

1.4.1.20 Die Entwicklung der Nachfrage nach Kaffee und Tee

Zusammenfassung: Während der Kaffeeverbrauch rückläufige Nachfrage zeigt, nimmt schwarzer Tee zu (darunter besonders die Variante grüner Tee).

Zu dieser Lebensmittelgruppe zählt gemäß des Ernährungsberichtes 2000 (DGE 2000a) Bohnenkaffee und schwarzer Tee.

Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch an Bohnenkaffee wird mit ca. 160 Litern (oder 6,7 kg Bohnen) beziffert und zeigt abnehmende Tendenz. Dafür nimmt der entsprechende Tee-Verbrauch zu, der jetzt über 30 Liter (oder 250 g Teeblätter/Jahr) erreicht hat (Drohner 2000, Lebensmittel Praxis 2000b).

Herkunft und Erzeugung: Die Ausgangswaren werden vollständig importiert. Es werden 550.000 Tonnen grüne Kaffeebohnen und 16.000 Tonnen Teeblätter verarbeitet; der Hauptteil als Röstkaffee und ein kleinerer Anteil als löslicher Kaffee. Bei Tee macht die neue Variante grüner Tee Furore (Rosbach 1999b).

Der jährliche Umsatz der Hersteller von Kaffee und Tee beträgt ca. 9,5 Milliarden DM; es gibt 46 Betriebe und ca. 7000 Beschäftigte (Lebensmittelzeitung 2000h, Deutscher Kaffee-Verband 2000).

Die hauptsächlichen Einkaufsorte sind große Verbrauchermärkte, Discounter und Spezialgeschäfte (Tchibo u.a.). Der Konkurrenzkampf um Marktanteile ist beachtlich (Lebensmittelpraxis 2000b, Lebensmittelzeitung 2000i).

Der tägliche Verzehr an Kaffee und Tee liegt bei Männern und Frauen jeweils bei 20 g/Kopf. Bohnenkaffee zählt für viele Verbraucher zu den täglichen Getränken (ca. drei Viertel), bei Jüngeren gibt es zunehmend mehr Kaffee-Meider. Etwa die Hälfte der Verbraucher trinkt täglich Tee, und die Zahl der Meider liegt in einer ähnlichen Größenordnung wie beim Kaffee (nämlich 10-20 %).

Der Anteil des Außer-Haus-Verzehrs bei Kaffee und Tee beträgt 5-6 % (DGE 2000a Kap. 1).

Verbrauchereinstellungen und Verbraucherinformationen: Die Verbraucher verbinden mit Kaffee vor allem Genuss und „Energie“, bei Tee ist es auch Genuss, aber ebenso „Kultur“ bzw. Lebensart und nun auch Gesundheit (grüner Tee) (Rosbach 1999b).

Es gibt keine Verzehrsempfehlungen in diesem Lebensmittelbereich, eher den Rat zur Mäßigung bei Koffein.