Dennoch sieht die Nestlé-Studie gerade in der hochentwickelten Industriegesellschaft einen ganz klaren Trend 'Zurück zur Natur', eine Sehnsucht nach dem Ursprünglichen. 43 Prozent der Befragten bevorzugen Produkte aus der Region, 42 Prozent wollen keine gentechnologisch bearbeiteten Lebensmittel und vor allem über 50-Jährige erwarten zu mehr als einem Drittel Naturbelassenheit von ihren Lebensmitteln. 42 Prozent der Verbraucher sind aber gleichzeitig überzeugt, dass es heute einfacher ist, sich gesünder zu ernähren - etwa dank mehr Informationen, größerer Produktauswahl und saisonunabhängigem Obst und Gemüse. Dabei spielt der Preis gegenüber der Frische eine untergeordnete Rolle. Ernährungsmanagement bleibt Frauensache

Frauen setzen sich nach der Nestlé-Studie auch generell wesentlich intensiver mit Ernährung auseinander. Sie ernähren sich faktisch wesentlich bewusster, Männer stärker nach Lust und Laune. Ob Männer gesund essen, hängt häufig davon ab, ob sie in guten (Frauen-) Händen sind: Männliche Singles denken zu 63 Prozent "nicht sonderlich viel" über ihre Ernährung nach.

Nach Altersgruppen untersucht, sind die älteren Deutschen weit vorn beim Gesundheitsbewusstsein. Während vor zwanzig Jahren nur ein gutes Drittel der 70 bis 74 Jahre alten Deutschen auf seine Gesundheit geachtet hat, sind es heute 46 Prozent und damit der Spitzenwert unter allen Altersgruppen. Im Gesamtdurchschnitt ist diese Haltung von

einem Viertel auf knapp ein Drittel aller Deutschen angewachsen. "Die Deutschen sind 2008 deutlich gesundheitsbewusster als früher", so Prof. Dr. Köcher. Doch diese positive Tendenz im Alltag umzusetzen, scheint schwer zu fallen. Obwohl sich 75 Prozent der Männer und 59 Prozent der Frauen in Deutschland als zu dick empfinden, sagen nur ca. 40 Prozent der Deutschen, dass sie gerne abnehmen würden. Nestlé startet Wissensoffensive für Ernährung

Sieben klar unterscheidbare übergeordnete Ernährungstypen kristallisierten sich bei der Analyse der Daten der Nestlé-Studie heraus. Von den Gesundheitsidealist, die aktiv ihre Ideale und Überzeugungen mit frischen Bio-Produkten und hoher Kochaktivität ausleben bis hin zu den Leidenschaftslosen und Maßlosen, bei denen es schnell und günstig sein soll und Qualität und Bequemlichkeit vor Qualität und Gesundheit gehen.

"Gerade bei der durch ein knappes Zeitbudget geprägten Gruppe sehen wir in Zukunft wichtige Ansatzpunkte mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zu einer gesünderen und ausgewogeneren Ernährungsweise zu leisten", sagt Gerhard Berssenbrügge. "Insgesamt zeigen die Ergebnisse der Nestlé-Studie, dass es höchste Zeit ist, dass sich Lebensmittelwirtschaft, Politik und Verbraucherorganisationen konstruktiv und lösungsorientiert den sich ergebenden Aufgaben stellen." Nur gemeinsam werde es gelingen, einen gesundheitsorientierten und ausgewogenen Ernährungsstil nachhaltig im Alltag zu verankern - so wie es die Mehrzahl der Verbraucher auch wünscht. "Die Datengrundlage ist durch die Nestlé-Studie gelegt, jetzt gilt es aus dieser die richtigen Handlungsschritte abzuleiten. Deswegen werden wir als Diskussionsplattform das Nestlé Zukunftsforum ins Leben rufen. Als eine der ersten Aktivitäten werden wir Grundschulen Kurse für so genannte Ernährungsführerschein anbieten und das Nestlé Ernährungsstudio wird Fortbildungen für Lehrer und Erzieher organisieren. Zudem werden wir einen Wettbewerb der besten Schulkantinen Deutschlands initiieren".

#### Pressekontakt:

Hartmut Gahmann  
Telefon: (069) 6671 - 2366  
E-Mail: [hartmut.gahmann@de.nestle.com](mailto:hartmut.gahmann@de.nestle.com)

Alexander Antonoff  
Telefon: (069) 6671 - 2557  
E-Mail: [alexander.antonoff@de.nestle.com](mailto:alexander.antonoff@de.nestle.com)  
[http://www.presseportal.de/pm/34093/1333052/nestl\\_deutschland\\_ag/](http://www.presseportal.de/pm/34093/1333052/nestl_deutschland_ag/)

Die Nestlé Studie 2009

## So is(s)t Deutschland



Die Wünsche und Vorstellungen der Deutschen haben mit der Lebenswirklichkeit oft nur wenig zu tun. Ganze **85 Prozent der Bevölkerung** ernähren sich heute **anders als sie möchten** und für richtig halten.

Das zeigt die **Nestlé Studie 2009**. Im Auftrag von Nestlé haben das renommierte **Institut für Demoskopie Allensbach** und die **Boston Consulting Group** rund 4.000 Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland befragt und deren Antworten ausgewertet.

## Testen Sie, was für ein Ernährungstyp Sie selbst sind!

### Ernährungstypen-Test

Was für ein Ernährungstyp sind Sie?  
Testen Sie sich im Nestlé Ernährungsstudio.

[»Zum Ernährungstypen-Test](#)



## Erfahren Sie hier mehr über die Ergebnisse der Nestlé Studie 2009:

### Ergebnisse

Hier finden Sie eine Zusammenfassung der Nestlé Studie 2009.

[PDF-Download](#)



### Ernährungstypen

Die Nestlé Studie unterscheidet sieben Ernährungstypen.

[»Zu den Ernährungstypen](#)



### Kurzinfo zur Studie

Erfahren Sie mehr darüber, wie sich die Menschen in Deutschland ernähren.

 [Video ansehen](#)

 [Audiodatei anhören](#)



## Die häufigsten Fehlverhalten bei der Ernährung



[Deutschland; 16-79 Jahre; 4.000 Befragte; IfD Allensbach](#)

© Statista.org 2009

[Quelle: Nestlé, Boston Consulting Group](#)



Schliessen 

[Gesundheit](#)

[Ernährung & Lebensweise](#)

**Stichworte:** [Diät](#), [Ernährung](#), [Ernährungsbewusstsein](#), [Ernährungseinstellung](#), [Ernährungsfragen](#), [Ernährungsgewohnheiten](#), [Ernährungsweise](#), [Essen](#), [Essverhalten](#), [fett](#), [Fleisch](#), [Gemüse](#), [Gesundheit](#), [gesundheitsbewusst](#), [Gesundheitsbewusstsein](#), [Nahrung](#), [Obst](#), [Süß](#), [Verhalten](#)

## Erhebung

Erhebung durch IfD Allensbach

Name der Erhebung So ist Deutschland

Erhebungszeitraum 2008

## Befragung

Anzahl der Befragten 4.000

Region Deutschland

Altersgruppe 16-79 Jahre

## Veröffentlichung

<http://de.statista.org/statistik/daten/studie/2959/umfrage/die-haeufigsten-fehlverhalten-bei-der-ernaehrung/>

Veröffentlicht durch Nestlé, Boston Consulting Group

Herkunftsverweis Die Welt, 12.01.2009, Seite 12

Veröffentlichungsdatum 12. Januar 2009

## Hinweise

Mehrfachnennungen waren möglich.

[Ernährungs-Profi werden](#)

## [Verwandte Statistiken](#)

## [Beliebteste Statistiken](#)

- 



[Anteil der Deutschen, der der Ernährung bei ausgewählten Gesundheitsproblemen eine positive Wirkung zutraut](#)

- 



[Welche dieser Aussagen zum Thema Ernährung treffen auf Sie zu?](#)

- 



[Die fünf häufigsten Gesundheitsbeschwerden der Deutschen](#)

- 



[Wie sehr interessieren Sie sich für gesunde Ernährung und gesunde Lebensweise?](#)

- 



[Wie viel wiegen Sie?](#)

- 



[Gute Vorsätze für das Jahr 2009](#)

15.12.2008 | 09:21 Uhr

## **Deutsche investieren wöchentlich über fünf Stunden fürs Kochen**

Frankfurt am Main (ots) - Die Deutschen verbringen im Durchschnitt über fünf Stunden pro Woche für die Zubereitung und das Kochen von Speisen in der Küche (316 Minuten). Dies geht jetzt aus einer aktuellen Umfrage unter 2100 Nutzern des Nestlé Ernährungsstudios im Internet hervor. Während werktags täglich rund 40 Minuten investiert werden, verbringen die Deutschen am Wochenende gut zwei Stunden in der Küche. Mehr als ein Drittel der Befragten über 20 Jahre gab an, sogar bis zu drei Stunden Zeit am Wochenende in das

Kochen und Zubereiten von Gerichten zu investieren. Dabei geben zwei von drei Befragten an (67 Prozent), ihre Mahlzeiten immer, oder so oft sie können, selber zuzubereiten. Bei den über 30-Jährigen sind dies sogar über 80 Prozent. Jeder vierte Befragte bestätigte, sich regelmäßig bekochen zu lassen.

Das Nestlé Ernährungsstudio ist mit jährlich vier Millionen Besuchern eines der beliebtesten Beratungsportale im deutschsprachigen Raum für eine gesunde und ausgewogene Lebensweise. Unter [www.nestle.de](http://www.nestle.de) bietet es verschiedene begleitende interaktive Services - vom Ernährungscoach, über unterschiedliche Möglichkeiten sich in Foren auszutauschen, Rechner & Checks bis hin zu umfangreichen Themenzusammenstellungen.

Pressekontakt:

Nestlé Deutschland AG  
Alexander Antonoff  
Telefon: 069 / 6671 2557  
E-Mail: [alexander.antonoff@de.nestle.com](mailto:alexander.antonoff@de.nestle.com)

## **Nestlé-Ernährungsstudie 2009**

### **So is(s)t Deutschland: gesundheitsbewusst, aber unter Zeitdruck**

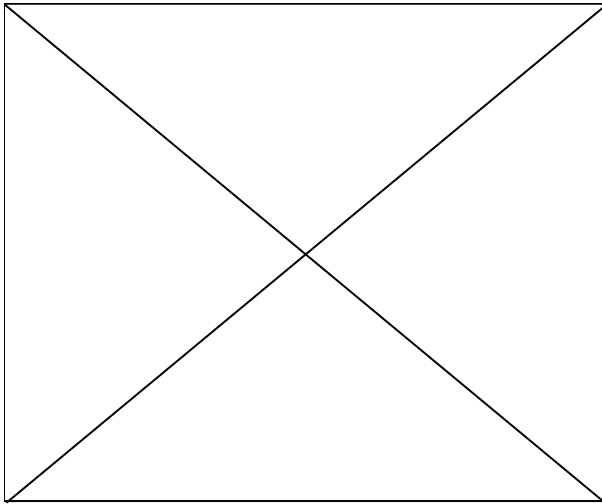
Die Nestlé Studie 2009 zeigt: Die Mehrzahl der Deutschen ernährt sich anders als sie will.

#### **Rund 4.000 Deutsche nahmen an Studie teil**

Wenn die Deutschen nur so könnten wie sie wollten, dann läge die Lebensqualität hierzulande um einiges höher. Denn die Wünsche und Vorstellungen der Deutschen haben mit der Lebenswirklichkeit oft nur wenig zu tun. Dies belegt jetzt die aktuelle Nestlé-Studie, die ausgesprochen detailliert die Ess- und Trinkgewohnheiten der Deutschen untersucht und mit ihren Wünschen und Vorstellungen verglichen hat. Rund 4.000 Deutsche wurden hierfür umfassend, teils in mehrstündigen Tiefeninterviews vor Ort befragt und durch Sekundäranalysen verifiziert. Neben dem renommierten Institut für Demoskopie Allensbach wurde ein Expertenteam der Boston Consulting Group mit der Analyse und Aufbereitung des Datenmaterials beauftragt.

Anzeige





### **Mehr Wertschätzung für Stellenwert und Bedeutung von Lebensmitteln**

Dem Nahrungsmittelkonzern dient die Studie dazu, zum einen sein Produktportfolio zu optimieren, zum anderen Rückschlüsse für zukünftige Aktivitäten zu erhalten. "Wir teilen den Großteil der Ergebnisse der Nestlé-Studie sehr gerne mit der Öffentlichkeit, da wir uns hieraus eine Diskussion über den Stellenwert und die Bedeutung von Lebensmitteln in einer und für eine moderne Industriegesellschaft versprechen", erklärt Gerhard Berssenbrügge, Vorstandsvorsitzender der Nestlé Deutschland AG.

### **85 Prozent der Deutschen ernähren sich heute anders als sie möchten**

"Ernährung ist ein Spiegel der Gesellschaft, ihres Wohlstandes und ihrer sozialen Unterschiede, ihrer Struktur und Heterogenität, ihres Anspruchsniveaus, ihrer Kultur und ihres Wertekanons", erklärt entsprechend Professor Dr. Renate Köcher vom Institut für Demoskopie Allensbach. Als Herausforderung in der "modernen Überflusgesellschaft" sieht sie dabei den "disziplinierten Umgang" mit der Fülle der Angebote. Denn, so eines der Ergebnisse der Nestlé-Studie, ganze 85 Prozent der Bevölkerung ernähren sich heute anders als sie möchten und es für richtig halten. Realität ist oft eine zu einseitige Ernährung, zu viel und unkontrolliertes Essen sowie Heißhungerattacken und Frustessen. Dabei sieht jeder zweite Deutsche in einer ausgewogenen Ernährung eine wesentliche Facette von Lebensqualität. Zwei von drei Deutschen geben sogar an, dass eine gute Ernährung eine große oder sogar sehr große Rolle in ihrem Leben spielt (64 Prozent).

### **Jeder dritte Berufstätige kennt keine festen Essenszeiten mehr**

Vor allem Zeitknappheit erklärt dabei die Diskrepanz zwischen Anspruch und Wirklichkeit. "Durch die Entstrukturierung des Alltags, flexiblere Arbeitszeiten, verlängerte Laden-Öffnungszeiten sind die Tagesabläufe zunehmend weniger festgelegt", analysiert Dr. Antonella Mei-Pochtler, Senior Partnerin der Boston Consulting Group. So gibt bereits jeder zweite Berufstätige an (56 Prozent), sich nur am Wochenende vernünftig ernähren zu können. Ein Viertel der Gesellschaft bestätigt, generell zu wenig Zeit zum Essen zu haben. Hinzu kommt, dass in einem immer unstrukturierteren Alltag jeder dritte berufstätige Deutsche bereits angibt, gar keine festen Essenszeiten mehr zu kennen und entsprechend nur noch unregelmäßig isst (33 Prozent). "Unterschiedliche und stark wechselnde Tagesabläufe fordern neue Ernährungslösungen, die Gesundheit und Convenience optimal verbinden. Gesunde Convenience on-the-go und modulare Lösungen für die Familie sind die Innovationsherausforderungen an Industrie und Handel", so Dr. Antonella Mei-Pochtler, "Die

Sehnsucht des Konsumenten nach Gesundheit und Gemeinschaft konkretisiert sich beim Essen im Kollektiv der Familie oder mit Freunden."

### **Teure Küchen - wenig Praxis**

Die wenigsten Deutschen schaffen unter der Woche den abendlichen Gang an den heimischen Herd. 36 Prozent der Gesamtbevölkerung und knapp jeder zweite Berufstätige versuchen unter der Woche möglichst zeitsparend zu kochen. "Dieser Trend beschleunigt die Metamorphose des Kochens, das immer stärker arbeitsteilig organisiert wird, wie die Inanspruchnahme von Out-of-home-Ernährungsangeboten", analysiert Köcher. Dennoch sieht die Nestlé-Studie gerade in der hochentwickelten Industriegesellschaft einen ganz klaren Trend 'Zurück zur Natur', eine Sehnsucht nach dem Ursprünglichen. 43 Prozent der Befragten bevorzugen Produkte aus der Region, 42 Prozent wollen keine gentechnologisch bearbeiteten Lebensmittel und vor allem über 50-Jährige erwarten zu mehr als einem Drittel Naturbelassenheit von ihren Lebensmitteln. 42 Prozent der Verbraucher sind aber gleichzeitig überzeugt, dass es heute einfacher ist, sich gesünder zu ernähren - etwa dank mehr Informationen, größerer Produktauswahl und saisonunabhängigem Obst und Gemüse. Dabei spielt der Preis gegenüber der Frische eine untergeordnete Rolle.

### **Ernährungsmanagement bleibt Frauensache**

Frauen setzen sich nach der Nestlé-Studie auch generell wesentlich intensiver mit Ernährung auseinander. Sie ernähren sich faktisch wesentlich bewusster, Männer stärker nach Lust und Laune. Ob Männer gesund essen, hängt häufig davon ab, ob sie in guten (Frauen-) Händen sind: Männliche Singles denken zu 63 Prozent "nicht sonderlich viel" über ihre Ernährung nach. Nach Altersgruppen untersucht, sind die älteren Deutschen weit vorn beim Gesundheitsbewusstsein. Während vor zwanzig Jahren nur ein gutes Drittel der 70 bis 74 Jahre alten Deutschen auf seine Gesundheit geachtet hat, sind es heute 46 Prozent und damit der Spitzenwert unter allen Altersgruppen. Im Gesamtdurchschnitt ist diese Haltung von einem Viertel auf knapp ein Drittel aller Deutschen angewachsen. "Die Deutschen sind 2008 deutlich gesundheitsbewusster als früher", so Prof. Dr. Köcher. Doch diese positive Tendenz im Alltag umzusetzen, scheint schwer zu fallen. Obwohl sich 75 Prozent der Männer und 59 Prozent der Frauen in Deutschland als zu dick empfinden, sagen nur ca. 40 Prozent der Deutschen, dass sie gerne abnehmen würden.

### **Nestlé startet Wissensoffensive für Ernährung**

Sieben klar unterscheidbare übergeordnete Ernährungstypen kristallisierten sich bei der Analyse der Daten der Nestlé-Studie heraus. Von den Gesundheitsidealistinnen, die aktiv ihre Ideale und Überzeugungen mit frischen Bio-Produkten und hoher Kochaktivität ausleben bis hin zu den Leidenschaftslosen und Maßlosen, bei denen es schnell und günstig sein soll und Qualität und Bequemlichkeit vor Qualität und Gesundheit gehen. "Gerade bei der durch ein knappes Zeitbudget geprägten Gruppe sehen wir in Zukunft wichtige Ansatzpunkte mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zu einer gesünderen und ausgewogeneren Ernährungsweise zu leisten", sagt Gerhard Berssenbrügge. "Insgesamt zeigen die Ergebnisse der Nestlé-Studie, dass es höchste Zeit ist, dass sich Lebensmittelwirtschaft, Politik und Verbraucherorganisationen konstruktiv und lösungsorientiert den sich ergebenden Aufgaben stellen." Nur gemeinsam werde es gelingen, einen gesundheitsorientierten und ausgewogenen Ernährungsstil nachhaltig im Alltag zu verankern - so wie es die Mehrzahl der Verbraucher auch wünscht. "Die Datengrundlage ist durch die Nestlé-Studie gelegt, jetzt gilt es aus dieser die richtigen Handlungsschritte

abzuleiten. Deswegen werden wir als Diskussionsplattform das Nestlé Zukunftsforum ins Leben rufen. Als eine der ersten Aktivitäten werden wir Grundschulen Kurse für so genannte Ernährungsführerscheine anbieten und das Nestlé Ernährungsstudio wird Fortbildungen für Lehrer und Erzieher organisieren. Zudem werden wir einen Wettbewerb der besten Schulkantinen Deutschlands initiieren".

Quelle: Nestlé Deutschland AG

Autor: Redaktion bsmo

Stand: 16-02-2009

<http://www.lifeline.de/special/home/content-196954.html>

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 352 für "Nestlé Studie 2009".. (0,14 Sekunden)

## Suchergebnisse

### 1. [Nestlé Deutschland AG – Nestlé Studie](#)

Das zeigt die *Nestlé Studie 2009*. Im Auftrag von Nestlé haben das renommierte ... Erfahren Sie hier mehr über die Ergebnisse der *Nestlé Studie 2009*: ...

[www.nestle.de/Home/Unternehmen/NestleStudie/](http://www.nestle.de/Home/Unternehmen/NestleStudie/) - 59k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### 2. [PDF]

#### [Nestlé Studie 2009](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

von Personen mit Migrationshintergrund. Parallel verändert sich die Alltagskultur, vor allem durch. – die Mobilität der Bevölkerung, *Nestlé Studie 2009* ...

[www.nestle.de/NR/rdonlyres/04E56E5B-8B60-4BC4-9E07-1B479C085467/0/Ergebnisse\\_Nestle\\_Studie\\_Kurzfassung.pdf](http://www.nestle.de/NR/rdonlyres/04E56E5B-8B60-4BC4-9E07-1B479C085467/0/Ergebnisse_Nestle_Studie_Kurzfassung.pdf) - [Ähnliche Seiten](#)

[Weitere Ergebnisse von www.nestle.de »](#)

### 3. [Nestlé Deutschland AG - Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland ...](#)

Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland - Die *Nestlé Studie 2009*: .... Die *Nestlé Studie 2009*.

Downloaden: 72dpi, 67 KB 300dpi, 2.977 KB ...

[presse.nestle.de/presseinfo/nestle\\_\\_1102/](http://presse.nestle.de/presseinfo/nestle__1102/) - 31k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### 4. [Nestlé Deutschland AG - Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland ...](#)

Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland - Die *Nestlé Studie 2009*: Mehrzahl der Deutschen ernährt sich anders als sie will ...

[presse.nestle.de/presseinfo/nestle\\_\\_1102/?kid=&print=1](http://presse.nestle.de/presseinfo/nestle__1102/?kid=&print=1) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

[Seiten](#)

[Weitere Ergebnisse von presse.nestle.de »](#)

#### 5. [Presseportal: Nestlé Deutschland AG - Mit der Stoppuhr durchs ...](#)

11. Jan. 2009 ... Die *Nestle Studie 2009*: Viele Deutsche können ihre Vorstellung von einer ...  
Die *Nestle Studie 2009*: Viele Deutsche können ihre Vorstellung ...

[www.presseportal.de/pm/34093/1333052/nestl\\_deutschland\\_ag](http://www.presseportal.de/pm/34093/1333052/nestl_deutschland_ag) - 42k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

#### 6. [Nestlé Deutschland AG](#)

Die *Nestle Studie 2009*: Viele Deutsche können ihre Vorstellung von einer gesunden und ausgewogenen Ernährung im... 11.01.2009 | 12:00 Uhr ...

[www.presseportal.de/print.htx?nr=1333052](http://www.presseportal.de/print.htx?nr=1333052) - 13k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Weitere Ergebnisse von www.presseportal.de »](#)

#### 7. [Gesundheit: Erschreckende Ernährungssünden der Deutschen ...](#)

12. Jan. 2009 ... Quelle: *Nestlé Studie 2009*. Überrascht waren die Autoren der Studie über die Tatsache, dass der "Nachtsnack" bei den Deutschen so beliebt ...

[www.welt.de/wirtschaft/article3010645/Erschreckende-Ernaehrungssuenden-der-Deutschen.html](http://www.welt.de/wirtschaft/article3010645/Erschreckende-Ernaehrungssuenden-der-Deutschen.html) - 136k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

#### 8. [PDF]

#### [Erschreckende Ernährungssünden der Deutschen](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

Quelle: *Nestlé-Studie 2009*. Dafür soll ein "Nestlé Zukunftsforum" gegründet ... Quelle: *Nestlé Studie 2009*. Überrascht waren die Autoren der Studie über die ...

[www.humanamed.de/assets/plugindata/poola/Erschreckende%20Ernaehrungssuenden%20der%20Deuts...](http://www.humanamed.de/assets/plugindata/poola/Erschreckende%20Ernaehrungssuenden%20der%20Deuts...) - [Ähnliche Seiten](#)

#### 9. [cityblick24 - Nestlé Studie: Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland](#)

cityblick24, hier erhalten Sie Tipps, Trends und Berichte zu den Themen Mode, Accessoires, Kosmetik, Naturkosmetik, Beauty, Wellness, Reisen, Haus, ...

[www.krm-media.de/crm/genuss/ratgeber.../157-die-nestle-studie-2009-mit-der-stoppuhr-durchs-schlaraffenland-.h...](http://www.krm-media.de/crm/genuss/ratgeber.../157-die-nestle-studie-2009-mit-der-stoppuhr-durchs-schlaraffenland-.h...) - 47k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

#### 10. [Nestlé Deutschland AG - Broschüren, Veröffentlichungen, Bestellung](#)

*Nestlé Studie 2009* - Zusammenfassung. Jetzt herunterladen ... *Nestlé Studie 2009*. So ernähren sich die Menschen in Deutschland ...

<https://www.nestle.de/Home/Unternehmen/Basisinformationen/Broschueren/Unternehmen/NestleStudie2009.htm> -

- [eXpresso – Forum](#)

Unter dem Titel *Nestlé-Studie 2009* hat der Nahrungsmittelmulti soeben eine äusserst interessante Studie rund um die Ernährungsgewohnheiten veröffentlicht. ...

[www.gastroline.ch/forum/d/znukarchiv\\_seiten/2009/0906\\_znuk\\_forum.php](http://www.gastroline.ch/forum/d/znukarchiv_seiten/2009/0906_znuk_forum.php) - 25k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Ernährung in Deutschland 2008 - Blog von équilibriste](#)

15. Jan. 2009 ... Für die *Nestlé Studie 2009* haben das renommierte Institut für Demoskopie Allensbach und die Boston Consulting Group rund 4.000 ...

[www.pimp-yourself.com/article-26790588.html](http://www.pimp-yourself.com/article-26790588.html) - 32k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Blog von équilibriste - Liste der letzten Artikel auf www.pimp ...](#)

Für die *Nestlé Studie 2009* haben das renommierte Institut für Demoskopie Allensbach und die Boston Consulting Group rund 4.000 Verbraucherinnen und ...

[www.pimp-yourself.com/articles-blog.html](http://www.pimp-yourself.com/articles-blog.html) - 58k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [PR-Journal - Service compact \(3\) \(03.KW-09\)](#)

01: *Nestlé Studie 2009*: Mehrzahl der Deutschen ernährt sich anders als sie will. Wenn die Deutschen nur so könnten wie sie wollten, dann läge die ...

[www.pr-journal.de/redaktion/services--tipps/service-compact-1-03.kw-09-20090113-6897.html](http://www.pr-journal.de/redaktion/services--tipps/service-compact-1-03.kw-09-20090113-6897.html) - 50k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [PDF]

### [Berufstätige essen am ungesündesten](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

*Nestlé-Studie 2009*. Neununddreißig Prozent der 20- bis 29-jährigen Deutschen gaben in der *Nestlé-Ernährungsstudie 2009* an, dass sie zu ...

[www.menshealth.de/food/fast-food/berufstaetige-essen-am-ungesuendesten.109570.d\\_mh\\_pdf.htm](http://www.menshealth.de/food/fast-food/berufstaetige-essen-am-ungesuendesten.109570.d_mh_pdf.htm) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Infos](#)

Quelle: *Nestlé Studie 2009*. Überrascht waren die Autoren der Studie über die Tatsache, dass der "Nachtsnack" bei den Deutschen so beliebt ist: Dabei machen ...

[www.humanamed.de/printable/0000009a510def839/index.php](http://www.humanamed.de/printable/0000009a510def839/index.php) - 18k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Studie der Woche: So isst Deutschland | | Blog des Wellnesshotels ...](#)

15. Jan. 2009 ... So lautet das Fazit der *Nestlé-Studie 2009*, für die das Institut für Demoskopie Allensbach und die Boston Consulting Group 4000 Deutsche zu ...

[www.wellness-blog.de/urlaub-deutschland.php/mosel/aktuell/studie-der-woche-so-isst-deutschland/](http://www.wellness-blog.de/urlaub-deutschland.php/mosel/aktuell/studie-der-woche-so-isst-deutschland/) - 27k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Special Ernährung - Lifeline Special Ernährung - Gesund essen ...](#)

Mit der Stoppuhr durchs Schlaraffenland - Die *Nestlé Studie 2009*: Mehrzahl der Deutschen ernährt sich anders als sie will mehr ...

[www.lifeline.de/special/home/content-120803.html](http://www.lifeline.de/special/home/content-120803.html) - 63k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Die häufigsten Fehlverhalten bei der Ernährung - Fotogalerien ...](#)

Die häufigsten Fehlverhalten bei der Ernährung Galerie. Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 16 bis 79 Jahre - *Nestlé-Studie 2009*/IfD Allensbach.  
[nachrichten.aol.de/nachrichten-fotogalerien/die-haeufigsten-fehlverhalten-bei-der-ernaehrung/galerie/3620](http://nachrichten.aol.de/nachrichten-fotogalerien/die-haeufigsten-fehlverhalten-bei-der-ernaehrung/galerie/3620) - 131k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

- [Sortimente: Ernährung und Diätprodukte \(»APOTHEKE + MARKETING«\)](#)

Gabi Kannamüller (am-redaktion@springer-gup.de), Quelle: \* *Nestlé Studie 2009*. Diesen Artikel finden Sie in APOTHEKE + MARKETING 02/2009 auf Seite 23 oder ...  
[www.springer-gup.de/de/pharmazie/apotheke\\_marketing/2915-Sortimente\\_Ernaehrung\\_und\\_Diaetprodukte/](http://www.springer-gup.de/de/pharmazie/apotheke_marketing/2915-Sortimente_Ernaehrung_und_Diaetprodukte/) - 25k -

## Gesundheit

### Erschreckende Ernährungssünden der Deutschen

[\(76\)](#)

Von Hagen Seidel 12. Januar 2009, 12:42 Uhr

Eine Studie des Lebensmittelkonzerns Nestlé legt die schlechten Ernährungsgewohnheiten der Bundesbürger offen. Am schlimmsten trifft es allein lebende Männer. Denn, ob ein Mann sich bewusst ernährt, "hängt in großem Maße davon ab, ob er in guten Frauenhänden ist oder nicht", so eine Autorin der Studie.

- [zurück](#)
- [weiter](#)

1 von 21

#### Ernährung

Heißhunger, Stress und Übergewicht plagen die Bevölkerung. Das sind die häufigsten Fehlverhalten...

#### Weiterführende Links

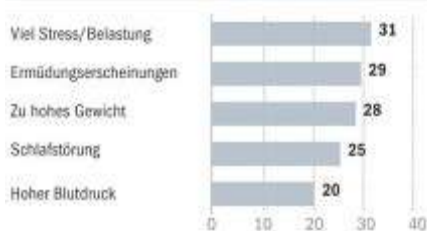
- [Und zum Frühstück ein paar Klimakiller](#)
- [Reichen die alternativen Energien wirklich aus?](#)
- [Milch, Kaffee und Brot gibt's jetzt als Schnäppchen](#)
- [Das Halbwissen der Deutschen über Ernährung](#)
- [Heißhunger auf Cheeseburger genetisch bedingt](#)

Die Deutschen ernähren sich ungesünder, als sie eigentlich wollen. Doch Zeitdruck, ständig wechselnde Tagesabläufe und mangelnde Kochkenntnisse hindern sie daran, zu Besser-Essern zu werden.

Das ist das Ergebnis der Studie "So is(s)t Deutschland", die der größte Nahrungsmittelhersteller der Welt, Nestlé, jetzt zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Allensbach und dem Beratungsunternehmen Boston Consulting Group (BCG) vorgestellt hat.

Die Deutschen essen so reichhaltig, dass Übergewicht hier so weit verbreitet ist, wie in keinem anderen europäischen Land. Weil insbesondere die Unkenntnis über gesunde Ernährung bei Kindern und Jugendlichen inzwischen zum gesamtwirtschaftlichen Problem wird, will sich Nestlé jetzt verstärkt um die jungen Konsumenten kümmern: Das Unternehmen schreibt einen Wettbewerb für die beste Schulkantine aus und schlägt für Grundschulen eine Art "Ernährungsführerschein" vor - ähnlich dem Freischwimmerzeugnis.

#### Die Top-5 der Gesundheitsbeschwerden



#### Bewusstsein

Frage: „Wie viele Gedanken machen Sie sich darüber, was Sie so essen?“



Basis: Bundesrepublik Deutschland, 20- bis 59-jährige Singles

FOTO: WELT INFOGRAFIK

Übersicht: Die häufigsten Gesundheitsbeschwerden - Umfrage zum Ernährungsbewusstsein. Quelle: Nestlé-Studie 2009

Dafür soll ein "Nestlé Zukunftsforum" gegründet werden, in den Experten "aus allen gesellschaftlichen Gruppen" Wege zu gesünderem Essen finden sollen. "Wir brauchen eine neue Kultur der Ernährung. Denn wir Deutschen missachten oft den Wert der Nahrungsmittel", sagte Nestlé-Deutschlandchef Gerhard Berssenbrügge.

Allensbach hatte 4000 Verbraucher in Deutschland zwischen 16 und 79 Jahren über ihre Ernährungsgewohnheiten und -wünsche befragt - eine "in der Branche einzigartige Studie", wie Berssenbrügge versicherte. Wenig überraschend ist die Schlussfolgerung: Der Lebensmittelindustrie bietet die Unzufriedenheit der Kundschaft mit dem eigenen Essverhalten große Wachstumschancen - jedenfalls dann, wenn die Hersteller mehr gesunde und schnell zuzubereitende Produkte anbietet, glaubt Antonella Mei-Pochtler von BCG:



"Gesunde Convenience hat für die Lebensmittelindustrie ein ähnliches Wachstumspotenzial wie das Elektroauto für die Autohersteller".

Ganz so euphorisch ist der Deutschlandchef von Nestlé zwar nicht. Doch auch er sieht für neue Produkte der Kategorie "Gesund und schnell" in den nächsten Jahren "überdurchschnittliche Wachstumsraten". Diese Hürde liegt allerdings nicht besonders hoch: Der Durchschnitt ist in Deutschland bereits dann übertroffen, wenn er oberhalb der Grenze von zwei Prozent liegt.

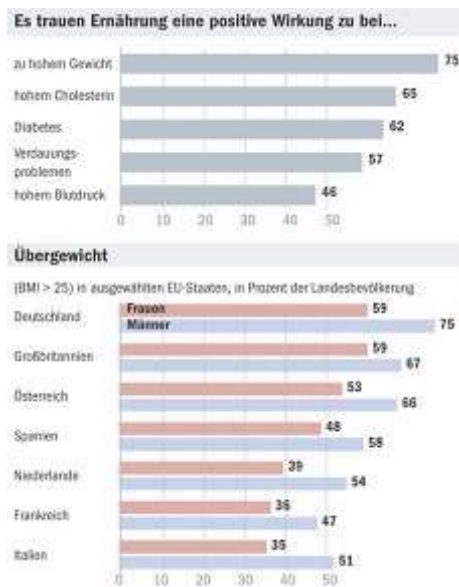


FOTO: WELT INFOGRAFIK

Umfrage: Bei welchen Krankheitsbildern erwarten Sie positive Auswirkungen durch besseres Essen - Übersicht: Übergewicht in ausgewählten EU-Staaten. Quelle: Nestlé Studie 2009

Überrascht waren die Autoren der Studie über die Tatsache, dass der "Nachtsnack" bei den Deutschen so beliebt ist: Dabei machen sich vor allem Frauen nach Ende des Fernsehendings auf dem Sofa, in der Küche im Stehen oder gar im Bett noch über Schokolade, Chips oder gar trockenes Brot her - obwohl das späte Kühlschrankräubern nun gar nicht mit dem deutlich gestiegenen Bewusstsein für eine gesunde Ernährung in Einklang zu bringen ist.

Während der "Nachtsnack" den Verbrauchern immerhin Spaß macht und daneben das Abendessen immer wichtiger wird, gilt das Frühstück als stressige Pflicht, bei der man in möglichst kurzer Zeit möglichst viel Energie in sich hineinstopfen muss. "Hier kann die Industrie mit neuen Produkten noch etwas tun", sagte BCG-Frau Mei-Pochtler.

Auch im Einzelhandel gebe es noch Handlungsbedarf: Mehr als ein Drittel der Konsumenten hat keinen Spaß am Einkaufen. Das müssten die Händler etwa durch eine Ladengestaltung ändern, die die Emotionen der Kunden stärker anspricht.



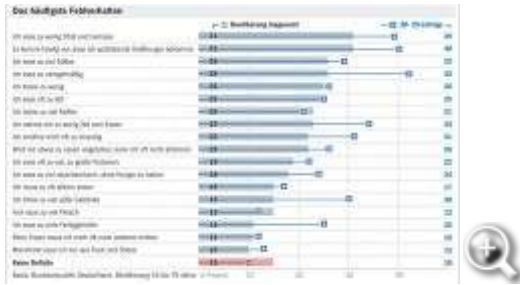


FOTO: WELT INFOGRAFIK

Das sind die häufigsten Fehlverhalten beim Essen. Quelle: Nestlé Studie 2009

Die Autoren der Studie hatten zudem nicht damit gerechnet, dass sich so viele Jugendliche, die doch als Fast Food-Generation verrufen sind, das gute alte warme Mittagessen zurückwünschen. Doch kaum ein Jugendlicher kann kochen. Auch die Erwachsenen - vor allem die in ärmeren Haushalten - stellen sich immer seltener an den Herd. Die zahllosen Kochshows im Fernsehen dienen dagegen vor allem der Unterhaltung und weniger der Information über die Zubereitung gesunden Essens.

Dass allein lebende Männer in puncto Ernährung - so Allensbach-Geschäftsführerin Renate Köcher - eine "Problemgruppe" darstellen, ist dagegen keine wirklich neue Erkenntnis: "Für diese Gruppe ist es wichtig, dass die Portionen groß und deftig sind. Die Frage, ob das Essen gesund ist, spielt keine "große Rolle", sagt Köcher.

### Keywords

- [Ernährung](#)
- [Nestlé Studie 2009](#)
- [Umfrage](#)
- [Männer](#)
- [Frauen](#)
- [kochen](#)

Ob ein Mann sich bewusst ernährt, "hängt in großem Maße davon ab, ob er in guten Frauenhänden ist oder nicht", sagte Köcher. Denn die Frauen seien - wie vor Jahrzehnten - noch immer diejenigen, die sich Gedanken um gesunde Ernährung machen, auch etwas davon verstünden und sich letztlich an den Herd stellen.