



Dialego

Market Research Online | For Better Decisions

Weihnachtsgeschenke / Wirtschaftslage

Eine Befragung der Dialego AG

In Kooperation mit dem Handelsblatt

November 2006

- **Projektdokumentation**
- **Hauptbefragung**
 - Ausgaben für Weihnachtsgeschenke
 - Favoriten beim Geschenke-Kauf
 - Entwicklung des frei verfügbaren Einkommens
 - Vorgezogene Anschaffungen wegen Mehrwertsteuererhöhungen
- **Zusammenfassung**
- **Kontakt**

■ Hintergrund der Studie:

- Anfang November befragte die Dialego AG die Verbraucher, welche Anschaffungen sie unmittelbar vor der Erhöhung der Mehrwertsteuer noch vorziehen werden. Außerdem interessierte neben einer Einschätzung der Gehaltsentwicklung für das kommende Jahr, wie viel die Verbraucher in diesem Jahr für Weihnachtsgeschenke auszugeben gedenken.

■ Vorgehensweise:

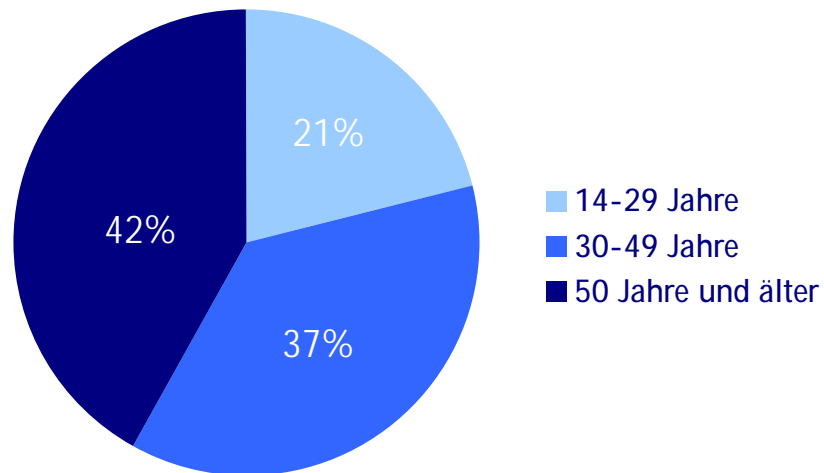
- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht selektiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurde quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der Verteilung in der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

■ Erhebungszeitraum:

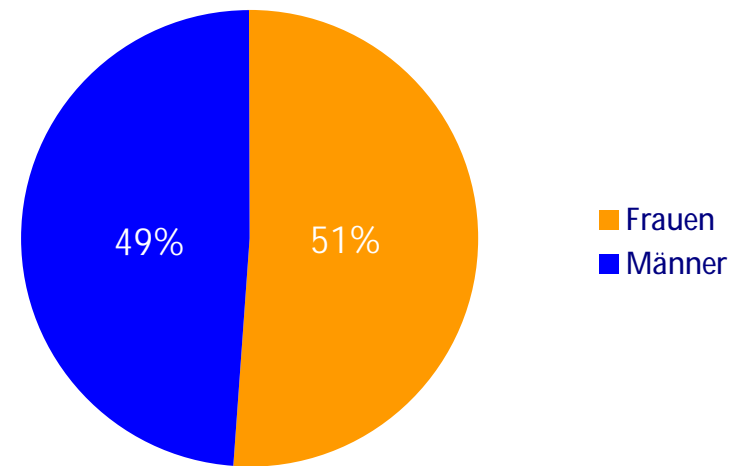
- Feldstart: 02.11.2006
- Feldende: 08.11.2006



Alter



Geschlecht

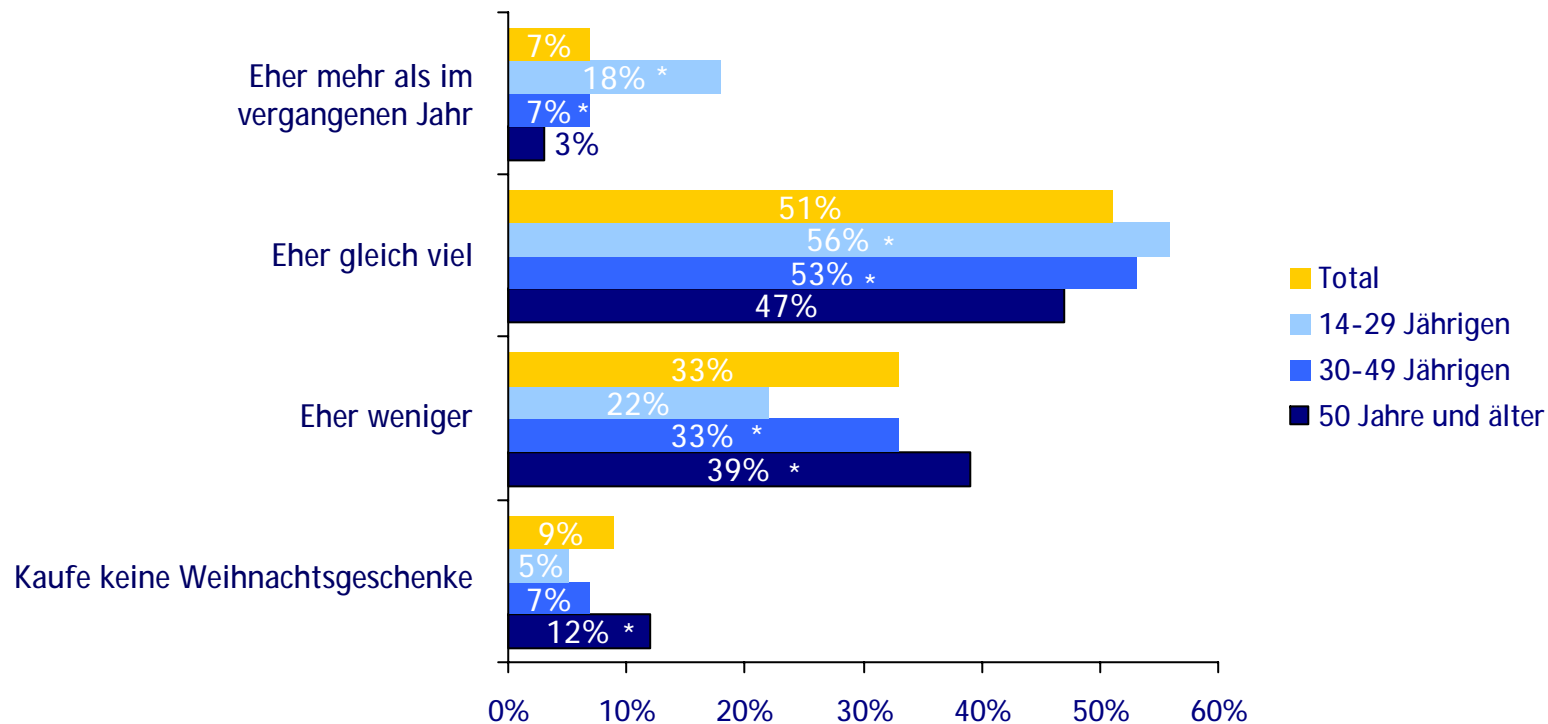


Basis: n = 1.000 Befragte
Angaben in Prozent

Ausgabe für Weihnachtsgeschenke

Aufbruch nach Alter

Wie viel Geld werden Sie in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr für Weihnachtsgeschenke ausgeben?



Basis: n = 1.000 Befragte
Angaben in Prozent

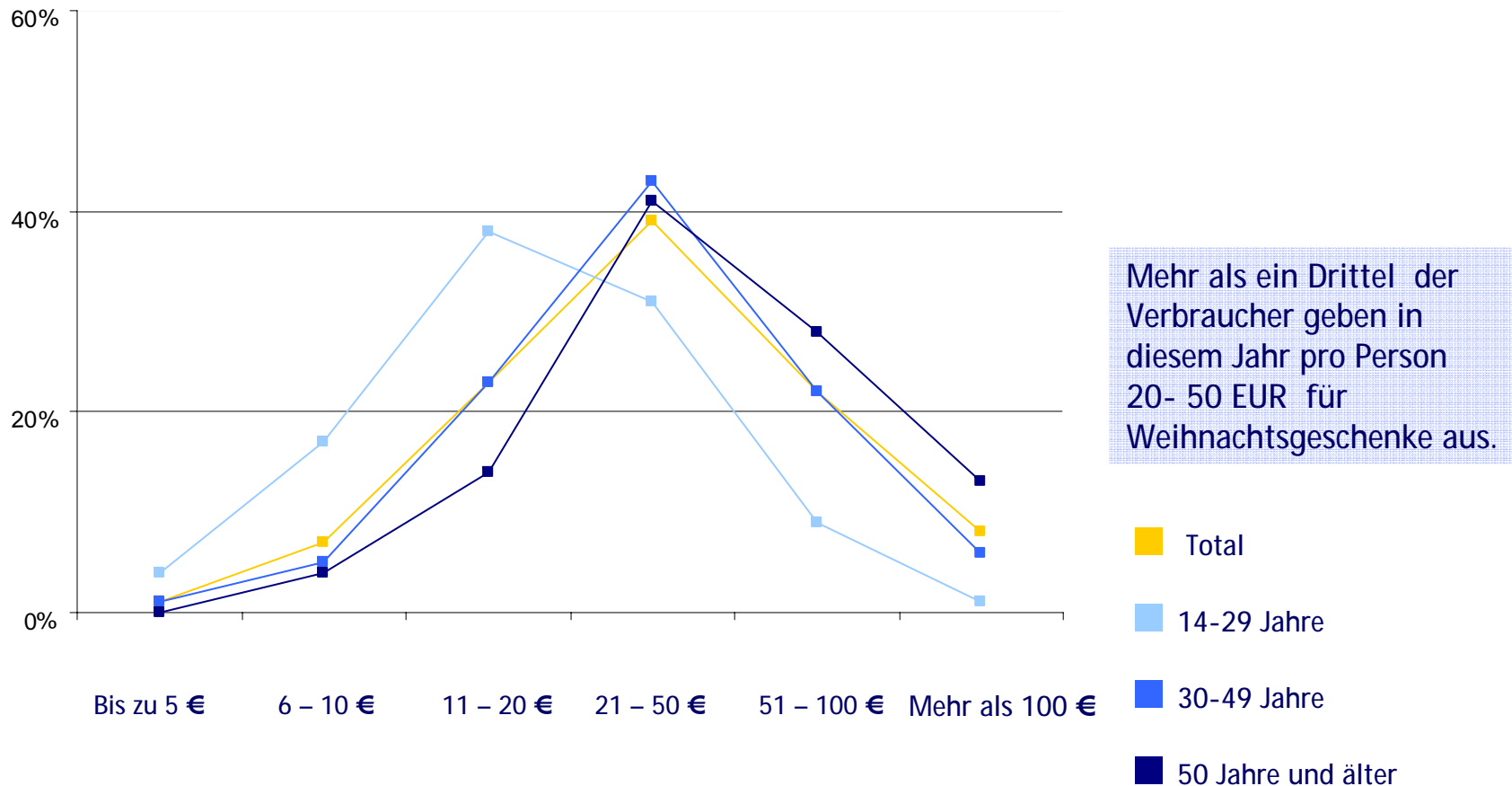
Die meisten werden weniger für Weihnachtsgeschenke ausgeben.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Durchschnittliche Ausgabe pro Person

Aufbruch nach Alter

Wie viel Geld werden Sie durchschnittlich pro Person für Weihnachtsgeschenke ausgeben?

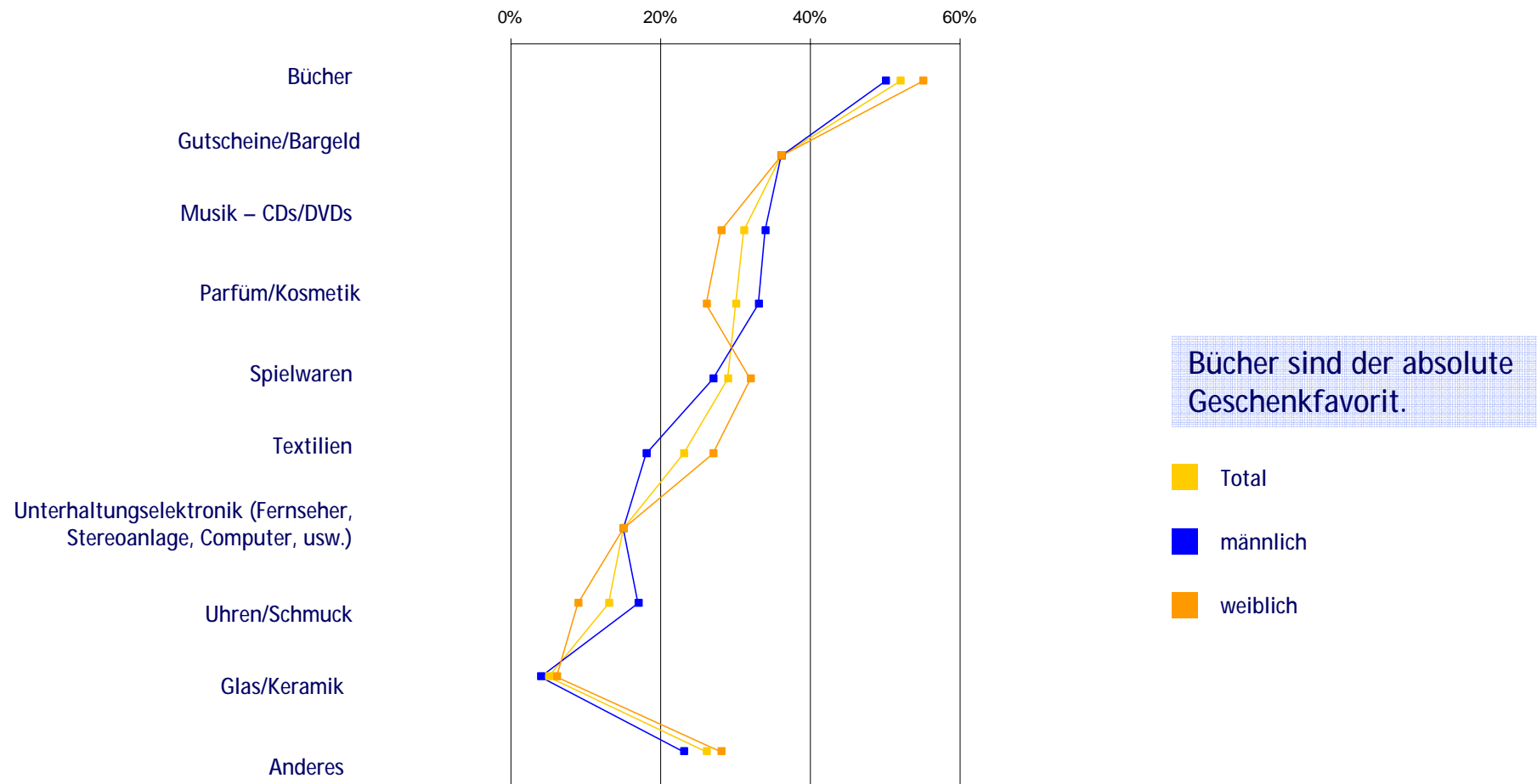


Basis: n = 914 Befragte, die Weihnachtsgeschenke kaufen
Angaben in Prozent

Favoriten beim Geschenke-Einkauf

Aufbruch nach Geschlecht

Was sind Ihre drei Favoriten beim Geschenke-Einkauf?



Bücher sind der absolute Geschenkfavorit.

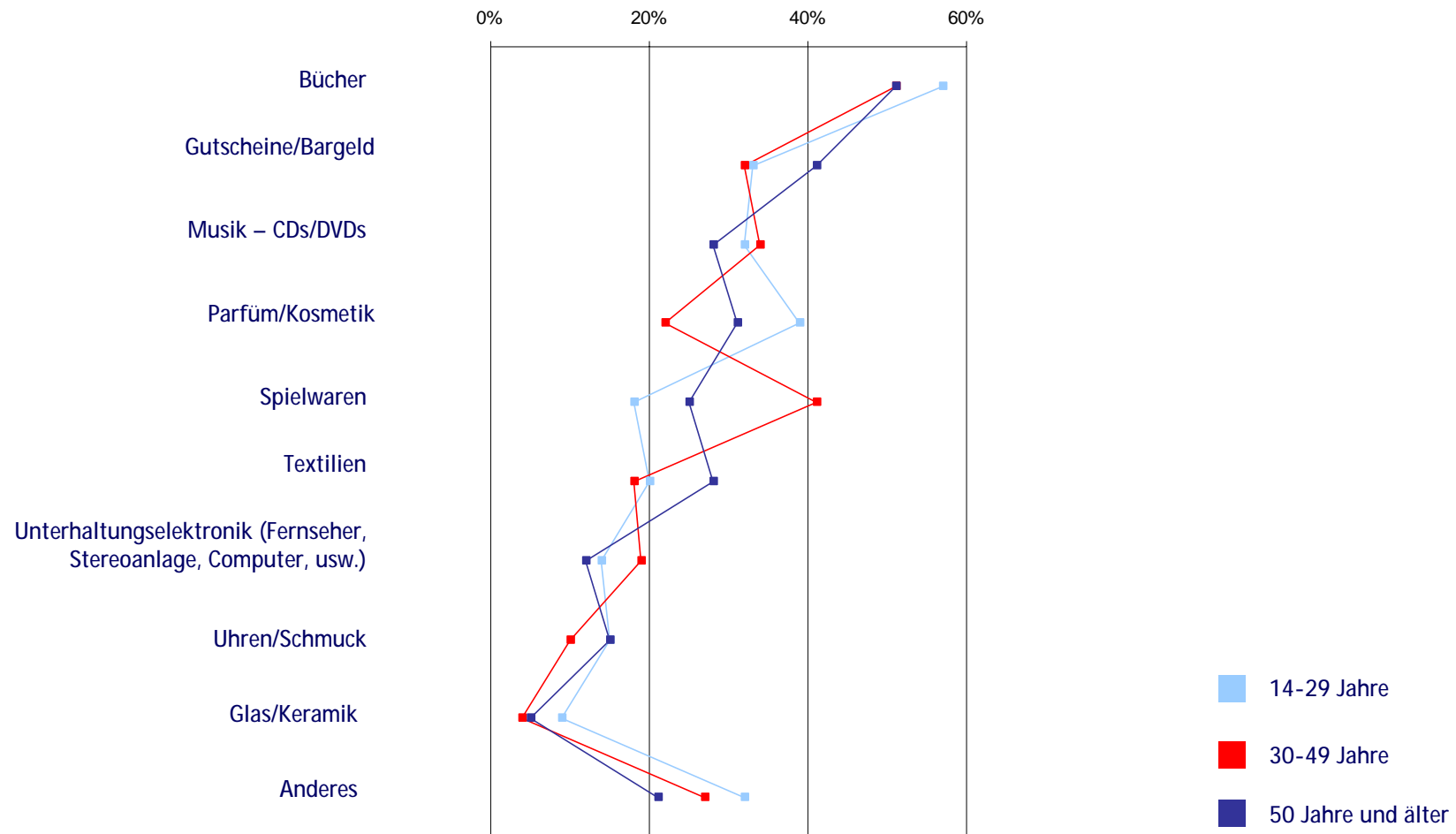
- Total
- männlich
- weiblich

Basis: n = 914 Befragte, die Weihnachtsgeschenke kaufen, Top 3 Angaben in Prozent

Favoriten beim Geschenke-Einkauf

Aufbruch nach Alter

Was sind Ihre drei Favoriten beim Geschenke-Einkauf?

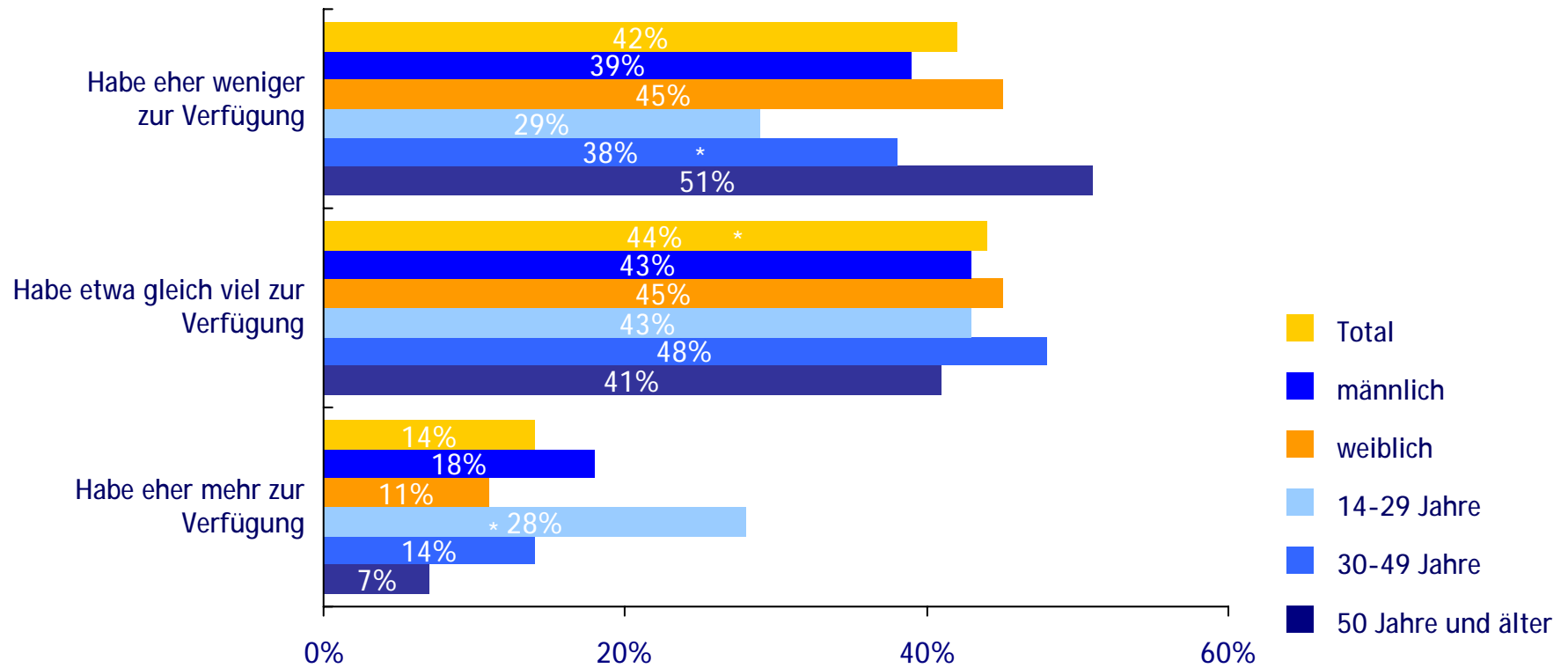


Basis: n = 914 Befragte, die Weihnachtsgeschenke kauften, Top 3 Angaben in Prozent

Entwicklung des Einkommens im Vergleich zum Vorjahr

Aufbruch nach Alter und Geschlecht

Wie hat sich Ihr frei verfügbares Einkommen im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?



Angaben in Prozent
Basis: n = 1.000 Befragte

Auffallend viele Verbraucher haben in diesem Jahr weniger Geld zur Verfügung gehabt als noch im Vorjahr.

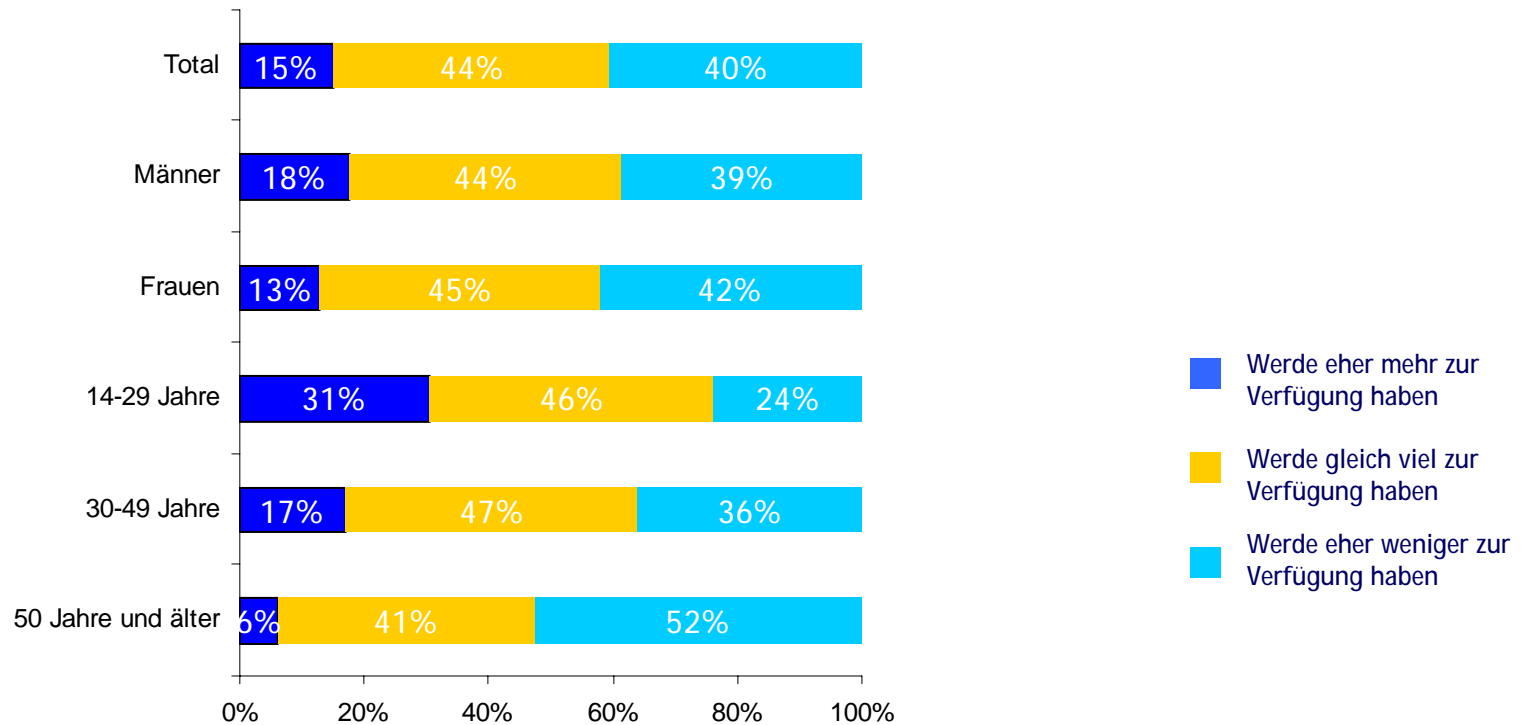
• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Entwicklung des Einkommens im kommenden Jahr

Aufbruch nach Alter und Geschlecht



Wie wird sich Ihr frei verfügbares Einkommen im kommenden Jahr entwickeln?



Basis: n = 1.000 Befragte
Angaben in Prozent

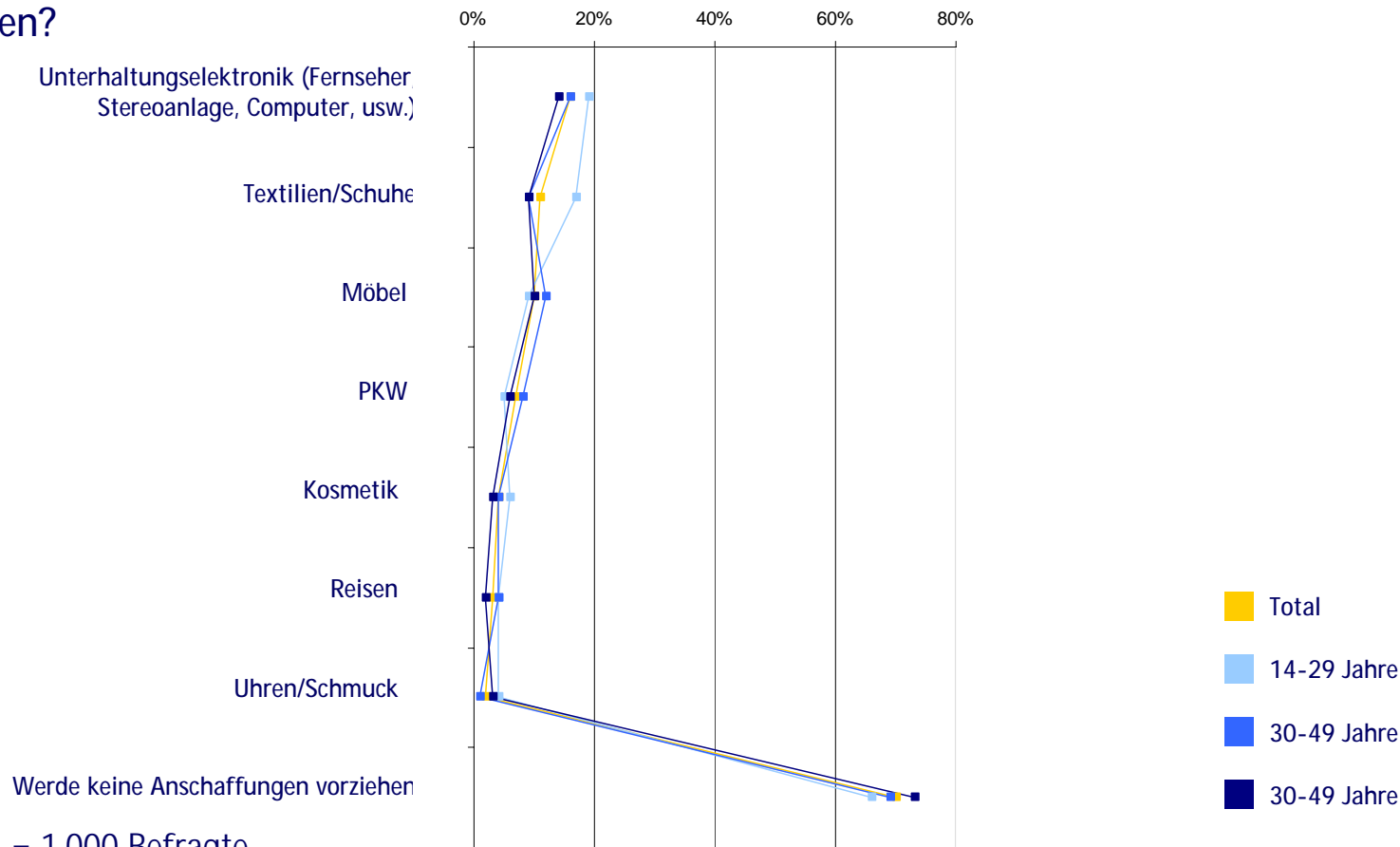
Auch das kommende Jahr sehen viele eher pessimistisch, was ihre Einkommenslage angeht. Vor allem die über 50 Jährigen befürchten, im nächsten Jahr mit weniger Geld auskommen zu müssen.

• Ein Stern bedeutet, dass der Wert auf 95 prozentigem Niveau signifikant ist.

Vorgezogene Anschaffungen vor Mehrwertsteuererhöhung

Aufbruch nach Alter

Ab Anfang 2007 werden Anschaffungen durch die Mehrwertsteuererhöhung um knapp drei Prozent teurer. Wo werden Sie in den letzten Wochen vor dem Jahreswechsel deshalb Anschaffungen vorziehen?



Basis: n = 1.000 Befragte

Nur knapp ein Drittel der Befragten wird in den letzten Wochen vor Weihnachten noch Anschaffungen vorziehen.

Angaben in Prozent

Weihnachtsgeschenke und Wirtschaftslage

Trotz optimistischer Meldungen zur konjunkturellen Entwicklung auch für das kommende Jahr rechnen 40 Prozent der Verbraucher damit, 2007 weniger Geld zur Verfügung zu haben als noch in diesem Jahr. Vor allem die über 50 Jährigen (52 Prozent) hegen diese Befürchtung.

In diesem Jahr hatten 42 Prozent der Befragten weniger Geld zur Verfügung als noch 2005. Daher wohl auch die relativ große Zurückhaltung beim Kauf von Weihnachtsgeschenken. 33 Prozent der Befragten geben an, in diesem Jahr weniger Geld für Weihnachtsgeschenke auszugeben als im letzten Jahr, während nur 7 Prozent mehr ausgeben werden. Bei der Hälfte der Befragten (51 Prozent) bleibt das Budget für Weihnachtsgeschenke wie im Vorjahr. Mehr ausgeben wollen vor allem die 14-29 Jährigen. Bei den über 50 Jährigen ist die Zurückhaltung beim Kauf von Weihnachtsgeschenken am größten, von ihnen werden 39 Prozent weniger Geld als im Vorjahr ausgeben.

Bei den meisten, die Geld für Weihnachtsgeschenke ausgeben werden (39 Prozent), liegt der Betrag pro Person bei 20 bis 50 EUR. Geschenkfavoriten sind, auch wenn das altmodisch klingen mag, eindeutig Bücher (52 Prozent), bei allen Altersgruppen und auch bei Männern und Frauen gleichermaßen. Gutscheine und Bargeld liegen auf Platz 2 (36 Prozent); zu dieser unverfänglichen Geschenkvariante greifen vor allem die über 50 Jährigen (41 Prozent). Auf Platz 3 finden sich Musik-CD's/DVD's (31 Prozent), diese werden vorzugsweise von Männern (34 Prozent) und den 30-40 Jährigen verschenkt (34 Prozent).

Vorgezogene Anschaffungen sind auch heute, wenige Wochen vor der Erhöhung der Mehrwertsteuer für 30 Prozent der Verbraucher noch ein Thema. Vor allem bei Heimelektronik (16 Prozent), Textilien/Schuhen (11 Prozent) und Möbeln (10 Prozent) sind noch Anschaffungen geplant.

Sprechen Sie mit uns:

Angelika Tings, Public Relations

Dialego AG Market Research Online

Friedrichstr. 69-71

52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL

+49/241/97828-118 FAX

www.dialego.de

info@dialego.de

Dialego AG ist Mitglied bei:

