

# Pressecharts „Vertrauen in Werbung“

Juli 2009

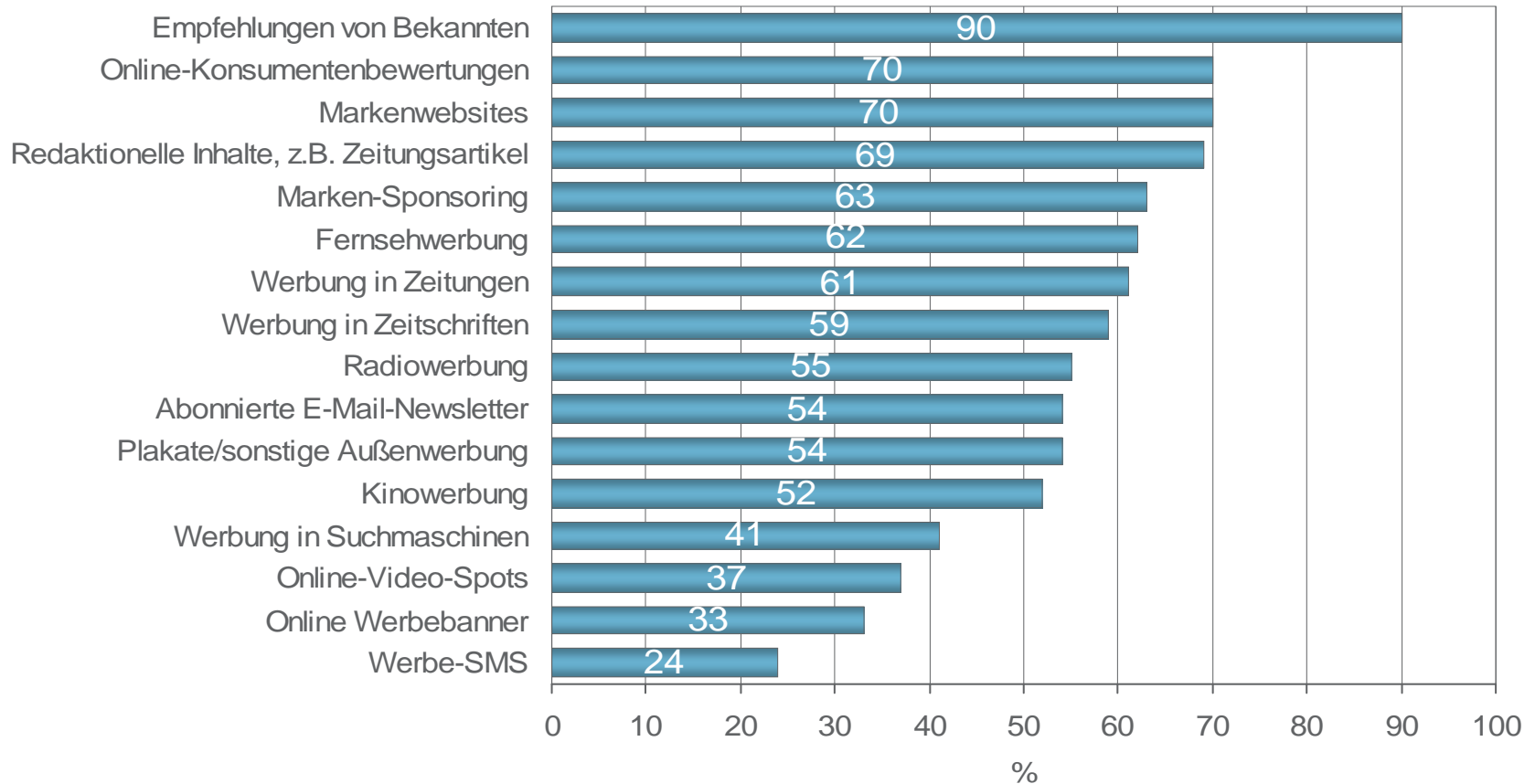
nielsen



# Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen?

## - Weltweiter Durchschnitt

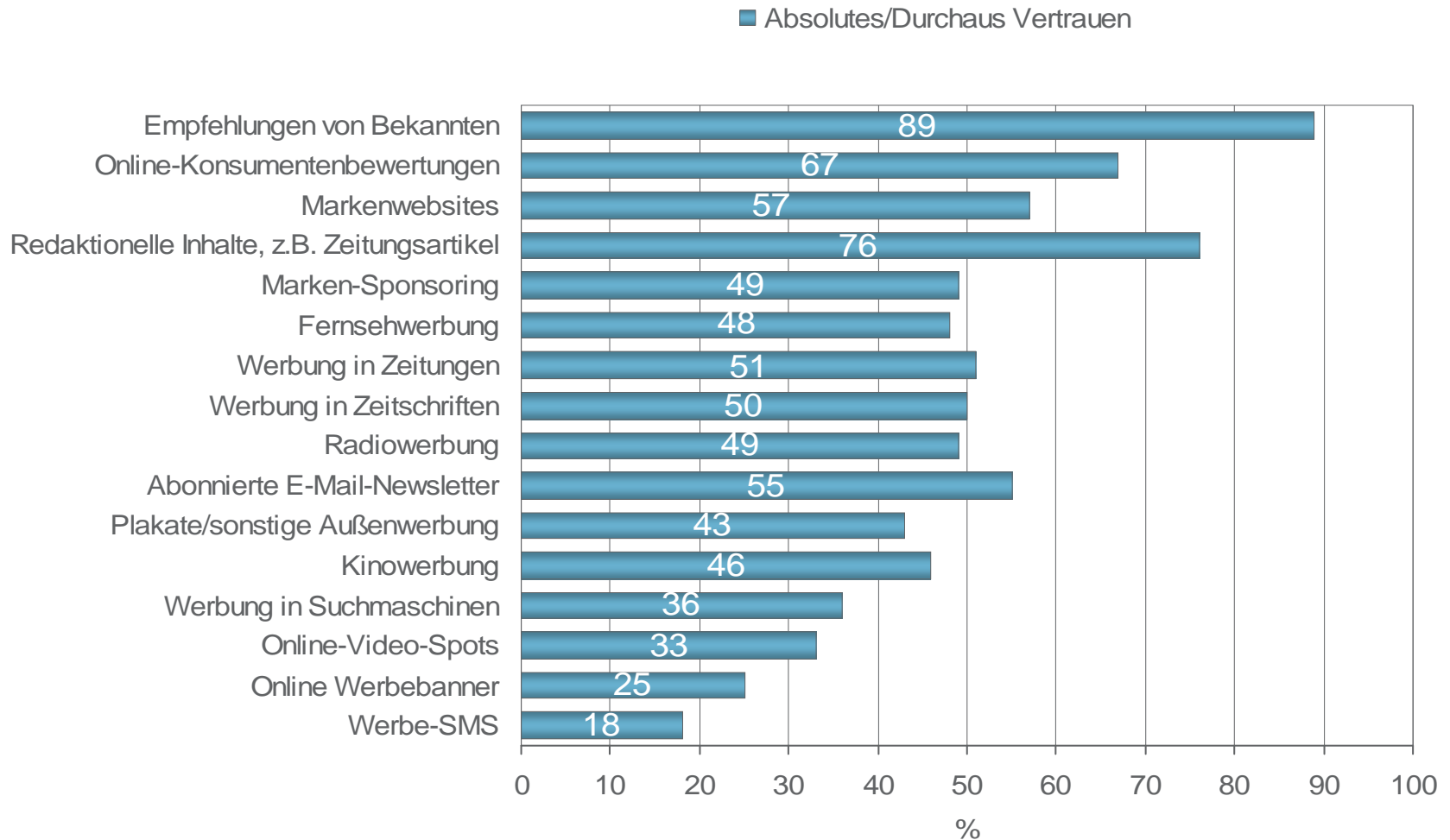
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen



Basis: Alle Befragten weltweit, n = 26.219

# Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen?

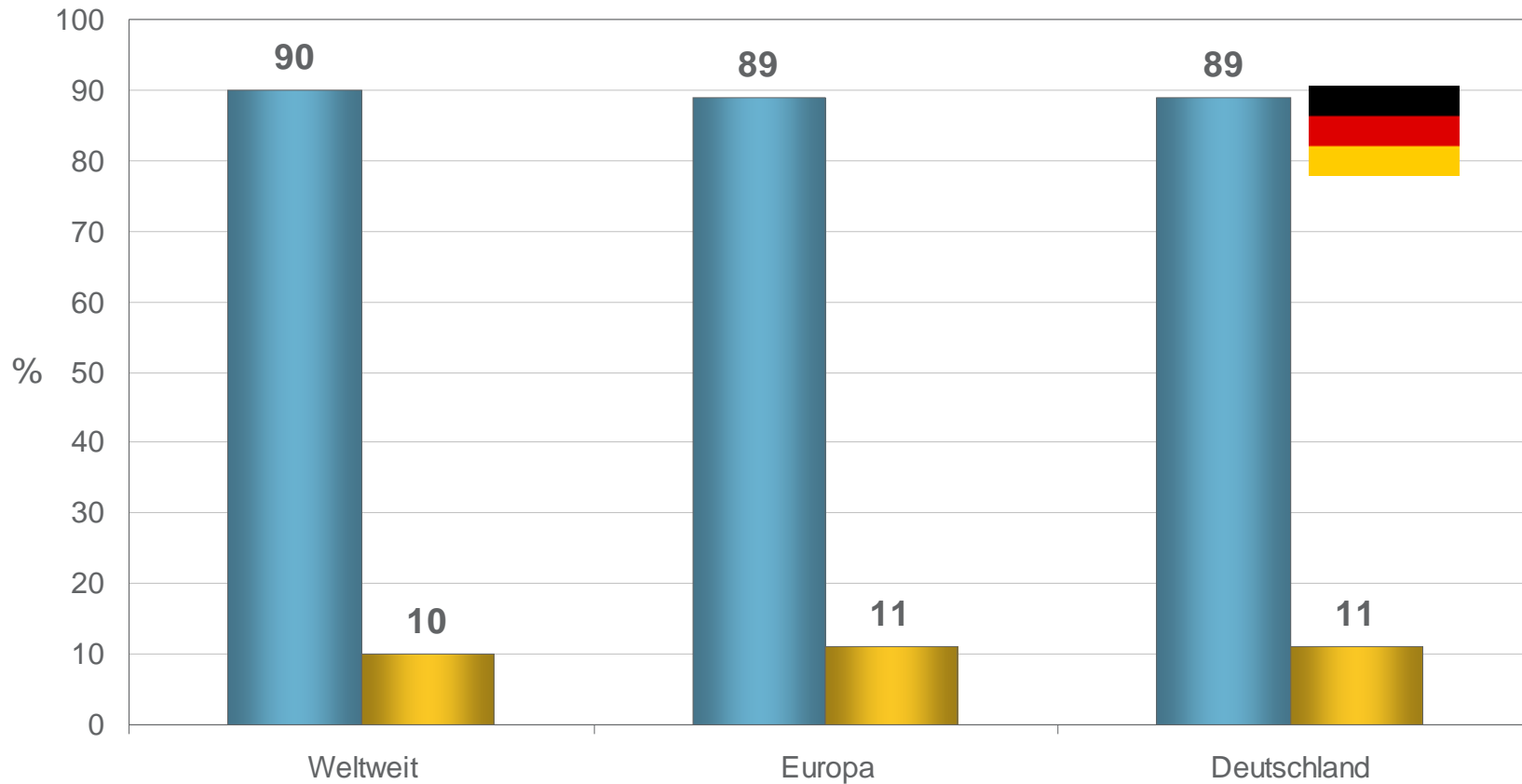
## - Durchschnitt Deutschland



Basis: Alle Befragten in Deutschland, n = 502, Ranking nach weltweitem Durchschnitt

# Empfehlungen von Bekannten

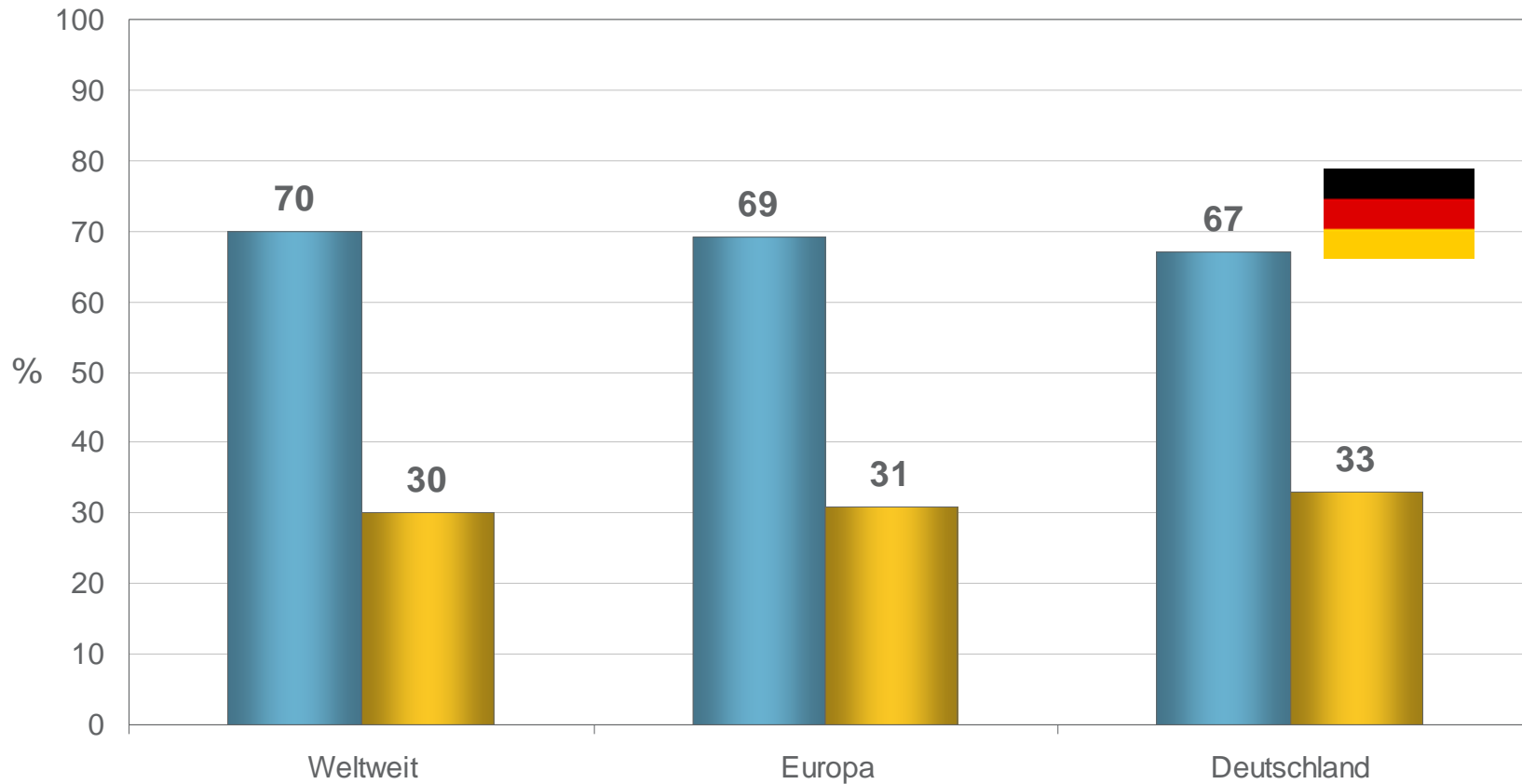
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen    ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

# Online-Konsumentenbewertungen

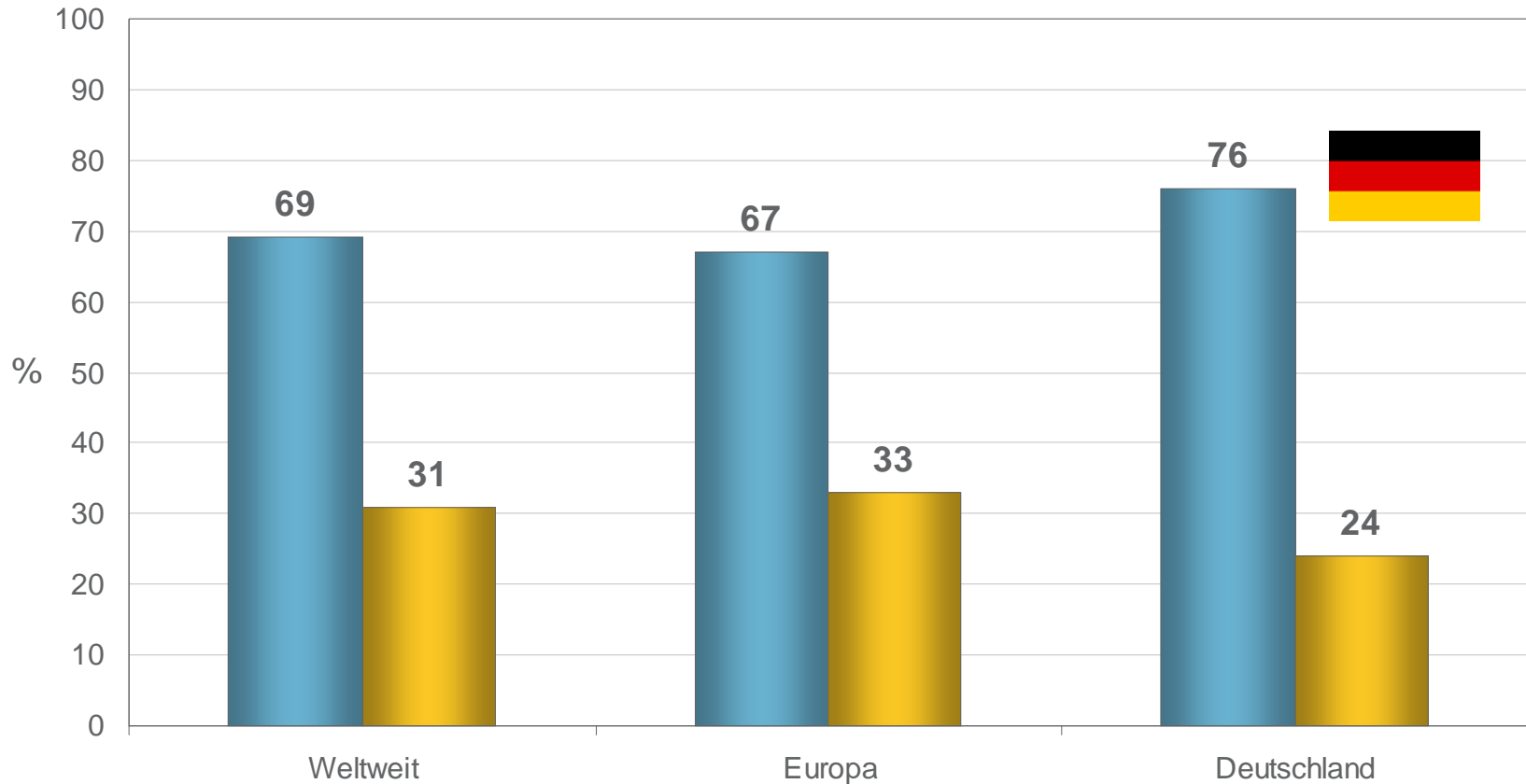
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen    ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

# Redaktionelle Inhalte, z. B. Zeitungsartikel

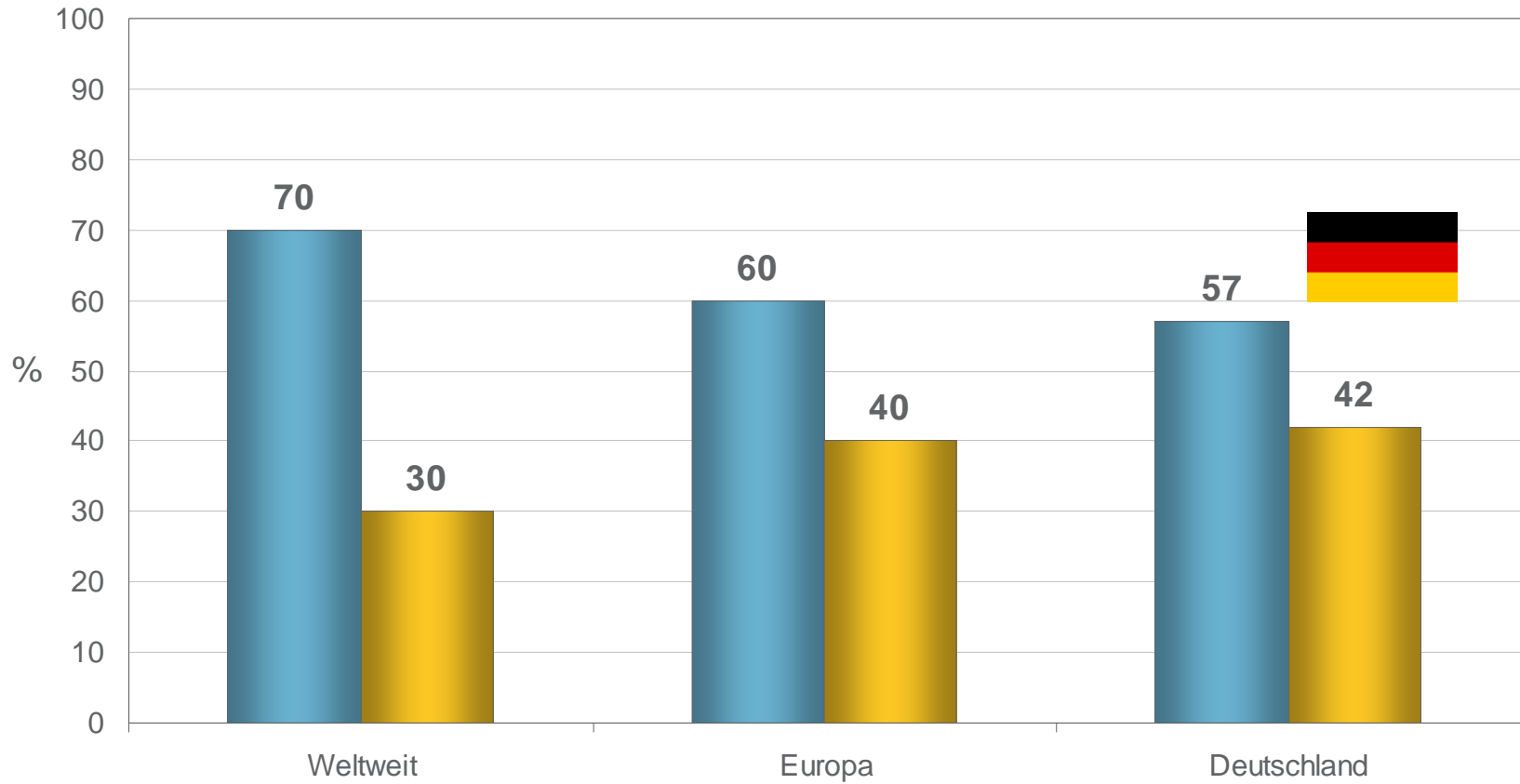
■ Absolutes/Durchaus Vertrauen    ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten

# Markenwebsites

■ Absolutes/Durchaus Vertrauen    ■ Wenig/Gar kein Vertrauen



Basis: Alle Befragten