



# Weihnachtsgeschenke 2009 Deutschland

Verbraucherumfrage zu Kaufabsichten und  
-gewohnheiten

# Das Design der Studie

---

- ▶ Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) Ende Oktober 2009
- ▶ Repräsentative Befragung von 2.000 (volljährigen) Verbrauchern in Deutschland
- ▶ Gegenstand der Befragung waren ausschließlich geplante Käufe von Weihnachtsgeschenken, nicht das generelle Konsumverhalten in der Vorweihnachtszeit
- ▶ Ergebnisse vergleichbarer Studien aus den Jahren 2007 und 2008 wurden – wo dies sinnvoll und aussagekräftig ist – ebenfalls aufgeführt

## Ihre Ansprechpartner:

Thomas Harms

Ernst & Young AG

Graf-Adolf-Platz 15  
40213 Düsseldorf  
Telefon +49 211 9352 18502  
thomas.harms@de.ey.com



Peter Schommer

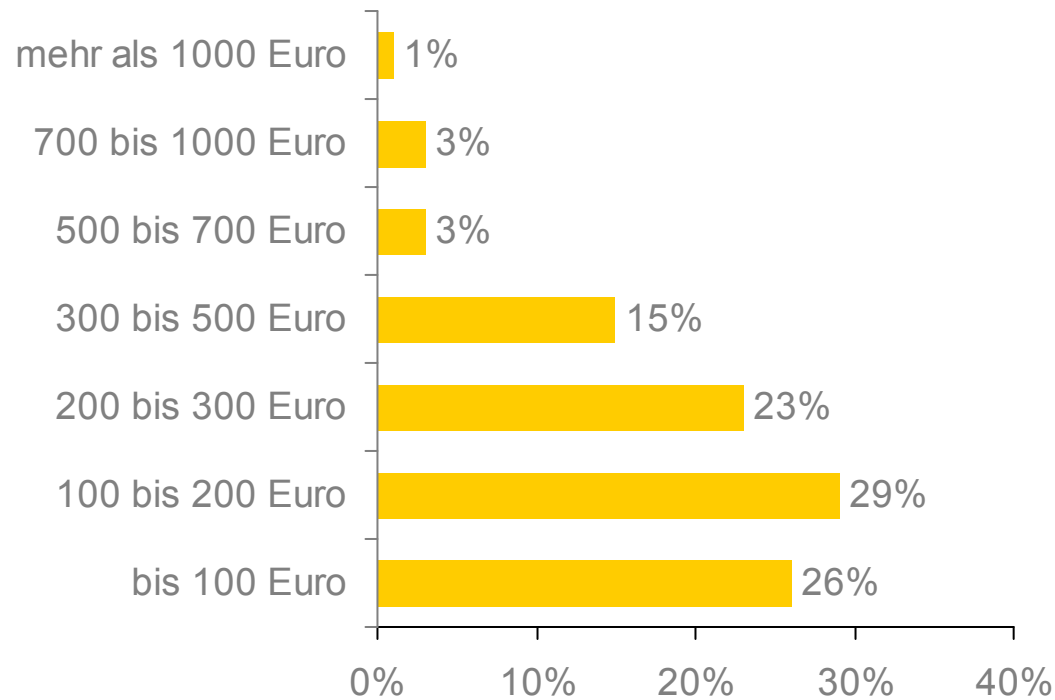
Ernst & Young AG

Titostraße 8  
74072 Heilbronn  
Telefon +49 7131 9391 29236  
peter.schommer@de.ey.com



# Budget für Weihnachtsgeschenke: 226 Euro

"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"

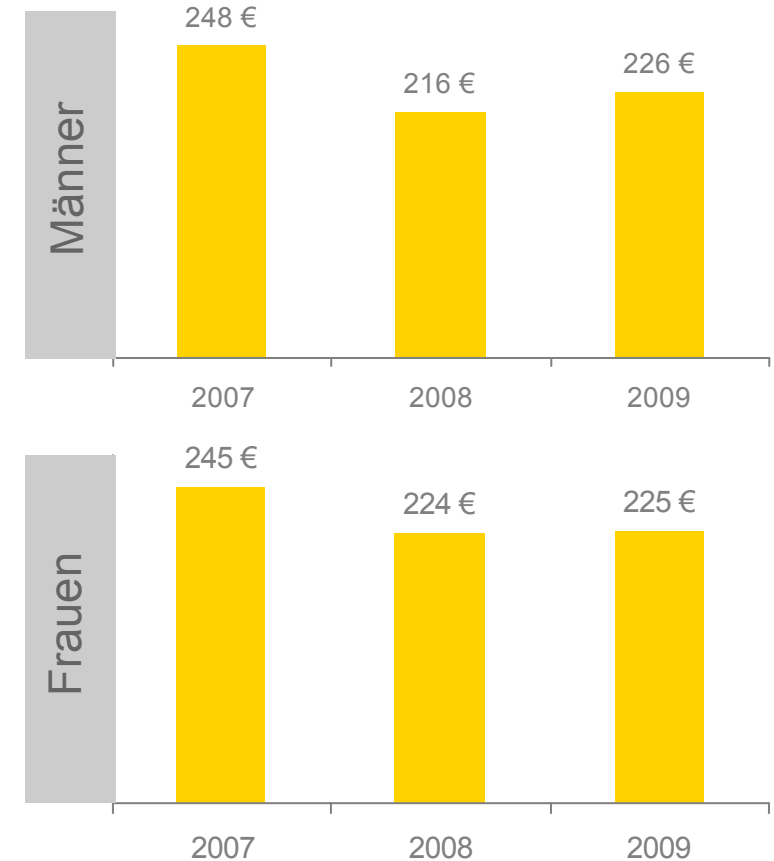
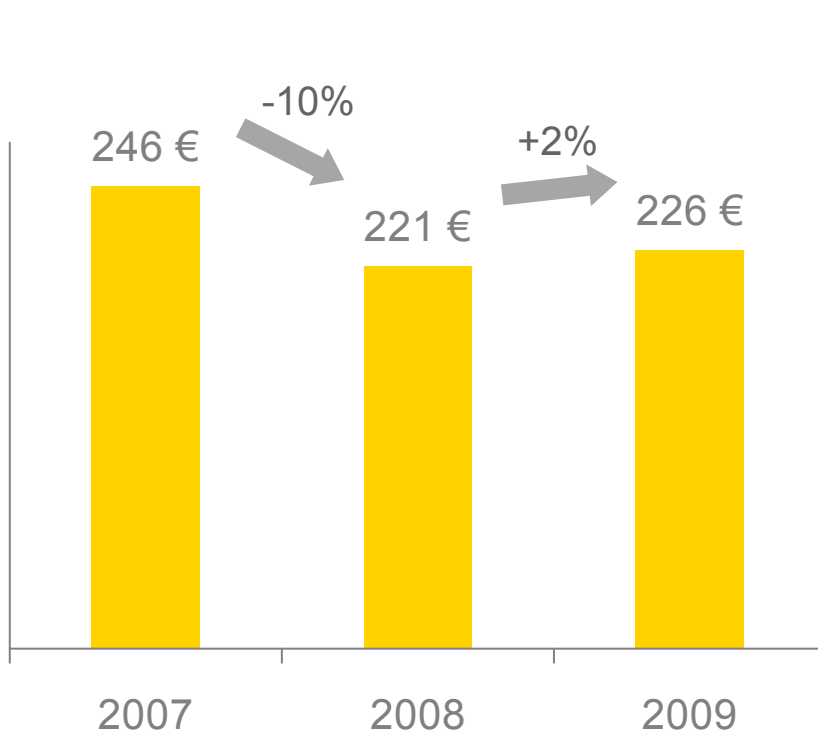


Ø-Budget Weihnachtsgeschenke	
Durchschnitt 2009	226 €
Männer	226 €
Frauen	225 €

- ▶ In diesem Jahr liegt das Budget für Weihnachtsgeschenke bei durchschnittlich 226 Euro; Männer und Frauen wollen etwa gleich viel ausgeben.
- ▶ 55 Prozent der Befragten wollen maximal 200 Euro ausgeben.

# Trotz Krise: Verbraucher wollen nicht an Geschenken sparen

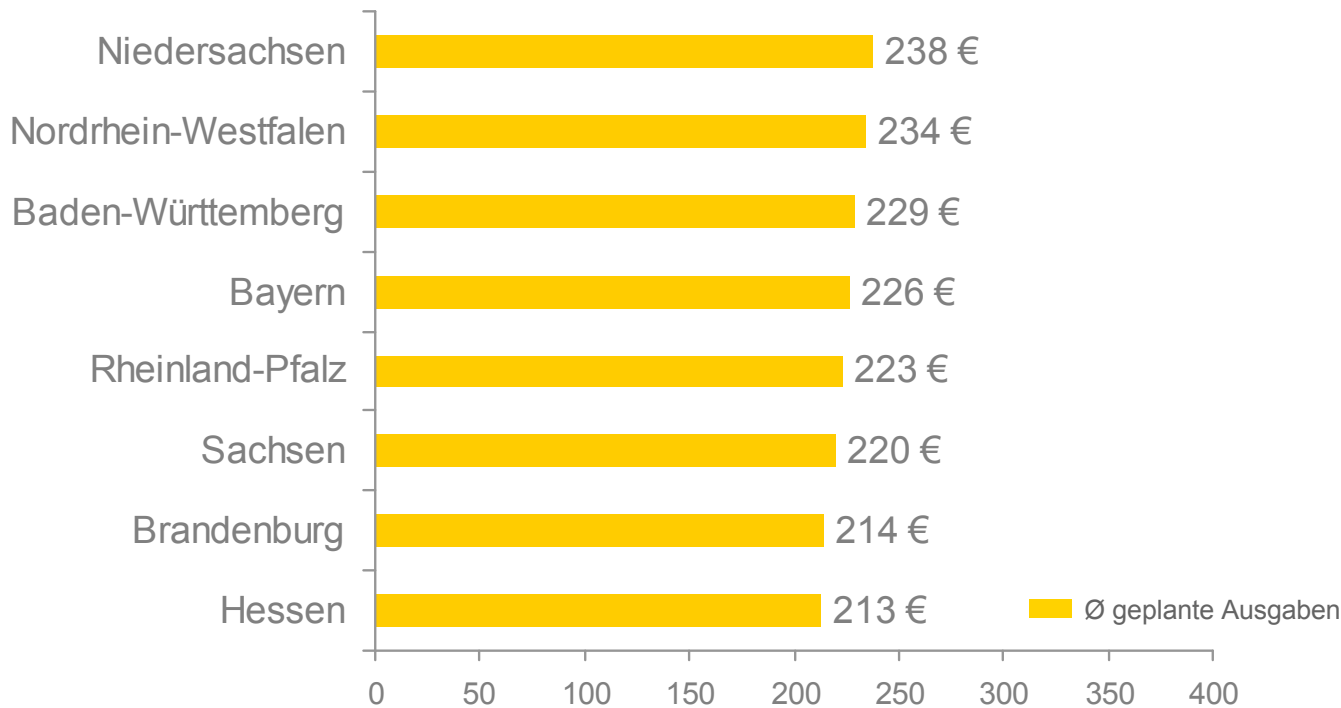
"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"



- ▶ Im Vergleich zum vergangenen Jahr liegt das Geschenkbudget in diesem Jahr um 5 Euro bzw. 2 Prozent höher als 2008.
- ▶ Vor allem Männer wollen mehr ausgeben als 2008.

# Weihnachtsausgaben 2009: Bundeslandvergleich

"Wie viel Geld beabsichtigen Sie in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben?"

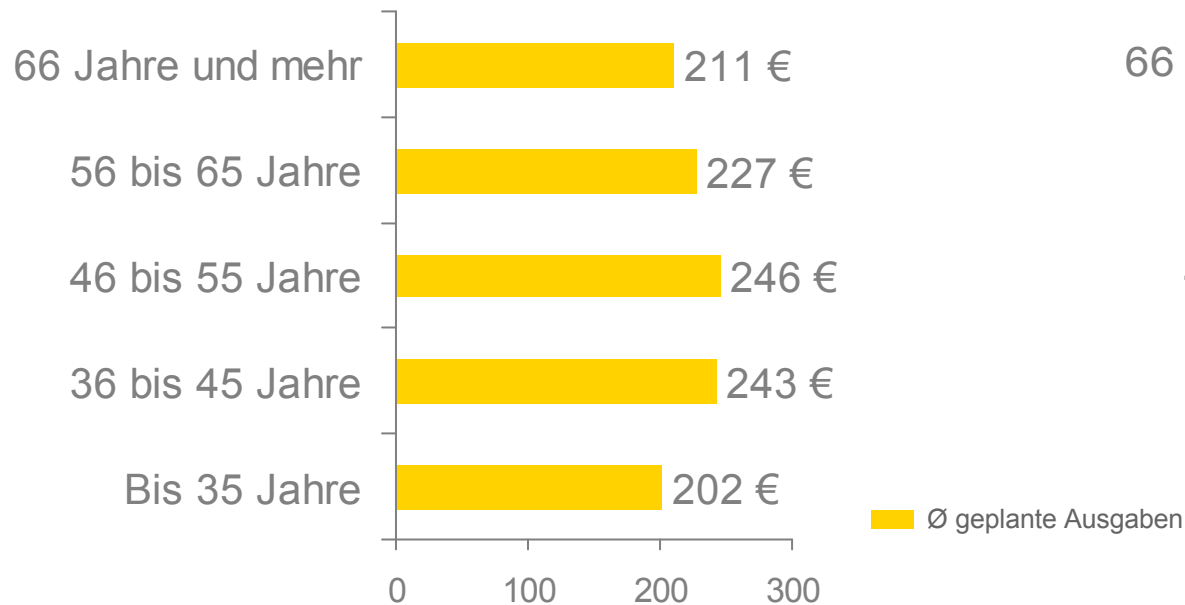


Ø-Budget Weihnachtsgeschenke		
	2009	2008
West	229€	217€
Ost	213€	237€

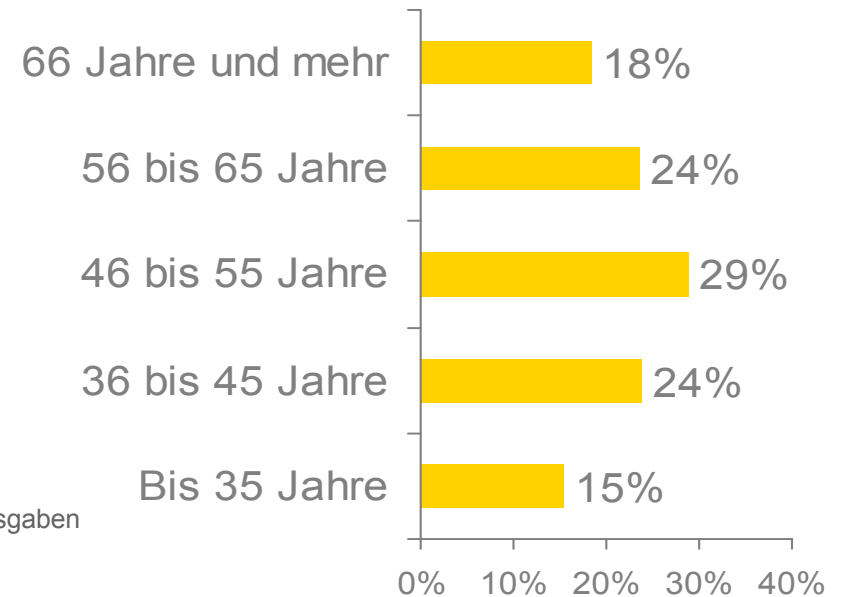
► Westdeutsche Verbraucher wollen ihre Ausgaben steigern, während in Ostdeutschland eher gespart werden soll.

# Jüngere Verbraucher halten sich zurück

## Ø-Budget Weihnachtsgeschenke



## Anteil „mehr als 300 Euro“

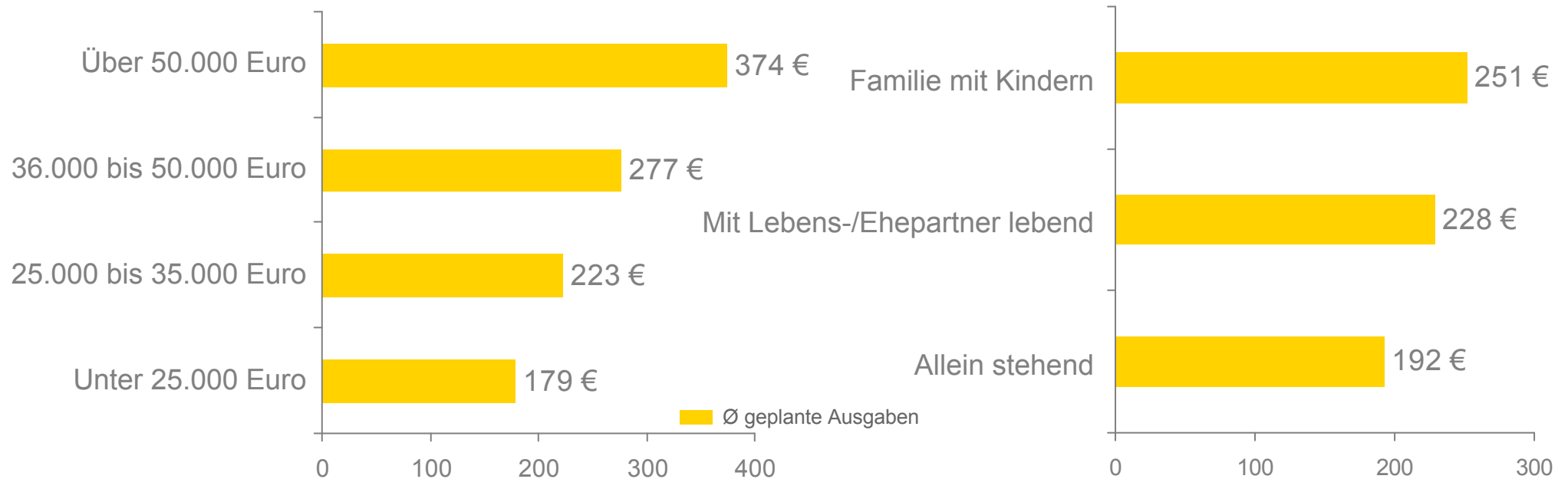


- ▶ Personen unter 35 Jahren wollen am wenigsten für Weihnachtsgeschenke ausgeben.
- ▶ Am spendabelsten zeigen sich Verbraucher zwischen 36 und 55 Jahren.

# Gutverdiener und Familien mit Kindern investieren besonders viel

## Ø-Budget Weihnachtsgeschenke

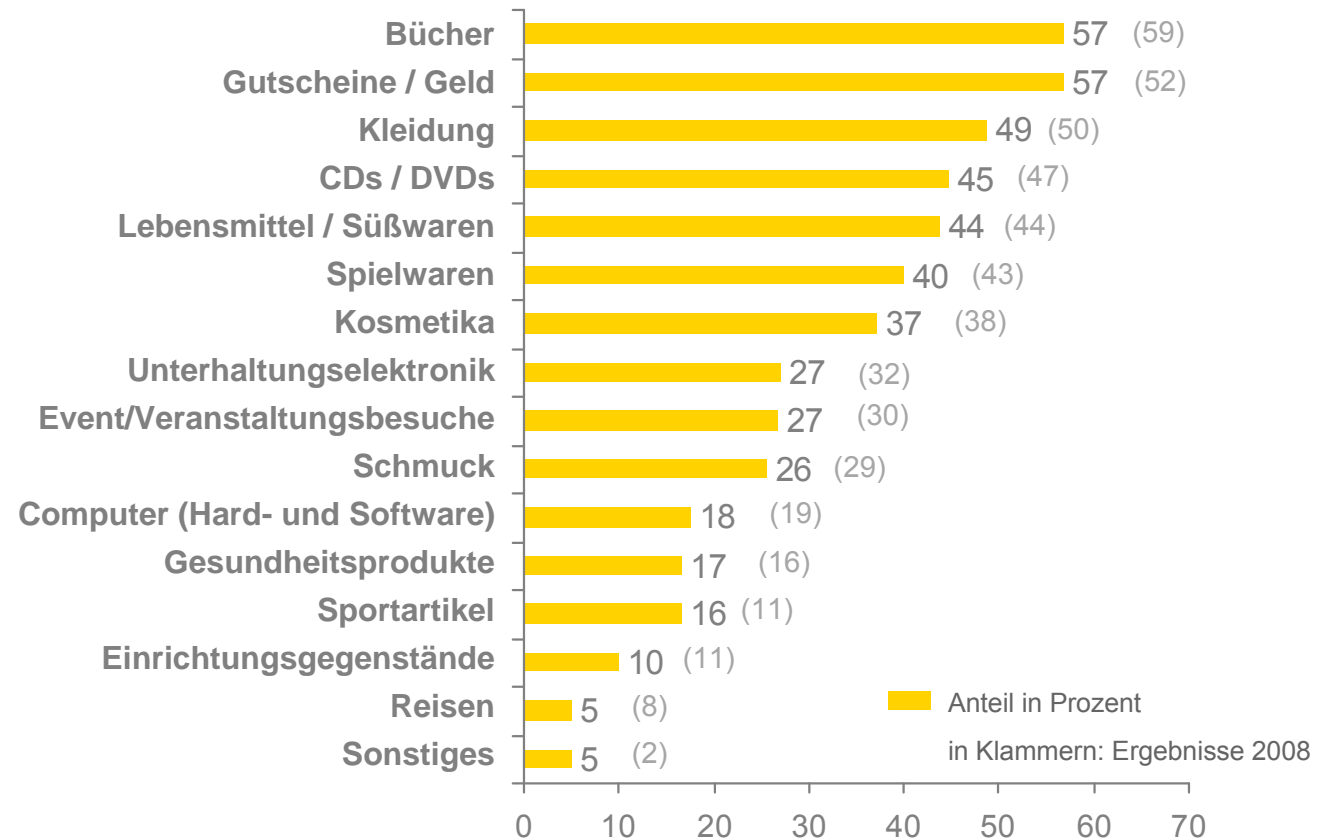
Haushaltsbruttoeinkommen (Jahr)



- ▶ Gutverdienende investieren erheblich mehr in Weihnachtsgeschenke als mittlere und niedrigere Einkommensgruppen.
- ▶ Singles halten sich bei den Ausgaben für Weihnachtsgeschenke zurück.

# Top-Geschenke: Bücher, Kleidung und CDs/DVDs

„In welche Kategorie fallen die Geschenke, die Sie kaufen wollen?“

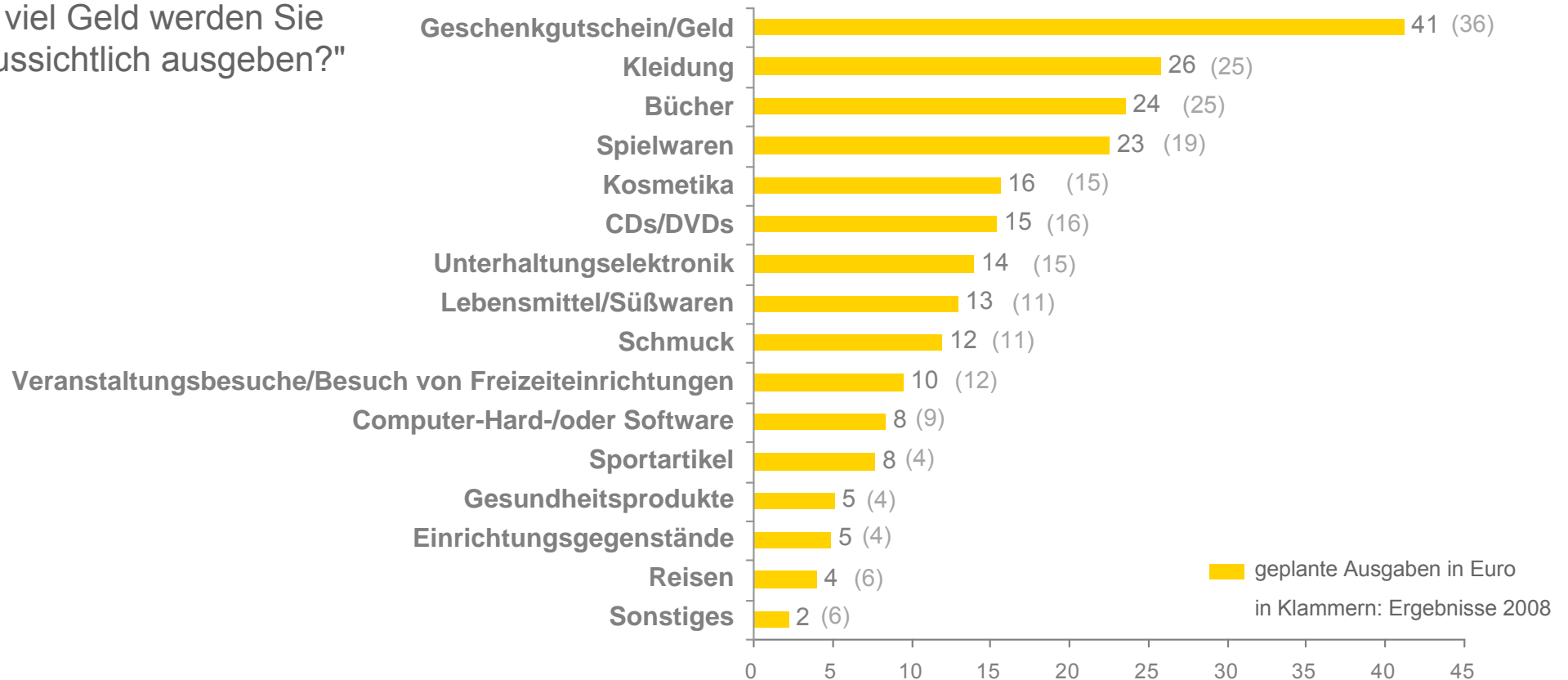


- ▶ Lesestoff steht weiterhin ganz oben auf dem Einkaufszettel: 57 Prozent der Befragten haben vor, Bücher zu verschenken
- ▶ Geldgeschenke werden immer populärer, Unterhaltungselektronik wird hingegen etwas seltener verschenkt als 2008



# Das meiste Geld fließt in Gutscheine, Kleidung und Bücher

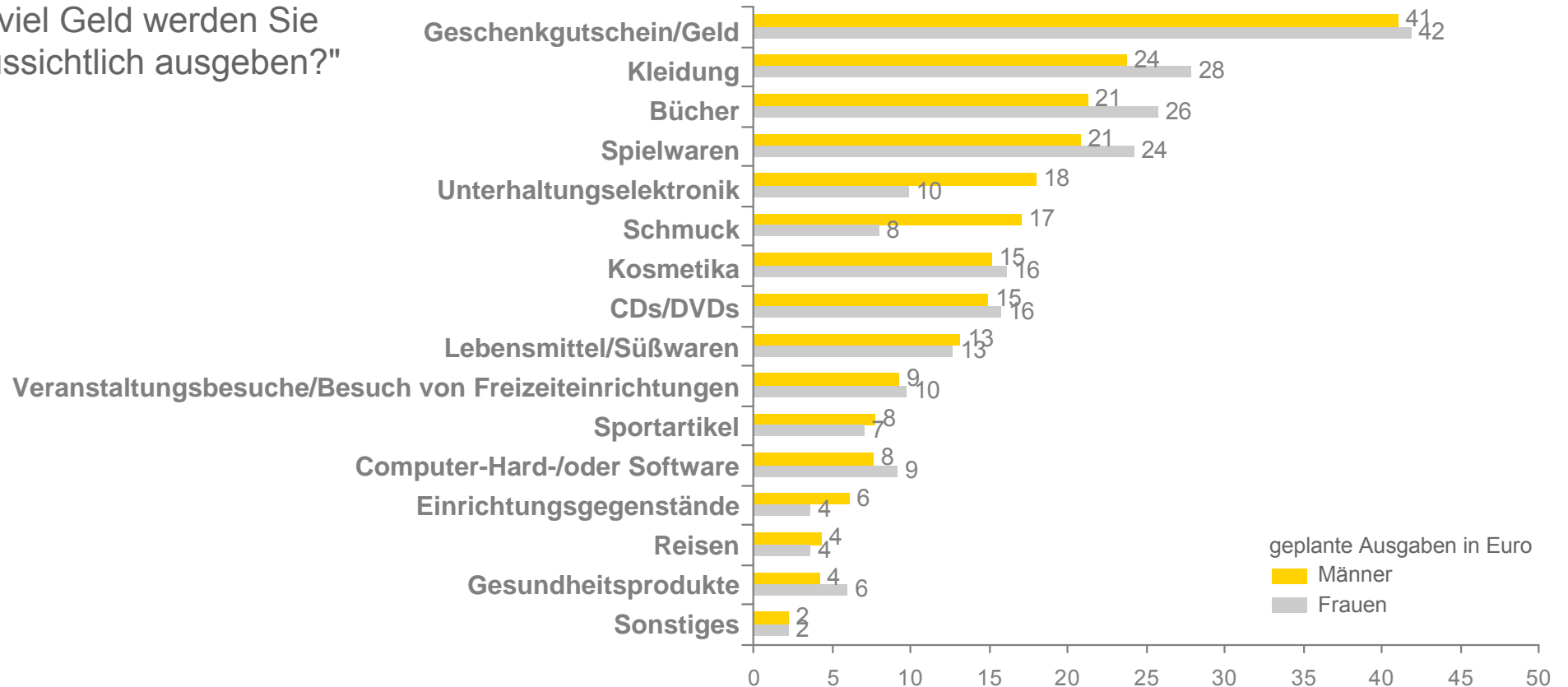
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Im Durchschnitt will jeder Verbraucher zu Weihnachten 41 Euro in Geschenkgutscheine bzw. Geldgeschenke investieren – 5 Euro mehr als im Vorjahr
- ▶ Deutlich mehr wollen die Befragten auch für Spielwaren und Sportartikel ausgeben

# Wofür Männer und Frauen Geld ausgeben

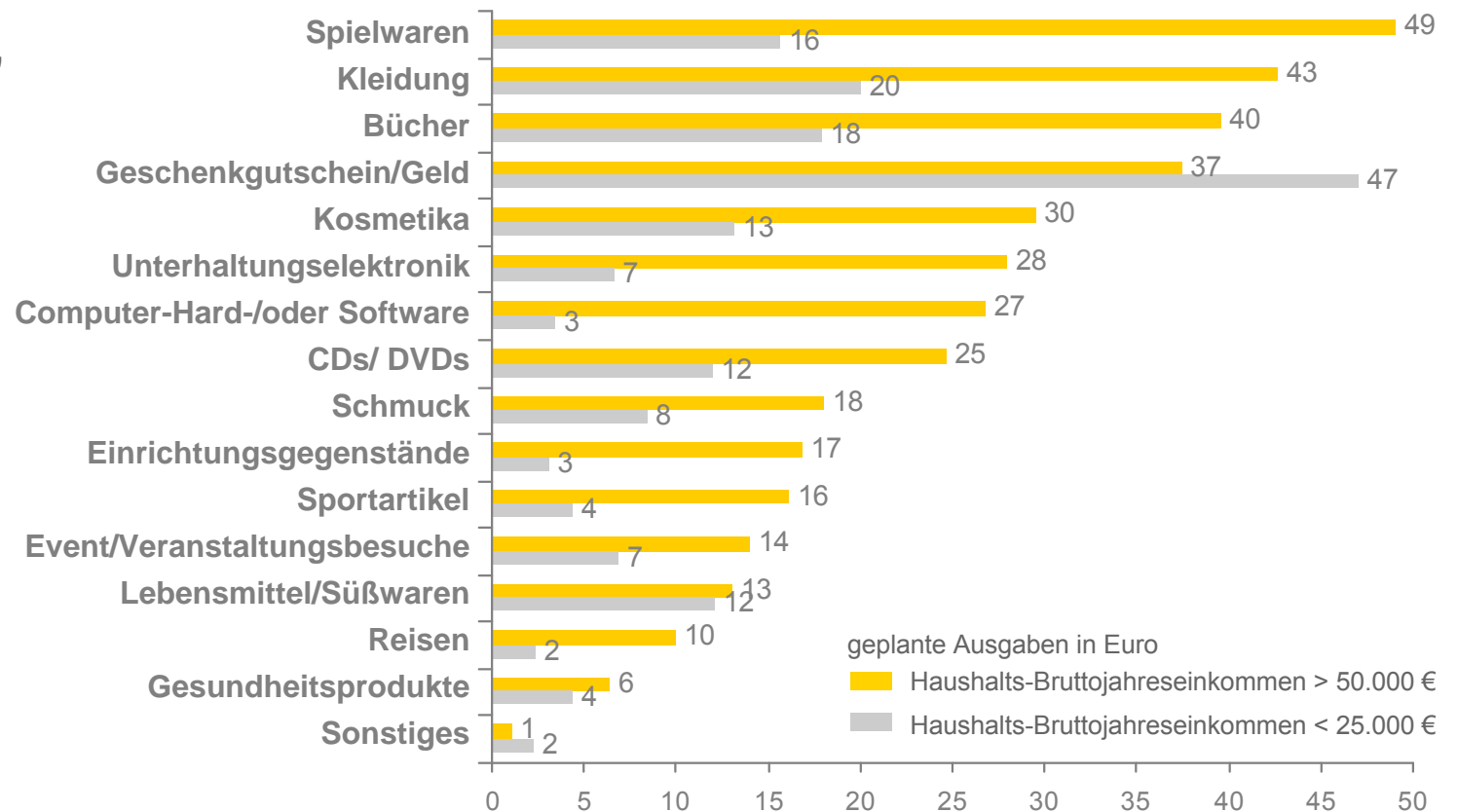
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Frauen investieren deutlich mehr in Kleidung, Bücher und Spielwaren als Männer
- ▶ Männer geben mehr für Unterhaltungselektronik und Schmuck aus

# Wofür Gut- und Geringverdiener Geld ausgeben

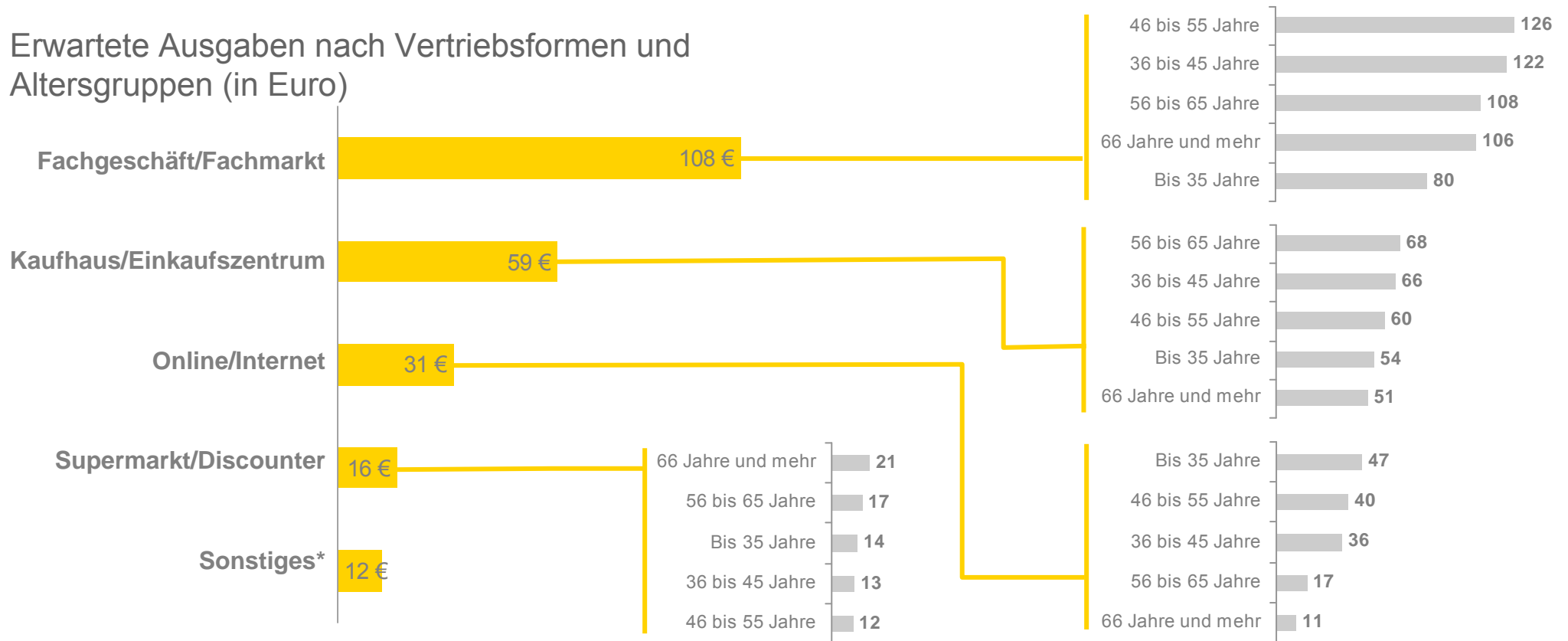
„Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?“



- ▶ Gutverdiener geben mit Abstand am meisten für Bücher und Kleidung aus, während Verbraucher mit niedrigem Einkommen vor allem in Geldgeschenke investieren.
- ▶ Beide Gruppen wollen einen ähnlichen Betrag nur für Süßwaren und Gesundheitsprodukte ausgeben.

# Fachgeschäfte und -märkte profitieren am stärksten vom Weihnachtsgeschäft

Erwartete Ausgaben nach Vertriebsformen und Altersgruppen (in Euro)

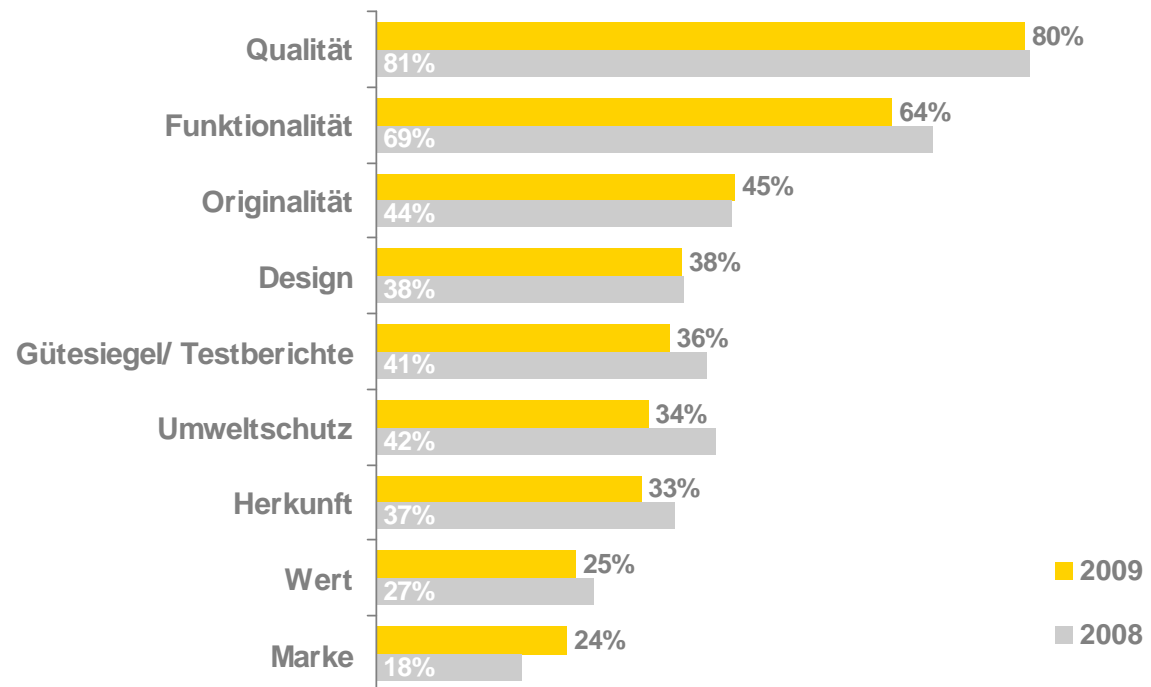


\*dazu zählen u.a.: Katalog-Versandhandel; Fabrikverkauf/Factory Outlet; Bahnhof/Flughafen; Ticket-Verkaufsstelle

- ▶ Im Durchschnitt werden die Deutschen 48% ihres Budgets (=108€) im Fachgeschäft ausgeben, 26% im Kaufhaus und 14% bei Online-Händlern.
- ▶ Jüngere Konsumenten kaufen besonders viel im Internet und relativ wenig bei Fachgeschäften.

# Kriterien bei der Geschenkauswahl

„Welche Bedeutung haben für Sie folgende Kriterien bei der Auswahl von Geschenken?“  
(Anteil „sehr wichtig“)



- ▶ Die Verbraucher achten vor allem auf Qualität und Funktionalität. An Bedeutung leicht gewonnen hat der Faktor „Marke“, während vor allem Umweltschutz-Aspekte weniger wichtig geworden sind.