

## Literatur

ACFN (American Council for Fitness and Nutrition) (2003): elektronische Information der Website - <http://www.acfn.org/about/> ([DOWNLOAD](#))

AgV (Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände), IFAV (Institut für angewandte Verbraucherborschung e.V.) (2000). Lebensmittelskandale in Deutschland. Bonn. ([DOWNLOAD](#))

Alexy, U., Kersting, M., Sichert-Hellert, W., Manz, F. & Schöch, G. (1998). Energy intake and growth of 3-to-36-month-old German infants and children. *Annals of Nutrition and Metabolism*, 42(1), 68-74. ([DOWNLOAD](#))

Alexy, U. & Kersting, M. (1999). Was Kinder essen - und was sie essen sollten. Die DONALD-Studie und die Ernährungskonzepte des Forschungsinstituts für Kinderernährung Dortmund (FKE). München: Hans Marseille Verlag GmbH.

Alexy, U., Kersting, M. & Sichert-Hellert, W. (2000). Obstverzehr von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen in der DONALD-Studie. DONALD-News (7). Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund (FKE) an der Universität Witten/Herdecke. <http://www.fke-do.de/news/jul2000.html> ([DOWNLOAD](#))

Alexy, U. & Kersting, M. (2003). Time trends in the consumption of dairy foods in German children and adolescents. *European Journal of clinical Nutrition*, 57(10), 1331-1337. ([DOWNLOAD](#))

Alexy, U., Kersting, M. & Sichert-Hellert, W. (2003). Trends in Dietary Intake of Vitamins A, C and E in German children and adolescents – Results of the Donald Study. *International Journal of Vitamin and Nutrition Research*, 73(5), 335-342.

Allensbach (Institut für Demoskopie) (2003). *Allensbacher Berichte Nr.25/2003* - Immer mehr Jugendliche rauchen. ([DOWNLOAD](#))

Alonso-Aperte, E. & Varela-Moreiras, G. (2000). Drug-nutrient interactions: a potential problem during adolescence. *European Journal of clinical Nutrition*, 54 (Suppl. 1), S69-S74. ([DOWNLOAD](#))

Altenhofen, L. (2002). Gesundheitsförderung durch Vorsorge. Zur Bedeutung von U1 bis J1. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 45, 960-963. ([DOWNLOAD](#))

Amorim Cruz, J.A. (2000). Dietary habits and nutritional status in adolescents over Europe-Southern Europe. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S29-S35. ([DOWNLOAD](#))

Bachmair, B. (2002). Kulturelle Ressourcen – Medien und Lesekompetenz nach PISA. *Zeitschrift für Medienpädagogik*, Nr.4. ([DOWNLOAD](#))

Barlovic, I. (1999). Kinder in Deutschland: Konsumwelt und Ernährung. *Ernährungsumschau*, 46(2), 40-43, (3), 95-97.

Bartsch, S. (2001). Jugendesskultur. Unveröffentlichter Arbeitsbericht des Projektes „Esskultur im Alltag“. Heidelberg– zitiert in Bartsch, S. (2003)

Bartsch, S. (2003). Hungrig im Konsumdschungel – Essverhalten Jugendlicher unterwegs. *Haushalt und Bildung*, Nr.3, 3-12. ([DOWNLOAD](#))

Bastei-Verlag Gustav Lübke et al.: - Kids Verbraucher-Analysen (siehe [KIDS](#))

Beer, S.(2003). Projekt „Reform der Ernährungs- und Verbraucherbildung in Schulen (REVIS)“; Universität Paderborn; internet: <http://www.ernaehrung-und-verbraucherbildung.de>

Bischof, U. & Heidtmann, H. (2000). Förderung von Medienkompetenz in Kultur und Gesellschaft. Aus *Medienkompetenz in der Informationsgesellschaft. Perspektiven in Baden Württemberg*. Stuttgart. ([DOWNLOAD](#))

Bischof, U. & Heidtmann, H. (2002). Lesen Jungen ander(e)s als Mädchen? Untersuchungen zu Leseinteressen und Lektüregratifikationen. *medien praktisch Heft 3*. ([DOWNLOAD](#))

Bizer, K. (1999). Anreizstrukturen der Akteure beim Kinder- und Jugendschutz in der Werbung - Eine institutionenökonomische Analyse. Sofia-Diskussionsbeiträge zur Institutionenanalyse. Nr. 99-6. Darmstadt. ([DOWNLOAD](#))

BMVEL (Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft) (2002). Bio-Hamburger auf Wunschliste von Jugendlichen ganz oben. BMVEL - Informationen Nr.47. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 1 (1998). Kaufeinfluss bei hochwertigen Konsumgütern. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 2 (1999). Markenbeziehung und Markenbindung. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 3 (2000). Get Connected: Talken – Surfen – Playing Games. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 4 (2001). Trends im Konsumverhalten der 6-17 Jährigen: Younger Then Ever. Eine Trendanalyse aus der KIDS VA. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 5 (2002). Beauty, Styling, Fashion. ([DOWNLOAD](#))

Bravo Faktor Jugend 6 (2002). Lebenswelten und Konsum. ([DOWNLOAD](#))

British Nutrition Foundation. (2000). Report on the diets and nutritional status of young people (4-18 years). ([DOWNLOAD](#))

BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung). (2000). Ess-Störungen - Magersucht, Bulimie und Adipositas. ([DOWNLOAD](#))

BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung) (2003). Das Ernährungsverhalten Jugendlicher im Kontext ihrer Lebensstile. *Forschung und Praxis der Gesundheitsförderung, Band 20*. Köln. (siehe [Gerhards, J. & Rössel, J., 2003a](#)) ([DOWNLOAD](#))

BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung) (2003b). Bekanntheit, Kauf und Konsum von Alcopops in der Bundesrepublik Deutschland 2003. Ergebnisse einer repräsentativen Befragung. Köln. ([DOWNLOAD](#))

BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung). (2003c). Bekanntheit, Kauf und Konsum von Alcopops bei Jugendlichen 2003. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung bei Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren. Köln. ([DOWNLOAD](#))

BZgA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung). (2003d). Gut drauf. Das Projekt. Neue Wege gesundheitlicher Aufklärung. ([DOWNLOAD](#))

BZgA – elektronische Informationen zu Essstörungen - <http://www.bzga-essstoerungen.de/>

Cavadini, C., Decarli, B., Grin, J., Narring, F. & Michaud, P.A. (2000). Food habits and sport activity during adolescence: differences between athletic and non-athletic teenagers in Switzerland. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S16-S20. ([DOWNLOAD](#))

Celi, F., Bini, V., De Giorgi, G., Molinari, D., Faraoni, F., Di Stefano, G., Bacosi, M.L., Beriolli, M.G., Contessa, G. & Falorni, A. (2003). Epidemiology of overweight and obesity among school children and adolescents in three provinces of central Italy, 1993–2001: study of potential influencing variables. *European Journal of clinical Nutrition*, 57(9), 1045-1051. ([DOWNLOAD](#))

CMA (Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft) (1995). Das Image bei Kindern und Jugendlichen zur Ernährung und Essen sowie Fleisch und Wurst. *MAFO-Briefe Nr.1*, 1-8. Bonn.

CMA (Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft) (2004). Trends in der Ernährungskultur von Kindern. [http://www.cma.de/wissen\\_83407.php](http://www.cma.de/wissen_83407.php) ([DOWNLOAD](#)) (s.a. [Lönnecker, J., 2003](#))

Cuadrado, C., Carbajal, A. & Moreiras, O. (2000). Body perceptions and slimming attitudes reported by Spanish adolescents. *European Journal of clinical Nutrition*, 54(Suppl.1), S65-S68. ([DOWNLOAD](#))

Currie, C., Hurrelmann, K., Settertobulte, W., Smith, R. & Todd, J. (eds) (2000). Health and health behaviour among young people. *WHO Policy Series: Health policy for children and adolescents Issue 1*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe. ([DOWNLOAD](#))

Deutsches Jugendinstitut (2002): Nur schlank ist schön?; Juni 2002 ([Pressemeldung](#))

DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung) (Hrsg.) *Ernährungsbericht 1972, 1976, 1980, 1984, 1988, 1992, 1996, 2000*.

DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung) (2000). „5 am Tag – Obst und Gemüse“ für Kinder leicht gemacht. *DGE aktuell*, 26. ([DOWNLOAD](#))

DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung) (Hrsg.) (2000a). *Ernährungsbericht 2000*, Kap. 4. Frankfurt/M: DGE. ([DOWNLOAD](#))

DGE (Deutsche Gesellschaft für Ernährung) (2000b). Bericht der 7. Ernährungsfachtagung der DGE-Sektion Thüringen: Adipositas im Kindes- und Jugendalter – Trends, Prävention, Behandlung. *Ernährungsumschau*, 47(4), 148-149.

Diehl, J.F. (1992). Die toxische Gesamtsituation heute. Gedanken zum WHO-Bericht "Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases". *Zeitschrift für Ernährungswissenschaft*, 31, 225-245.

Diehl J.F. (2000). Chemie in Lebensmitteln – Rückstände, Verunreinigungen, Inhalts- und Zusatzstoffe. Weinheim: WILEY-VCH.

Diehl, J.M. (1998). Fernsehwerbung für Süßes. Botschaften und Auswirkungen. *Verbraucherdienst*, 43, 425-429.

Diehl, J.M. (1999). Nahrungspräferenzen 10- bis 14jähriger Jungen und Mädchen. *Schweiz. Med. Wochenschr.*, 129, 151-161. ([DOWNLOAD](#))

Diehl, J.M. (1999a). Ernährungswissen von Kindern und Jugendlichen. *Verbraucherdienst*, 44, 282-287.

Diehl J. M. (2000a). Verbraucherverhalten bei Convenience-Food. In Schlich E. (Hrsg.), *Convenience Food und Technik im privaten Haushalt: Fachausschuss Haushaltstechnik – Dokumentation der Jahrestagung 2000 Haushaltstechnik - Berichte aus Forschung und Praxis, Band 7*, 59-77. Aachen: Shaker Verlag.

Diehl J. M. (2000). Motivation zu gesunder Ernährung. *Aid Verbraucherdienst*, 45(5), 442-449.

Diehl, J.M. (2000b). Gesunde Ernährung bei Kindern und Erwachsenen. Einstellungen - Wissen - Handeln. *Mitteilungsblatt der Bundesanstalt für Fleischforschung*, 39, 643-659. ([DOWNLOAD](#))

Diehl, J.M. (2000c). Werbung und Ernährung. In Bertelsmann Stiftung (Hrsg.), *Aspekte der Ernährung im Kindes- und Jugendalter*, 27-33. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Diehl, J.M. (2000d). Werbung für Süßwaren aus psychologischer Sicht. *Zahnärztlicher Gesundheitsdienst*, 30, 8-9.

Diehl, J.M. (2001). Kids an Food: Essen und Trinken bei Kindern und Jugendlichen. *Forum Public Health*, Nr. 31 (Juli).

Dole Fresh Fruit Europe Ltd. & Co. (Hrsg.) (1995). Die Ernährung von Kindern.

Dole (The fruit & vegetable Company committed to Nutrition Education) (2000). Just for Kids. <http://www.dole5aday.com/menu/kids/menu.htm> (nicht mehr zugänglich; 17.03.04) (ähnliches für Schulen: [http://www.dole5aday.com/FoodService/Fun/F\\_School.jsp](http://www.dole5aday.com/FoodService/Fun/F_School.jsp))

Druck, D. (2000a). Future Food: Zwischen Fun und Function. *Lebensmittel Praxis*, 7, 89-91.

Druck, D. (2000b). Süße Welle und Suppen-Boom. *Lebensmittel Praxis*, 9, 26-30.

Engels, R.C.M.E. & Knibbe, R.A. (2000). Young people's alcohol consumption from a European perspective: risks and benefits. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S52-S55. ([DOWNLOAD](#))

ESPAD (Europäische Schülerstudie zu Alkohol und Drogen) (2004) – Presseerklärung ([Download](#)) Bericht – [Download](#)) München 2004

Europäische Beobachtungsstelle für Drogen und Drogensucht: Jahresbericht 2003.

<http://annualreport.emcdda.eu.int/de/home-de.html>

([DOWNLOAD: PRESSENOTIZ](#) + [BERICHT](#))

EUFIC (European Food Information Council) (2000). Children's views on Food and Nutrition. Pan-European Study. <http://www.eufic.org/de/heal/fheal.htm>

EC-Bericht über die gesundheitliche Situation der jungen Menschen in der Europäischen Union (2000). EC – DG Gesundheit und Verbraucherschutz. Referat F3 - Gesundheitsförderung, Gesundheitsberichterstattung.

Eurobarometer-Studie Nr. 49: Lebensmittelsicherheit. 1998 ([DOWNLOAD: PRESSEMELDUNG](#) + [FRANZ. BERICHT](#))

Fauth, J. (2002). The financial socialisation of children and adolescents in Europe. *Planung & Analyse* (english edition), 35-39.

Fauth, J. (2003). Die Taschengeldverwendung junger Europäer – vom Kaufwunsch zur Produktwahl. *Ernährung im Fokus*, 3(4), 106-109.

Fauth, J. (2003a). Money, consumption and the environment. Young consumers at the beginning of the 21<sup>st</sup> century. Frankfurt/M: Verlag F. Knapp. <http://european-consumers.de>

Feierabend, S. & Klingler, W. (2002). Medien- und Themeninteressen Jugendlicher. Ergebnisse der JIM-Studie 2001 zum Medienumgang Zwölf- bis 19-Jähriger. *Media Perspektiven*, 1, 9-21. ([DOWNLOAD](#))

Feierabend, S. & Klingler, W. (2003). Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung von Drei- bis 13-Jährigen 2002. *Media Perspektiven*, Nr.4, 167-179. ([DOWNLOAD](#))

Fischer, B. (1999). Analyse der Ernährungssituation in Bayern auf der Grundlage der Nationalen Verzehrsstudie (1985-1989) und der Bayerischen Verzehrsstudie (1995). *Studien zur Haushaltsökonomie* Band 20. Frankfurt/M: Peter Lang.

Food Standard Agency (2003). Fast-Food-Werbung beeinflusst Kinder. *Ernährung im Fokus*, 3(12), 372. [www.food.gov.uk/news/pressreleases/foodtochildren](http://www.food.gov.uk/news/pressreleases/foodtochildren) ([DOWNLOAD – Presse Report Part 1 / Part 2](#)) (s. [Hastings](#) et al.)

FKE (Forschungsinstitut für Kinderernährung) (Hrsg.) (1997). Derzeitiges Angebot von Kinderlebensmittel auf dem Lebensmittelmarkt. *DGE-Info*, 9, 131-133.

FKE (Forschungsinstitut für Kinderernährung) (Hrsg.) (1997). Die optimierte Mischkost. <http://www.fke-do.de/empfehl/optmisch.html> ([DOWNLOAD](#))

FKE (Forschungsinstitut für Kinderernährung) (2003). Tiefkühlprodukte in der Kinderernährung. *Ernährung im Fokus*, 3(12), 372. <http://www.fke-do.de/news/dez2003.html> ([DOWNLOAD](#))

Gerhards, J. & Rössel, J. (2003). Das Ernährungsverhalten Jugendlicher im Kontext ihrer Lebensstile, *Forschung und Praxis in der Gesundheitsförderung*, Band 20. BZgA. [http://www.bzga.de/bzga\\_stat/fachpubl/dfh/dfh-20-1.html](http://www.bzga.de/bzga_stat/fachpubl/dfh/dfh-20-1.html) ([DOWNLOAD](#))

Gerhards, J. & Rössel, J. (2003a). Sag mir, wie Du lebst, und ich sage Dir, was du isst. *Ernährungsumschau*, 50(7), 252-256.

Gerlinghoff, M.: Immer mehr Kinder im Diätwahn. Max-Planck-Institut für Psychiatrie, Therapiezentrum für Ess-Störungen. München. ([DOWNLOAD](#))

Giovannini, M., Agostoni, C., Gianni, M., Bernardo, L. & Riva, E. (2000). Adolescence: macronutrient needs. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(Suppl. 1), S7-S10. ([DOWNLOAD](#))

Gottschalk, I. (2003). Ausbildung von Konsumkompetenz bei jungen Konsumenten. *Haushalt und Bildung*, 4/2003, 40-49.

Grashoff, K. (2002). Kardiovaskuläre Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. *Ernährungsumschau*, 49(10), 399-401.

Harnack, L. & French, S. (2003). Fattening up on fast food. *Journal of The American Dietetic Association*, 103(10), 1296-1297. ([DOWNLOAD](#))

Hastings, G., Stead, M., McDermott, L., Forsyth, A., MacKintosh, A.M., Rayner, M., Godfrey, C., Caraher, M. & Angus, K. (2003). Review of Research on the effect of Food Promotion to Children. Center for Social Marketing University of Strathclyde – for the Food Standards Agency. ([DOWNLOAD: REPORT](#) + [APPENDICES](#))

HBSC (Health Behaviour in School-aged Children) - Info-Sammlung. ([DOWNLOAD: 1996-1](#), [1996-2](#), [1996-3](#), [2001-1](#), [2001-2](#), [2001-3](#))

Heseker, H. (2002). Kompetenz im Feld der Ernährung hat den Rang einer Kulturtechnik. *Pluspunkt*, 1. ([DOWNLOAD](#))

Heseker, H. (2003). Medienkonsum und Adipositas im Kindesalter. ([DOWNLOAD](#))

Heseker, H. (2003a). Untersuchungen zum Trinkverhalten von Schüler/Innen und Studenten/Innen. Universität Paderborn. ([DOWNLOAD](#))

Hess, U. & Folkers, D. (1992). Resonanz auf die Meldungen des Presse- und Informationsdienstes "AID-Verbraucheraufklärung". *Ernährungsumschau*, 39(4), 170.

Heuser, D., Tornieporth, G. & Wöhleke, B. (1998). Jugend & Konsum. Berlin.

- Horst, K. (2001). Der aid: Von der landwirtschaftlichen „Hilfe zur Selbsthilfe“ zum Medienzentrum der Agrar- und Ernährungsberatung. Diplomarbeit, Institut für Ernährungswissenschaft, JLU Giessen (Prof. Leonhäuser).
- Iconkids & youth (1998). Die finanzielle Situation der 6- bis 14jährigen in Deutschland. München: Iconkids & youth. ([DOWNLOAD](#))
- IGLO-Forum-Studie (1995): Genussvoll essen, bewusst ernähren - Gemeinsamkeiten am deutschen Tisch. Hamburg: Iglo-Forum.
- INFRATEST (1997). Jugendbefragung zum Thema Fleisch. Bonn: CMA (Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft).
- Institut der deutschen Wirtschaft (2000). Ausländische Jugendliche. Zwischen Wunsch und Wirklichkeit. *IWD (Informationsdienst des Institutes der deutschen Wirtschaft)*, 26(34), 2. [www.iwkoeln.de](http://www.iwkoeln.de) - [http://www.iwkoeln.de/Publikationen/frs\\_publicationen.htm](http://www.iwkoeln.de/Publikationen/frs_publicationen.htm)
- Institut für Jugendforschung (2002). Welche Getränke lieben Kinder - welche kaufen die Mütter? München.
- Institut für Jugendforschung (2001). Essgewohnheiten von Kindern. München.
- Institut für Jugendforschung (2003) – Info aus dem Internet. ([DOWNLOAD](#))
- IZJ (Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen) (2003). Grunddaten Kinder und Medien 2002-2003. ([DOWNLOAD](#))
- James, W.P.T. (2003). Health and Quality of Life in Europe. The Challenge of The European Food System. Keynote Lecture. Congress of Federation of European Nutrition Societies (FENS); Rome. - ([DOWNLOAD](#))
- Jebb, S.A. & Lambert, J. (2000). Overweight and obesity in European children and adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 159(9 Suppl. 1), S2-S4. (s.a. [Saris](#), W.H.M., 1998)
- Karamasin, H. (2001). Die geheime Botschaft unserer Speisen. München.
- Karayiannis, D., Yannakoulia, M., Terzidou, M., Sidossis, L.S. & Kokkevi, A. (2003). Prevalence of overweight and obesity in Greek school-aged children and adolescents. *European Journal of clinical Nutrition*, 57(9), 1189-1192. ([DOWNLOAD](#))
- Keller v., R. (2001). Jugend und Werbesprache. Erforschung des werbesprachlichen Beitrags zur sozialen Differenzierung in der Jugendkultur. Diplomarbeit im Studiengang Werbewirtschaft-Werbetechnik, FH Stuttgart. IfaK (Institut für angewandte Kindermedienforschung). ([DOWNLOAD](#))
- KIGGS (Kinder- und Jugendgesundheitssurveys) <http://www.kiggs.de/questionnaires/> (s.a. [RKI](#))
- KIDS VA –Infos. ([DOWNLOAD](#))

KIGGS-Fragebögen für Eltern von Kindern im Alter von [0-2](#), [3-6](#), [7-10](#), [11-13](#), [14-17](#) Jahren; „Was isst ihr Kind?“; [Erhebungsbogen zu Krankheiten](#)  
Fragebögen für Kinder im Alter von [11-13](#), [14-17](#) Jahren; „Was isst du?“  
Medizinisches Messblatt für Kinder im Alter von [0-2](#), [3-6](#), [7-10](#), [11-17](#) Jahren

King, A., Wold, B., Tudor-Smith, C. & Harel, Y. (1996). The Health of Youth: A cross-national survey. *WHO Regional Publications, European Series No. 69*. (DOWNLOAD: [part 1](#); [part 2](#); [part 3](#))

Kolip, P. & Schmidt, B. (1999). Gender and Health in Adolescence. *WHO Policy Series: Health policy for children and adolescents Issue 2*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe. ([DOWNLOAD](#))

Klocke, A. (1995). Der Einfluß sozialer Ungleichheiten auf das Ernährungsverhalten im Kindes- und Jugendalter. In Barlösius E., Feichtinger E. & Köhler B.-M. (Hrsg.): *Ernährung in der Armut. Gesundheitliche, soziale und kulturelle Folgen in der Bundesrepublik Deutschland*. Berlin: edition sigma.

Krupp-Stiftung (2003): Erster Deutscher Kinder- und Jugendsportbericht. Schorndorf: Hofmann-Verlag. [http://www.krupp-stiftung.de/aktuell/pi\\_190903.htm](http://www.krupp-stiftung.de/aktuell/pi_190903.htm) ([DOWNLOAD](#))

Lehmann, H. (2002). Die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz* 45, 941-942. ([DOWNLOAD](#))

Leonhäuser, I.U. & Berg, I. (Hrsg.) (1999). Kids & Foods: Essenverhalten von Kindern - Wunsch und Wirklichkeit. XIII. AMC-Symposium – *Wissenschaft & Ernährungspraxis*. Bingen: AMC-Verlag.

Livingstone, B. (2000). Epidemiology of childhood obesity in Europe. *European Journal of Pediatrics*, 159(9 Suppl. 1), S14-S34. (s.a. [Saris](#), W.H.M., 1998)

Lönneker, J. (2003). Trends in der Ernährungskultur von Kindern. Informationsdienst Fleisch aus Deutschland. Bonn: Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) Ausgabe 07. ([DOWNLOAD](#))

Lücke, S., Rössler, P., Willhöft, C. (2003). Appetitlich verpackt, aber schwer zu verdauen? Darstellung und Wirkung von Ernährung in Massenmedien: ein Forschungsüberblick. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 51(3-4), 407-430.

Mann-Luoma, R., Goldapp, C., Khaschei, M., Lamersm, L. & Milinski, B. (2002). Integrierte Ansätze zu Ernährung, Bewegung und Stressbewältigung. Gesundheitsförderung von Kindern und Jugendlichen. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 45, 952-959. ([DOWNLOAD](#))

Martínez, J.A. (2000). Obesity in young Europeans: genetic and environmental influences. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(Suppl.1), S56-S60. ([DOWNLOAD](#))

Mensink, G.B.M. & Ströbel, A. (1999). Einnahme von Nahrungsergänzungspräparaten und Ernährungsverhalten. *Das Gesundheitswesen*, 61 (Sonderheft 2), 132-137.



Methfessel, B. (Hrsg.) (1999). Essen lehren – Essen lernen. Beiträge zur Theorie und Praxis der Ernährungsbildung. Hohengehren: Schneider-Verlag.

Methfessel, B., Bartsch, S. & Rössler-Hartmann, M. (2001). Zielgruppe: Kinder und Jugendliche. Bildung: Marketing oder Warentest. In Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE), Sektion Baden-Württemberg (Hrsg.), *Werbung und Ernährungsverhalten*. Stuttgart: DGE.

Methfessel, B. (2003). Keine Angst vor Veränderungen! *Haushalt und Bildung*, Nr.4, 50-54.

Methfessel, B. (2003a). Haushalt und Bildung – Anmerkungen nach PISA. *Hauswirtschaft und Wissenschaft*, 51(4).

MLRBW (2002) Ministerium für ländlichen Raum Baden Württemberg – KinderErnährungsbericht 2002 ([DOWNLOAD](#))

Moag-Stahlberg, A., Miles, A. & Marcello, M. (2003). What kids say they do and what parents think kids are doing: The ADAF/Knowledge Networks 2003 Family Nutrition and Physical Activity Study. *Journal of The American Dietetic Association*, 103(11), 1541-1546. ([DOWNLOAD](#))

Moerbeke v. (Ed.) (1997). Prevalence of Allergic Diseases. European Allergy White Paper. Bruxelles.

Molnár, D. & Livingstone, B. (2000). Physical Activity in relation to overweight and obesity in children and adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 159(9 Suppl. 1), S45-S55. (s.a. [Saris](#), W.H.M., 1998)

mpfs (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) (2003). JIM-Studie 2002 – Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Baden-Baden. [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de) ([DOWNLOAD](#))

mpfs (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) (2002). KIM 2002: Kinder und Medien. Baden-Baden. [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de). ([DOWNLOAD](#))

mpfs (Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest) – Infosammlung:  
JIM-Studien – DOWNLOAD: [1998](#), [1999](#), [2000](#), [2001](#), [2002](#)  
KIM-Studien – DOWNLOAD: [2003](#); [2002](#); [2000](#), [1999](#)  
Infos zum Medienkonsum: [DOWNLOAD](#)

Münnich, M. & Krebs, T. (2002). Ausgaben für Kinder in Deutschland (EVS 1998). *Wirtschaft und Statistik*, 12, 1080-1099. ([DOWNLOAD](#))

Nestle, M.; Jacobsen, M.F. (2000). Halting the Obesity Epidemic: A Public Health Approach. *Public Health Reports*, 115, 12-24. ([DOWNLOAD](#))

N.N. (2003). Fast-Food-Werbung beeinflusst Kinder. *Ernährung im Fokus*, 3(12), 372. Food Standards Agency publishes review of evidence into link between the promotion of foods and children's eating behaviour. ([DOWNLOAD](#)) (s. [Hastings](#) et al.)

Ogden, C.L., Flegal, K.M., Carroll, M.D. & Johnson, C.L. (2002). Prevalence and Trends in Overweight Among US Children and Adolescents, 1999-2000. *Journal of the American Medical Association*. 2002;288, 1728-1732. ([DOWNLOAD](#))

Olmedilla, B. & Granado, F. (2000). Growth and micronutrient needs of adolescents. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), 11-15. ([DOWNLOAD](#))

Oltersdorf, U. (2002). Status quo der Ernährungsverhaltenswissenschaft in Deutschland. S.127-141 in Oltersdorf, U.; Gedrich, K. (Hrsg). Ernährungsziele unserer Gesellschaft: die Beiträge der Ernährungsverhaltenswissenschaft. *Berichte der Bundesforschungsanstalt für Ernährung, Karlsruhe*; BFE-R-01-02– AGEV-Tagung 2000 (gedruckt 2002) ([DOWNLOAD](#))

Oltersdorf, U.; Gedrich, K. (2002). Ernährungsziele unserer Gesellschaft: die Beiträge der Ernährungsverhaltenswissenschaft. *Berichte der Bundesforschungsanstalt für Ernährung, Karlsruhe*; BFE-R-01-02. ([DOWNLOAD](#))

Paeratakul, S., Ferdinand, D.P., Champagne, C.M., Ryan, D.H. & Bray, G.A. (2003). Fast-food consumption among US adults and children: dietary and nutrient intake profile. *Journal of The American Dietetic Association*, 103(10), 1332-1338. ([DOWNLOAD](#))

Pařízková, J. (2000). Dietary habits and nutritional status in adolescents in Central and Eastern Europe. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S36-S40. ([DOWNLOAD](#))

Pascual, C.Y., Crespo, J.F., Perez, P.G. & Esteban, M.M. (2000). Food allergy and intolerance in children and adolescents, an update. *European Journal of clinical Nutrition*, 54(Suppl. 1), S75-S78. ([DOWNLOAD](#))

Paulus, P. (2002). Gesundheitsförderung im Setting Schule. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 45, 970-975. ([DOWNLOAD](#))

Pfeiffer, C. (2003). Bunt flimmert das Verderben. *Die Zeit*, Nr. 39 (18.09.03) ([DOWNLOAD](#))

Pott, E. & Lehmann, F. (2002). Interventionen zur Gesundheitsförderung bei Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Gruppen. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 45, 976-983. ([DOWNLOAD](#))

Pott, E. & Schmid, H. (2002a). Suchtprävention durch Gesundheitserziehung und Aufklärung. *Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 45, 943-951. ([DOWNLOAD](#))

Raithel, J. (2002). Fast-Food-Konsum im Jugendalter. Befunde aus gesundheitsförderlicher Sicht. *Ernährungsumschau*, 49(9), 344-348.

Ravens-Sieberer, U., Bettge, S. & Erhart, M. (2003). Lebensqualität von Kindern und Jugendlichen – Ergebnisse aus der Pilotphase des Kinder- und Jugendgesundheits surveys.

*Bundesgesundheitsblatt – Gesundheitsforschung – Gesundheitsschutz*, 46, 340-345.  
([DOWNLOAD](#))

Reinehr, T., Kersting, M., Chahda, C. & Andler, W.: Nutritional knowledge of obese compared to non obese children. *Nutrition Research*, 23, 645-649.

Richter, M., Bauer, U. & Hurrelmann, K. (2002). Konsum psychoaktiver Substanz im Jugendalter: Der Einfluss sozialer Ungleichheit. Ergebnisse der WHO-Studie "Health Behaviour in School-aged Children". *Aus Politik und Zeitgeschehen*, Nr.1. ([DOWNLOAD](#))

RKI (Robert Koch Institut) (2001). Kinderumwelt und Gesundheit. Status - Defizite - Handlungsvorschläge. *Symposium Potsdam, 2001 Kinderumwelt*. ([DOWNLOAD](#))

RKI (Robert Koch Institut). [KIGGS](#) – Studie zur Gesundheit von Kindern und Jugendlichen in Deutschland. <http://www.kinder-jugend-gesundheit21.de/> DOWNLOAD: [Projektbeschreibung](#) + [INFO](#)

RKI (Robert Koch Institut) (2001). Armut bei Kindern und Jugendlichen. "Gesundheitsberichterstattung des Bundes", Heft 03/01. ([DOWNLOAD](#))  
<http://www.rki.de/GBE/GBE.HTM?/GBE/HEFTE/ARMUT.HTM&1>

Roberts, F. & Manz, F. (1996). Zur Flüssigkeitsversorgung im Kindesalter. *Sozialpäd Ki Pra*, 18, 85-90.

Rötzer, F.: Fast-Food-Experiment. Heise-Zeitschriften Verlag.  
<http://www.telepolis.de/deutsch/inhalt/kino/16627/1.html> ([DOWNLOAD](#))

Rolland-Cachera, M.F., Bellisle, F. & Deheeger, M. (2000). Nutritional status and food intake in adolescents living in Western Europe. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S41-S46. ([DOWNLOAD](#))

Samuelson, G. (2000). Dietary habits and nutritional status in adolescents over Europe. An overview of current studies in the Nordic countries. *European Journal of Clinical Nutrition*, 54(3 Suppl. 1), S21-S28. ([DOWNLOAD](#))

Sander, U. (2000). 100 Jahre Jugend in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschehen*, B19-20. ([DOWNLOAD](#))

Saris, W.H.M., Jebb, S., Guesry, P. & Lambert, J. (1998). ILSI Europe Mini-workshop on overweight and obesity in European Children and Adolescents causes and consequences – prevention and treatment. (1 December 1998; Brussels, Belgium). ([DOWNLOAD](#))

Schlegel-Matthies, K. (2001). Lebensstile von Jugendlichen und Umgang mit Geld. Folgerungen für die haushaltsbezogene Bildung. *Haushalt & Bildung*, 4(1), 41-49.

Settertobulte, W., Jensen, B.B. & Hurrelmann, K. (2001). Drinking among young Europeans. *WHO Policy Series: Health policy for children and adolescents Issue 3*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe. ([DOWNLOAD](#))

Shell-Jugendstudien: [www.shell-jugendstudie.de](http://www.shell-jugendstudie.de) - Info Sammlung: ([DOWNLOAD](#))

Sichert-Hellert, W., Alexy, U. & Kersting, M. (2000a). Fleisch- und Wurstverzehr von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen in der DONALD-Studie. *DONALD-News* (8). Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund (FKE) an der Universität Witten/Herdecke. <http://www.fke-do.de/news/aug2000.html> ([DOWNLOAD](#))

Sichert-Hellert, W., Alexy, U. & Kersting, M. (2000b). Getränkeverzehr von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen in der DONALD-Studie. *DONALD-News* (10). Forschungsinstitut für Kinderernährung Dortmund (FKE) an der Universität Witten/Herdecke. 19.10.2000b <http://www.fke-do.de/news/okt2000.html> ([DOWNLOAD](#))

Sichert-Hellert, W., Kersting, M. & Manz, F. (2000c). Wasserzufuhr und Getränkekonsum von Kindern und Jugendlichen. Ergebnisse der DONALD-Studie. *aid-Verbraucherdienst*, 45 (9), 573-578.

Sjöberg, A., Hallberg, L., Höglund, D. & Hulthén, L. (2003). Meal pattern, food choice, nutrient intake and lifestyle factors in The Göteborg Adolescence Study. *European Journal of Clinical Nutrition*, 57, 1569-1578. ([DOWNLOAD](#))

Sozialministerium Baden-Württemberg & Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (2002). *KinderErnährung in Baden-Württemberg*. Stuttgart. ([DOWNLOAD](#))

Statistisches Bundesamt (2003) Datenreport 2002; *Bundeszentrale für politische Bildung*, Bonn; ([Download](#)) bzw. – Internet-Zugang zu Bevölkerungsentwicklung, z.B. Anteil der Jugendlichen; <http://www.destatis.de/basis/d/bevoe/bevoetab5.htm> – bzw. [http://www.destatis.de/themen/d/thm\\_bevoelk.htm](http://www.destatis.de/themen/d/thm_bevoelk.htm)

Statistisches Bundesamt (2003). *Wo bleibt die Zeit? Die Zeitverwendung der Bevölkerung in Deutschland 2001/02*. Wiesbaden. ([DOWNLOAD](#))

Tamburlini, G., Ehrenstein v., O.S., Bertollini, R. (eds.) (2002). Children's health and environment: A review of evidence. *Environmental issue report, No 29*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe. ([DOWNLOAD](#))

USDA (US Department of Agriculture) (2000). *USDA for Kids*. <http://www.usda.gov/news/usdakids/index.html>

Utter, J., Neumark-Sztainer, D., Jeffery, R. & Story, M. (2003). Couch potatoes or french fries: Are sedentary behaviors associated with body mass index, physical activity, and dietary behaviors among adolescents? *Journal of The American Dietetic Association*, 103(10), 1298-1305. ([DOWNLOAD](#))

Verlagsgruppe Lübbe in Kooperation mit der Axel Springer Verlag AG und der Verlagsgruppe Bauer (2000). *Kids Verbraucher Analyse 2000, Berichtsband/Codeplan*. Bastei-Verlag Gustav H. Lübbe GmbH & Co. (s. [KIDS VA](#))

Verlagsgruppe Lübbe in Kooperation mit der Axel Springer Verlag AG und der Verlagsgruppe Bauer (1999). *Kids Verbraucher Analyse 1999, Berichtsband/Codeplan*. Bastei-Verlag Gustav H. Lübbe GmbH & Co.

Verlagsgruppe Lübbe in Kooperation mit der Axel Springer Verlag AG und der Verlagsgruppe Bauer (1998). Kids Verbraucher Analyse 1998, Berichtsband/Codeplan. Bastei-Verlag Gustav H. Lübbe GmbH & Co.

Verlagsgruppe Lübbe in Kooperation mit der Axel Springer Verlag AG und der Verlagsgruppe Bauer (1997). Kids Verbraucher Analyse 1997, Berichtsband/Codeplan. Bastei-Verlag Gustav H. Lübbe GmbH & Co.

Verlagsgruppe Lübbe in Kooperation mit der Axel Springer Verlag AG und der Verlagsgruppe Bauer (1996). Kids Verbraucher Analyse 1996, Berichtsband/Codeplan. Bastei-Verlag Gustav H. Lübbe GmbH & Co.

Vogelsang, R. (1996). Einführung in das Thema "Evaluation" unter Verwendung von Beispielen aus der Ernährungsaufklärung einer Evaluation, Teil 2: Evaluierungsansätze. *Ernährungsumschau*, 43(4), 129-135.

Vogelsang, R. (1996a). Evaluierung von Verbraucher-Sonderschauen zum Thema "Ernährung". *Hauswirtschaft und Wissenschaft*, (3), 113-121.

Vogelsang, R. (1996b). Evaluierung der Verbraucher-Sonderschau "Tradition und Fortschritt - Biotechnologie bei Lebensmitteln". *Verbraucherdienst*, 41(4), 76-80.

Vogelsang, R. (1997). Evaluierung der aid-Wanderausstellung "Mindestens haltbar bis...". *Verbraucherdienst*, 42(7), 160-163.

Vogelsang, R. (1997a). Wirksamkeit der Prävention unter dem Gesichtspunkt der Evaluierung im Bereich Ernährung: Ergebnis einer Meta-Analyse. *Schriftenreihe Verband der Diplom-Oekotrophologen e.V.*, 13, 54-72.

vzbv (Verbraucherzentrale Bundesverband) e.V. (2003). „... mit der Extra-Portion Zucker und Fett“. Dossier zu Fehlernährung bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Berlin: vzbv. ([DOWNLOAD](#))

Wabitsch, M. (2000). Overweight and obesity in European children and adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 159(9 Suppl. 1), S5-S23. (s.a. [Saris](#), W.H.M., 1998)

Walker, G. (2003). Lebensmittelskandale und kein Ende. Interne elektronische Dokumentation am IÖS. ([DOWNLOAD](#))

Westenhöfer, J.; Pudiel, V. (1993). Erhebung von Verhaltensweisen, Einstellungen und Kenntnissen im Bereich der Ernährung bei Mädchen und Jungen im Alter zwischen 10 und 16 Jahren. Göttingen: Ernährungspsychologische Forschungsstelle.

WHO (2002). Children's Health and Environment: A review of evidence. *Environmental Issue Report No. 29*. WHO, Geneva ([DOWNLOAD](#)) (s. [Tamburlini et al.](#))

Willhöft, C. (2000). Evaluation in der Ernährungsberatung (Teil 1 und 2). Richtig essen - gesünder leben. Ernährungsinformation der Centralen Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA), (3), 5-6, (4), 7-8.

Willhöft, C. (2002). Verbraucherverunsicherung - eine ausweglose Situation? Forschungsergebnisse und Folgerungen für die Landwirtschaftsverwaltung. *vlb Informationen*, 47(6), 13-21.

<http://inf.dienste@infdienste/Intern/BFE-Publikationen/Publikationen2002/S1434.pdf>  
([DOWNLOAD](#))

Young, B. & Claessen, M. (1998). Forschungsprojekt: Wie Kinder Nahrungsmittel kategorisieren. ([DOWNLOAD, 30.01.04](#))

Young, L.R.; Nestle, M. (2002). The Contribution of Expanding Portionsizes to the US Obesity Epidemic. *American Journal of Public Health*, 92(2), 246-249. ([DOWNLOAD](#))

Youngcom!-Jugendstudie (2003). Informationen aus dem Internet  
<http://www.marketing-marktplatz.de/Intro/JugendanalyseBmedia.htm>  
([DOWNLOAD](#))

Zentralinstitut für Kinder- und Jugendfernsehen (IZI) (2003). Lernen mit dem Fernseher? München. <http://www.br-online.de/br-intern/artikel/0311/30-izi-tagung/index.xml>  
([DOWNLOAD](#))

ZAW (Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft) (2003) – Die werbestärksten Branchen in Deutschland. ([DOWNLOAD](#));

ZAW (2003). Fakten zum gesellschaftlichen Diskurs: Kinder, Werbung und Ernährung. ([DOWNLOAD](#))

ZAW (2004). Dicke Kinder: Werbebranche wirft Künast gezielte Desinformation vor. ([DOWNLOAD](#))