



Dialego

Market Research Online | For Better Decisions

Nachlese Weihnachtsgeschenke

Eine Befragung der Dialego AG

Januar 2006

- **Projektdokumentation**
- **Hauptbefragung**
 - Geschenkbereitschaft
 - Weihnachtsgeschenkartikel
 - Zufriedenheitsrate mit Weihnachtsgeschenken
 - Umgang mit unliebsamen Geschenken
- **Zusammenfassung**
- **Kontakt**

■ Hintergrund der Studie:

- Die Dialego AG befragte die Verbraucher zum Thema Weihnachtsgeschenke, um herauszufinden, in welchem Umfang heutzutage noch geschenkt wird, was geschenkt wird und wie hoch die Zufriedenheit mit den Weihnachtsgeschenken ist. Letztendlich wurde auch danach gefragt, was mit unliebsamen Weihnachtsgeschenken passiert.

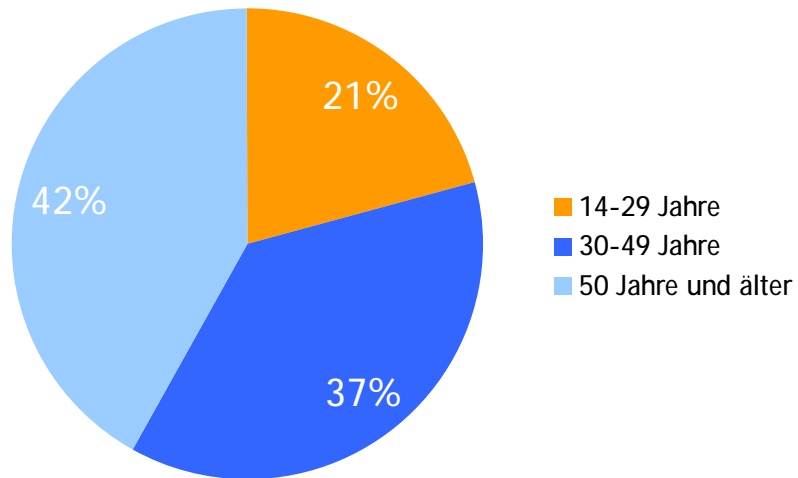
■ Vorgehensweise:

- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht selektiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurde quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

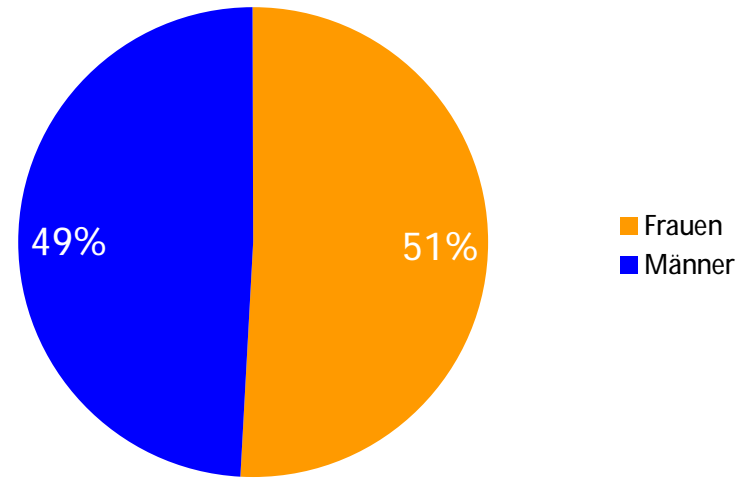
■ Erhebungszeitraum:

- Feldstart: 04.01.2006
- Feldende: 12.01.2006

Alter

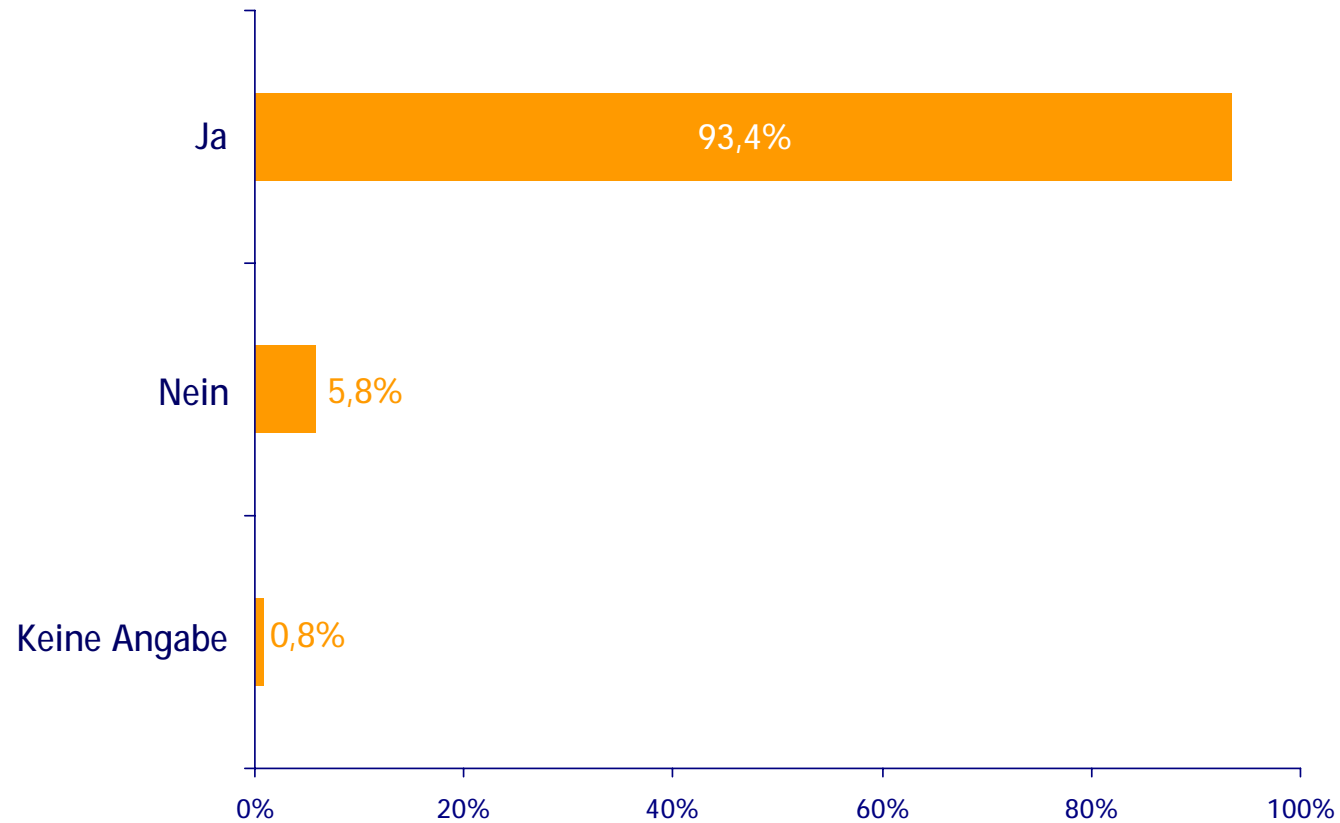


Geschlecht



Basis: n = 1.000

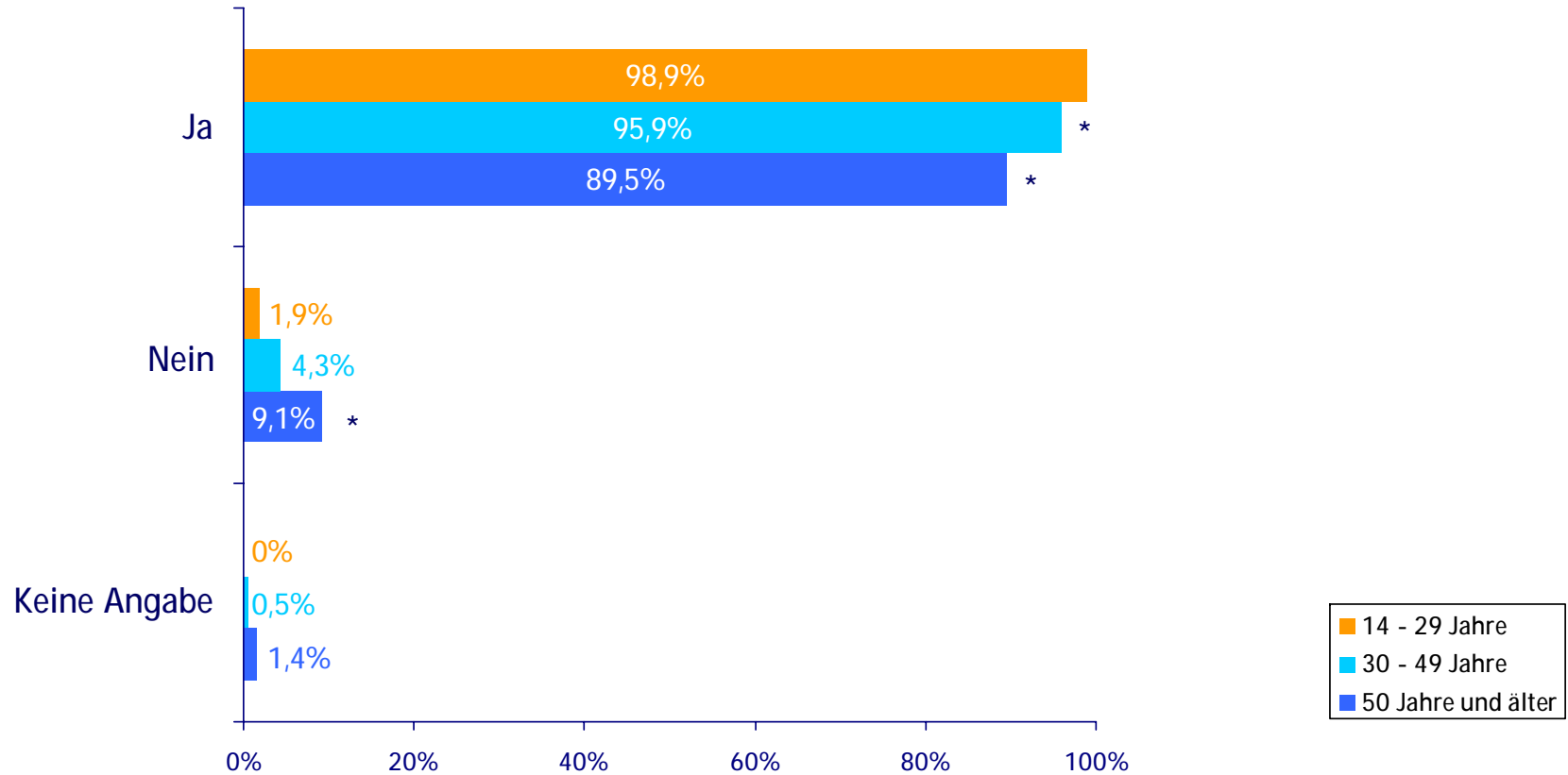
Haben Sie zu Weihnachten jemanden beschenkt?



Basis: n = 1.000 Verbraucher

Fast alle Deutschen machen Weihnachten Geschenke

Haben Sie zu Weihnachten jemanden beschenkt? Aufbruch nach Alter



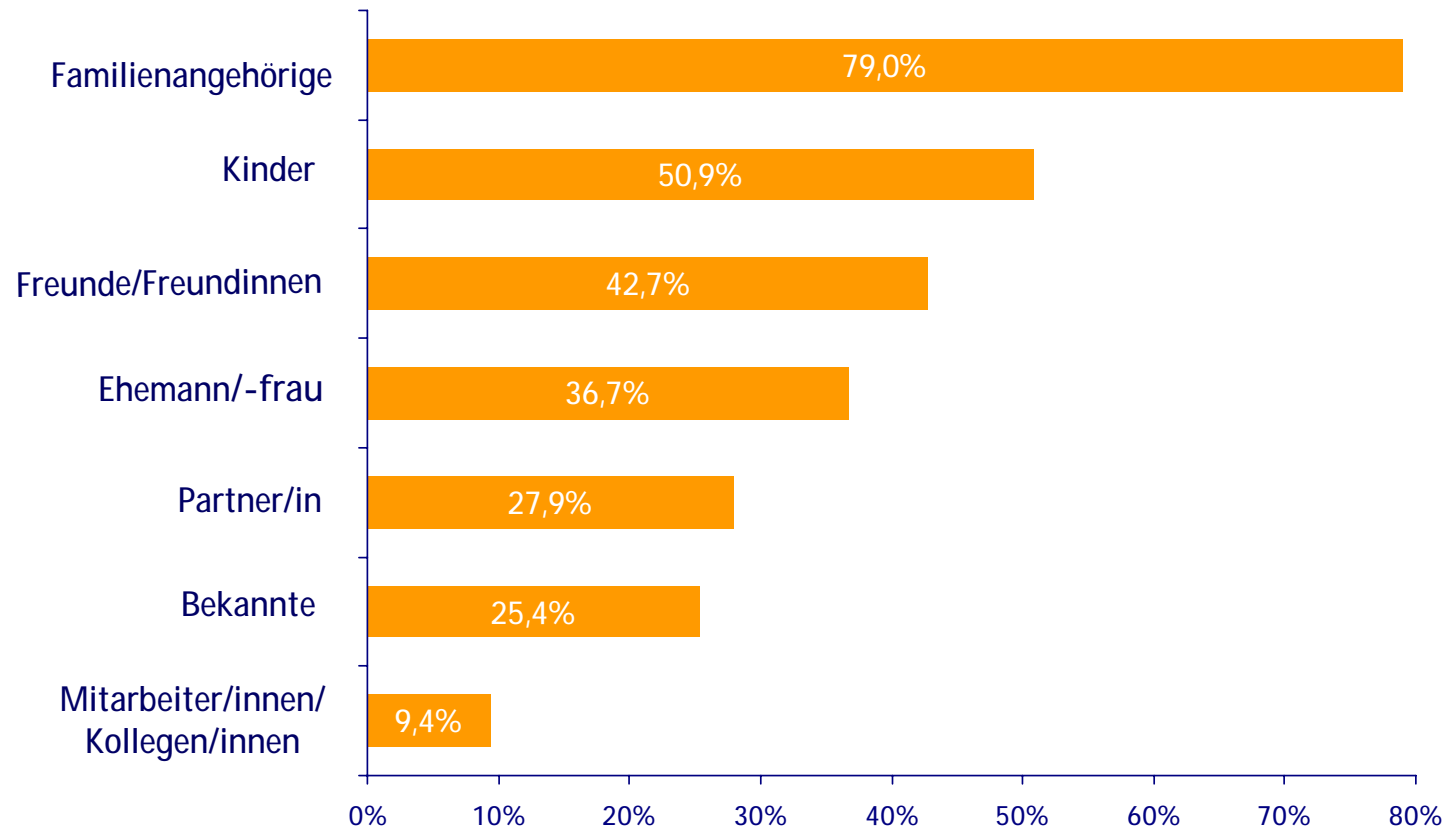
Basis: n = 1.000 Verbraucher

Je jünger, desto mehr wird verschenkt

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Geschenke für wen?

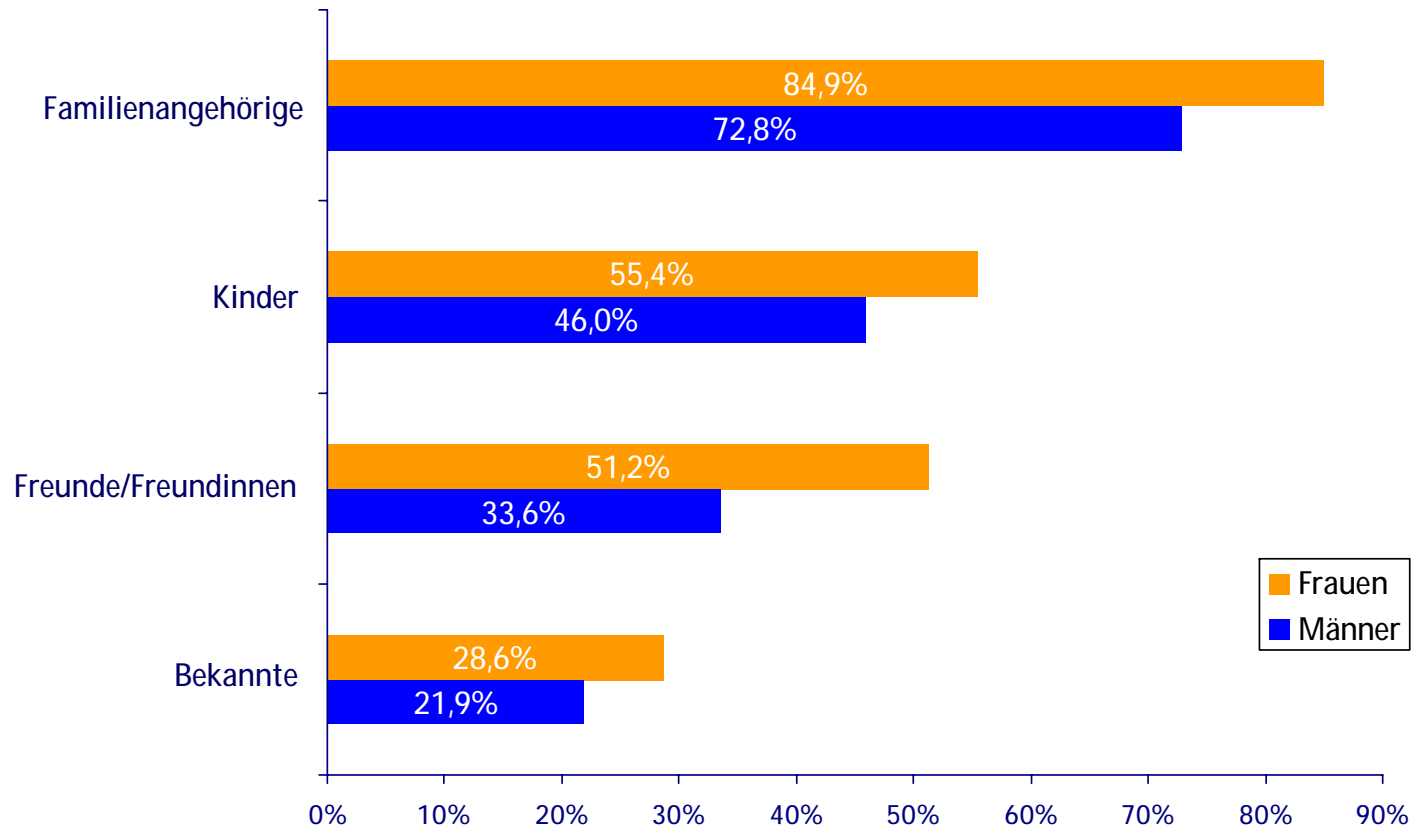
Wen haben Sie beschenkt?



Basis: n = 934 Verbraucher, die Weihnachten Geschenke gemacht haben

Geschenke für wen?

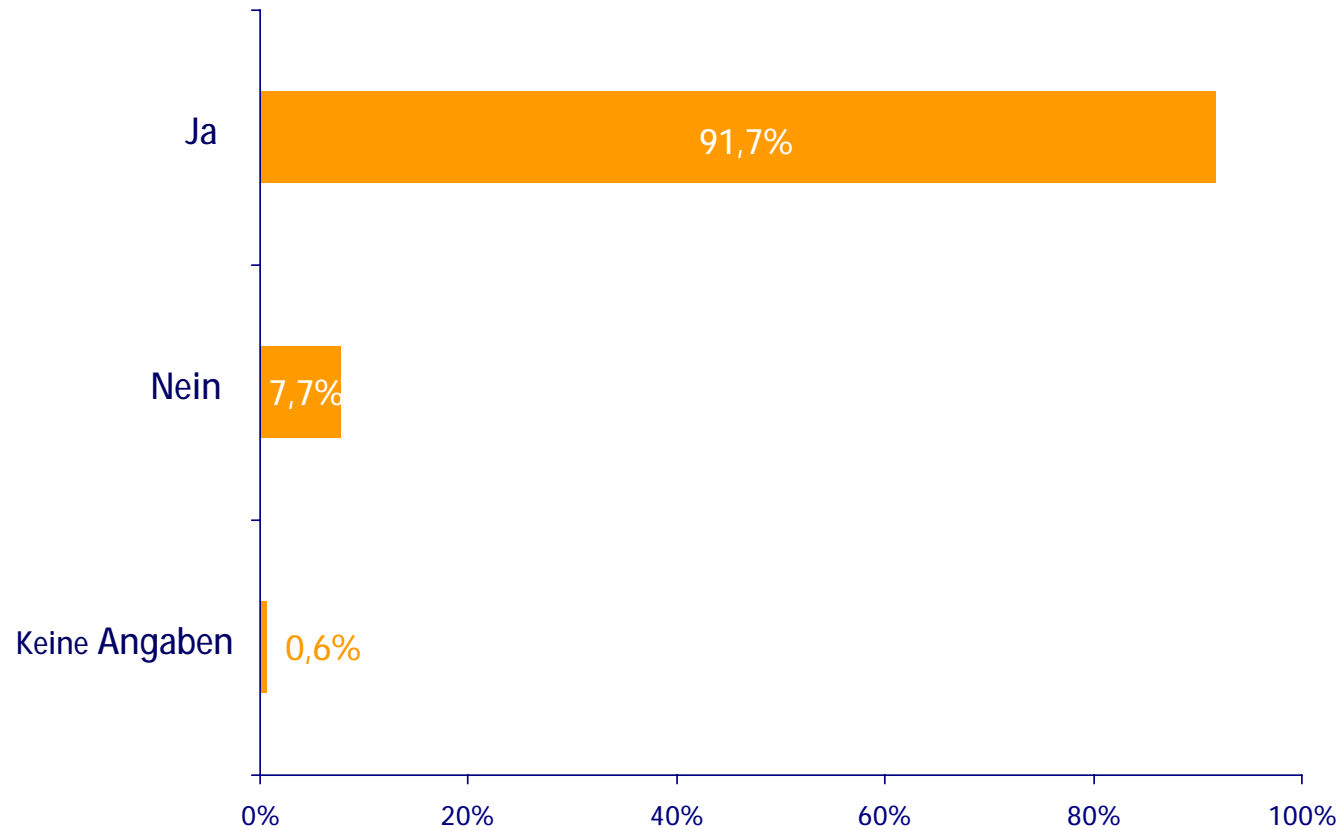
Wen haben Sie beschenkt?
Aufbruch nach Geschlecht



Basis: n = 917 Verbraucher, die Weihnachtsgeschenke gemacht haben

Frauen sind beim Schenken aktiver als Männer

Haben Sie Weihnachten Geschenke erhalten?

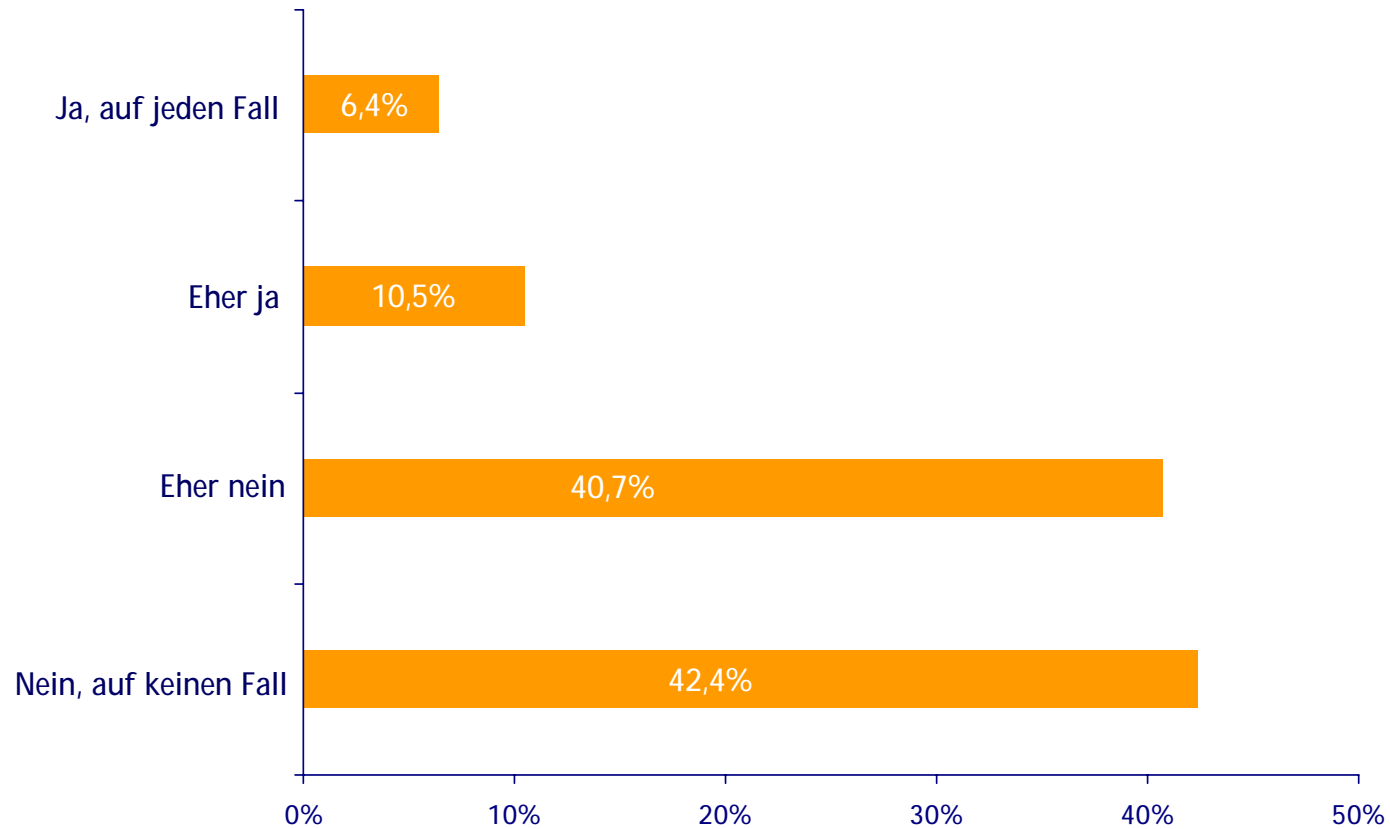


Basis: n = 1.000 Verbraucher

Fast jeder hat Weihnachten Geschenke bekommen

Unliebsame Geschenke

Gab es unter den Geschenken, die Sie erhalten haben, auch Geschenke, die Ihnen nicht gefallen haben?



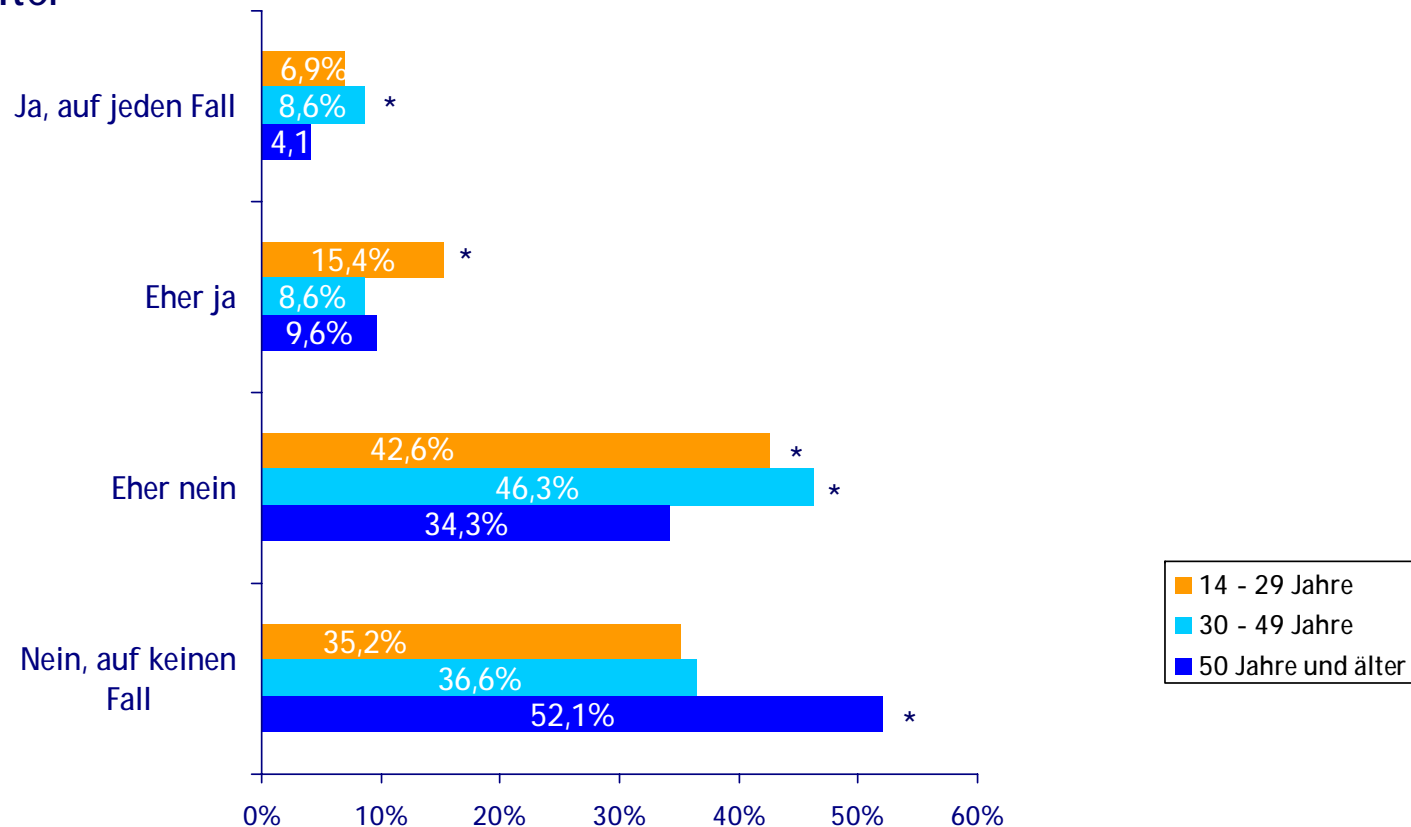
Basis: n = 917 Verbraucher, die Weihnachtsgeschenke erhalten haben

Die Zufriedenheit mit Weihnachtsgeschenken ist relativ hoch

Unliebsame Geschenke

Gab es unter den Geschenken, die Sie erhalten haben, auch Geschenke, die Ihnen nicht gefallen haben?

Aufbruch nach Alter



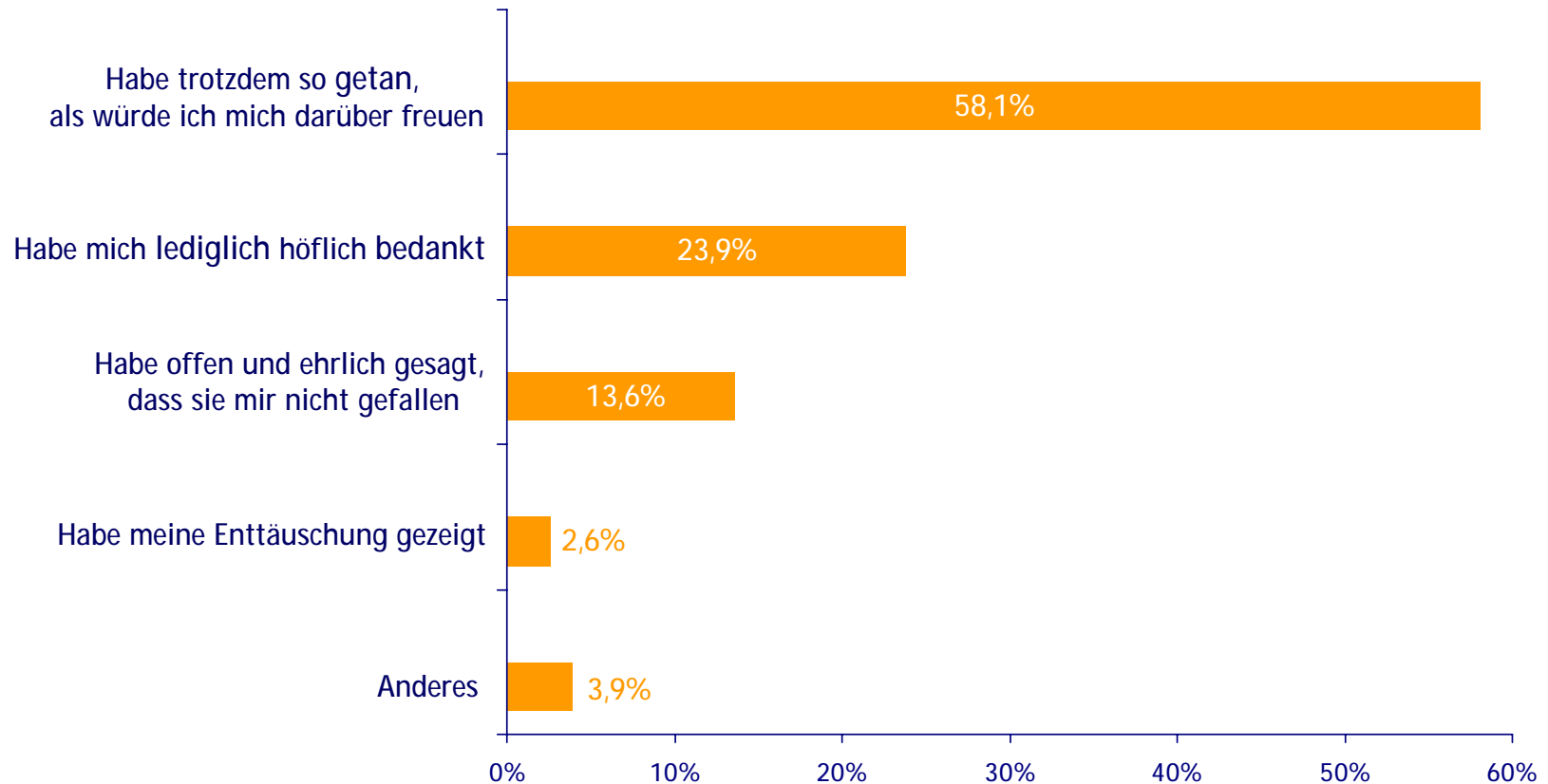
Basis: n = 917 Verbraucher, die Weihnachtsgeschenke erhalten haben

Bei den Jüngeren kommt es eher zu Unzufriedenheit mit Geschenken

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Reaktionen auf unliebsame Geschenke

Wie haben Sie auf solche Geschenke reagiert, die Ihnen nicht gefallen haben?

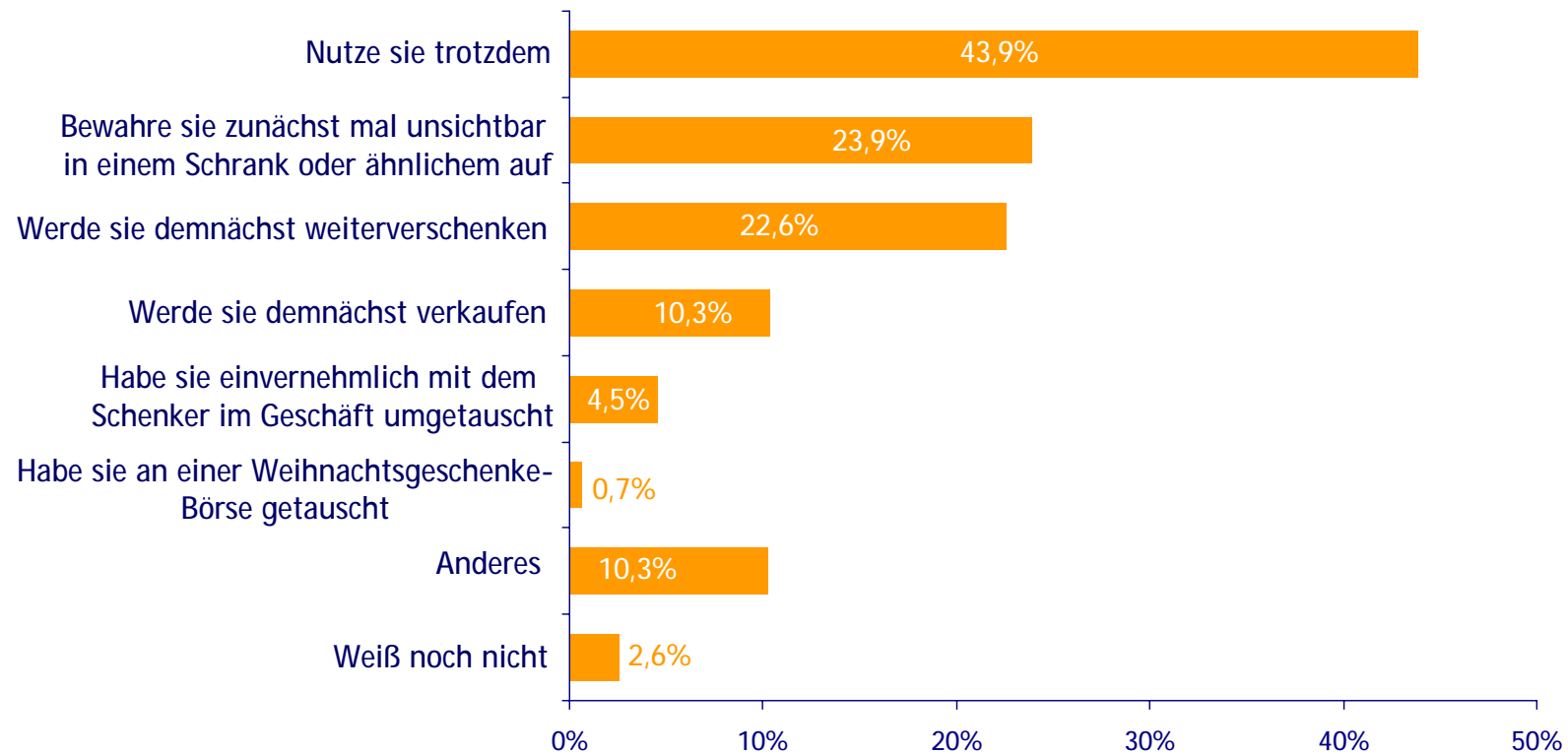


Basis: n = 155 Verbraucher, die Geschenke erhalten haben, die ihnen nicht gefallen

Ehrlichkeit fällt schwer unterm Weihnachtsbaum

Verwendung unliebsamer Geschenke

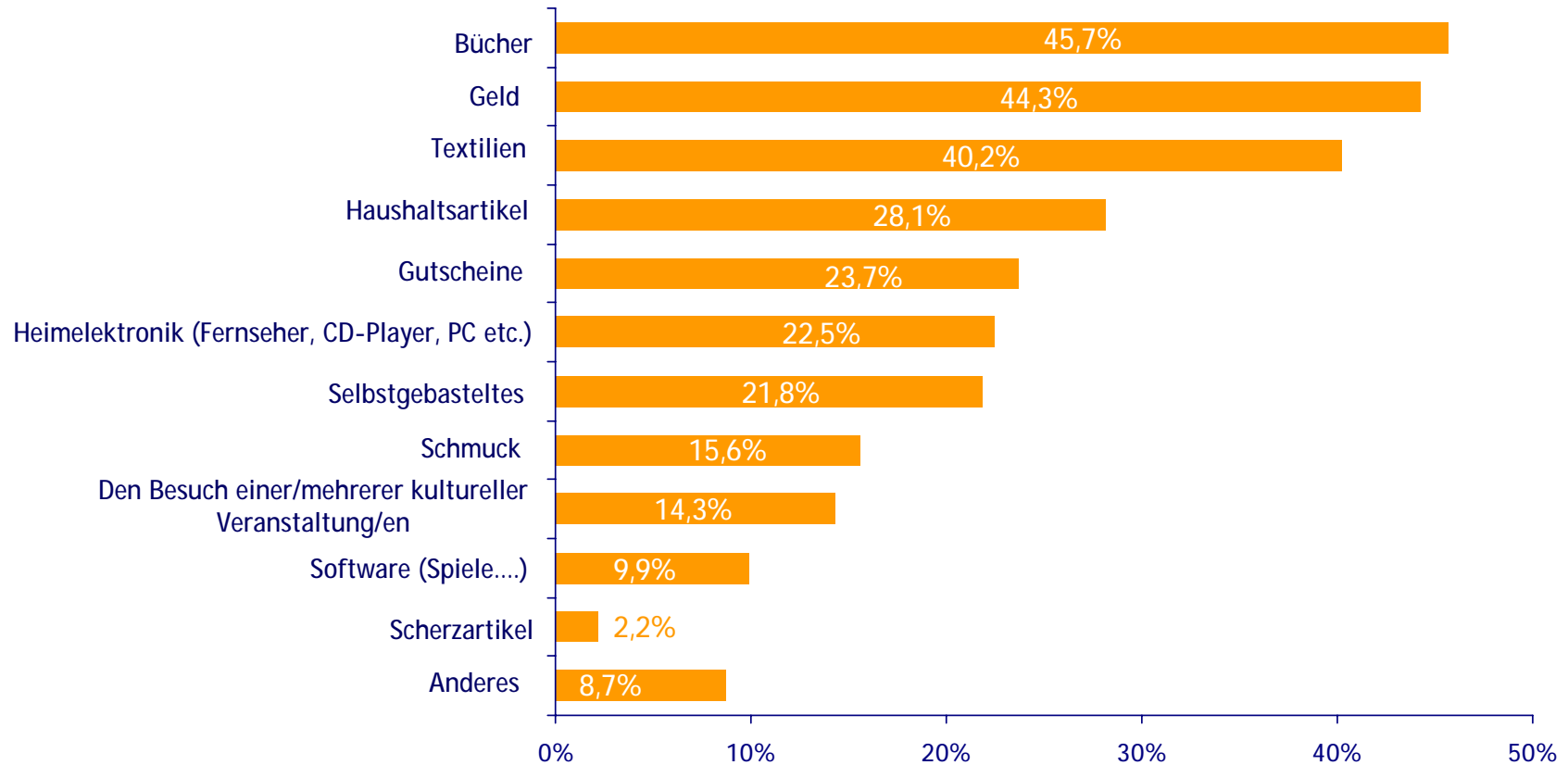
Was haben Sie mit den Geschenken gemacht, die Ihnen nicht gefallen haben?



Basis: n = 155 Verbraucher, die Geschenke erhalten haben, die ihnen nicht gefallen

Auch unliebsame Geschenke werden genutzt

Welche Geschenke haben Sie erhalten?



Basis: n = 917 Verbraucher, die Geschenke erhalten haben

Zusammenfassung

Weihnachtsgeschenke

Die Tradition des weihnachtlichen Schenkens scheint ungebrochen, 93 Prozent der Deutschen machten im Jahr 2005 Weihnachtsgeschenke, in der Gruppe der 14-29 Jährigen waren es sogar 99 Prozent. Am meisten wird in Familien oder familienähnlichen Beziehungen geschenkt. So die Ergebnisse einer Umfrage der Dialego AG im Januar 2006.

Kinder werden beim Schenken am intensivsten bedacht, 51 Prozent der Befragten haben ihnen Geschenke gemacht. 37 Prozent geben an, ihre Ehefrau / ihren Ehemann beschenkt zu haben, 28 Prozent haben ihren Partner/in beschenkt. Bei 43 Prozent der Befragten ist auch Schenken zwischen Freunden und Freundinnen ein Thema. Interessant, vielleicht auch erwartungsgemäß ist, dass weit mehr Frauen (51 Prozent) angeben, Freunde/innen beschenkt zu haben, bei den Männern sind es nur 34 Prozent. Auch wenn es um Geschenke für Familienangehörige geht, sind Frauen (85 Prozent) weit aktiver als Männer (73 Prozent). Ebenso im Bekanntenkreis, 29 Prozent der Frauen machen dort Geschenke und nur 22 Prozent der Männer.

Aber die Befragten haben nicht nur Geschenke gemacht, sondern 92 Prozent von ihnen haben auch welche erhalten. Wie in jedem Jahr gab es auch dieses Mal Geschenke, die nicht gefielen, 17 Prozent der Befragten hatten dieses Problem. Dass Ehrlichkeit unterm Weihnachtsbaum nicht unbedingt gefragt ist, hat die überwältigende Mehrheit (82 Prozent) derer, die mit unliebsamen Geschenken bedacht worden sind bestätigt. Sie haben trotz allem Freude vorgetäuscht (58 Prozent) oder sich immerhin höflich bedankt (24 Prozent). Zu eindeutiger Ehrlichkeit waren nur 16 Prozent der Befragten bereit, sie habe ihre Enttäuschung ehrlich gezeigt und ganz offen gesagt, dass die Geschenke ihnen nicht gefallen. Die kritische Betrachtung von Geschenken ist bei den jüngeren Altersgruppen übrigens verbreiteter als bei den über 50 Jährigen.

Die Lösungen für den Umgang mit unliebsamen Geschenken sind vielfältig: 44 Prozent der Beschenkten werden sie trotzdem nutzen, während 24 Prozent angeben, sie zunächst sich selbst zu überlassen, indem sie sie im Verborgenen, Schränken u. ä., aufbewahren. 23 Prozent werden ihre unliebsamen Geschenke demnächst weiterverschenken und 10 Prozent wollen sie sogar verkaufen. Nur 5 Prozent gehen richtig in die Offensive und tauschen die Geschenke im Einvernehmen mit dem Schenker im Laden um. Tauschbörsen werden nur von 1 Prozent der Befragten genutzt.

Bei den Geschenkartikeln stehen Bücher, Geld und Textilien ganz oben, darauf folgen Gutscheine und Heimelektronik. Es sind also die ganz praktischen Dinge, die Weihnachten vorwiegend verschenkt werden. Aber auch Selbstgebasteltes hatte seinen Platz unter dem Weihnachtsbaum, fast ein viertel der Befragten (22 Prozent) erhielt selbst gebastelte Weihnachtsgeschenke.



Sprechen Sie mit uns:

Angelika Tings, Public Relations

Dialego AG Market Research Online

Friedrichstr. 69-71

52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL

+49/241/97828-118 FAX

www.dialego.de

info@dialego.de

Dialego AG ist Mitglied bei:

