

## Produktlinienanalyse

(siehe auch - Materialfluß-und Energiefluß-Rechnungen / Warenstrom-Analysen)

**Die P. (PLA) ist die umfassendste Methode zur Beurteilung von Produkten und umfaßt sämtliche Auswirkungen eines Produkts auf seinem Lebensweg von der Rohstoffbeschaffung über Herstellung, Verarbeitung, Transport, Verwendung bis zur Nachnutzung (Recycling) inkl. Entsorgung (Abfall).**

Dabei wird die Betrachtungsmatrix über die Bereiche **Der Begriff der Umwelt ist geprägt durch die anthropogene Sichtweise des Menschen. Umwelt ist danach definiert, als dem Menschen umgebende Medien (Wasser, Boden, Luft usw.) und aller darin lebenden Organismen.** **Umwelt**, Wirtschaft und Gesellschaft aufgespannt. Der Nutzenaspekt und die Auswahl von Alternativen sind von besonderer Bedeutung. Die Einbeziehung von ökonomischen und gesellschaftlichen Aspekten unterscheidet die P. von anderen Verfahren, wie z.B. der **Ökobilanz**, die sich auf die Auswirkungen auf die **Der Begriff der Umwelt ist geprägt durch die anthropogene Sichtweise des Menschen. Umwelt ist danach definiert, als dem Menschen umgebende Medien (Wasser, Boden, Luft usw.) und aller darin lebenden Organismen.** **Umwelt** beschränken.

In der Praxis stößt man v.a. auf zwei prinzipielle Probleme: die große Vielfalt der zu erhebenden Information, gekoppelt mit der Komplexität ihrer Bewertungen. Insb. die Festlegung des Bilanzraums und der betrachteten Zeit bedürfen eingehender Begründung, da sie von beträchtlicher Auswirkung auf das Ergebnis sind.

Während die Notwendigkeit zur Erstellung von P. allgemein anerkannt wird, ist die Diskussion über akzeptable Durchführungsmethoden und Deutungskriterien noch in den Anfängen.

**Die N. ist ein Verfahren zur Alternativbewertung verschiedener Entscheidungen.**  
**Nutzwertanalyse**

*Lit.: R.Grießhammer: Produktlinienanalyse und Ökobilanzen, Öko-Institut Freiburg 1991*

<http://www.umweltlexikon-online.de/fp/archiv/RUBrechtmanagement/Produktlinienanalyse.php>

# Produktlinienanalyse

aus Wikipedia, der freien Enzyklopädie

Wechseln zu: [Navigation](#), [Suche](#)

Eine **Produktlinienanalyse** (PLA) ist eine **Ökobilanz**, die zusätzlich die sozialen und gesellschaftlichen Gesichtspunkte eines Produktes darstellt. Sie beurteilt ein Produkt hinsichtlich sämtlicher Auswirkungen der Rohstoffbeschaffung, seiner Herstellung, seiner Verarbeitung, seines **Transports**, seiner Verwendung und seines **Recyclings** oder seiner **Entsorgung**. Die Ökobilanz bezieht sich hingegen nur auf **ökologische** Gesichtspunkte.

Zur Visualisierung einer Produktlinienanalyse wird entweder eine [Mindmap](#) oder eine [Matrix](#) erstellt. Die Matrix ist in die drei Großaspekte [Umwelt](#), [Wirtschaft](#) und [Gesellschaft](#) aufgeteilt.

## **Siehe auch** [\[Bearbeiten\]](#)

- [Ökobilanz](#)

## **Weblinks** [\[Bearbeiten\]](#)

- [Vergleichende Untersuchung von Freizeitkleidung aus Baumwolle bzw. Hanf mittels der Produktlinienanalyse](#)