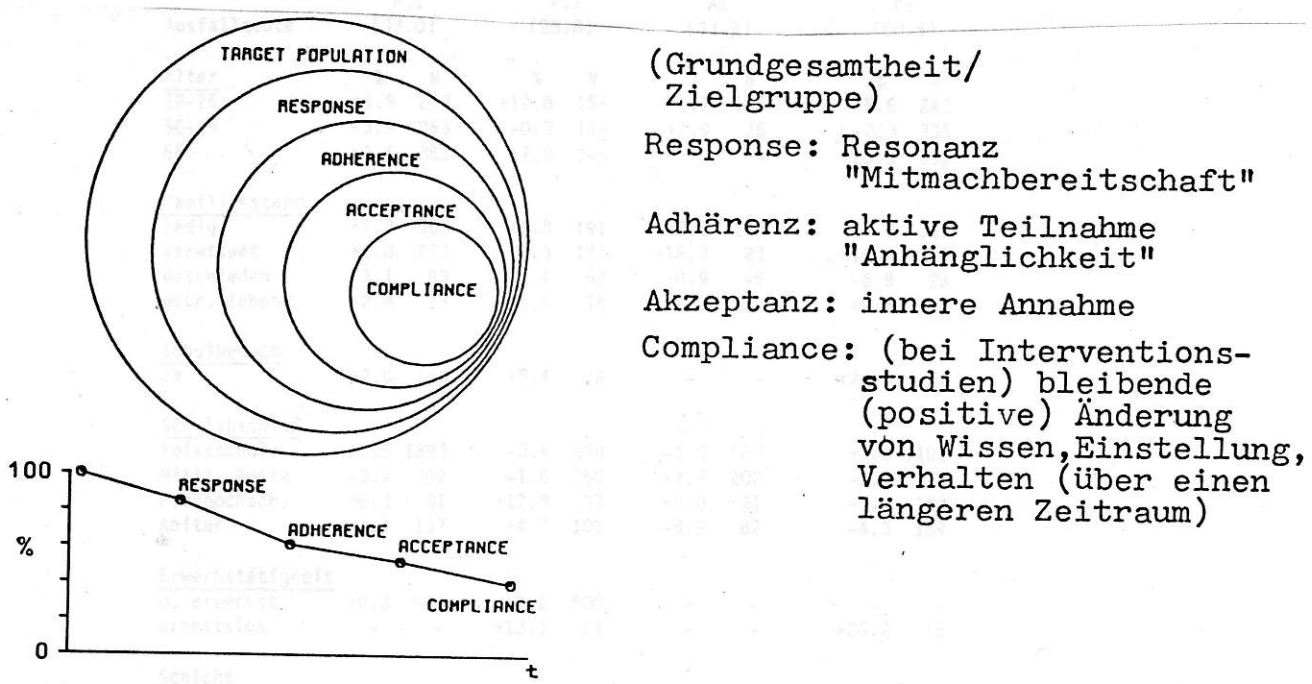


Abb. 68 Schematische Darstellung der Beziehung von verschiedenen Mitmachraten einer Zielgruppe von Studienteilnehmern*



(Grundgesamtheit/
Zielgruppe)

Response: Resonanz
"Mitmachbereitschaft"

Adhärenz: aktive Teilnahme
"Anhänglichkeit"

Akzeptanz: innere Annahme

Compliance: (bei Interventions-
studien) bleibende
(positive) Änderung
von Wissen, Einstellung,
Verhalten (über einen
längeren Zeitraum)

COMPLIANCE = TARGET POPULATION - NONRESPONDERS -
DROPOUTS - REFUSERS - RELAPSEERS

* Mannebach, H., Gleichmann, S., Gleichmann, U., Sassen, G.: Gesundheitsforum - Entwicklung eines Projektes zur Prävention von Herz-Kreislauf-Erkrankungen im Rahmen der Erwachsenenbildung. Prävention 5(4) 110-114 (1982) Lit.9.948