

Milch- und Käseverbrauch stabil

Die Verbraucher in Deutschland haben auf die zeitweilig höheren Preise für Milch und Molkereiprodukte 2008 zwar vorübergehend mit Kaufzurückhaltung reagiert, insgesamt ist der Konsum von Milch, Joghurt und Käse hierzulande aber weitgehend stabil geblieben.

Nach vorläufigen Berechnungen der ZMP sank der Pro-Kopf-Verbrauch von Konsummilch 2008 lediglich um 0,7 Liter auf 62,0 Liter. Auch der Verbrauch von Sauermilch- und Milchmischgetränken - dazu zählen Erdbeerflips und Kakaotrunk, Joghurt und Buttermilch - blieb mit 17,8 Kilogramm pro Kopf lediglich um 100 Gramm unter dem Rekordniveau des Vorjahres.

An Käse wurde ebenfalls kaum weniger verbraucht: Der Rekordwert des Jahres 2007 – 22,2, Kilogramm je Person – wurde 2008 lediglich um 100 Gramm unterschritten.

Quelle und Copyright: ZMP GmbH, Bonn, <http://www.zmp.de>, 30.01.2009

http://www.zmp.de/agrarmarkt/milch/2009_01_30_Verbrauch_Milch_Kaese_Joghurt.asp

28.01.2009 | ZMP-Infografik

Discounter gewinnen Marktanteile



Bei den meisten Molkereiprodukten kaufen die deutschen Verbraucher mehr als die Hälfte ihres Bedarfes in Discountern ein – über alle Warengruppen gemittelt liegt der Marktanteil dagegen bei 43 Prozent.

2008 haben die Discounter ihren Marktanteil bei Butter um mehr als fünf Prozentpunkte steigern können. Schon vor Weihnachten 2007 hatten sie die Butterpreise publikumswirksam und massiv gesenkt und damit versucht, ihr durch Preiserhöhungen angekratzt Preisimage aufzupolieren.

Die Entwicklung der Nachfrage in Deutschland und die Reaktionen der Verbraucher auf die Preisschwankungen in 2008 hat die ZMP nicht nur für Molkereierzeugnisse erfasst, sondern auch für weitere Produktbereiche wie Fleisch und Geflügel, Obst und Gemüse. – Nähere Informationen finden Sie unter http://www.zmp.de/shop/index_mafo_inland.asp.

Quelle und Copyright: ZMP GmbH, Bonn, <http://www.zmp.de>, 28.01.2009
http://www.zmp.de/infoportal/infografiken/2009_01_28_zmpinfografik_405a_LM-Discounter_MoPro-Anteil_2008.asp

Article printed from food-monitor: <http://www.food-monitor.de>

URL to article: <http://www.food-monitor.de/2009/01/preis-von-milch-joghurt-und-kaese-ist-entscheidend-fuer-den-einkau>

30.01.2009 | Deutschland | Milch