

# Nachfrage privater Haushalte nach Nahrungsmitteln 2000

## Frischfleisch ohne Geflügel

### Grafik:

- Einkaufsmengen, Ausgaben, Preise von 1997-2000
- Bedeutung der Einkaufsstätten in der Entwicklung (1997-2000)
- Arten bzw. Sortenstrukturen in den Einkaufsstätten 2000
- Regionale Abweichungen 2000
- Arten bzw. Sortenstrukturen nach Regionen 2000

Daten sind nur zur internen Verwendung, nicht zur Veröffentlichung  
freigegeben



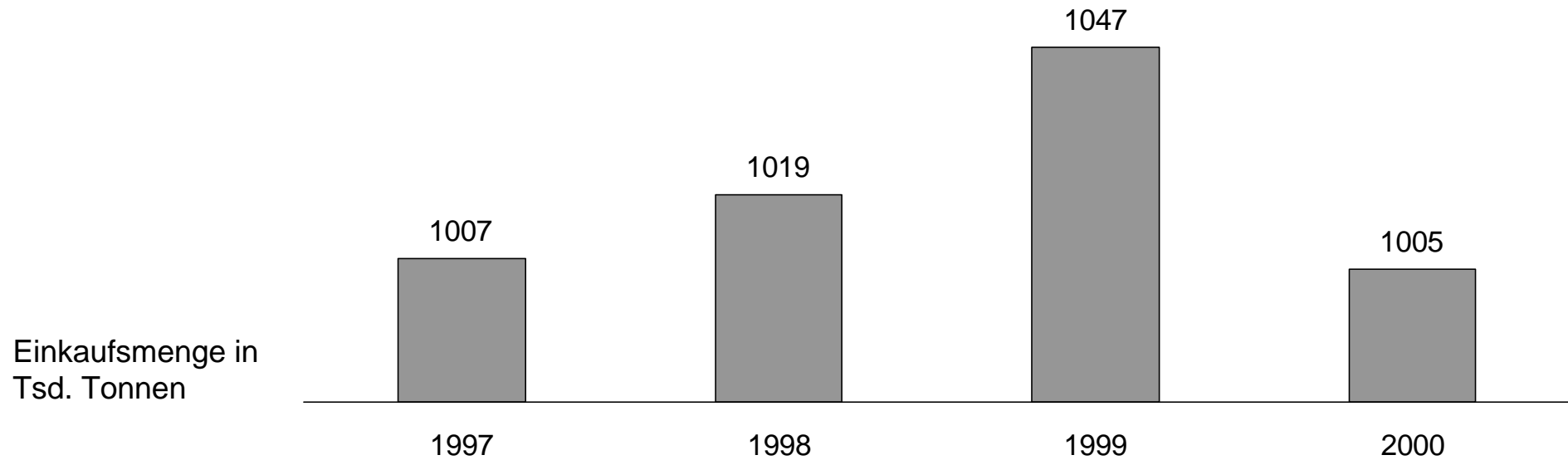
ZMP Zentrale Markt- und  
Preisberichtsstelle GmbH  
Bonn

In Zusammenarbeit mit



CMA Centrale Marketing-  
Gesellschaft der deutschen  
Agrarwirtschaft mbH

## Entwicklung private Nachfrage: **Frischfleisch ohne Geflügel**



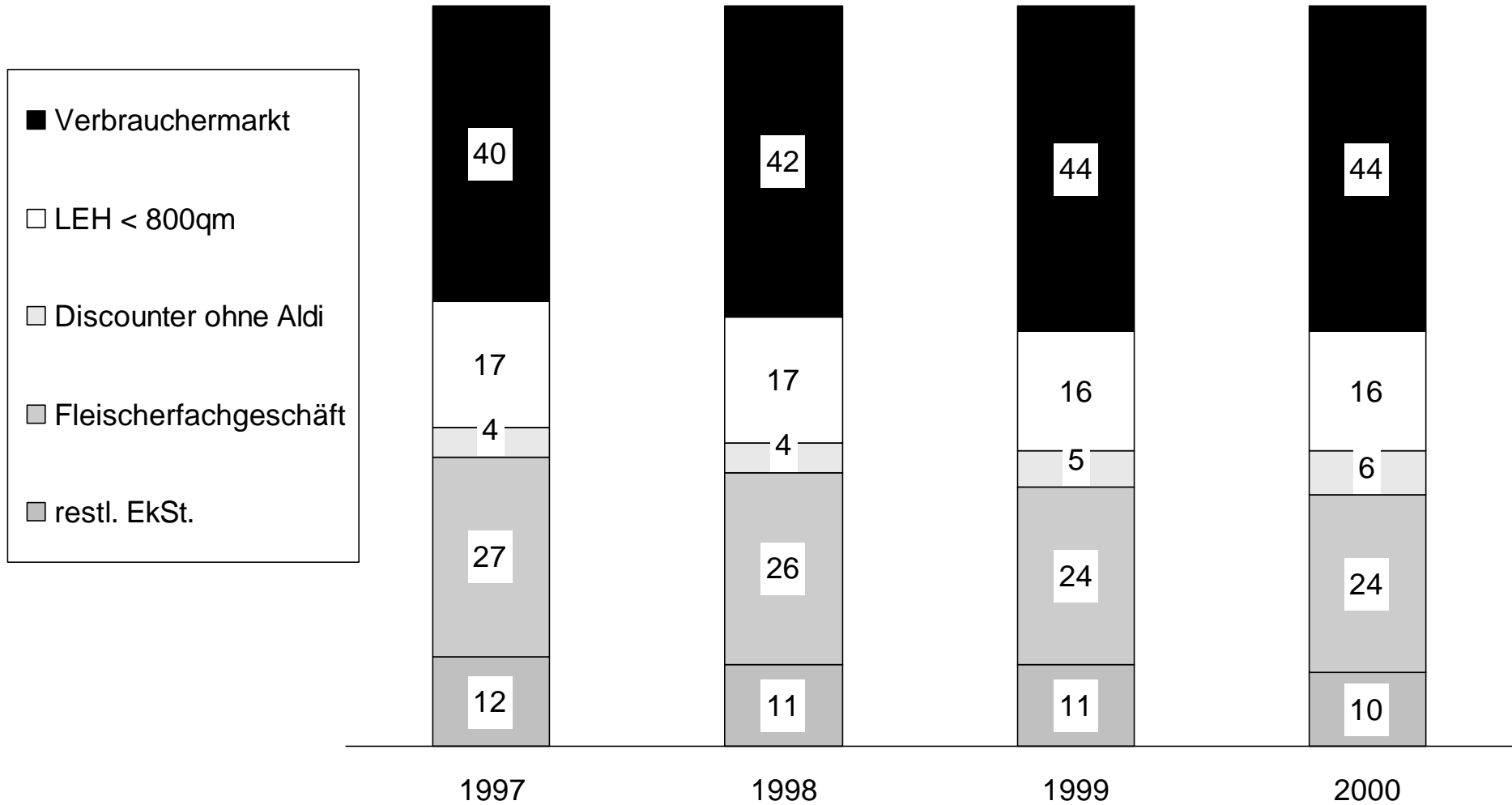
Mengenveränderung  
versus Vorjahr  
Durchschnittspreis in  
DM/kg  
Wert in Mio. DM

-	1	3	-4
10,62	9,88	9,42	9,82
10.690	10.074	9.863	9.867

# Entwicklung der Einkaufsstätten: **Frischfleisch ohne Geflügel**

Basis: Menge in %, D gesamt

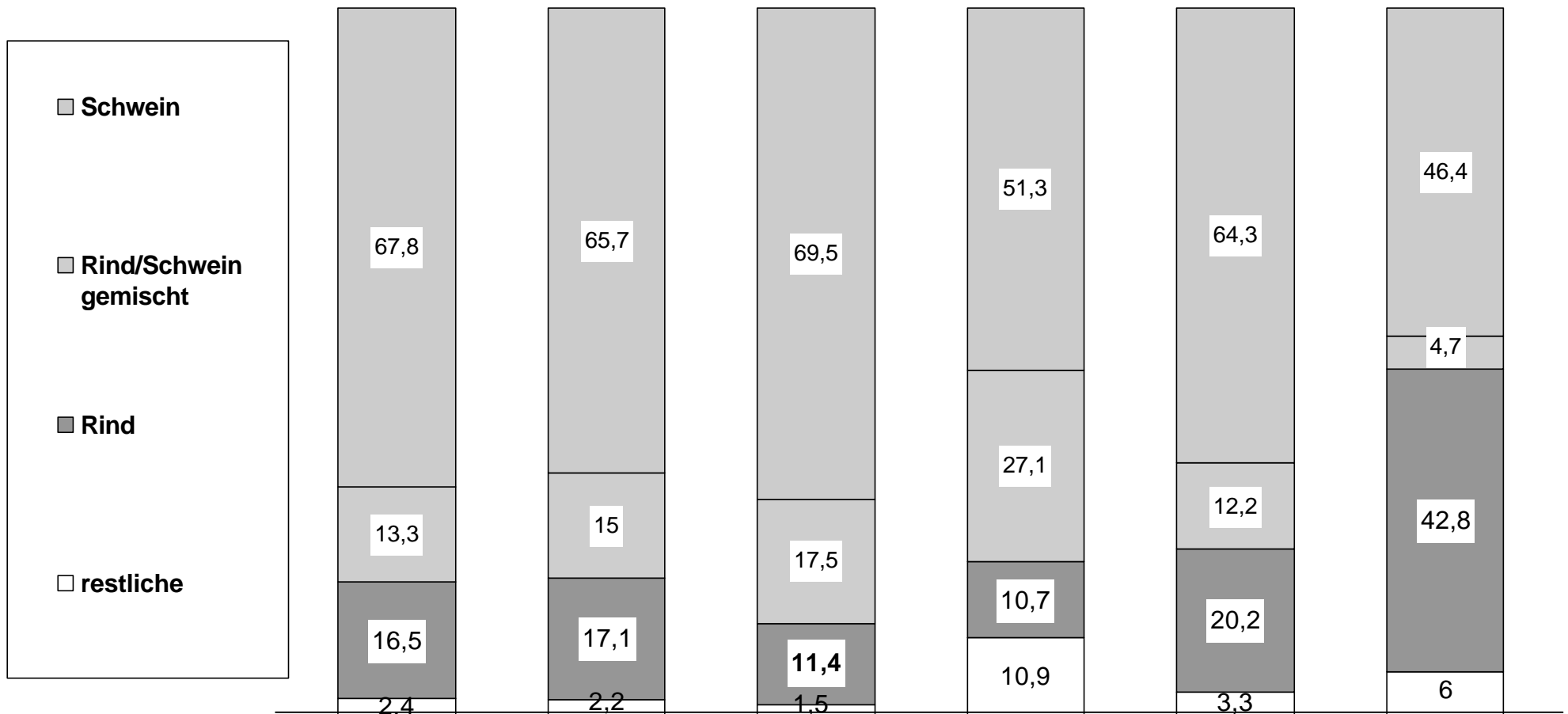
1997 - 2000



# Einkaufsstätten nach Sorten: **Frischfleisch ohne Geflügel**

Basis: Menge in %

- 2000 -



Verbrauchermarkt

LEH<800qm

Discounter o. Aldi

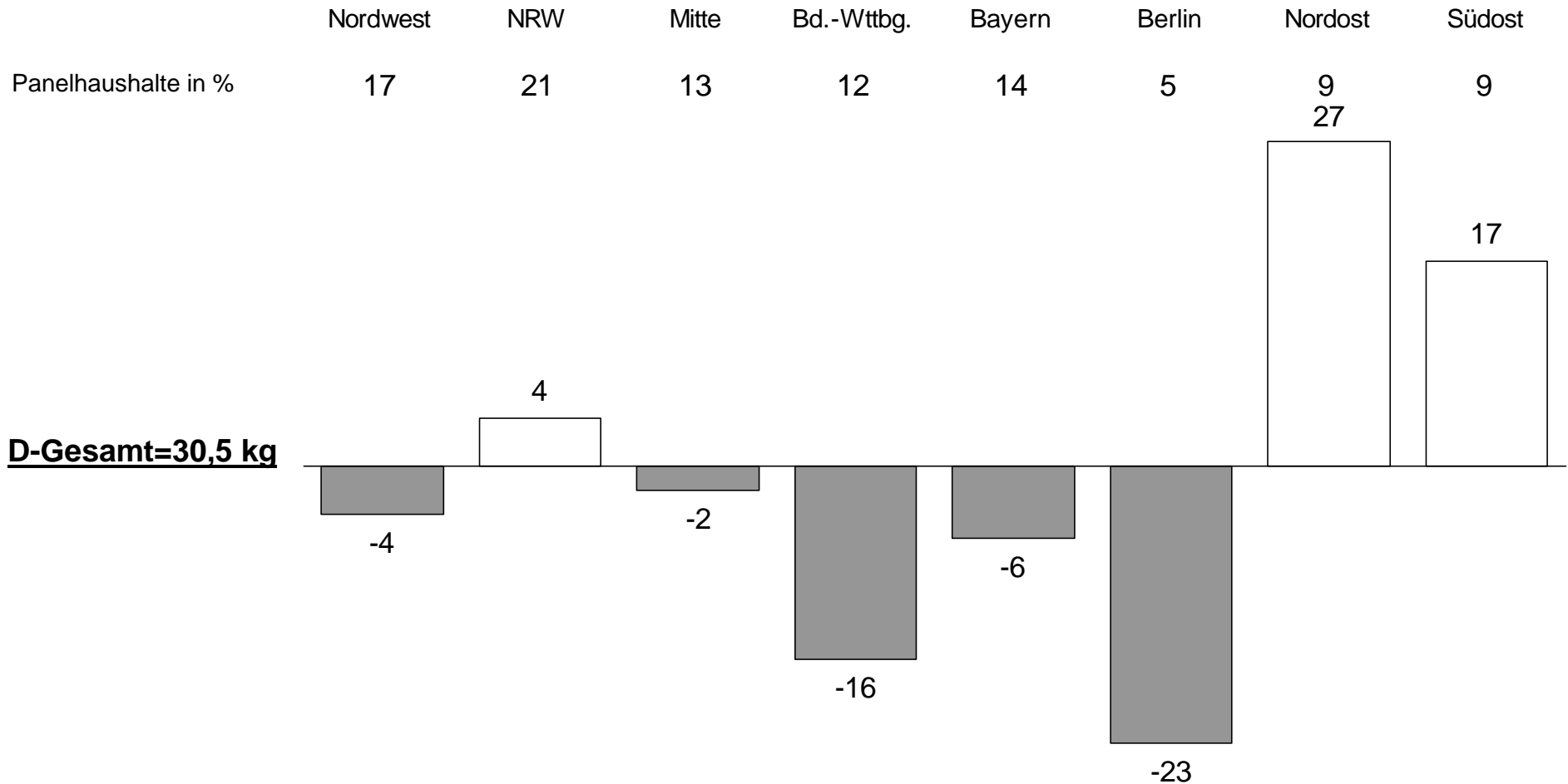
Aldi

Metzgerei

restliche

# Regionalanalyse: **Fleisch ohne Geflügel**

## Abweichung der Menge je Haushalt vom Bundesdurchschnitt in % - 2000 -



**Nordwest:** Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg, Bremen

**Mitte:** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

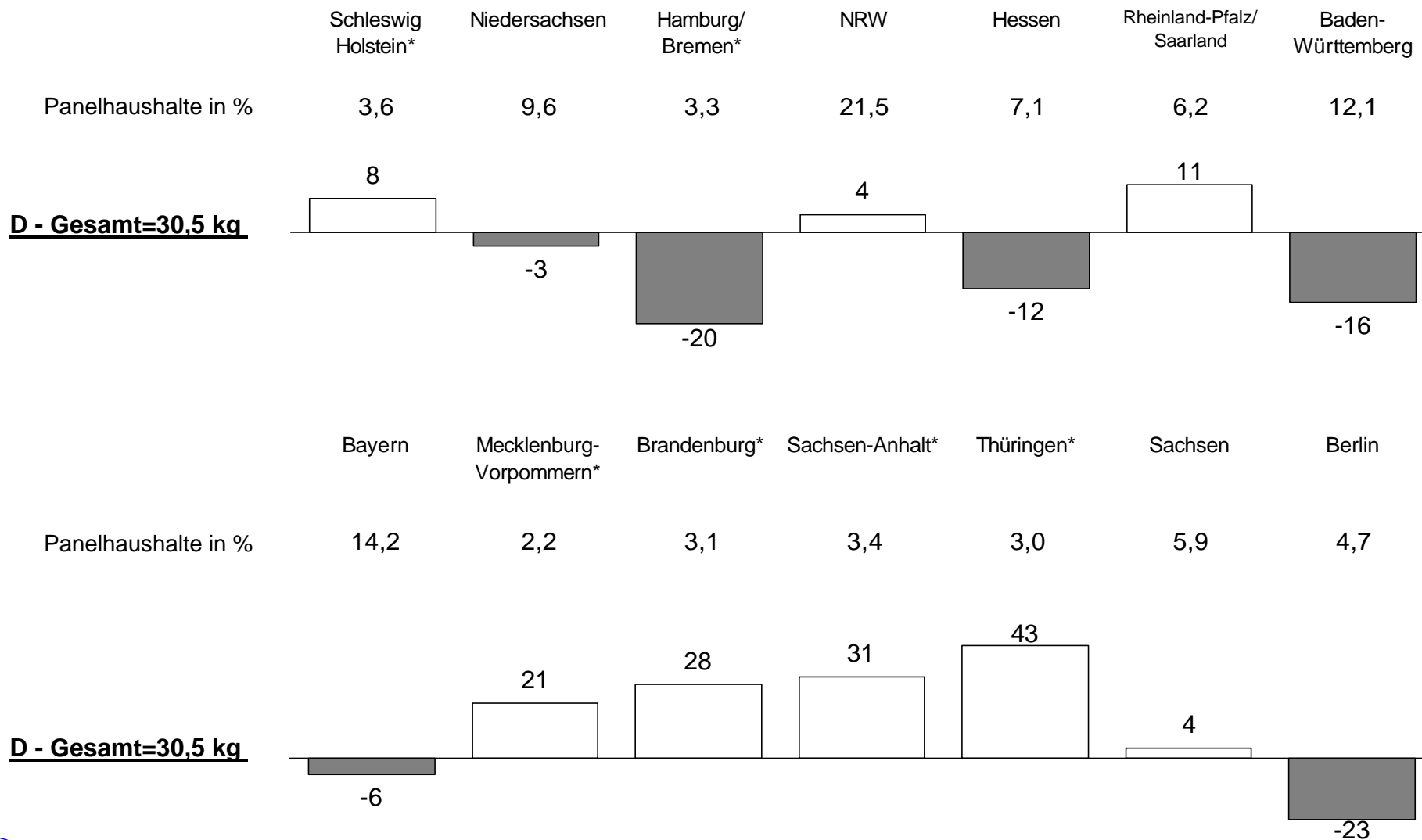
**Nordost:** Mecklenburg, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

**Südost:** Thüringen, Sachsen

# Regionalanalyse: Fleisch ohne Geflügel

Abweichung der Menge je Haushalt vom Bundesdurchschnitt in %

- 2000 -



\*geringe Fallzahlen



# Regionalanalyse: Fleisch ohne Geflügel

## Sorten nach Gebieten (Basis: Menge in %)

- 2000 -

