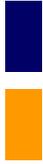




@Dialego

Market Research Online

For Better Decisions



Frische Brötchen im Discounter

(Dialego Deutschland NetJet)

In Kooperation mit der Lebensmittelzeitung

Mehrthemen-Omnibus im Dialego Access Panel

April 2004

Bei Veröffentlichung durch Dritte Belegexemplar erbeten

16.04.2004

Hintergrund der Studie:

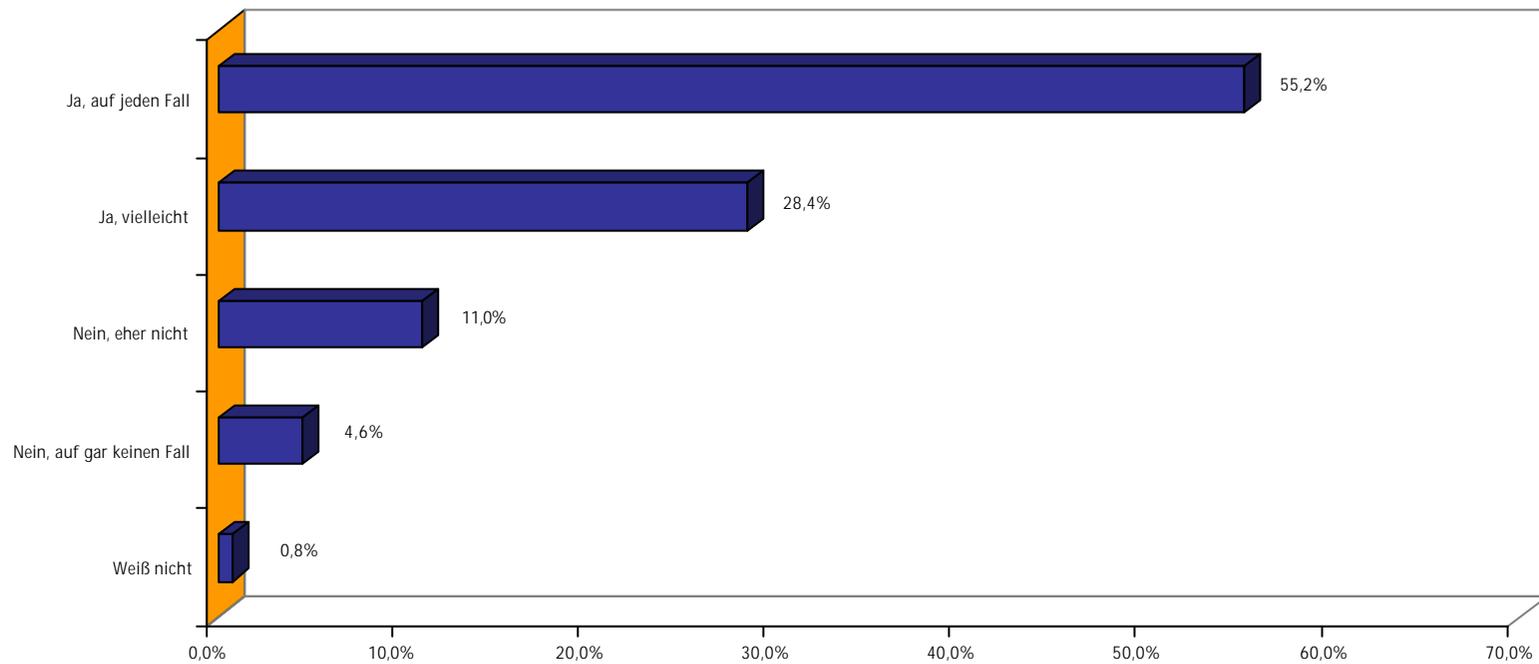
-  Die Dialego AG ermittelte die Bereitschaft der Verbraucher, Brötchen einzukaufen, die im Discounter frisch gebacken wurden.
-  Vorgehensweise:
-  Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
-  Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht rekrutiert
-  Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
-  Die Gruppen wurden quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

Erhebungszeitraum:

-  Feldstart: 01.04.2004
-  Feldende: 09.04.2004

FrISChe Brötchen im Discounter: Würden Sie welche kaufen?

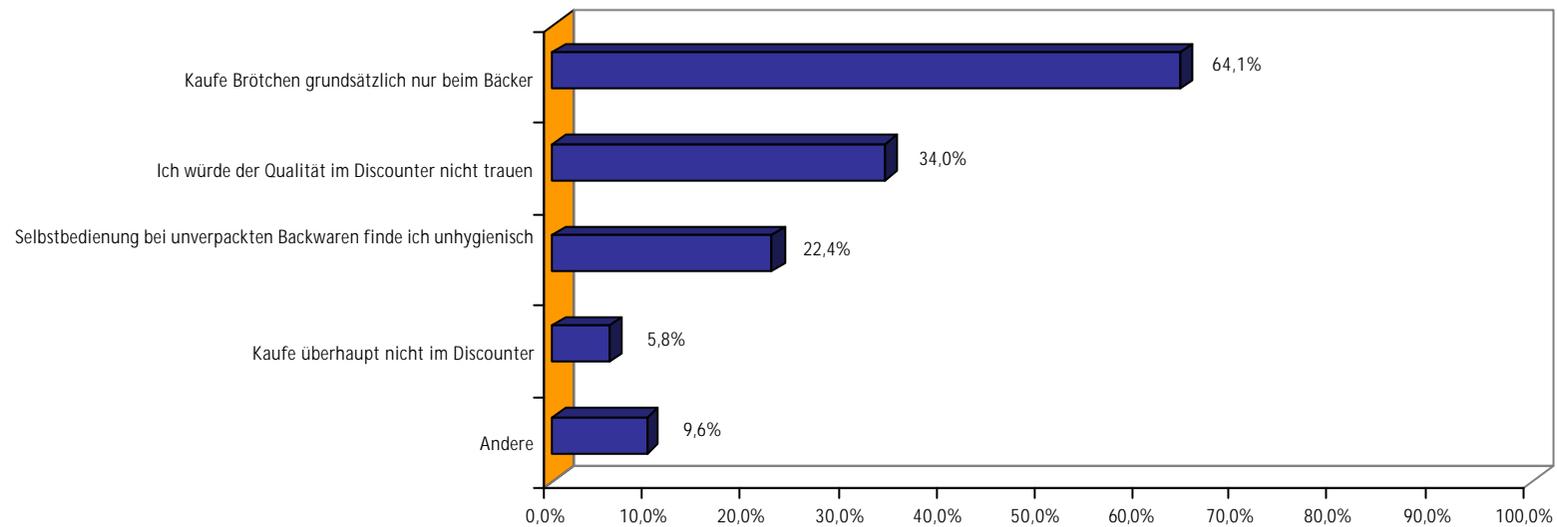
Können Sie sich vorstellen, Brötchen im Discounter (Aldi, Lidl, Penny...) einzukaufen, die dort im Laden frisch gebacken wurden?



Basis: n = 1.000

FrISChe Brötchen im Discounter: Warum nicht?

Warum würden Sie keine im Discounter frisch gebackenen Brötchen kaufen?

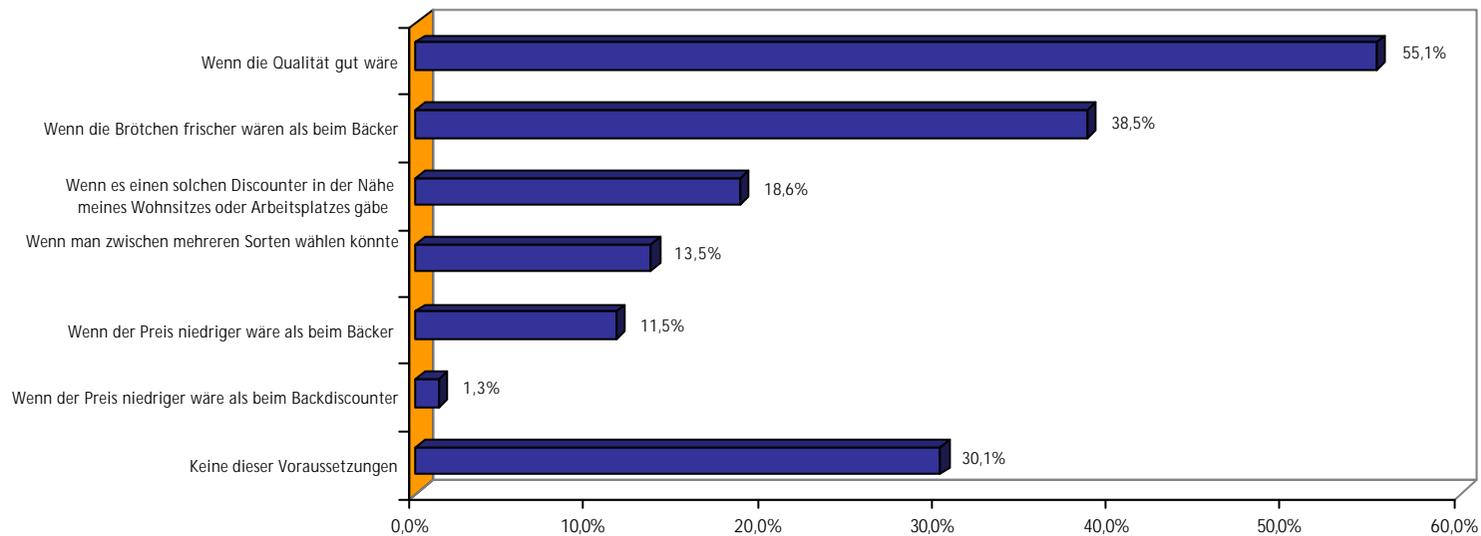


Mehrfachantworten möglich

Basis: n = 156

FrISChe Brötchen im Discounter: Wann vielleicht doch?

Könnte die eine oder andere der folgenden Voraussetzungen Sie doch dazu veranlassen, Brötchen zu kaufen, die im Discounter frisch gebacken wurden?

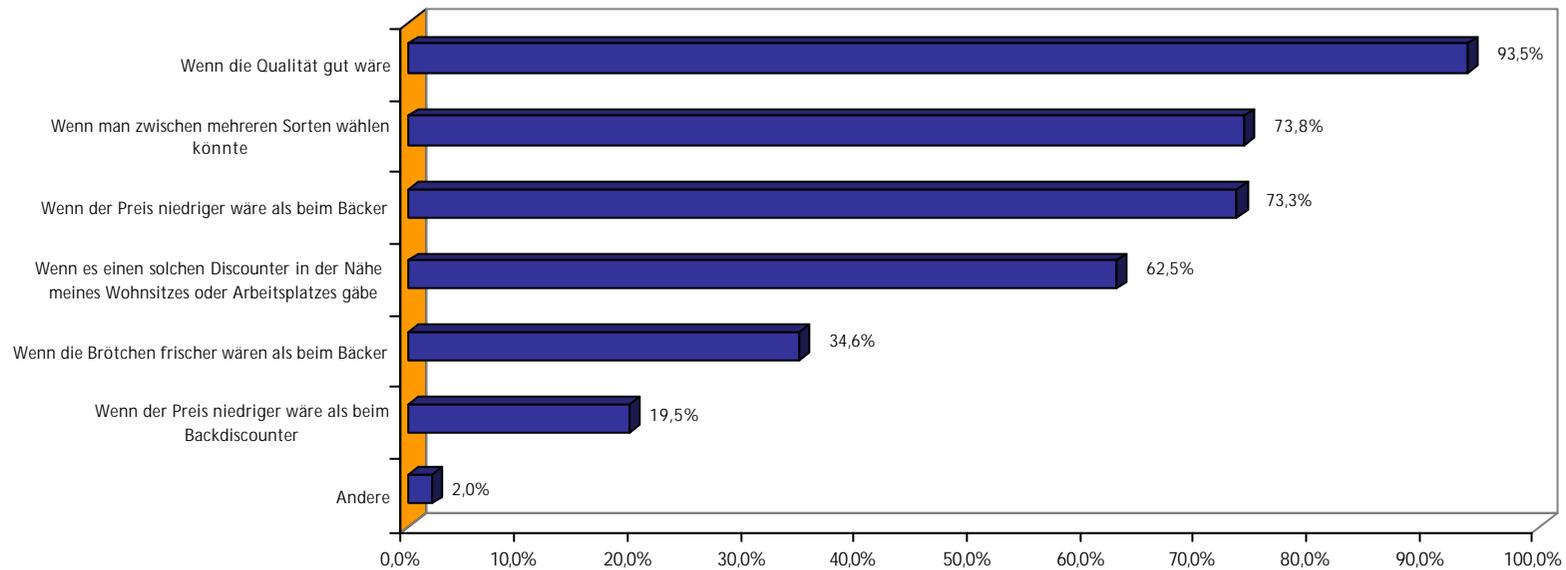


Mehrfachantworten möglich

Basis: n = 156

FrISChe Brötchen im Discounter: Was ist Ihnen wichtig?

Welche der folgenden Voraussetzungen wären für Sie wichtig, wenn Sie Brötchen einkaufen, die im Discounter frisch gebacken wurden?



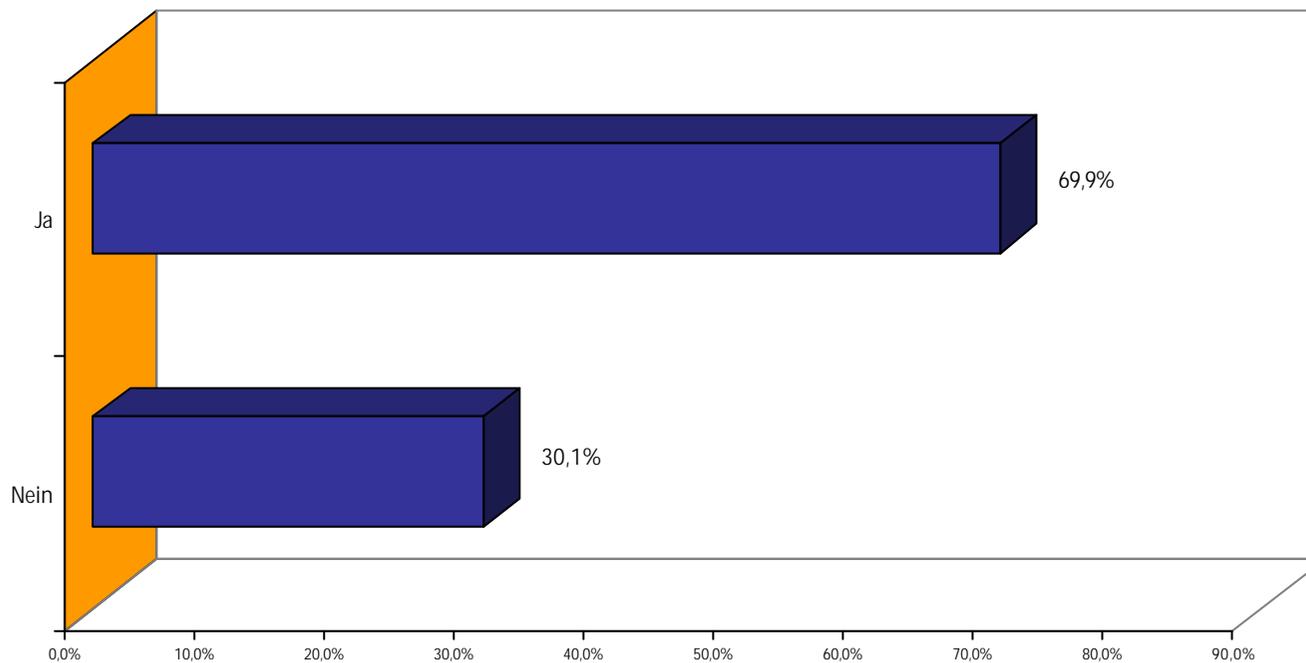
Mehrfachantworten möglich

Basis: n = 835

16.04.2004

FrISChe Brötchen im Discounter: Schon gekauft?

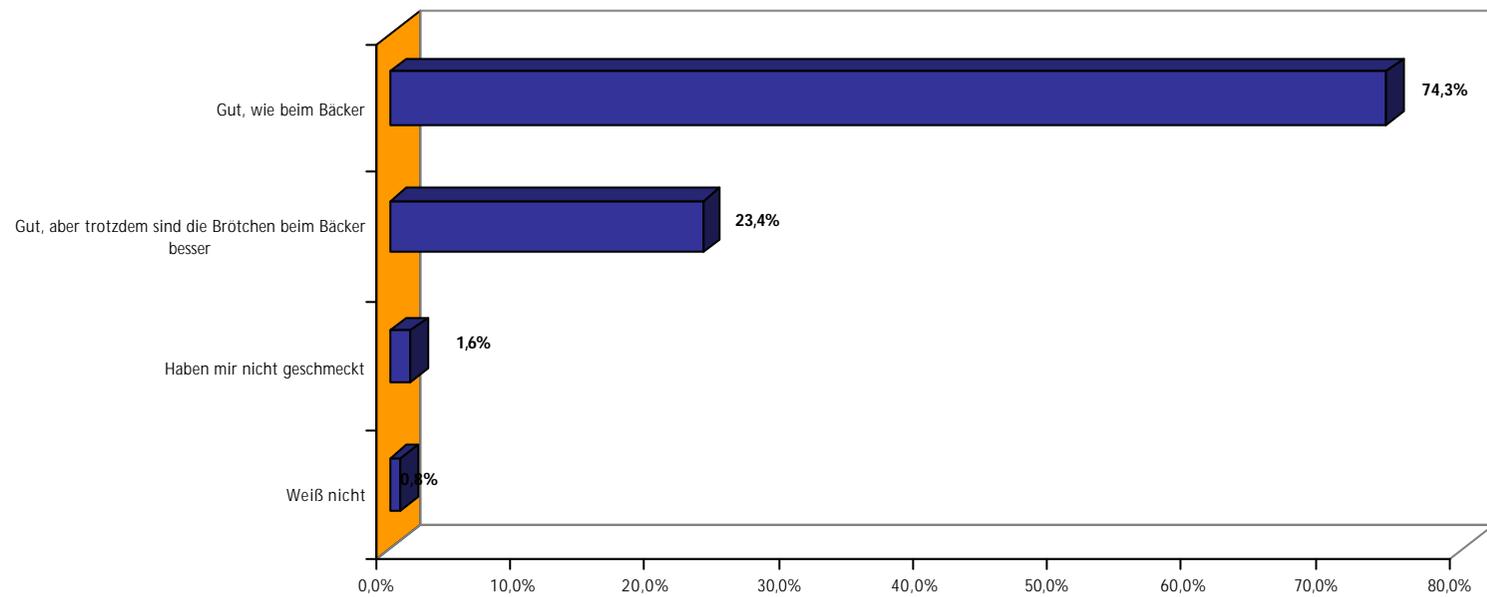
Haben Sie schon frISChe Brötchen eingekauft, die im Discounter gebacken wurden?



Basis: n = 551

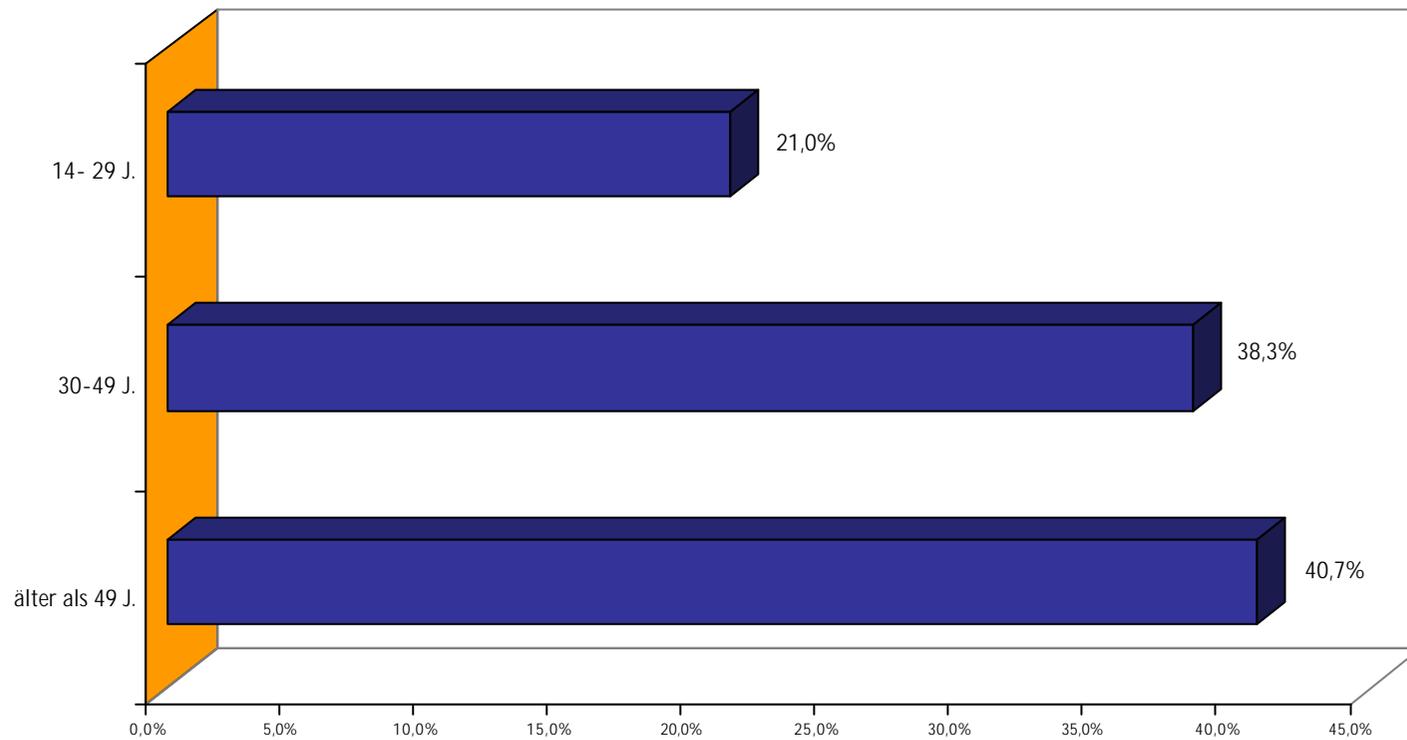
FrISChe Brötchen im Discounter: Haben sie geschmeckt?

Wie haben Ihnen diese Brötchen geschmeckt?



Basis: n = 385

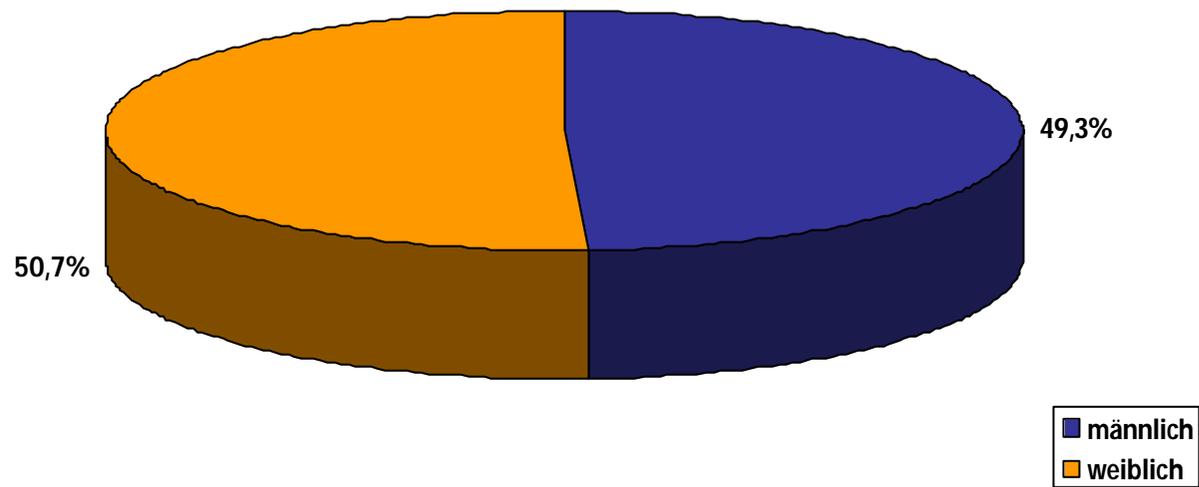
Soziodemographie: Alter



Basis: n = 1.000



Soziodemographie: Geschlecht



Basis: n = 1.000

Verbraucher trauen Discountern „Brötchen backen“ zu

Und nicht nur das, die Verbraucher würden diese Brötchen, die im Backdiscounter frisch gebacken werden, sogar kaufen. 55 Prozent würden dies auf jeden Fall tun, 28 Prozent vielleicht, und nur 5 Prozent auf gar keinen Fall. Dies ist das Ergebnis einer Umfrage der Dialego AG in Kooperation mit der Lebensmittelzeitung mit 1000 Verbrauchern im April 2004.

Wenn Verbraucher frische Brötchen im Discounter kaufen, steht Qualität an erster Stelle, die muss einfach stimmen (94 Prozent). Wichtig auch, die Wahlfreiheit zwischen mehreren Sorten (74 Prozent), und der Preis muss niedriger sein als beim Bäcker (73 Prozent). Die Nähe des Discounters zum Wohn- oder Arbeitsplatz ist ebenfalls von Bedeutung (63 Prozent), dem lange Wege sind beim Brötchenkauf nicht unbedingt erwünscht.

Diejenigen Verbrauchern, die ihre Brötchen eher nicht im Discounter einkaufen wollen, das sind 16 Prozent der Befragten, könnten durch gute Qualität doch noch umgestimmt werden, dies sagen 55 Prozent dieser Gruppe. An zweiter Stelle steht bei ihnen der Frischeaspekt, für 39 Prozent von ihnen wäre wichtig, dass die Brötchen frischer sind als beim Bäcker. Darüber hinaus könnte auch die räumliche Nähe zu einem Discounter, der frische Brötchen backt, kaufentscheidend sein (19 Prozent). Dennoch, 30 Prozent dieser Gruppe bleibt dabei, keine Brötchen beim Discounter. Der am häufigsten genannte Grund hierfür: „Kaufe Brötchen grundsätzlich nur bei Bäcker“ (64 Prozent). Weitere Gründe sind, dass man der Brötchen-Qualität beim Discounter einfach nicht traut (34 Prozent), zudem wird Selbstbedienung bei unverpackten Backwaren als unhygienisch empfunden (22 Prozent).

Nun aber zurück zu denjenigen, die bereits Brötchen im Discounter gekauft haben, das sind 39 Prozent der Befragten, den meisten von ihnen haben diese Brötchen geschmeckt (74 Prozent). Weitere 23 Prozent von ihnen finden die Brötchen beim Bäcker zwar am besten, aber sie finden auch die Brötchen beim Discounter gut. Lediglich 2 Prozent sagen, ihnen hätten die Brötchen vom Discounter nicht geschmeckt.

Vielen Dank!



Sprechen Sie mit uns:

 **Dialego AG**

Market Research Online

Friedrichstr. 69-71, 52070 Aachen, Germany
+49/241/97828-0 TEL, +49/241/97828-118 FAX
<http://www.dialego.de>
info@dialego.de

16.04.2004