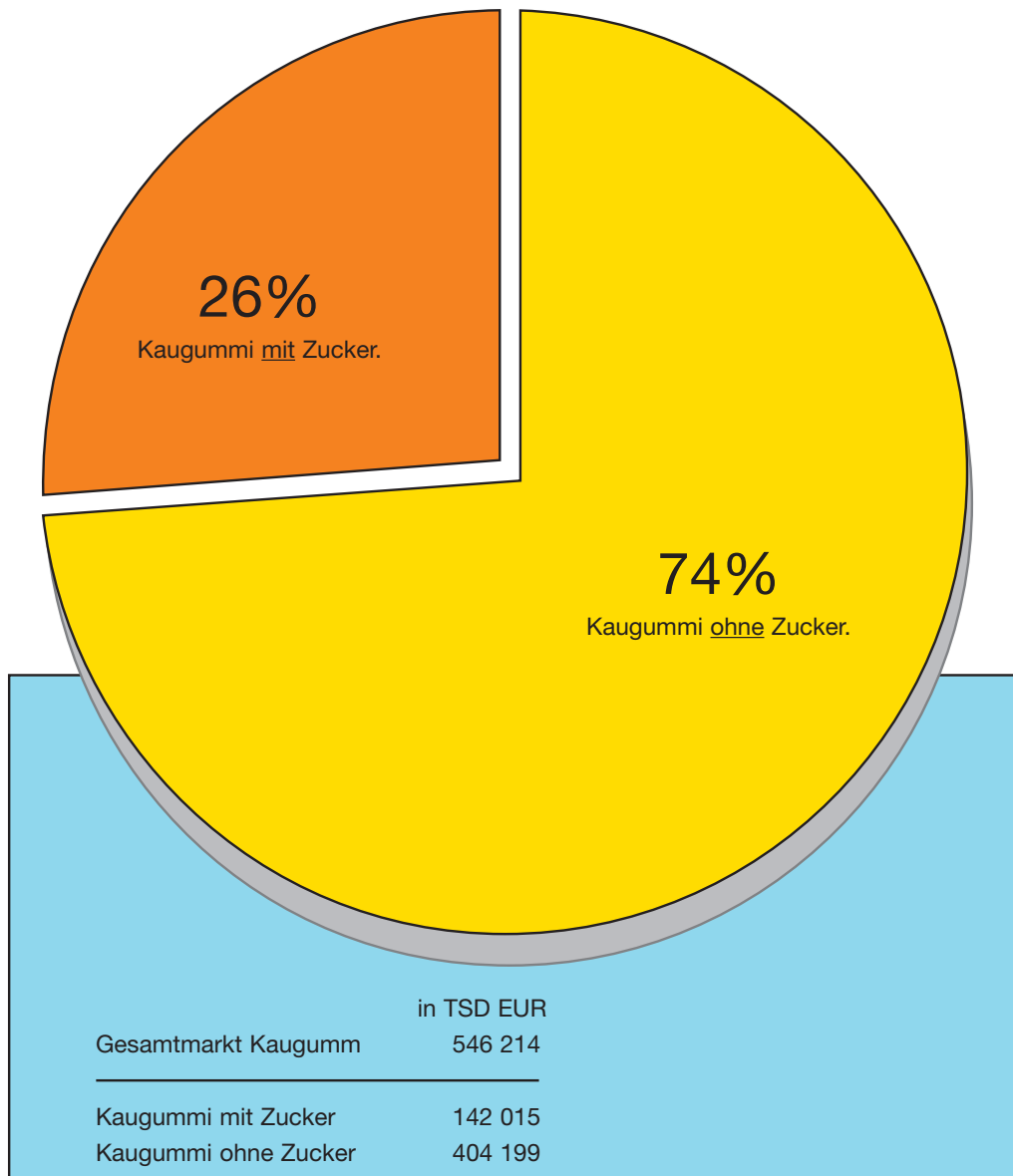


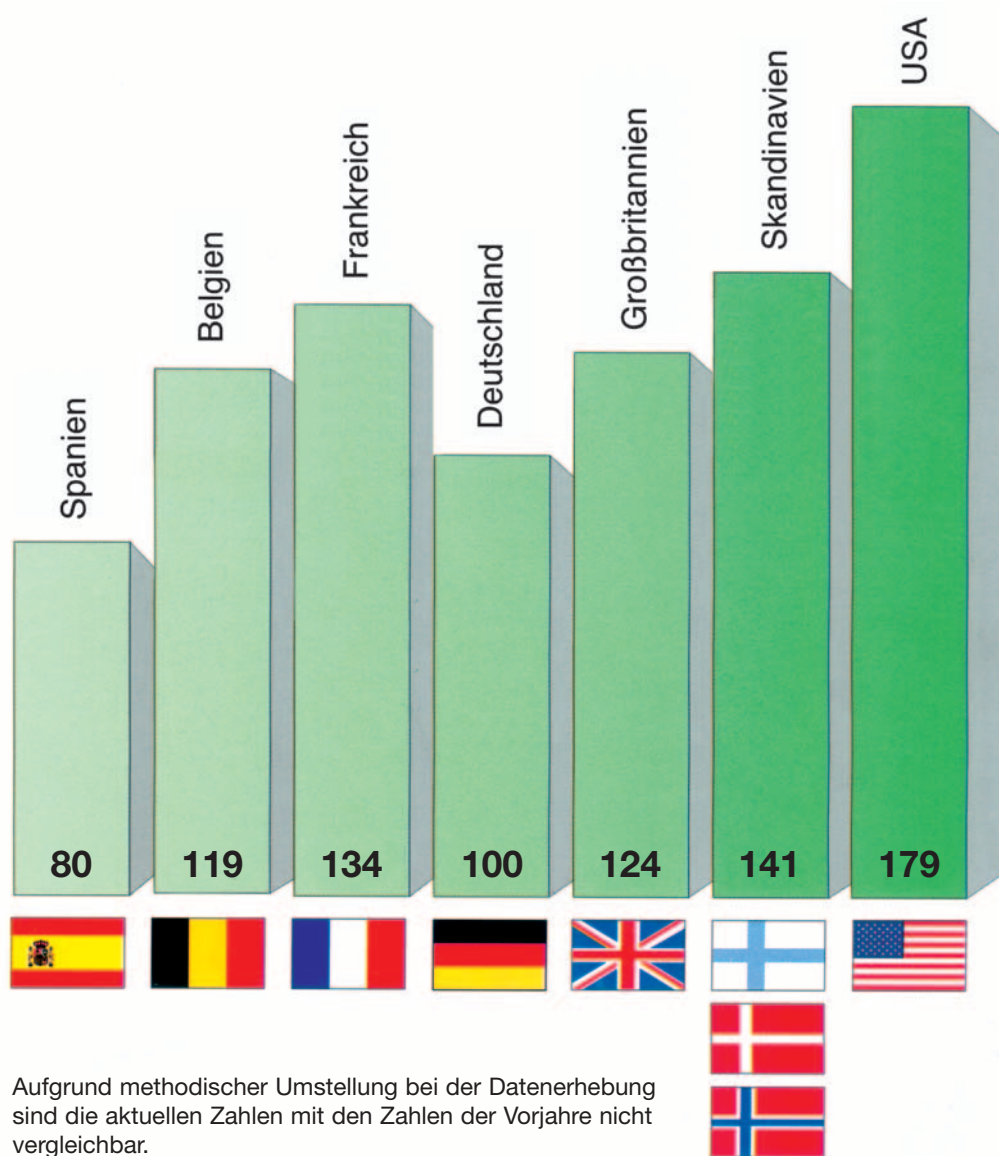
## Kaugummimarkt 2004

Aufteilung des Gesamtmarktes in Kaugummi mit und ohne Zucker



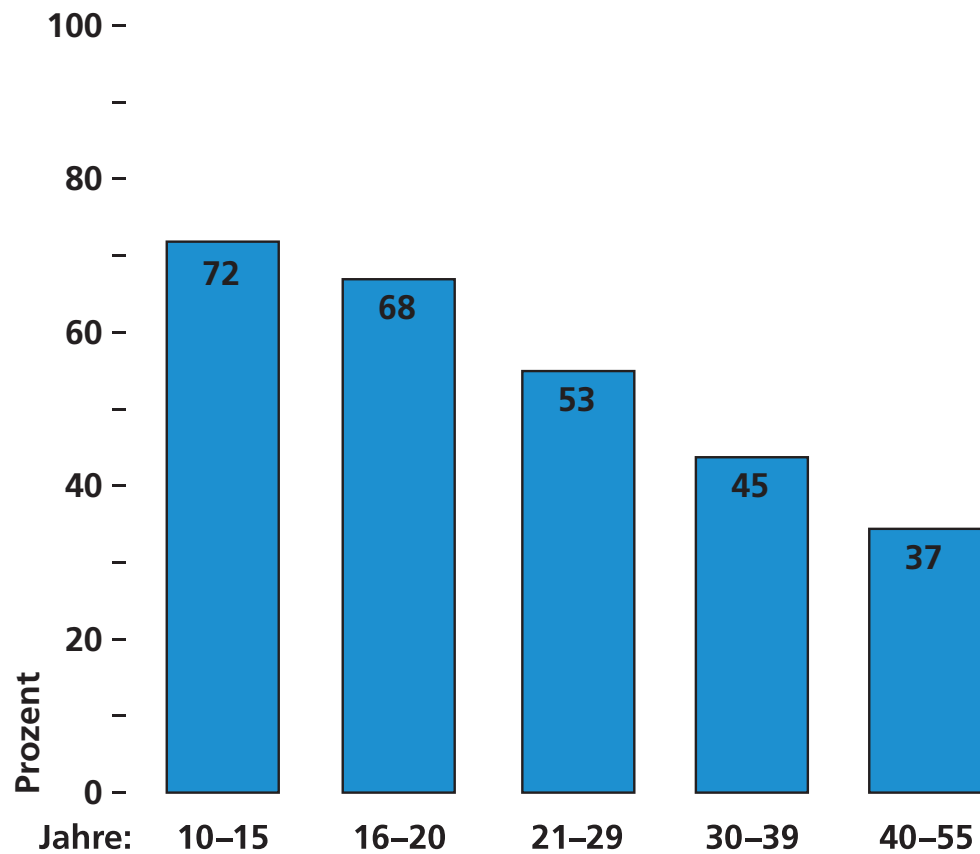
## Kaugummimarkt 2004

Pro-Kopf-Verbrauch von Kaugummi im internationalen Vergleich  
(Deutschland = Index 100)



## Kaugummimarkt 2004

Verwenderanteil Kaugummi nach Altersgruppen  
(Definition: mindestens 1 x pro Woche Kaugummi verzehrt)

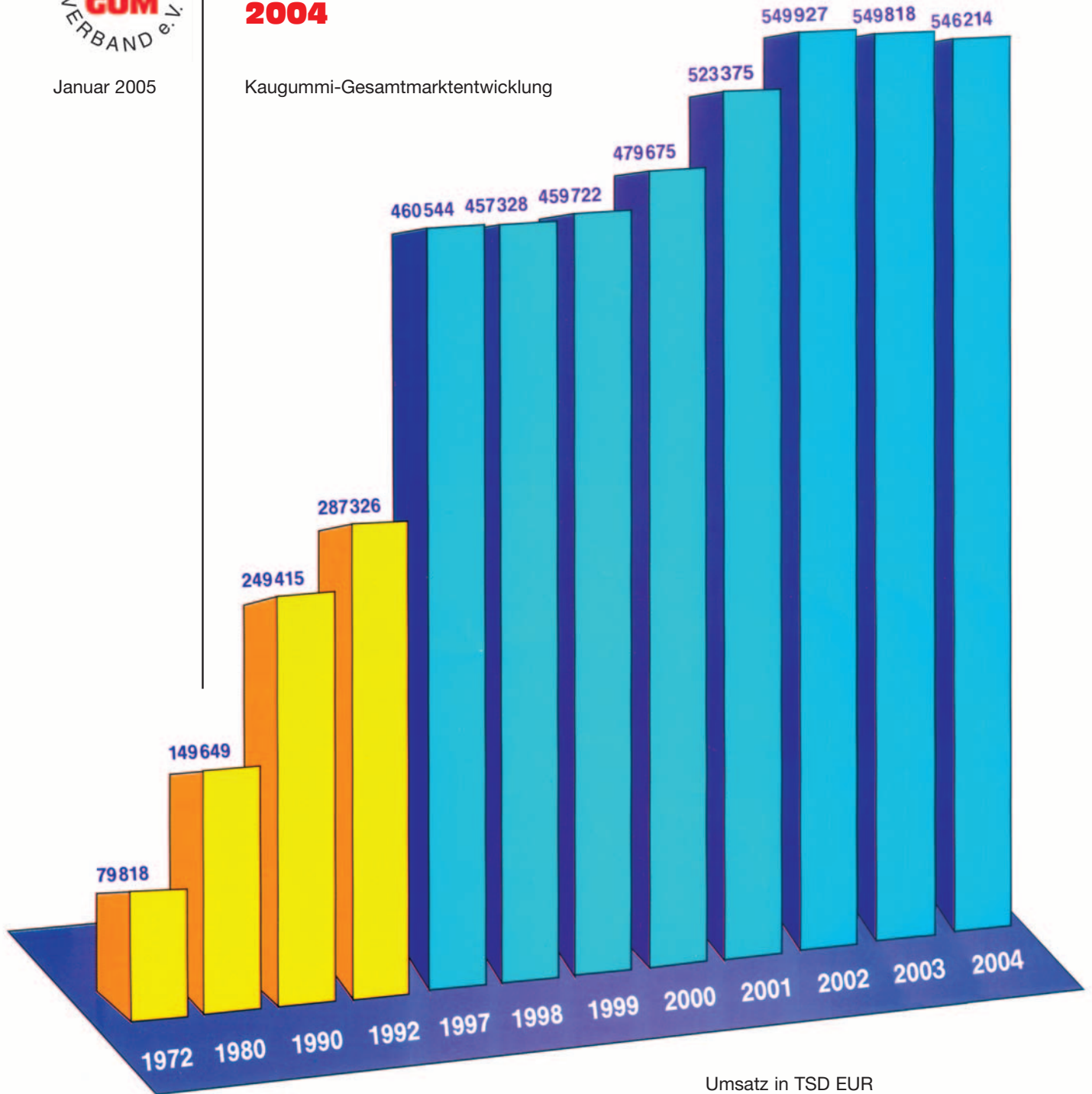


Aufgrund methodischer Umstellung bei der Datenerhebung sind die aktuellen Zahlen mit den Zahlen der Vorjahre nicht vergleichbar.

Basis:  
KAUGUMMI-VERBAND e.V.  
Andreas-Kasperbauer-Straße 13, 85540 Ottendichl-Haar, Telefon: (089) 46 14 84 91

## Kaugummimarkt 2004

Kaugummi-Gesamtmarktentwicklung



Umsatz in TSD EUR  
(Basis: Endverbraucherpreise)

Anmerkung:  
Angaben über die Jahre 1997 bis 2004 einschließlich kosmetischem Kaugummi

Basis:  
KAUGUMMI-VERBAND e.V.  
Andreas-Kasperbauer-Straße 13, 85540 Ottendichl-Haar, Telefon: (089) 46 14 84 91