

Die 20 größten Werbungtreibenden der FMCG-Hersteller 2010

Hersteller schnelldrehender Konsumgüter werden von Procter&Gamble angeführt, die ihre Werbeausgaben um 31,1 Prozent ausweiteten. Auf dem zweiten und dritten Platz folgen Ferrero und L'Oréal.

[LZnet-Abonnenten](#) klicken in der Tabelle auf den Unternehmensnamen und erhalten ein Firmenprofil.

Quelle: Nielsen Media Research - Januar 2010

Rang	Unternehmen	Ausgaben 2009 in Mio. Euro	Ausgaben 2008 in Mio. Euro	Veränderung 2009/2008 in Prozent
1	Procter & Gamble	350,8	267,5	+31,1
2	Ferrero	322,7	336,6	-4,1
3	L'Oréal	298,7	262,6	+13,7
4	Danone	196,3	140,1	+40,1
5	Unilever	191,6	125,1	+53,2
6	Reckitt Benckiser	131,2	132,3	-0,8
7	Henkel	125,9	59,9	+110,4
8	Schwarzkopf + Henkel	125,5	82,6	+52,0
9	Coca-Cola	105,7	112,7	-6,3
10	Beiersdorf	88,2	97,7	-9,8
11	Kraft Foods	71,1	68,6	+3,6
12	Dr. Oetker	67,1	64,8	+3,5
13	Molkerei Müller	62,6	66,6	-6,0
14	Krombacher	60,5	56,1	+7,7
15	Mars (Süßwaren)	49,9	43,7	+14,3
16	Mars (Heimtiernahrung)	45,7	30,1	+51,7
17	Storck (Merci)	43,5	35,3	+23,2
18	Maggi	42,3	37,8	+11,9
19	Glaxo Smith Kline	41,7	46,4	-10,2
20	Dr. Kurt Wolff	37,0	19,2	+93,3
	FMCG Gesamt	4106,8	3745,6	9,6

http://www.lebensmittelzeitung.net/business/lieferanten/rankings/pages/Die-20-groessten-Werbungtreibenden-der-FMCG-Hersteller-2010_39.html#rankingTable