

Glokal - Glokalisierung

Neues Wort, das daran erinnert, dass es notwendig erscheint, zwar global zu denken, doch die Handlungen (Aktionen, Projekte) nur lokal sein können. Globale Ziele als Richtlinien für die Kontrolle (Bewertung, Evaluierung, Erfolgskontrolle) lokaler (regionaler) Maßnahmen.

Begriff von [Roland Robertson](#) (1998) geprägt

http://searchcio.techtargt.com/sDefinition/0,,sid19_gci826478,00.html

http://en.wikipedia.org/wiki/Think_globally_and_act_locally

"Glokalisierung" meint die Verbindung von global und lokal als eine lokal wirksam werdende bzw. lokal geplante Aktion und/oder Reaktion auf Globalisierungsprozesse. Ebenso wie Globalisierung ein multidimensionales ökonomisches, soziales, politisches und kulturelles Geflecht sowohl intendierter als auch latent sich auswirkender Ströme und Austauschprozesse darstellt mit mannigfachen Verdichtungen und Restrukturierungen von Zeit und Raum, mit Überschreitungen traditioneller politischer und gedanklicher Grenzen vormals autonomer, teils sogar autochthoner Einheiten, so ist auch ihre gewollte und/oder ungewollte lokale Erscheinung bzw. ökonomische Verwertung der Glokalisierung ein diffiziles Werk und Produkt. Grenzen werden übersprungen und unterwandert, Verflüssigungen bestimmen eine Verschmelzung von Realität, Zitate und Kunstwelten, von reality und cyberreality, Vereinheitlichungen vor allem im kulturellen, ökonomischen und sozialen Bereich ereignen sich ebenso, wie die Akzeptanz von Differenzen teilweise schwerer wird. Universelle Vorstellungen von global players gleichen sich an, zugleich grenzen sich Identitäten voneinander ab, ringen um eine schwindende Spezifik Die internationale Stadt strebt danach, lokale Besonderheiten zu pflegen, um im globalen Einerlei postmoderner Zitate erkenntlich zu bleiben oder wieder zu werden.

http://searchcio.techtargt.com/sDefinition/0,,sid19_gci826478,00.html

Glocalization is a term that was invented in order to emphasize that the globalization of a product is more likely to succeed when the product or service is adapted specifically to each locality or culture it is marketed in. The term combines the word *globalization* with [localization](#). (An earlier term for globalization in terms of product preparedness for international marketing is [internationalization](#).)

The term first appeared in the late 1980s in articles by Japanese economists in the Harvard Business Review. According to the sociologist Roland Robertson, who is credited with popularizing the term, glocalization describes the tempering effects of local conditions on global pressures. At a 1997 conference on "Globalization and Indigenous Culture," Robertson said that glocalization "means the simultaneity --- the co-presence --- of both universalizing and particularizing tendencies."

The increasing presence of McDonalds restaurants worldwide is an example of globalization, while the restaurant chain's menu changes in an attempt to appeal to local palates are an example of glocalization. Perhaps even more illustrative of glocalization: For promotions in France, the restaurant chain recently chose to replace its familiar Ronald McDonald mascot with Asterix the Gaul, a popular French cartoon character.

Read more about it:

- > [The Standard examines the subject in an article, "Glocalization: Easier Said Than Done."](#)
- > [DevelopmentGateway includes a page devoted to glocalization.](#)
- >

This word suggested by: Steven Raimi

Last updated on: Apr 18, 2003

<http://www.d.umn.edu/~cstroupe/ideas/glocalization.html>

"Glocalization" denotes new kinds of relationships between local and global realms which are made

possible by information technologies. These emergent relationships subvert traditional, mediating power structures like the economy, the nation-state, and the disciplines that compose the professions and the "knowledge industry." The concept of glocalization is highly conflicted and contested, since it is used both in theories of corporate marketing to describe the process of modifying products for local audiences (in essence, the global appealing to the local) and well as in critical postmodern theory to describe the global representations of the local (the local appealing to the global).

In contrast to "glocalization," the more common term "globalization" suggests a radical disassociation, between the "global" (multinational corporations, international terrorism, the entertainment industry, CNN, the Web) and "the local" (the sense of place, neighborhood, town, locale, ethnicity, and other, traditional sources of identity). The term "glocalization," on the other hand, denotes a more dynamic and two-way relationship between these two realms, especially as they are brought into contact on the Web and in other media.

Wayne Gabardi writes,

"[Glocalization is marked by the] development of diverse, overlapping fields of global-local linkages ... [creating] a condition of globalized panlocality....what anthropologist Arjun Appadurai calls deterritorialized, global spatial '[scapes](#)' (ethnoscapes, technoscapes, finanscapes, mediascapes, and ideoscapes)... This condition of glocalization... represents a shift from a more territorialized learning process bound up with the nation-state society to one more fluid and translocal. Culture has become a much more mobile, human software employed to mix elements from diverse contexts. With cultural forms and practices more separate from geographic, institutional, and ascriptive embeddedness, we are witnessing what Jan Nederveen Pieterse refers to as postmodern 'hybridization.'" (Wayne Gabardi, *Negotiating Postmodernism*, 33-34)

Work Cited

- Gabardi, Wayne. *Negotiating Postmodernism*. Minneapolis: U Minnesota P, 2000,

Related Ideas on this Site

- [scape](#)

See also these examples of the term "glocalization" being used on the Web:

- glocalization (noun). The creation of products or services intended for the global market, but customized to suit the local culture. [more...](#) (Word Spy)
- As it is used in Japanese business practice, this term actually refers to the selling, or making of products for particular markets. And as I think most of us here know, Japanese business people have been particularly successful in selling their products in a variety of different markets, unlike the clumsy strategies of the Americans... until very recently.... [more...](#) (Roland Robertson)

- The process of glocalization means that San Francisco and other U.S. cities must brace to fend for themselves in the context of a newly emerging international governing structure and an increasingly impotent, indifferent and vestigial nation-state. For a few advantaged cities, the process of glocalization, at least in the short run, will create new opportunities for asserting local autonomy and controlling their own economic destiny.... For most cities, however, glocalization is bad news: bigger problems, fewer resources, no help from the feds, increasingly vicious intercity competition, and the dwindled status of powerless places dominated by the placeless power of global business and finance. [more...](#) (Richard E. DeLeon)
- Friedman defines glocalization as "the ability of a culture, when it encounters other strong cultures, to absorb influences that naturally fit into and can enrich that culture, to resist those things that are truly alien and to compartmentalize those things that, while different, can nevertheless be enjoyed and celebrated as different." For example, Friedman thinks good glocalization is when a little Japanese girl goes to a McDonalds in Tokyo to "enjoy the American way of life and food." Bad glocalization is when she gets off a plane in Los Angeles and is surprised that "they have McDonalds in America, too!" The little girl should be aware that McDonalds is not a part of the Japanese culture. Otherwise we are headed for a very bland world: all Lexus and no olive tree. [more...](#) (Edward Tanguay's review of Thomas Friedman's *The Lexus and the Olive Tree*)

Die Wiederkehr des "Ortes": Das Lokale im Globalen Dienstag, 11-13 Uhr, LUI

Literaturliste (für den Einstieg):

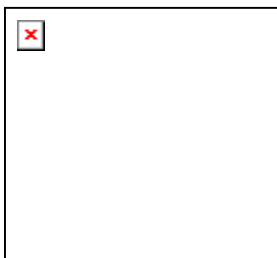
- Martin Albrow: Abschied von der Heimat. Frankfurt/M. 1998.
- Martin Albrow: Auf dem Weg zur globalen Gesellschaft. In: Beck, Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 411-434.
- Arjun Appadurai: The production of locality. In: R. Fardon (Hg.): *Counterworks*. London 1995, S. 204-225.
- Arjun Appadurai: *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis 1997 (Kap.: Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy)
- Arjun Appadurai: Globale Landschaften. In: Beck, *Perspektiven der Weltgesellschaft*, 11-40.
- Marc Augé: *Orte u. Nicht-Orte. Vorüberlegungen zu einer Ethnologie der Einsamkeit*. Frankfurt/M. 1988.
- Gaston Bachelard: *Die Poetik des Raumes*. München 1960.
- Zygmunt Bauman: Identity in the globalising world. In: *Social Anthropology* 9, 2001, S. 121-129.
- Hermann Bausinger: *Volkskultur in der technischen Welt*. Stuttgart 1961.

- Hermann Bausinger (Koord.): Heimat heute. Textsammlung. Tübingen 1980.
- Hermann Bausinger: Heimat und Identität. In: Konrad Köstlin, Hermann Bausinger (Hg.): Heimat und Identität. Probleme regionaler Kultur. Neumünster 1980, S. 9-24.
- Hermann Bausinger: Räumliche Orientierung. Vorläufige Anmerkungen zu einer vernachlässigten kulturellen Dimension. In: Nils-Arvid Bringéus u. a. (Hg.): Wandel in der Volkskultur in Europa. Festschrift für Günter Wiegmann (Beiträge zur Volkskultur in Nordwestdeutschland 60). Münster 1988, S. 43-52.
- Hermann Bausinger: Heimat und Globalisierung. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde LV/104, S. 121-135.
- Ulrich Beck: Was ist Globalisierung. Irrtümer des Globalismus. Antworten auf Globalisierung. Frankfurt/M. 1997.
- Ulrich Beck (Hg.): Perspektiven der Weltgesellschaft. Frankfurt/M. 1998.
- Homi K. Bhaba: Die Verortung der Kultur. Tübingen 2000.
- Pierre Bourdieu: Ortseffekte. In: Albrecht Göschel, Volker Kirchberg (Hg.): Kultur in der Stadt. Opladen 1998, S. 17-25.
- Michael Burawoy u. a.: Global Ethnography. Forces, Connections, and Imaginations in a Postmodern World. Berkeley u. a. 2000.
- Edward S. Casey: The Fate of Place. A Philosophical History.
- Edward S. Casey: How to get from Space to Place in a fairly short stretch of time. In: Steven Feld, Keith Basso (eds.): Senses of Place. Santa Fe 1996, 13-46.
- Mike Featherstone: Global Culture. An Introduction. In: Mike Featherstone (Hg.): Global Culture: Nationalism, Globalization and Modernity. London 1990.
- Mike Featherstone, Scott Lash (Hg.): Spaces of culture. London u. a. 1999.
- Steven Feld, Keith H. Basso (eds.): Senses of Place. Santa Fe 1996.
- Jonas Frykman: Belonging to Europe. Modern Identities in Minds and Places. In: Peter Niedermüller, Bjarne Stoklund (eds.): Europe. Cultural Construction and Reality. Copenhagen 2001, S. 13-24.
- Jonas Frykman: Between History and Material Culture: On European Regionalism and the Potentials of Poetic Analysis. In: Réka Kiss, Attila Paladi-Kovács (eds.): Times - Places - Passages. Ethnological Approaches in the New Millennium. Budapest 2001, S. 109-132.
- Ina Maria Greverus: Der territoriale Mensch. Ein literaturanthropologischer Versuch zum Heimatphänomen. Frankfurt/M. 1972.

- Ina Maria Greverus: Auf der Suche nach Heimat. München 1979.
- Akhil Gupta, James Ferguson: Beyond "culture": Space, identity, and the politics of difference. In: Cultural Anthropology 7:6, 1992, S. 6-44.
- Akhil Gupta, James Ferguson (eds.): Culture, Power, Class. Explorations in Critical Anthropology. Durham, London 1997.
- Akhil Gupta, James Ferguson: Culture, Power, Place: Ethnography at the End of an Era. In: Gupta, Ferguson, Culture..., S. 1-51.
- Stuart Hall: Kulturelle Identität und Globalisierung. In: Karl H. Hörning, Rainer Winter (Hg.): Widerspenstige Kulturen, S. 393-441.
- Stuart Hall: Kulturelle Identität und Globalisierung. In: Karl H. Hörning, Rainer Winter (Hg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/M. 1999, S. 393-441.
- Ulf Hannerz: Cosmopolitans and Locals in the World Culture. In: Theory and Culture 7, 1990, S. 237-251.
- Ulf Hannerz: Transnational Connections. London/New York 1996.
- Wazir Jahan Karim: Anthropology without tears: how a 'local' sees the 'local' and the 'global'. In: Henrietta L. Moore (ed.): The Future of Anthropological Knowledge. London/New York 1996, S. 115-138.
- Reinhard Johler: Die Wissenschaft der Heimat: die Volkskunde und der Kulturbegriff. In: Katharina Weigand (Hg.): Heimat. Konstanten und Wandel im 19./20. Jahrhundert. München 1997, S. 85-106.
- M. Kearney: The Local and the Global: The Anthropology of Globalization and Transnationalism. In: Annual Review of Anthropology 24, 1995, S. 547-65.
- A. King (ed.): Culture, Globalization and the World System. London 1991.
- Andrew Kirby: Wider der Ortlosigkeit. In: Beck, Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 168-175.
- Gottfried Korff: Folklorismus und Regionalismus. Eine Skizze zum Problem der kulturellen Kompensation ökonomischer Rückständigkeit. In: Konrad Köstlin, Hermann Bausinger (Hg.): Heimat und Identität. Neumünster 1980, S. 39-52.
- Konrad Köstlin, Hermann Bausinger (Hg.): Heimat und Identität. Probleme regionaler Kultur. Neumünster 1980.
- Konrad Köstlin: Die Regionalisierung von Kultur. In: Konrad Köstlin, Hermann Bausinger (Hg.): Heimat und Identität. Probleme regionaler Kultur. Neumünster 1980, S. ...

- Konrad Köstlin: "Heimat" als Identitätsfabrik. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde L/99, S. 312-338.
- Rolf Lindner (Hg.): Die Wiederkehr des Regionalen. Über neue Formen kultureller Identität. Frankfurt 1994.
- Orvar Löfgren: Linking the Local, the National and the Global. Past and Present Trends in European Ethnology. In: Ethnologia Europaea 26 (1996), S. 157 - 168.
- Orvar Löfgren: Leben im Transit? Identitäten und Territorialitäten in historischer Sicht. In: Historische Anthropologie 3, 1995, S. 349-363.
- Liisa H. Malkki: National Geographic: The Rooting of Peoples and the Territorialization of National Identity among Scholars and Refugees. In: Gupta, Ferguson, Culture..., S. 52-74.
- Karl Markus Michel: Die Magie des Ortes. Über den Wunsch nach authentischen Gedenkstätten und die Liebe zu Ruinen. In: Die Zeit, 11. 9. 1987.
- Richard Münch: Globale Dynamik, lokale Lebenswelten. Der schwierige Weg in die Weltgesellschaft. Frankfurt/M. 1998 (2. Aufl).
- Museumsdorf Cloppenburg u.a. (Hg.): Regionaler Fundamentalismus? Geschichte der Heimatbewegung in Stadt und Land Oldenburg. Oldenburg 1999.
- Martina Löw: Raum-Soziologie. Frankfurt/M. 2001.
- Norman Long: Globalization and localization: new challenges to rural research. In: Henrietta L. Moore (ed.): The Future of Anthropological Knowledge. London/New York 1996, S. 37-59.
- Kaspar Maase: Nahwelten zwischen "Heimat" und "Kulisse". Anmerkungen zur volkscundlich-kulturwissenschaftlichen Regionalitätsforschung. In: Zeitschrift für Volkskunde 94, 1998, S. 53-70.
- Dirk Matejovski (Hg.): Metropolen. Laboratorien der Moderne. Frankfurt/New York 2000 (Aufsatz von R. Lindner)
- Karen Fog Olwig, Kirsten Hastrup (eds.): Siting Culture. The shifting anthropological object. London-New York 1997.
- Jan Nederveen Pieterse: Der Melange-Effekt. In: Beck, Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 87-124.
- Ludger Pries: Transnationale soziale Räume. In: Beck, Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 55-88.
- Nigel Rapport u. Andrew Dawson (eds.): Migrants of identity. Perception of Home in a World of Movements. Oxford/New York 1998.

- Roland Robertson: Glokalisierung, Homogenität und Heterogenität in Raum und Zeit. In: Beck, Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 192-220.
- Georg Simmel: Soziologie des Raumes. In: Georg Simmel: Aufsätze und Abhandlungen 1901-1908, 1. Bd., S. 132-183.
- Kathleen C. Stewart: An Occupied Place. In: Steven Feld, Keith H. Basso (eds.): Senses of Place. Santa Fe 1996, S. 137-165.
- Heiner Treinen: Symbolische Ortsbezogenheit. Eine soziologische Untersuchung zum Heimatproblem. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 17, 1965, S. 73-97 u. 254-297.



[veranstaltungen.htmlveranstaltungen.html](#)

Donnerstag, den 30. Mai 2002

- 10.30 – 11.00 Begrüßung durch den Präsidenten und den Sprecher des SFB/FK
Vitalität und Handeln
 Chair: Peter Probst & Elísio Macamo
 Discussants: Elísio Macamo & Peter Probst
- 11.00 – 11.30 [Jonathan Owens & Gerd Spittler](#): Perspectives on the Concept of Vitality in Socio-linguistics and Social Anthropology
- 11.30 – 12.00 **Roland Robertson** (Aberdeen): Opposing the Secularization Thesis Globally
- 12.00 – 12.30 [Anna-Maria Brandstetter & Ivo Strecker](#) (Mainz): Kulturkontakt und kulturelles Selbstwertgefühl
- 12.30 – 13.15 Diskussion
- 13.15 – 14.45 Mittagspause
- 14.45 – 15.15 [Cordula Weißköppel](#): Inseln der Heimat? Lokalspezifische Strategien der Vitalisierung von Herkunftskultur
- 15.15 – 15.45 [Till Förster](#) (Basel): Globalisierung aus einer Handlungsperspektive
- 15.45 – 16.15 [Dierk Lange](#): Bewahrung des altorientalischen Kulturerbes in Ife
- 16.15 – 17.00 Diskussion
- 17.00 – 17.30 [António Custódio Gonçalves](#) (Porto, Portugal): Globalisation, État et Pouvoirs en Angola
- 18.00 Abendessen

Freitag, den 31. Mai 2002

- Ansätze aus der Geographie**
 Chair: Fouad Ibrahim
 Discussant: Detlef Müller-Mahn
- 09.30 – 10.00 [Benno Werlen](#) (Jena): Globalisation of local Actions
- 10.00 – 10.30 [Anton Escher](#) (Mainz): Globalisierung der Medina: Die andere Form der Gentrifikation in Marrakesh
- 10.30 – 11.00 [Achim von Oppen](#) (Berlin): Ein Ort in der Welt. Markierungen des Lokalen am Oberen Zambesi
- 11.00 – 11.45 Diskussion
- 11.45 – 13.15 Mittagspause

Aspekte des Religiösen

Chair: Ulrich Berner

Discussant: Afe Adogame

13.15 – 13.45 [Dick Werbner](#) (Manchester): Sedimo – The Vitality of a Regional Cult in Botswana's Time of AIDS

13.45 – 14.15 [Roman Loimeier](#): Muslim Communities in Africa and Translocal Movements of Reform

14.15 – 14.45 [Johannes Fabian](#) (Amsterdam): Charisma: Global Movement and Local Survival

14.45 – 15.30 Diskussion

15.30 – 16.00 Kaffeepause

Synkretisierung als Vitalität?

Chair: Till Förster

Discussant: Johannes Fabian

16.00 – 16.10 [Christoph Bochinger](#): Between Resistance of the Old and Emergence of the New - Local Vitality from the perspective of Cultural Syncretization

16.10 – 16.30 [Asonzeh Ukah](#): Religious Vitality and the Expansion of Pentecostalism in Nigeria: The Case of the RCCG

16.30 – 16.50 [Peter Probst](#): Keeping the Goddess Alive. Conflicting Notions of Vitality in Osogbo, Nigeria

16.50 – 17.10 [Werner Graebner](#): "Wape vidonge vyao": Taarab and urban language in East Africa

17.10 – 17.30 Kaffeepause

17.30 – 17.50 [Harald Sippel & Ulrike Wanitzek](#): The Vitality of Local Land Law in Peri-Urban Dar es Salaam, Tanzania

17.50 – 18.30 Diskussion

20.00 Filmpreview "After Divining: Wisdom and Healing in Botswana's Time of AIDS" (by Dick Werbner, 2002)

Samstag, den 1. Juni 2002

Linguistische Ansätze

Chair: Gudrun Mieke

Discussant: Gabriele Sommer

09.30 – 10.00 [Abraham de Swaan](#) (Amsterdam): Rivals of English: Is German like Afrikaans or like Hindi?

10.00 – 11.00 The Global meets reality: Complex Linguality in two West African Cities -

Evidence from Maiduguri ([Jonathan Owens](#))- Evidence from Banfora ([Klaudia Dombrowsky-Hahn & Gabriele Slezak](#))

11.00 – 11.45 Diskussion

11.45 – 13.15 Mittagspause

Interaktion zwischen globalen und lokalen Akteuren

Chair: Herbert Popp

Discussants: Dieter Neubert & Kurt Beck

13.15 – 13.45 [Susanne Berzborn & Michael Bollig](#) (Köln): Globale Indigenenbewegung und ihre Auswirkungen auf lokaler Ebene. Einfluss von NGOs auf Ethnizität und Landrechte im südlichen Afrika

13.45 – 14.30 Ethnotourismus bei Tuareg und Berbern: Die Interaktion zwischen lokalen Akteuren und Touristen- "Touristen sind wie der Regen." Tourismus bei den Tuareg im Niger (**Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig.**) - Der Berberbegriff im Souvenirverkauf ([Ingo Bartha](#))

14.30 – 15.15 Diskussion

15.15 – 15.45 Kaffeepause

15.45 – 16.15 [Hans Peter Hahn](#): Globale Güter und lokale Aneignungen

16.15 – 16.45 [Jigal Beez](#): Reis am Kilimanjaro – über ein japanisches Entwicklungsprojekt und seine Folgen

16.45 – 17.15 [Mamadou Diawara](#): Lokales Wissen in der Geschichte des "Office du Niger": Ingenieure werden in Frage gestellt

17.15 – 18.00 Diskussion

Schlusswort