

# Top 100 Lieferanten Deutschland 2007/2008

Das Ranking enthält den Deutschland-Umsatz der Top-Lieferanten des deutschen Handels. Ein großer Teil dieser Zahlen wurde geschätzt, da gerade die Big Player in ihren Konzernberichten lieber den Europaumsatz ausweisen und die einzelne Länderbetrachtung verschweigen oder mit extrem großer Verspätung veröffentlichen.

Mussten für die in der Spalte 'Gruppenumsatz' ausgewiesenen Umsätze Fremdwährungen in Euro umgerechnet werden, wurde der Jahresdurchschnittswert 2007 verwendet.

Mit einem Klick auf die Firmennamen finden [My LZ|NET-Abonnenten](#) Adressen und Portraits der Unternehmen.

Rang	Unternehmen	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro (netto) 2007	Gruppenumsatz in Mio. Euro (netto) 2007
1	<a href="#">Nestlé</a>	4042	65478
2	<a href="#">Procter &amp; Gamble</a>	3600*	61023
3	<a href="#">Vion Food Group</a>	3039	9625 <sup>1)</sup>
4	<a href="#">Oetker<sup>2)</sup></a>	2646	7679
5	<a href="#">Henkel</a>	2353*	13074
6	<a href="#">Coca-Cola</a>	2287*	21090
7	<a href="#">Cobana Fruchtring</a>	2118*	2353
8	<a href="#">Kraft Foods</a>	2100*	28459 <sup>3)</sup>
9	<a href="#">B+C Tönnies</a>	1950*	3000*
10	<a href="#">Unilever</a>	1932*	40190
11	<a href="#">Südzucker-Gruppe</a>	1791	5780
12	<a href="#">Mars<sup>4)</sup></a>	1700*	19069*
13	<a href="#">Philip Morris</a>	1620*	16822 <sup>5)</sup>
14	<a href="#">Nordmilch</a>	1610*	2300
15	<a href="#">Ferrero</a>	1600*	6000
16	<a href="#">Humana Milchunion<sup>6)</sup></a>	1600	2200
17	<a href="#">Univeg<sup>7)</sup></a>	1450*	3150*

18	<a href="#">SCA Hygiene Products</a>	1442*	11450*
19	<a href="#">Molkerei Müller</a>	1430*	2200
20	<a href="#">InBev**</a>	1350	26624 <sup>8)</sup>
21	<a href="#">Westfleisch</a>	1300	1684
22	<a href="#">PHW Gruppe (Wiesenhof)</a>	1270	1590
23	<a href="#">Heristo</a>	1200*	1592
24	<a href="#">Beiersdorf</a>	1182	5500
25	<a href="#">Barilla<sup>9)</sup></a>	1124*	4245
26	<a href="#">Landgard</a>	1100	1200
27	<a href="#">Bitburger<sup>10)</sup></a>	950	950
28	<a href="#">L'Oréal</a>	949	17000
29	<a href="#">Krüger</a>	900	1560
30	<a href="#">Campina</a>	879	4032
31	<a href="#">British American Tobacco</a>	820*	14647*
32	<a href="#">Brau Holding International**</a>	810*	810*
33	<a href="#">August Storck</a>	780*	1300*
34	<a href="#">Hochwald</a>	776	1180
35	<a href="#">Reemtsma</a>	762*	4770*
36	<a href="#">Stute</a>	725*	950*
37	<a href="#">Tchibo GmbH<sup>11)</sup></a>	720*	3900
38	<a href="#">Bayernland</a>	720	950
39	<a href="#">Rotkäppchen-Mumm<sup>12)</sup></a>	710	710
40	<a href="#">Pfeifer &amp; Langen<sup>13)</sup></a>	650*	2200*
41	<a href="#">Melitta</a>	638*	1254
42	<a href="#">Danone</a>	616	12780
43	<a href="#">Krombacher Brauerei**</a>	608	608
44	<a href="#">Haribo</a>	600*	1600*
45	<a href="#">Harry Brot</a>	563	580

46	<a href="#">Stolle Gruppe**</a>	550*	550*
47	<a href="#">Sprehe Gruppe</a>	533*	650
48	<a href="#">Zur Mühlen Gruppe</a>	525	750
49	<a href="#">Karlsberg Verbund**</a>	520*	620*
50	<a href="#">Bongrain</a>	500	3400
51	<a href="#">Maxxium<sup>12)</sup></a>	458	2200*
52	<a href="#">Riha Richard Hartinger</a>	450*	610*
53	<a href="#">Hochland</a>	442	1026
54	<a href="#">Meggle</a>	440	650
55	<a href="#">Kamps Food Retail<sup>14)</sup></a>	440*	440*
56	<a href="#">Pernod Ricard<sup>12)</sup></a>	430	6600
57	<a href="#">VK Mühlen</a>	424	527
58	<a href="#">Lactalis</a>	400*	9600
59	<a href="#">GlaxoSmithKline<sup>15)</sup></a>	400*	5092*
60	<a href="#">Berentzen-Gruppe<sup>12)</sup></a>	400	433
61	<a href="#">Henry Lambertz<sup>16)</sup></a>	399*	499
62	<a href="#">Milch-Union Hocheifel</a>	383	548
63	<a href="#">Stollwerck**</a>	380*	380*
64	<a href="#">Fromageries Bel</a>	375*	1965
65	Fuchs Gewürze	375*	592
66	<a href="#">Emig**</a>	370*	370*
67	<a href="#">D&amp;S Fleisch</a>	366	502
68	<a href="#">Carlsberg**</a>	360	6000
69	<a href="#">Johnson &amp; Johnson<sup>15)</sup></a>	350*	10597*
70	<a href="#">Iglo</a>	350	1270 <sup>17)</sup>
71	<a href="#">Warsteiner Brauerei</a>	350*	542
72	<a href="#">Zott</a>	345*	690
73	Frischli Milchwerke	335	375

74	<a href="#">Friesland Foods Cheese</a>	330*	5075
75	<a href="#">Lindt &amp; Sprüngli</a>	323	1790
76	<a href="#">Bacardi <sup>12)</sup></a>	320*	4053*
77	<a href="#">Bahlsen <sup>18)</sup></a>	315	481
78	<a href="#">Gausepohl Fleisch</a>	315*	470*
79	Laurens Spethmann (OTG)	312	520
80	<a href="#">Eckes-Granini Group</a>	306	921
81	<a href="#">Borco-Marken-Import <sup>12)</sup></a>	305*	305*
82	<a href="#">Japan Tobacco</a>	300*	18873
83	<a href="#">Sara Lee</a>	300*	9647
84	<a href="#">Hansa-Heemann</a>	300*	300*
85	<a href="#">Oettinger Brauerei**</a>	300*	300*
86	<a href="#">Semper Idem Underberg <sup>12)</sup></a>	290	500
87	The Greenery	289*	1940
88	Allgäuland Käseereien	288*	405
89	<a href="#">Schwartauer Werke</a>	288*	360*
90	<a href="#">Hipp</a>	280*	410*
91	<a href="#">MEG - Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke</a>	275*	275*
92	<a href="#">Arla</a>	270	6400*
93	Alois Dallmayr	270*	350*
94	Hansa-Milch <sup>6)</sup>	270*	310
95	Zimbo	258*	358
96	Coppenrath & Wiese	257*	325
97	Veltins**	252	252
98	<a href="#">Griesson-de Beukelaer</a>	248*	420
99	<a href="#">Ehrmann</a>	240*	650
100	<a href="#">Nölke Gruppe</a>	231	246 <sup>19)</sup>

Quelle: Unternehmensangaben/LZ|NET - September 2008

\* geschätzt

\*\* inkl. Exporte

- 1) Konzernumsatz inkl. Grampian Foods
- 2) inkl. Sektsteuer bei Henkell / ohne Reedereien / ohne Costa (11/2007 an Apetito)
- 3) Konzernumsatz inkl. Danone Biscuits, ohne POST Cerealien
- 4) inkl. Wrigley (7/2008)
- 5) Philip Morris Int.
- 6) konsolidierter Gesamtumsatz
- 7) inkl. Atlanta (8/2008)
- 8) inkl. Anheuser-Busch (7/2008)
- 9) Lieken AG (inkl. Backshops) und Barilla Wasa Deutschland
- 10) inkl. Gerolsteiner
- 11) nur Kaffee-Umsatz
- 12) inkl. Branntwein- und Sektsteuer
- 13) inkl. Nut-Company und Intersnack
- 14) mit Homann und Hamker - ohne Nordsee
- 15) nur Consumer Healthcare
- 16) Umsatz für das Kalenderjahr 2007
- 17) Birds Eye Iglo Group
- 18) bereinigt um französische Tochter
- 19) inkl. Frischdienst Union

<http://www.lz-net.de/rankings/industriedeutschland/pages/show.prl?id=282>

## Top 20 der Konsumgüterlogistik 2007

Der größte Anbieter ist hier DHL mit geschätzt rund 1,1 Mrd. Euro Umsatz. Durch die Übernahme der Quelle-Logistik konnte deren Marktposition deutlich gestärkt werden. Auf DHL folgt der Frischelogistiker Kraftverkehr Nagel, der kontinuierlich sein Netz ausbaut.

An dritter Stelle liegt MGL, die Logistik-Tochter der Metro Group, gefolgt von der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato und dem "Aufsteiger" Rhenus, der durch zahlreiche Akquisitionen in Deutschland und Europa in die Top 5 gelangt ist.

<b>Rang</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Umsatz 2007 Mio. Euro</b>
1	DHL Logistics (Deutsche Post)	1.100
2	Kraftverkehr Nagel GmbH & Co. KG	680
3	MGL Metro Group Logistics GmbH	643
4	Arvato Logistics services GmbH	600
5	Rhenus AG & Co. KG	510
6	Fiege Holding stiftung & Co. KG	500
7	Dachser GmbH & Co. KG	384
8	Kühne & Nagel (AG & Co.) KG	290
9	BLG Logistics Group AG & Co. KG	232
10	Alpha Management GmbH	200
11	Hermes Logistik GmbH & Co. KG	200
12	Pfenning Logistics	160

13	Profresh Systemlogistik GmbH	150
14	Logwin AG	120
15	Friedrich Schulze	110
16	Dialog Distribution and Logistics	110
17	Loxxess AG	108
18	Ceva Logistics Loxxess AG GmbH	100
19	Muk AG	100
20	Geodis Deutschland GmbH	86

LZ|NET - Oktober 2008

<http://www.lz-net.de/rankings/industriedeutschland/pages/show.prl?id=290>

## Top 10 Rinderschlachter 2007

Die Vion-Tochter Moxsel hat im Jahr 2007 die meisten Rinderschlachtungen vorgenommen. Das Ranking der deutschen Rinderschlachter basiert auf den Daten der [afz-allgemeinen fleischer zeitung](#). Diese hat insgesamt die Daten von 150 Unternehmen veröffentlicht. Hinter einigen Unternehmen finden [My LZ|NET-Abonnenten](#) ein Firmenprofil.

Rang	Unternehmen	Schlachtungen in 2007
1	<a href="#">Vion Food Group</a> /Moxsel	422.000
2	<a href="#">Vion Food Group</a> /Südfleisch Holding	345.000
3	<a href="#">B+C Tönnies GmbH &amp; Co KG</a>	300.000
4	<a href="#">Westfleisch-Gruppe</a>	278.810
5	<a href="#">Gausepohl Fleisch GmbH</a>	265.000
6	Müller-Gruppe	251.000
7	<a href="#">Vion Food Group</a> /Hamburg (NFZ)	241.000
8	Färber Gruppe	161.000
9	<a href="#">Danish Crown Amba</a> /Husum	100.500
10	Teterower Fleisch	100.000

Quelle: afz - September 2008

<http://www.lz-net.de/rankings/industriedeutschland/pages/show.prl?id=287>

## Top 10 Geflügelwirtschaft 2007

Das umsatzstärkste Unternehmen der deutschen Geflügelwirtschaft ist die PHW-Gruppe aus dem niedersächsischen Visbek. Das Ranking zeigt die zehn größten Unternehmen der Branche, basierend auf den Auswertungen der [afz-allgemeinen fleischer zeitung](#). Diese hat insgesamt die Daten von 150

Unternehmen veröffentlicht.

Hinter einigen Unternehmen finden [My LZ|NET-Abonnenten](#) ein Firmenprofil.

Rang	Unternehmen	Umsatz 2006 in Mio. Euro	Umsatz 2007 in Mio. Euro
1	<a href="#">PHW Gruppe (Wiesenhof)</a>	1270	1590
2	<a href="#">Sprehe Geflügel- und Tiefkühlfeinkost Handels GmbH &amp; Co. KG</a>	630	650
3	Stolle Gruppe	550	560
4	Rothkötter Gruppe	252	475
5	Heidemark	300	400
6	Nölke-Gruppe (ohne Velisco)	395	246
7	Velisco	170	220
8	Frikifrisch Gruppe	130	130
9	Vossko Tiefkühlkost	105	110
10	Borgmeier	53	65

Quelle: afz - September 2008

<http://www.lz-net.de/rankings/industriedeutschland/pages/show.prl?id=286>

## Top 40 Mineralbrunnen 2007

Der Billiganteil in der Mineralwasserbranche ist auf mehr als 50 Prozent angestiegen. Das verstärkt den Druck auf die Markenhersteller. Wer für den Discount produziert kann zulegen, Hersteller hochpreisiger Markenartikel müssen Rückgänge hinnehmen.

Rang	Unternehmen	Umsatz 2006 in Mio. Euro	Umsatz 2007 in Mio. Euro	Veränderung in %
1	<a href="#">Hansa-Heemann AG</a> , Rellingen	275,0*	300,0*	9,1
2	Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke, Weißenfels	250,0*	275,0*	10,0
3	Nestlé Waters Deutschland, Mainz	265,0	244,8	-7,6
4	Gerolsteiner Brunnen, Gerolstein	248,2	244,8	-1,4
5	<a href="#">Hassia Mineralquellen GmbH &amp; Co. KG</a> , Bad	243,0	227,0	-6,6

Vilbel

6	Franken-Brunnen, Neustadt/ Aisch	190,0	181,0	-4,7
7	Danone Waters Deutschland, Mainz	160,0	160,0	0
8	Rhönsprudel, Ebersberg-Weyhers	136,6	155,1	13,5
9	Altmühltaler/ Baruther, Treuchtlingen	128,0*	140,0*	9,4
10	Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG, ohne Güstrower	137,8	k.A.	
11	Rheinfels-Quelle H. Hövelmann, Duisburg (inkl. Sinalco)	132,6	136,7	3,1
12	Vilsa Brunnen, Bruchhausen-Vilsen	144,0	136,0*	-5,6
13	Adelholzner Alpenquelle, Siegdorf	135,0	133,0*	-1,5
14	Carolinen-Brunnen, Bielefeld (inkl. Güstower)	127,0	130,0*	2,4
15	Aqua Montana, München	120,0	120,0	0
16	Hochwald Sprudel Schupp, Schwollen	81,5	90,5	11,0
17	Apollinaris, Hamburg (gehört ab 2006 zu Coca Cola Berlin)	109,0	80,8	-25,9
18	SDI, Erfstadt	41,0	80,0*	95,1
19	Riha-Gruppe, Rinteln (inkl. Wesergold)	46,5	65,3	40,4
20	Gehring-Bunte, Bielefeld	52,0	51,8	-0,4
21	Hansa Mineralbrunnen, Rellingen	45,5*	50,0*	9,9
22	Winkels, Karlsruhe	46,9	48,0	2,3
23	Germeta Heil- und Mineralquellen, Warburg	k.A.	k.A.	
24	Aqua Römer, Göppingen	43,7	41,3	-5,5
25	Förstina-Sprudel Mineral- und Heilquellen, Eichenzell-Lütter	40,0	40,0	0
26	Husumer-Wehyer Gruppe, Weyhe-Dreye	35,0	37,5	7,1
27	Ensinger Mineralbrunnen, Vaihingen-Ensingen	36,1	34,9	-3,3



28	Bad Dürrheimer Mineralbrunnen, Bad Dürrhein	34,5	34,5	0
29	Vivaris, Haselünne	32,3	32,3	0
30	Tönnissteiner Sprudel, Brohl-Lützing	33,0*	30,0*	-9,1
31	Salvus Mineralwasser, Emsdetten	30,0	29,4*	-2,0
32	Bad Brambacher Mineralquelle, Bad Brambach	27,7	29,0	4,7
33	Nürburg Quelle, Daun	30,0	28,5	-5,0
34	Peterstaler Mineralquelle, Peterstal-Griesbach	29,2	27,4	-6,2
35	Rhenser Mineralbrunnen, Rhens	18,9	24,0*	27,0
36	Selters Mineralquelle Aug. Victoria, Löhnberg	22,0	22,0	0
37	Odenwald-Quelle, Heppenheim	23,4	21,8	-6,8
38	Brohler Mineral- und Heilquelle, Burgbrohl	22,6	21,7	-4,0
39	Staatlich Bad Meinberger, Horn- Bad Meinberg	17,0	16,8*	-1,2
40	Bad Harzburger Harz und Silberquelle, Bad Harzburg	17,0	15,5*	-8,8
	TOP 40 Gesamt	3.607,0	3.536,4	-2,2

Quelle: Dr. Kai Kelch / LZ 13 vom 28. März 2008

k.A.=keine Angabe \*=geschätzt

<http://www.lz-net.de/rankings/industriedeutschland/pages/show.prl?id=253>

## Top 100 Lieferanten Welt 2007/2008

Das Ranking zeigt die größten Hersteller von Fast Moving Consumer Goods (FMCG) der Welt im Jahr 2007/2008. Berücksichtigt ist der Gesamtumsatz der Firmen.

Bei Unternehmen, deren Konsumgüteranteil weniger als 50 Prozent des Umsatzes ausmacht, wird nur der Anteil des Konsumgütersegments am Gesamtumsatz ausgewiesen.

Enthalten sind veröffentlichte Umsätze bis 30.6.2008. Die Umsätze werden in US-Dollar ausgewiesen. Die Umrechnung der jeweiligen Landeswährung erfolgt zum Stichtag Geschäftsjahresende. [Noch](#)

[mehr Infos >>](#)

[My LZ|NET-Abonnenten](#) finden in der Tabelle hinter dem Unternehmensnamen in der Regel ein Firmenprofil. Einige Namen sind mit der Webseite der Firma verlinkt.

Rang	Unternehmen	Umsatz 2007/2008 in Mio. USD (netto)	Veränd. zum Vj. in %**	Firmen- sitz	Geschäftstätigkeit
1	<a href="#">Nestlé 1)</a>	90.977*	+9,2	CH	Nahrungsmittel allg.
2	<a href="#">Procter &amp; Gamble 2)</a>	81.703	+9	USA	Körperpflege, Nahrungsmittel allg.
3	<a href="#">Unilever 3)</a>	57.413*	+1,4	GB/NL	Nahrungsmittel allg., Wasch- u. Reinigungsmittel
4	<a href="#">PepsiCo</a>	39.474	+12,3	USA	AfG, Snacks
5	<a href="#">Kraft Foods 4)</a>	38.941	+13,3	USA	Nahrungsmittel allg.
6	<a href="#">Philip Morris</a>	38.051	+ 10,0	USA	Tabak
7	<a href="#">InBev 5)</a>	37.938*	+78,6	B	Bier
8	<a href="#">Coca-Cola Co.</a>	28.857	+20,0	USA	AfG
9	<a href="#">Tyson Foods</a>	26.900	+5,2	USA	Fleisch, Wurst
10	<a href="#">Mars 6)</a>	26.389*	+38,9	USA	Süßwaren, Tiernahrung
11	<a href="#">L'Oréal 7)</a>	26.059*	+12,1	F	Kosmetik
12	<a href="#">Japan Tobacco</a>	25.825	+15,3	J	Tabak, AfG
13	<a href="#">Heineken 8)</a>	24.227*	+39,1	NL	Bier
14	<a href="#">SABMiller</a>	21.410	+15	GB	Bier
15	<a href="#">JBS S.A. 9)</a>	21.390*	+91,5	BR	Fleisch
16	<a href="#">British American Tobacco</a>	20.009*	+2,6	GB	Tabak
17	<a href="#">Groupe Danone 10)</a>	19.300*	+5,8	F	Mopro, Wasser
18	<a href="#">Henkel</a>	19.256*	+2,6	D	Wasch- und Reinigungsmittel
19	<a href="#">Kimberly-Clark</a>	18.266	+9,0	USA	Consumer Healthcare
20	<a href="#">Diageo</a>	16.143*	+7,0	GB	Spirituosen
21	<a href="#">Cadbury</a>	15.921*	+7,0	GB	AfG, Süßwaren

22	<a href="#">Kirin Brewery 11)</a>	15.287	+44,1	J	Bier, Mopro
23	<a href="#">Johnson &amp; Johnson 12)</a>	14.500	+47,6	USA	Körperpflege
24	<a href="#">Groupe Lactalis</a>	14.139*	+28,0	F	Mopro
25	<a href="#">Vion Food Group 13)</a>	13.911*	+35,0	NL	Fleisch
26	<a href="#">Colgate-Palmolive</a>	13.790	+12,7	USA	Körperpflege
27	<a href="#">General Mills</a>	13.652	+9,7	USA	Nahrungsmittel allg.
28	<a href="#">Suntory Group</a>	13.318*	+5,7	J	AfG, Nahrungsmittel allg., Spirituosen, Wein, Bier
29	<a href="#">Sara Lee</a>	13.212	+7,6	USA	Nahrungsmittel allg., AfG, Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittel
30	<a href="#">Asahi Breweries</a>	12.826	+1,2	J	Bier
31	<a href="#">Ajinomoto</a>	12.269*	+5,0	J	Nahrungsmittel, AfG, Gewürze, Süßstoffe
32	<a href="#">Dean Foods</a>	11.822	+17,0	USA	Mopro
33	<a href="#">Kellogg Company</a>	11.800	+8,0	USA	Cerealien
34	<a href="#">ConAgra Foods</a>	11.606	+10,0	USA	Nahrungsmittel allg.
35	<a href="#">Carlsberg Breweries 14)</a>	11.403*	+40,1	DK	Bier
36	<a href="#">Smithfield Foods 15)</a>	11.351	-4,7	USA	Fleisch
37	<a href="#">Dairy Farmers of America</a>	11.100	+40,0	USA	Mopro
38	<a href="#">Kao Corporation 12)</a>	10.918	+5,4	J	Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel
39	<a href="#">Fonterra</a>	10.680*	+1,0	NZ	Mopro
40	<a href="#">Imperial Tobacco 16)</a>	10.528*	+64,1	GB	Tabak
41	<a href="#">Reckitt Benckiser</a>	10.524*	+7,0	GB	Wasch- und Reinigungsmittel
42	<a href="#">Pernod Ricard</a>	10.427*	+2,3	F	Spirituosen
43	<a href="#">Nippon Meat</a>	10.323	+5,6	J	Fleisch

[Packers Inc.](#)

44	<a href="#">Maxingvest 17)</a>	10.232*	+4,3	D	Körperpflege, Kaffee
45	<a href="#">H.J. Heinz Inc.</a>	10.100	+12,0	USA	Nahrungsmittel allg.
46	<a href="#">Meiji Dairies 18)</a>	9.990*	+48,1	J	Mopro
47	<a href="#">Arla Foods Amba</a>	9.427*	+4,9	DK	Mopro
48	<a href="#">Reynolds American</a>	9.023	+6,0	USA	Tabak
49	<a href="#">Ferrero</a>	9.007*	+13,2	L	Süßwaren
50	<a href="#">LVMH Moet Hennessy 12)</a>	8.774*	+8,0	F	Wein, Sekt, Spirituosen
51	<a href="#">Südzucker</a>	8.743*	+0,4	D	Nahrungsmittel allg.
52	<a href="#">SCA 12)</a>	8.662*	+5,3	S	Hygienepapiere
53	<a href="#">Danish Crown Amba 19)</a>	8.490*	-8,7	DK	Fleisch
54	<a href="#">Estée Lauder</a>	7.911	+12,0	USA	Kosmetik
55	<a href="#">Friesland Foods</a>	7.475*	+8,5	NL	Mopro
56	<a href="#">Campbell 20)</a>	7.367*	+7,0	USA	Nahrungsmittel allg.
57	<a href="#">Shiseido</a>	7.289*	+4,2	J	Kosmetik
58	<a href="#">GlaxoSmithKline 12)</a>	6.968*	+10,6	GB	Körperpflege
59	<a href="#">Dole Food</a>	6.900	+13,0	USA	Nahrungsmittel allg.
60	<a href="#">Yamazaki Baking</a>	6.886*	+3,2	J	Backwaren
61	<a href="#">Grupo Modelo</a>	6.652*	+23,6	MEX	AfG, Bier
62	<a href="#">Grupo Bimbo</a>	6.643*	+13,6	MEX	Nahrungsmittel allg.
63	Barilla	6.252*	+3,5	I	Nahrungsmittel allg.
64	<a href="#">Hormel Foods</a>	6.193	+7,7	USA	Nahrungsmittel allg.
65	<a href="#">Molson Coors</a>	6.191	+6,0	USA/ CDN	Bier
66	<a href="#">McCain Foods</a>	5.940	+/-0	CDN	TK-Kost
67	<a href="#">Campina</a>	5.939*	+11,2	NL	Mopro
68	<a href="#">Morinaga Milk</a>	5.918*	+1,5	J	Mopro

69	<a href="#">Parmalat</a>	5.691*	+0,6	I	Mopro, Nahrungsmittel allg.
70	<a href="#">Sadia</a>	5.566*	+25,3	BR	Fleisch, Wurst
71	<a href="#">Bacardi</a>	5.546	+ 11,6	BM	Spirituosen
72	<a href="#">Oetker-Gruppe 12) 21)</a>	5.435*	+5,3	D	Nahrungsmittel allg.
73	<a href="#">Associated British Foods 12)</a>	5.334*	-2,0	GB	Heißgetränke, Backwaren, Gewürze
74	<a href="#">Maple Leaf Foods</a>	5.311*	-11,7	CDN	Fleisch
75	<a href="#">Clorox</a>	5.273	+8,7	USA	Wasch- und Reinigungsmittel
76	<a href="#">Itoham Foods</a>	5.170	+2,7	J	Fleisch
77	<a href="#">Perdigao</a>	5.153*	+28,7	BR	Fleisch
78	<a href="#">Bongrain S.A.</a>	5.036*	+2,4	F	Nahrungsmittel allg.
79	<a href="#">Hershey</a>	4.947	+0,6	USA	Süßwaren
80	<a href="#">Univeg Group 22)</a>	4.639	+57,0	B	Obst und Gemüse
81	<a href="#">Nichirei</a>	4.627	+1,3	J	Fleisch, Fisch, Fertiggerichte
82	<a href="#">Red Bull</a>	4.535*	+16,6	A	Getränke
83	<a href="#">Premier Foods</a>	4.490*	+27,3	GB	Nahrungsmittel allg.
84	<a href="#">B+C Tönnies</a>	4.419*	+/-0	D	Fleisch
85	<a href="#">J.M. Smucker 23)</a>	4.325*	+50	USA	Nahrungsmittel allg.
86	<a href="#">Foster's Group</a>	4.205*	-4,0	AU	Bier, Wein
87	<a href="#">Land O' Lakes 12)</a>	4.177	+22,0	USA	Mopro
88	<a href="#">Orkla 12)</a>	4.118*	+3,0	N	Nahrungsmittel allg.
89	<a href="#">Constellation Brands 12) 24)</a>	4.021*	-23,0	USA	Wein, Bier, Spirituosen
90	<a href="#">Ebro Puleva</a>	3.955*	+9,6	E	Nahrungsmittel allg.
91	<a href="#">Sapporo Holdings</a>	3.934*	+3,2	J	Bier, AfG
92	<a href="#">Nissin Food</a>	3847	+7,6	J	Nahrungsmittel allg.
93	<a href="#">Total Produce 25)</a>	3.844*	+40,2	IRL	Obst und Gemüse
94	<a href="#">San Miguel 26)</a>	3.768*	+10,0	PH	Nahrungsmittel allg.

95	<a href="#">Del Monte Foods</a>	3.737	+9,2	USA	Nahrungsmittel allg.
96	<a href="#">Groupe Bigard</a>	3.682*	+16,0	F	Fleisch
97	<a href="#">Femsa Cerveza</a>	3.635*	+4,3	MEX	AfG
98	<a href="#">Chiquita 27)</a>	3.563	-21,0	USA	Obst und Gemüse
99	<a href="#">Cobana</a>	3.466*	+3,0	D	Obst
100	<a href="#">Nordmilch</a>	3.388*	+21,0	D	Mopro

Firmenangaben/LZ|NET - Oktober 2008

\* Umsatz geschätzt

\*\* bezogen auf Landeswährung / Übernahmen und Verkäufe berücksichtigt

(1) ohne Alcon (4/2008)

(2) ohne Folgers (6/2008 an J.M. Smucker)

(3) inkl. Inmarko-Eis (2/2008), ohne Boursin (11/2007 an Groupe Bel), ohne Bertolli-Öle (7/2008 an Grupo SOS, Spanien), ohne US-Waschmittelsparte (7/08 an Investor Vestar Capital)

(4) inkl. Danone-Gebäcksparte, ohne "Post"-Cerealien (beide 11/2007)

(5) inkl. Anheuser-Busch (7/2008)

(6) inkl. Wrigley (4/2008)

(7) inkl. Yves Saint Laurent-Marken (1/2008)

(8) inkl. Anteil Scottish & Newcastle (1/2008)

(9) inkl. 50% Inalca-Umsatz, Rindfleisch-Division Smithfield, National Beef Packing Company, Tasman Group (alle 3/2008)

(10) inkl. Royal Numico (10/2007), ohne Gebäcksparte (11/2007)

(11) inkl. National Foods (11/2007) und Dairy Farmers of Australia (8/2008)

(12) Nur Konsumgütersegment

(13) inkl. Grampian (6/2008)

(14) inkl. Anteil Scottish & Newcastle (1/2008)

(15) ohne Rindfleischdivision (3/2008 an JBS)

(16) inkl. Altadis (10/2007)

(17) Beiersdorf und Tchibo (nur Kaffee)

(18) Fusion mit Meiji Kaisha (9/2008)

(19) inkl. KLS Livsmedel (1/2008)

(20) ohne Godiva (1/2008 an Ülker Group)

(21) ohne Costa (11/2007 an Apetito)

(22) inkl. Atlanta (8/2008)

(23) inkl. Folgers (6/2008)

(24) inkl. Weinsparte Fortune Brands (12/2007)

(25) inkl. Haluco und Nedalpade (anteilig - 5/2008)

(26) ohne National Foods (11/2007 an Kirin)

(27) ohne Atlanta (8/2008 an Univeg)

<http://www.lz-net.de/rankings/industriewelt/pages/show.prl?id=292>