



# Dialego

Market Research Online | For Better Decisions

## Weihnachtsbäckerei

Eine Befragung der Dialego AG

in Kooperation mit der Lebensmittelzeitung

November/Dezember 2005

- Projektdokumentation
- Hauptbefragung
  - Stellenwert von Selbstgebackenem
  - Gründe für Fertigteig und Backmischungen
  - Gründe für die eigene Weihnachtsbäckerei
- Zusammenfassung
- Kontakt

## ■ Hintergrund der Studie:

- Die Dialego AG befragte die Verbraucher zum Thema Weihnachtsbäckerei. Von Interesse war, wie viele Verbraucher Weihnachtsgebäck verzehren, welchen Stellenwert die eigene Weihnachtsbäckerei hat und in welchem Maße der Verbraucher auf Backmischungen und Fertigteige zurückgreift.

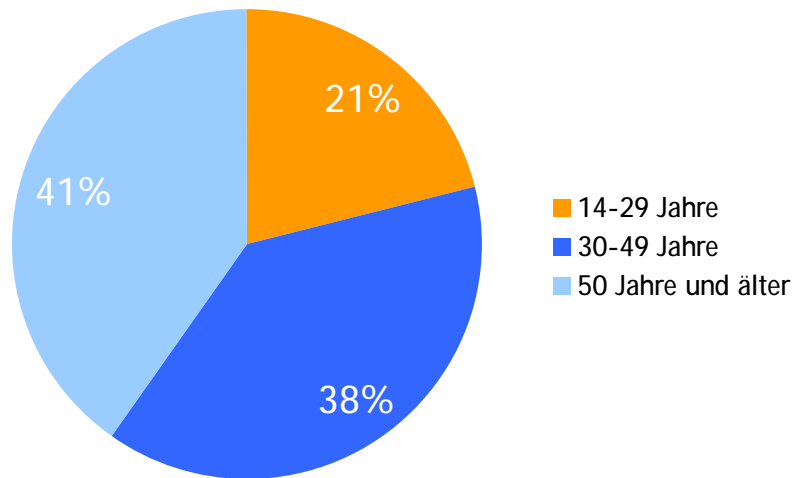
## ■ Vorgehensweise:

- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht rekrutiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurde quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

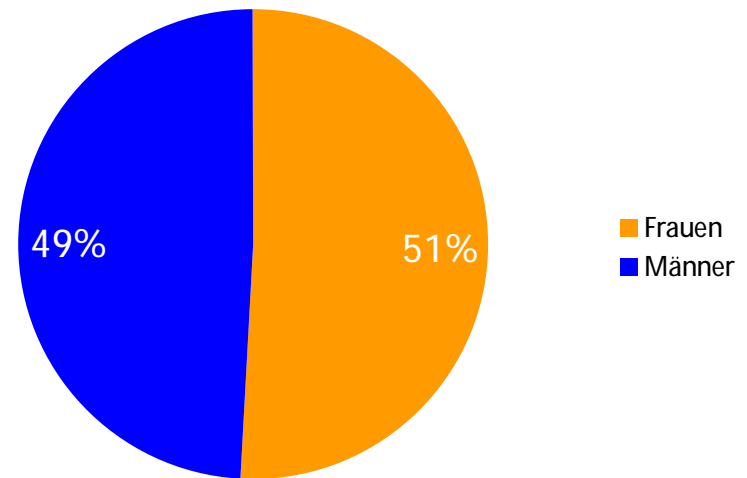
## ■ Erhebungszeitraum:

- Feldstart: 29.11.2005
- Feldende: 02.12.2005

## Alter



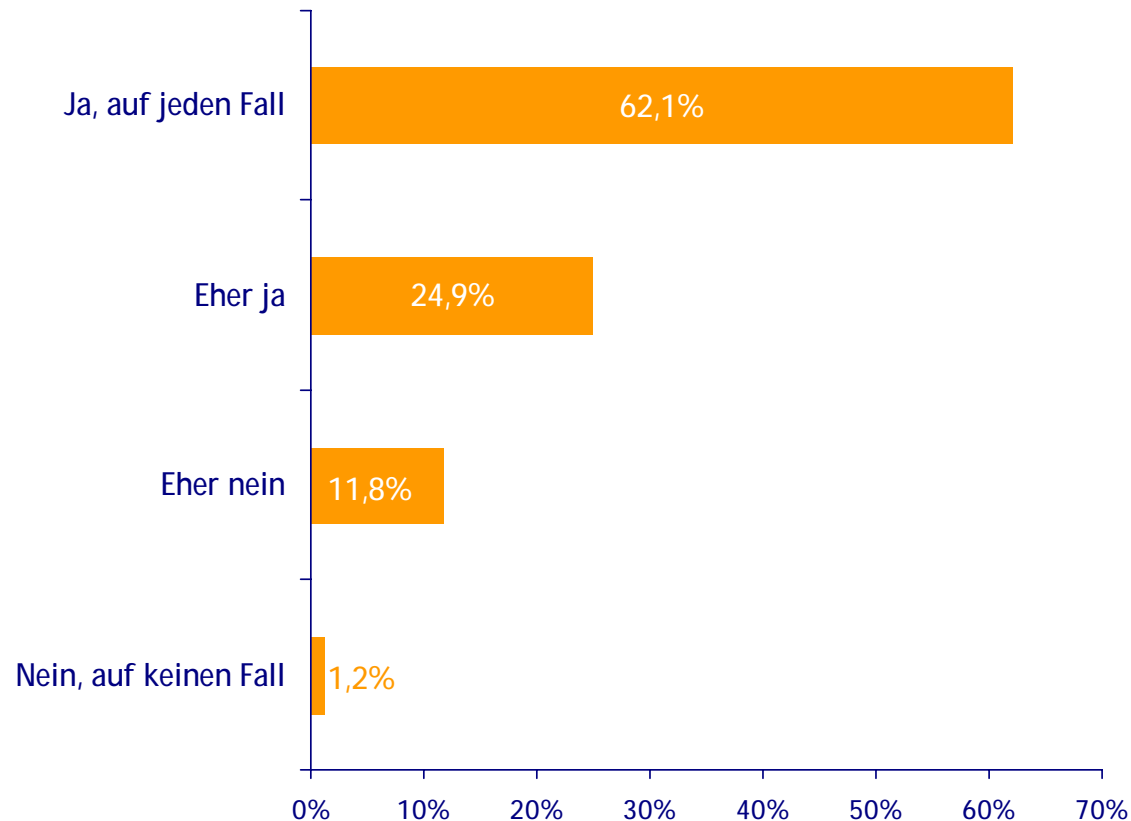
## Geschlecht



Basis: n = 1.000

# Verzehr von Weihnachtsgebäck

Essen Sie während der Adventszeit und Weihnachten Weihnachtsgebäck wie z.B. Printen, Lebkuchen, selbstgebackene Kekse...?

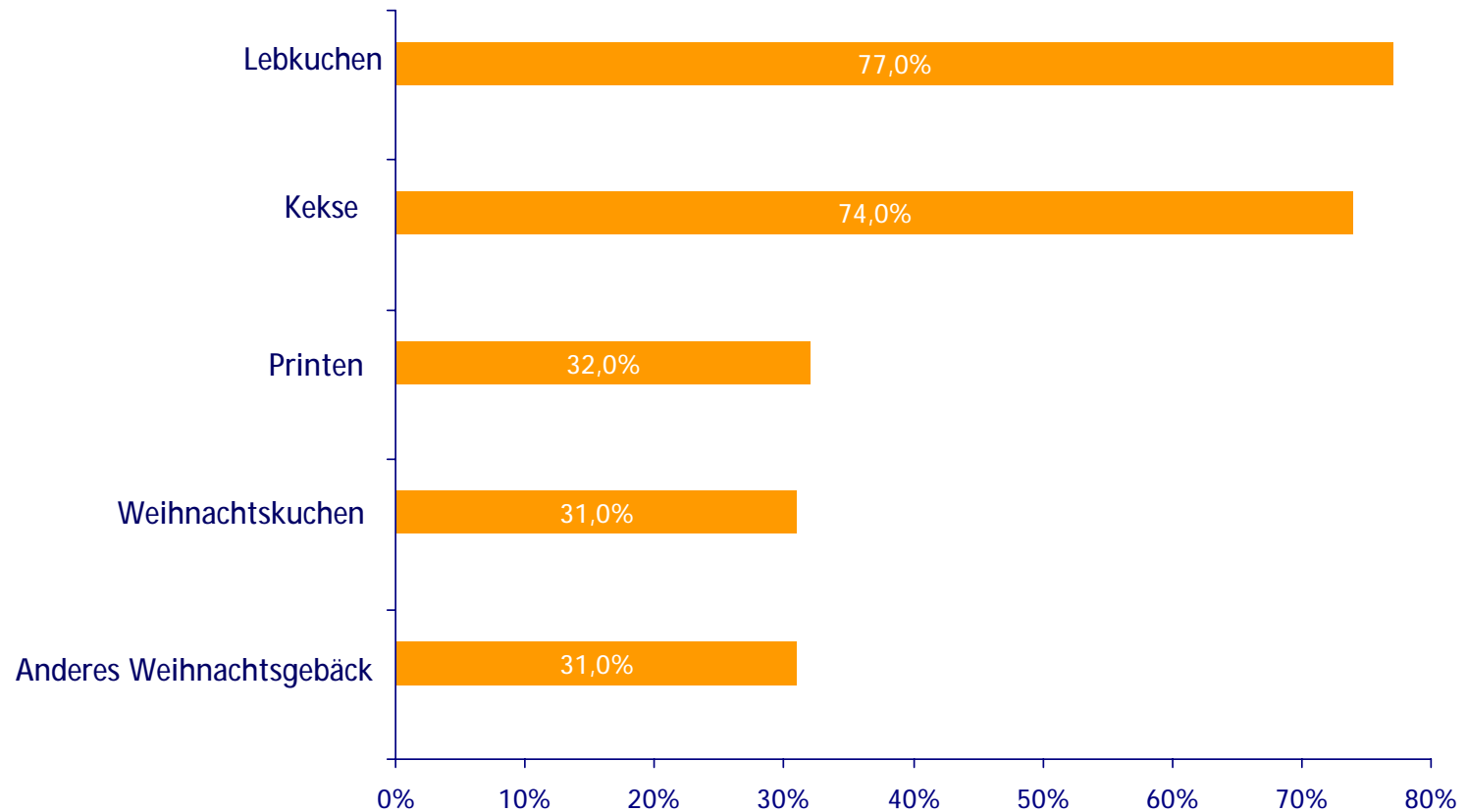


Basis: n = 1.000 Verbraucher

Fazit: Der Verzehr von Weihnachtsgebäck ist fast ein „Muss“ in der Weihnachtszeit

# Weihnachtsgebäck Arten

Welches Weihnachtsgebäck essen Sie?

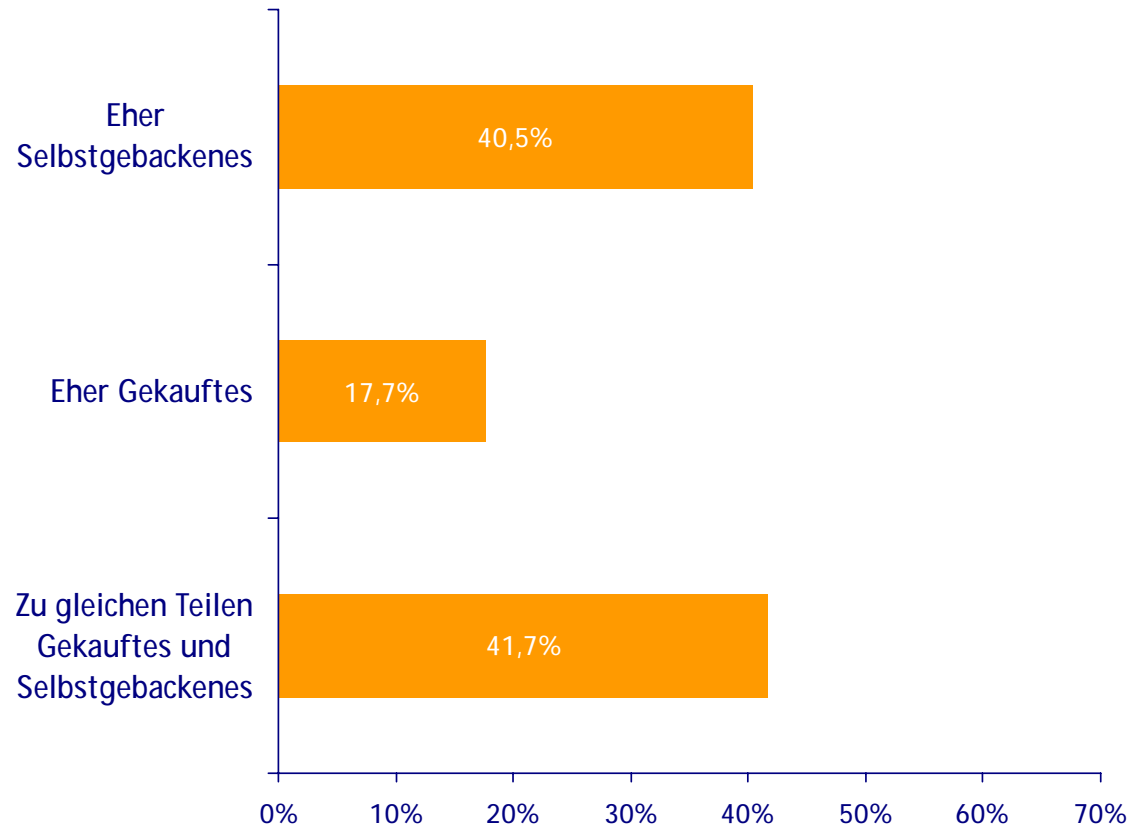


Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 870 Verbraucher, die Weihnachtsgebäck essen

# Verzehr Selbstgebackenes/Gekauftes

Essen Sie eher selbst gebackenes Weihnachtsgebäck (kann auch von Freunden, Partner, Familie etc. gebacken sein), oder eher gekauftes?

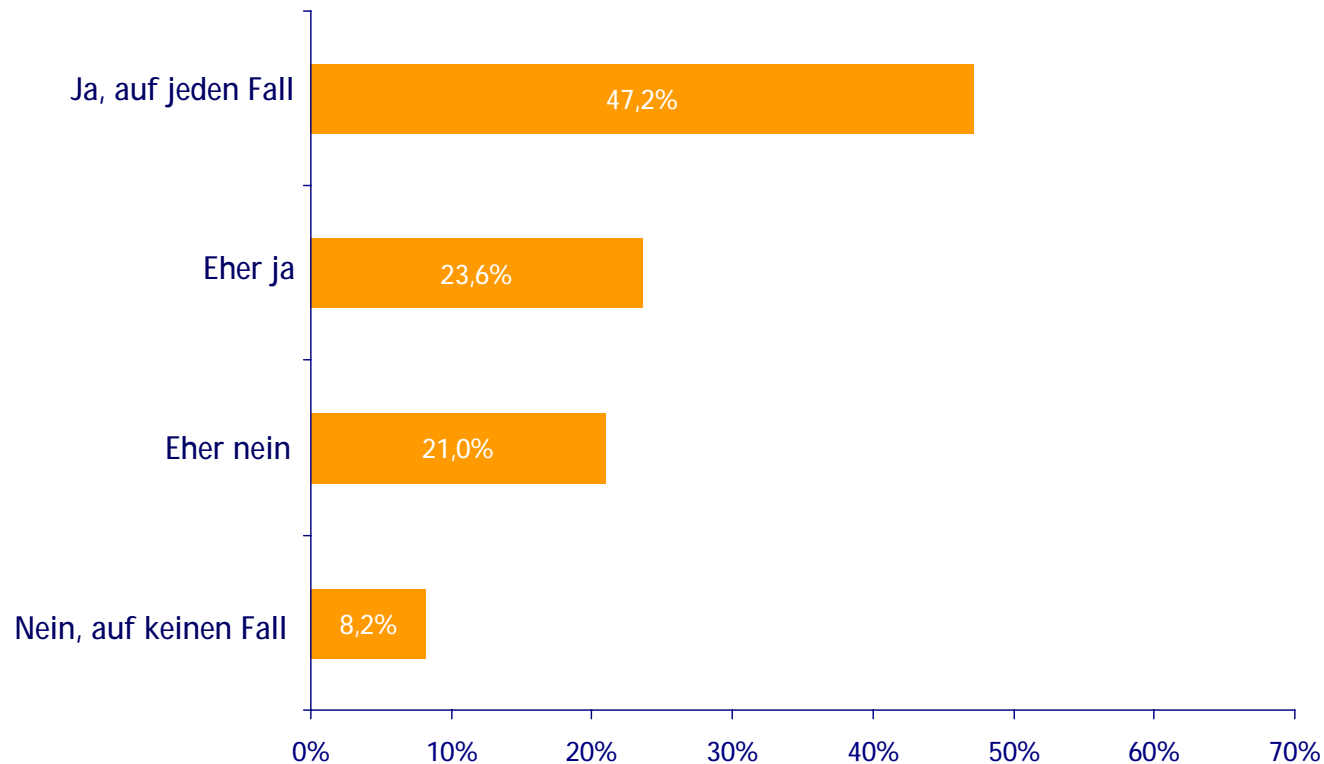


Basis: n = 870 Verbraucher, die Weihnachtsgebäck essen

Fazit: Die meisten essen auch Selbstgebackenes

# Eigene Weihnachtsbäckerei

Haben Sie bereits, oder werden Sie in diesem Jahr selbst Weihnachtsgebäck backen?



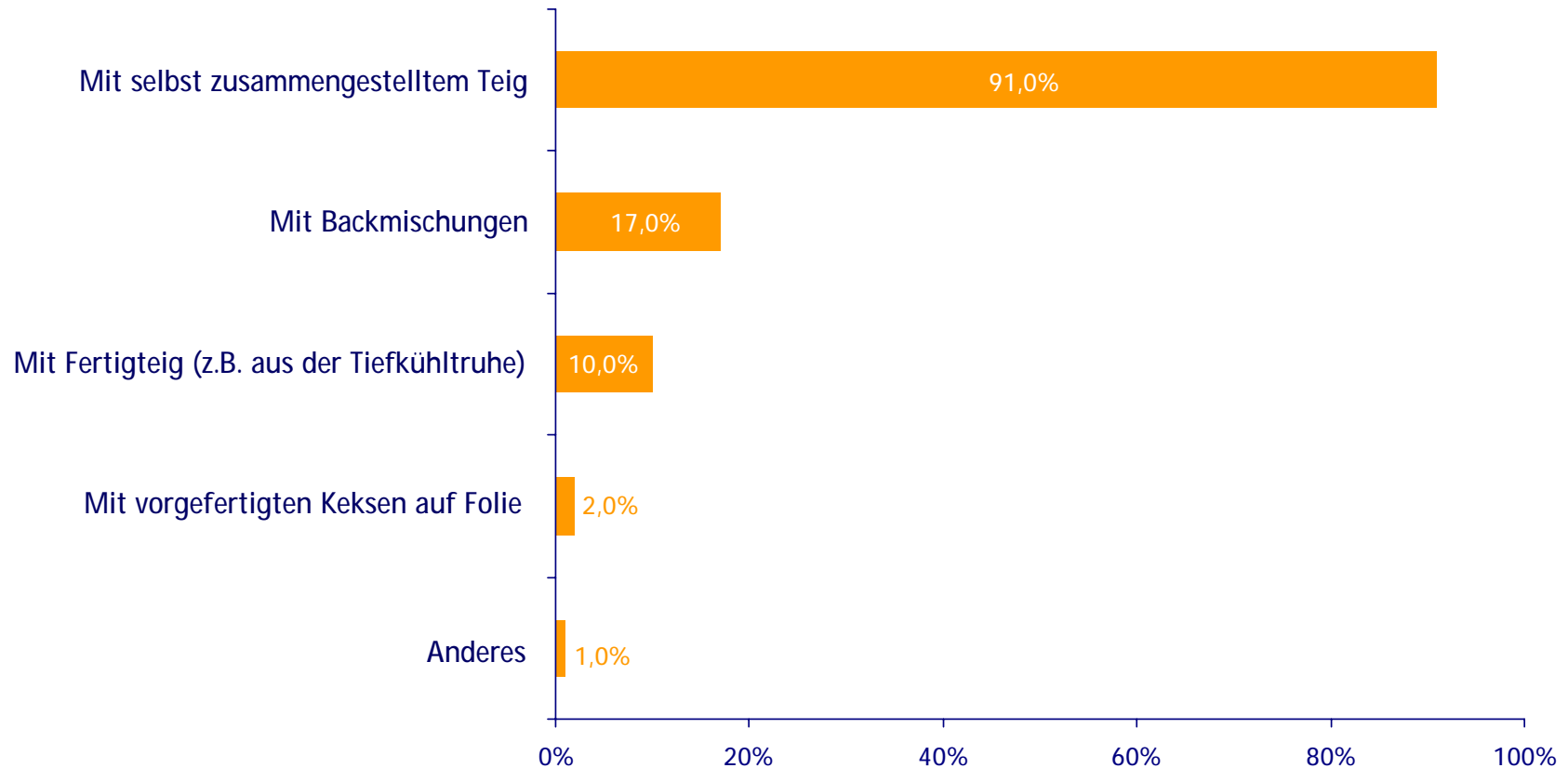
Basis: n = 870 Verbraucher, die Weihnachtsgebäck essen

Fazit: Mehr als die Hälfte der Konsumenten von Weihnachtsgebäck backt vor Weihnachten selbst



# Teig für die Weihnachtsbäckerei

Mit welchem Teig backen Sie?

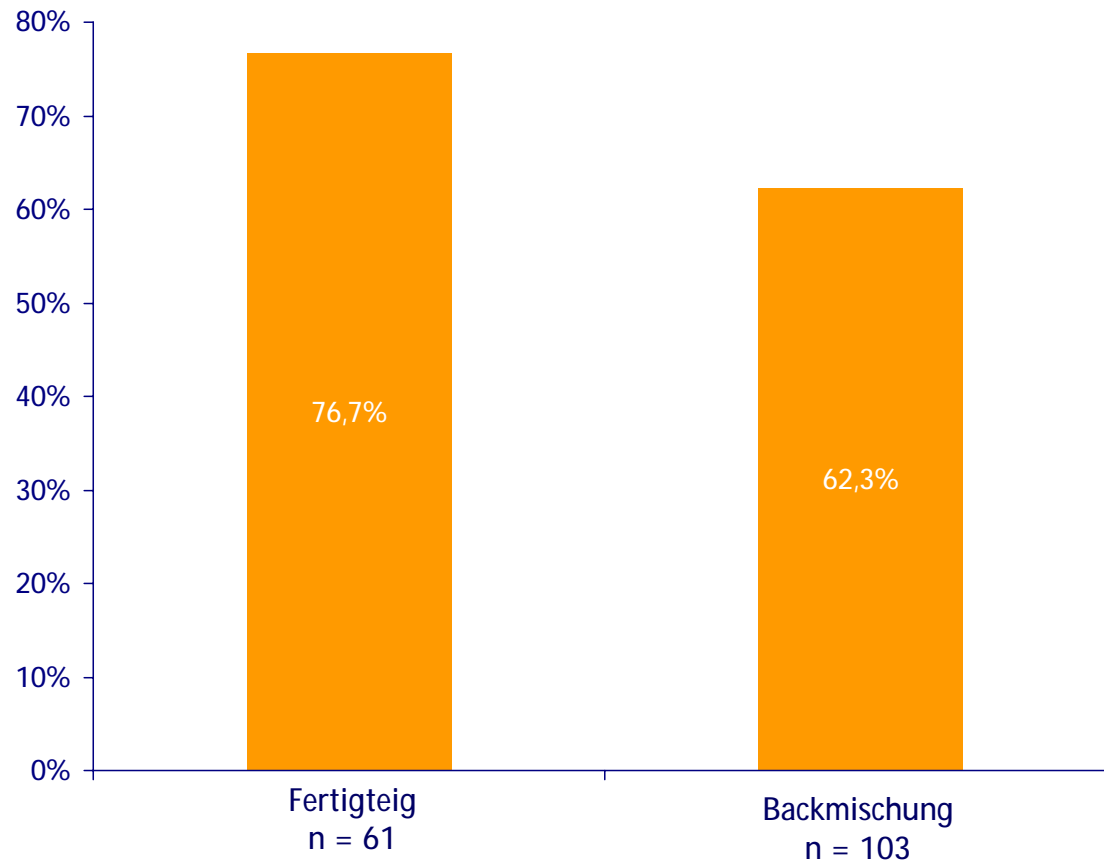


Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 616 Verbraucher, die in diesem Jahr selbst Weihnachtsgebäck backen

# Zufriedenheit Backmischung/Fertigteig

Wie zufrieden sind Sie mit Backmischungen bzw. Fertigteigen?

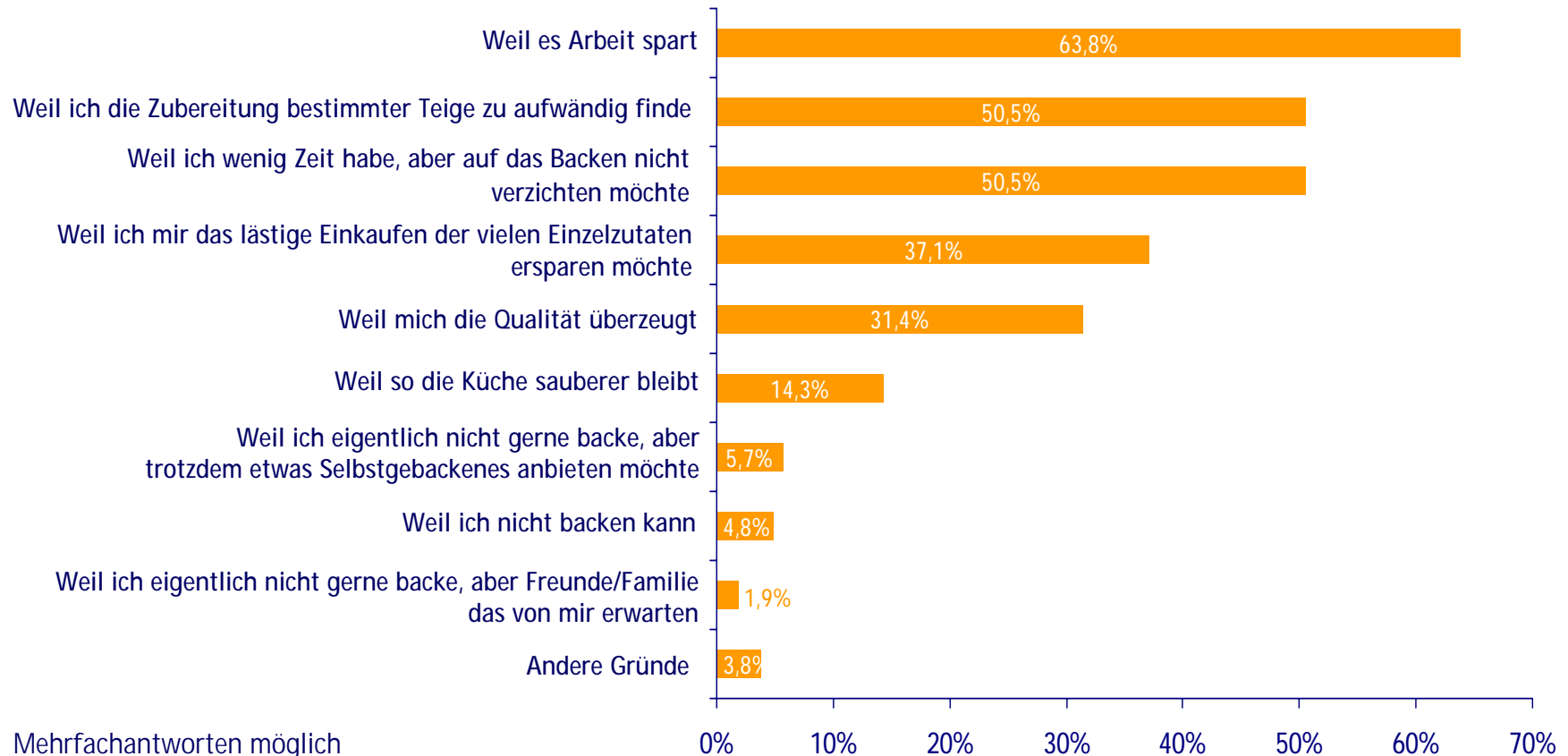


Mittelwerte auf einer Skala von 0% „sehr unzufrieden“ bis 100% „sehr zufrieden“.

**Fazit: Insgesamt hohe Zufriedenheit, besonders mit Fertigteig**

# Gründe für die Verwendung von Fertigprodukten

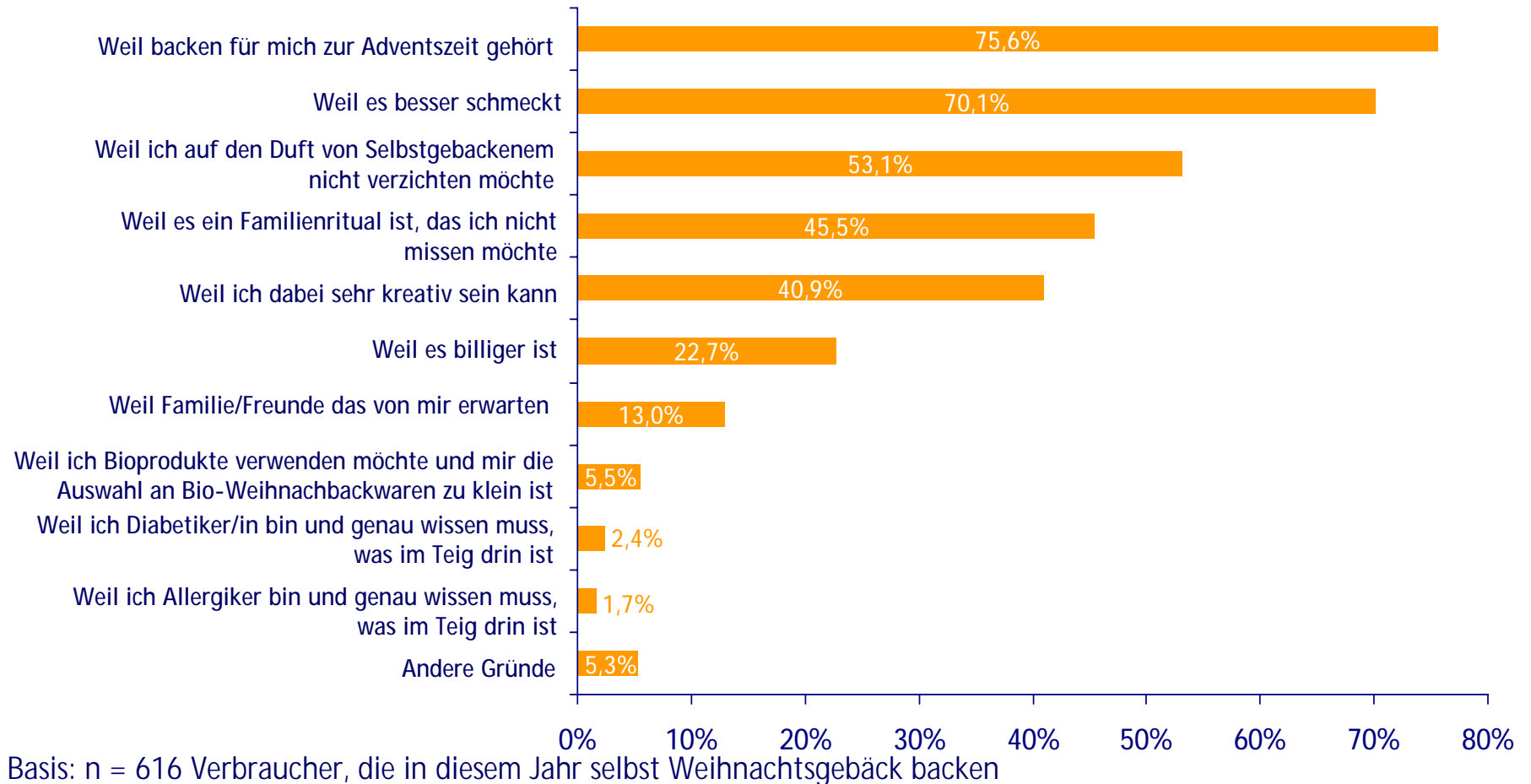
## Warum kaufen Sie fertige Teige, Backmischungen oder ähnliches?



**Fazit: Für Fertigteig und Backmischungen sprechen in erster Line praktische Erwägungen**

# Gründe für die eigene Weihnachtsbäckerei

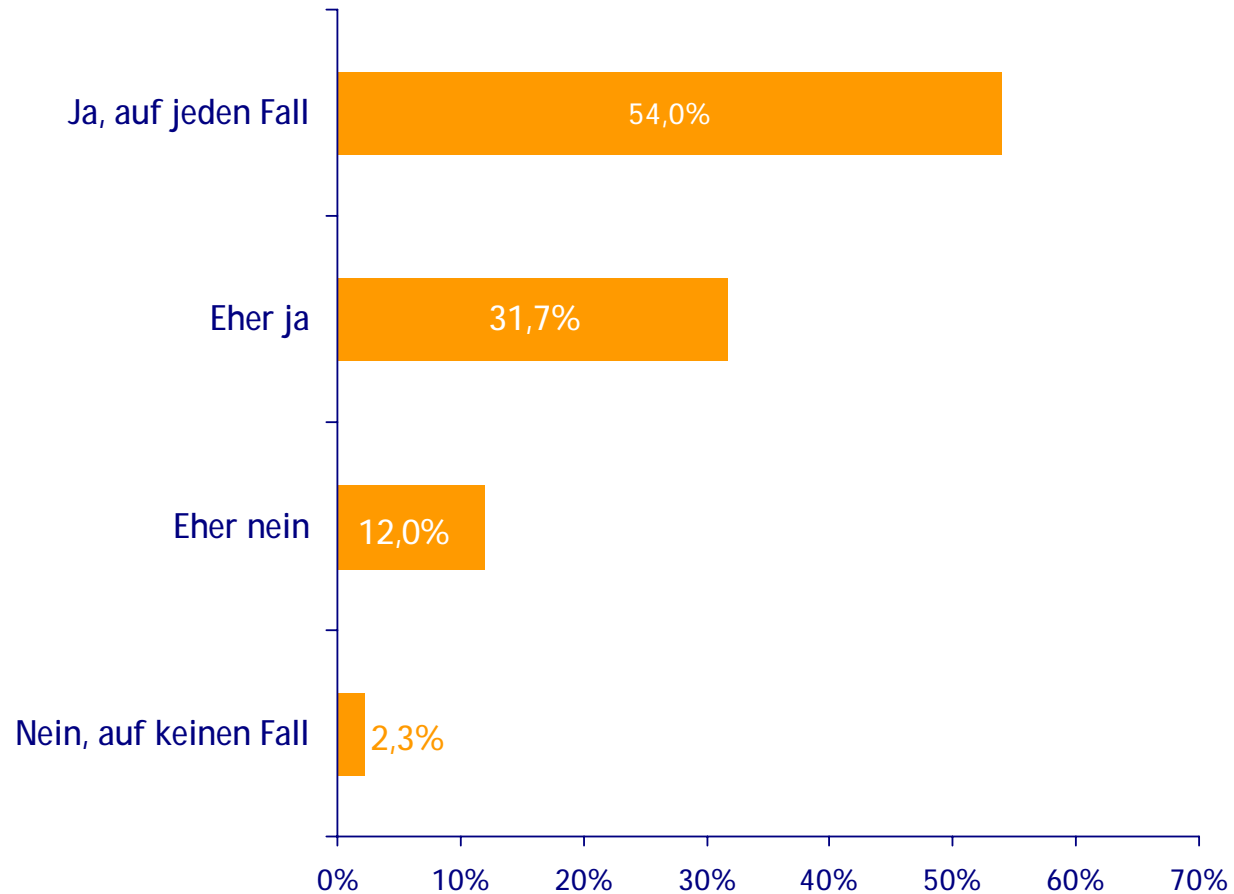
## Warum backen Sie selbst?



Fazit: Tradition und Sinnlichkeit sind die wichtigsten Gründe selbst zu backen

# Beliebtheit von Selbstgebackenem

Würden Sie sich freuen, wenn Sie selbst gebackenes Weihnachtsgebäck geschenkt bekämen?



Basis: n = 1.000 Verbraucher

# Zusammenfassung

## Weihnachtsbäckerei

In der Weihnachtszeit verzehren 87 Prozent der Deutschen Weihnachtsgebäck. Die meisten bevorzugen Lebkuchen (77 Prozent) und Kekse (74 Prozent), mit größerem Abstand folgen Printen (32 Prozent) und Weihnachtskuchen (31 Prozent).

Aber es wird nicht nur gegessen, sondern trotz eines nahezu unüberschaubaren Angebots an Weihnachtsgebäck im Handel wird in deutschen Haushalten nach wie vor selbst gebacken. 71 Prozent derer, die Weihnachtsgebäck essen, geben an, Weihnachtsgebäck auch selbst herzustellen. Dabei wird der Teig vorwiegend aus selbst zusammengestellten Zutaten zubereitet, dies geben 91 Prozent an.

Mehr als ein Viertel der privaten Weihnachtsbäcker/innen gibt allerdings an, zusätzlich oder ausschließlich Backmischungen und Fertigteige zu verwenden. Der Grund für die Verwendung von Fertigteigen und Backmischungen liegt weitgehend in praktischen Erwägungen, beispielsweise, weil es weniger Arbeit macht (64 Prozent). Vor allem, wenn es um aufwändigere und kompliziertere Teigarten geht, wird gerne auf Backmischungen oder Fertigteige zurückgegriffen (51 Prozent). Fertigteige und Backmischungen kommen auch dann zum Einsatz, wenn wenig Zeit für die eigene Weihnachtsbäckerei zur Verfügung steht, man aber zur Weihnachtszeit auf das Backen nicht verzichten möchten (51 Prozent). Auch diejenigen, die eigentlich nicht gerne backen, können auf diese Weise etwas Selbstgebackenes anbieten (6 Prozent). Außerdem erspart man sich das lästige Einkaufen der vielen verschiedenen Zutaten (37 Prozent). Die Zufriedenheit mit den vorgefertigten Teigen und Backmischungen ist übrigens beachtlich: beim Fertigteig 77 Prozent und bei Backmischungen 62 Prozent.

Befragt, nach den Motiven für die eigene Weihnachtsbäckerei, gleichgültig, ob Fertigmischungen oder selbst zusammen gestellter Teig, stehen Tradition und Sinnlichkeit ganz oben. Die meisten backen selbst „Weil backen für mich zur Adventszeit gehört“ (76 Prozent), „Weil es besser schmeckt“ (70 Prozent), „Weil ich auf den Duft von Selbstgebackenem nicht verzichten möchte“ (53 Prozent), „Weil es ein Familienritual ist, das ich nicht missen möchte“ (46 Prozent). Der günstigere Preis von Selbstgebackenem steht erst auf Platz 6, weniger als ein Viertel der Befragten backt aus Kostengründen selbst.

Über ein Geschenk von selbst gebackenem Weihnachtgebäck würden sich übrigens sehr viele der Befragten freuen (86 Prozent).

## Sprechen Sie mit uns:

Angelika Tings, Public Relations & HR

### **Dialego AG** Market Research Online

Friedrichstr. 69-71

52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL

+49/241/97828-118 FAX

[www.dialego.de](http://www.dialego.de)

[info@dialego.de](mailto:info@dialego.de)

Dialego AG ist Mitglied bei:

