

Die 30 werbeintensivsten Branchen

Branche	2007 Mio. Euro	2006 Mio. Euro	Veränderung zu 2006 in Prozent	TZ	PZ	FZ
Handelsunternehmen	1.903,4	1.817,2	4,7	75,2	2,8	0,0
Automarkt	1.548,4	1.433,8	8,0	29,9	19,0	0,3
Zeitungen-Werbung	1.263,7	1.173,6	7,7	93,9	2,1	0,3
Publikumszeitschriften-Werbung	996,2	1.022,1	-2,5	18,7	60,2	1,4
Telekommunikation	856,6	932,5	-8,1	13,2	9,6	0,2
Sonstige Medien / Verlage	625,2	535,7	16,7	41,6	15,6	6,2
Pharmazie (B-to-C)	622,3	617,6	0,8	2,9	37,4	2,8
Finanzdienstleistungen	610,5	628,5	-2,9	38,1	19,0	0,6
Schokolade und Süßwaren	592,0	560,5	5,6	0,4	3,1	0,4
TV-Werbung	505,2	499,6	1,1	8,1	28,7	0,5
Bier	393,5	367,6	7,0	6,0	5,6	0,7
Haarpflege	364,3	411,5	-11,5	0,7	14,5	0,5
Bekleidung	352,7	359,4	-1,9	32,2	30,5	3,1
Telefon- und Faxdienste	345,2	381,4	-9,5	0,2	5,1	0,0
Milchprodukte (Weiße Linie)	333,3	335,7	-0,7	0,9	3,8	0,6
Versicherungen	328,0	283,7	15,6	12,0	21,3	1,2
Alkoholfreie Getränke	297,5	246,3	20,8	2,1	7,1	1,1
Rubriken-Werbung	278,9	287,4	-3,0	2,3	75,9	0,1
Finanzanlagen	270,6	227,0	19,2	34,7	27,7	0,1
Spezialversender	266,0	256,2	3,8	3,3	41,6	9,1
Hotels und Gastronomie	256,4	212,2	20,8	9,3	8,8	0,8
Baustoffe und Bauzubehör	250,1	199,2	25,5	16,5	5,9	5,5
Gesichtspflege	237,7	243,6	-2,4	0,9	37,8	0,5
Möbel und Einrichtung	235,0	228,5	2,8	16,7	22,4	2,0
Online-Dienstleistungen	233,1	208,7	11,7	7,6	18,8	2,4
Unternehmenswerbung	218,5	214,2	2,0	23,5	34,2	2,7
Parfums und Duftprodukte	202,6	168,4	20,3	3,4	34,2	0,4
Putz- und Pflegemittel	195,6	195,6	0,0	0,2	3,2	0,3
Caritative Organisationen	194,7	167,0	16,6	34,4	14,2	0,7
Mundpflege	176,1	149,0	18,2	0,7	9,4	0,6

TZ=Tageszeitungen, PZ=Publikumszeitschriften, FZ=Fachzeitschriften

Quelle: Nielsen Media Research

<http://www.horizont.net/marktdaten/charts/pages/show.pr?id=4009&backid=26>