

# Top 10 Süßwarenhersteller Welt 2007

Das Geschäft mit Süßwaren zeigt im In- und Ausland eine Dynamik wie schon lange nicht mehr. Internationale Konzerne wie Cadbury, Mars/Wrigley und Kraft Foods stellen sich neu auf.

Die Übernahme des Chicagoer Kaugummi-Riesen Wrigley durch den US-Familienkonzern Mars im April 2008 katapultierte Mars auf den ersten Platz. Der Kauf der Danone-Gebäcksparte durch den Nahrungsmittelriesen Kraft Foods im November 2007 bescherte dem Süßwaren-Segment des amerikanischen Konzerns einen Zuwachs von 2,8 Mrd. USD und den zweiten Platz hinter Mars. Der Vorjahressieger, die britische Cadbury Plc wurde auf den dritten Platz verwiesen.

Mit einem Klick auf die Firmennamen finden [My LZ|NET Abonnenten](#) Adressen und Portraits der Unternehmen.

Rang	Unternehmen	Umsatz 2007	
		Mio. USD (netto)	Land
1	<a href="#">Mars Inc.</a> 1)	15.469*	USA
2	<a href="#">Kraft Foods Inc.</a> 2)	14.161*	USA
3	<a href="#">Cadbury Plc</a>	10.318	Großbritannien
4	<a href="#">Nestlé S.A.</a>	10.032	Schweiz
5	<a href="#">Ferrero International S.A.</a>	8.210*	Italien/Luxemburg
6	<a href="#">The Hershey Company</a>	4.947	USA
7	Perfetti Van Melle	2.507	Italien
8	<a href="#">Chocoladefabriken Lindt &amp; Sprüngli AG</a>	2.454	Schweiz
9	<a href="#">Haribo GmbH &amp; Co. KG</a>	2.189*	Deutschland
10	<a href="#">August Storck KG</a>	1779*	Deutschland

LZ|NET - Oktober 2008

\* geschätzt

1) inkl. Wrigley

2) inkl. Danone Biscuits