



# BRAUTRADITION UND BIERKULTUR AUF BRIEFMARKEN

## Brewing Tradition and Beer Culture on Stamps

„Ein Stück Papier, gerade groß genug, dass ein Stempel darauf passt ...“, das waren die Worte, mit denen Sir Rowland Hill 1839 dem englischen Parlament die Einführung der Briefmarke vorschlug. Seit ihrer Erfindung sind weltweit über hunderttausend Motive erschienen. Die kleinen Kunstwerke und Zeugen ferner Länder machen seither als Sammelobjekte Karriere.

Das Thema „Brautradition“ hat Dr. Fritz-Ludwig Schmucker in den 90er Jahren philatelistisch aufbereitet. Unter dem Titel „Brautradition“ und „Bierkultur auf Briefmarken“ entstand eine sorgfältig und liebevoll recherchierte 40-seitige Fibel. Marken aus aller Welt und aus unterschiedlichen Epochen sind darin abgebildet und kommentiert. Die Motive verraten so manche Geschichte: Manila feiert das erste im eigenen Land gebraute Bier, Irland gedenkt des Begründers der Guinness-Brauerei, Togo zeigt gar eine moderne Flaschenreinigungsanlage, Ungarn ehrt den Hopfen als Medizinpflanze, die westindischen Leeward-Inseln bilden stolz ihre 25 000-hl-Brauerei ab, Liechtenstein präsentiert einen Elfenbeinhumpen und Tschechien zeigt Hopfen in der Serie „Reichtum unseres Landes“. Deutschland ist mit fünf Motiven vertreten – vom Reinheitsgebot bis zur Darstellung des Berufsbilds des Schäfflers.

Nach Erscheinen der Briefmarken, Fibel erhielt Dr. Schmucker Post aus aller Welt, wann immer irgendwo auf dem Globus eine Marke zum Thema ausgegeben wurde. Auch auf einige Marken, die bis dato von ihm nicht bemerkt worden waren, wurde er aufmerksam gemacht – wie zum Beispiel eine Marke aus Lesotho: Aus der Serie „Strohflecharbeiten“ zeigt sie einen Bierfilter, zusammen mit einer Strohmatten und einem Besen. Für die Zeitschrift Brauindustrie schrieb Schmucker schließlich einen Artikel, der alle weiterhin erschienenen Marken zum Thema würdigt. Der Artikel liegt dem Büchlein als Farbdruck bei. Fasziniert ins Blättern kommt da wohl jeder, der mit Bier, Hopfen und Malz zu tun hat.

Gerade in Zeiten der digitalen Kommunikation übt die gute alte Briefmarke einen besonderen Reiz aus. Das Büchlein ist bestens geeignet als „bieriges“ Geschenk und Mitbringsel. Der Autor stiftet den Erlös der Restauflage von 200 Exemplaren dem Deutschen Hopfenmuseum. Die Kosten für den beigelegten Farbdruck wurde vom Verband deutscher Hopfenpflanzer übernommen.

Erhältlich für 5 Euro (zzgl. Versandkosten) im Museumshop, Bestellungen unter [info@hopfenmuseum.de](mailto:info@hopfenmuseum.de), Telefon +49 8442 7574 oder Telefax +49 8442 7115. ■



Der Autor, Dr. Fritz-Ludwig Schmucker, ist Geschäftsführer der Gesellschaft für Hopfenforschung (GfH) in Hüll  
The author, Dr. Fritz-Ludwig Schmucker, is Director of the Society for Hop Research (GfH) in Hüll.

*„A bit of paper just large enough to bear the stamp ...“ – these were the words with which Sir Rowland Hill proposed the introduction of the postage stamp to the English Parliament in 1839. Since its invention, more than 100,000 designs have been published worldwide. The miniature works of art and witnesses of faraway countries have been sought-after collectibles ever since.*

*In the 1990s, Dr. Fritz-Ludwig Schmucker took a philatelic approach to the subject of “brewing tradition”. The 40-page booklet entitled “Brautradition und Bierkultur auf Briefmarken” (Brewing Tradition and Beer Culture on Stamps) is the result of meticulous research. It features and comments on postage stamps from all over the world and different ages. The designs unfold various stories: Manila celebrating the first locally brewed beer, Ireland commemorating the founder of the Guinness brewery, Togo portraying a modern bottle cleaning system, Hungary honoring the hop as a medical plant, the Leeward Islands in the West Indies showing off their 25,000 hl (660,000 gal) brewery, Liechtenstein presenting an ivory mug, and the Czech Republic showing hops in the series “our country’s wealth”. Germany is represented with five designs – from the purity law to a depiction of a cooper.*

*After the stamp booklet was released, Dr. Schmucker started receiving mail from various countries whenever a postage stamp related to the subject was issued somewhere around the globe. His attention was also drawn to a number of stamps that he had not noticed previously – such as a stamp from Lesotho: the “grasswork” series shows a beer strainer together with a straw mat and a broom. Later, Schmucker wrote an article about all other subject-related stamps for the “Brauindustrie” magazine. The article is enclosed with the booklet as color print. Anybody who has to do with beer, hops, and malt will be fascinated by the booklet.*

*Especially in this age of digital communication, the good old postage stamp has a special flair. The booklet is suitable as a “beery” gift and souvenir. The author will donate the proceeds from the remaining 200 copies to the German Hop Museum. The cost of the enclosed color print was borne by the Association of German Hop Growers.*

*Available for EUR 5 (plus postage) at the museum shop; orders can be placed by e-mail ([info@hopfenmuseum.de](mailto:info@hopfenmuseum.de)), telephone (+49 8442 7574), or fax (+49 8442 7115). ■*



Die allererste bierige Briefmarke stammt – wie könnte es anders sein – aus Bayern! *The very first beer stamp comes from Bavaria – no surprise!*