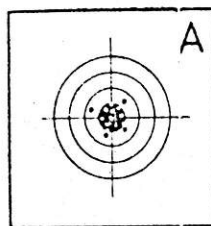
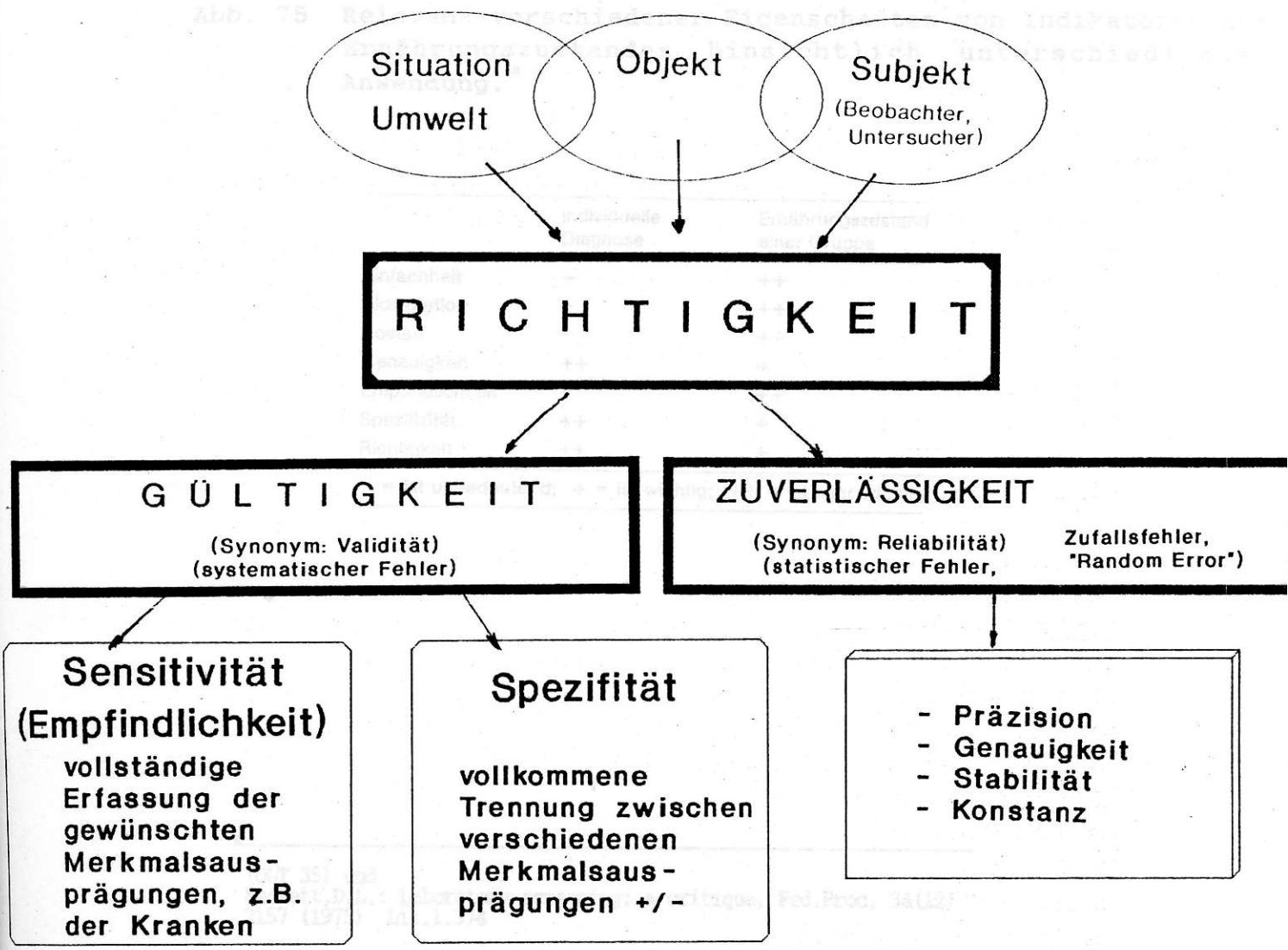
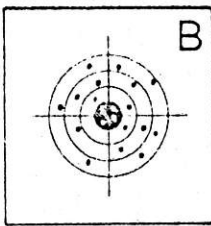


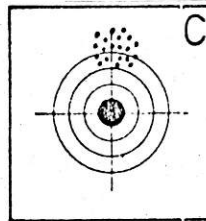
Ab. 74 Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Aspekten und Kriterien zur Beurteilung der Qualität der Messungen*



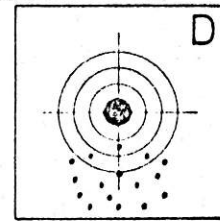
statistischer Fehler: kein
systematischer Fehler: 0



statistischer Fehler: groß
systematischer Fehler: 0

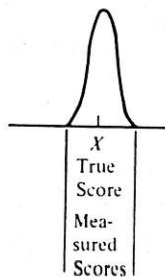


statistischer Fehler: klein
systematischer Fehler: +

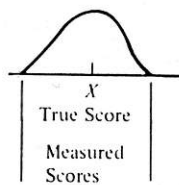


statistischer Fehler: groß
systematischer Fehler: -

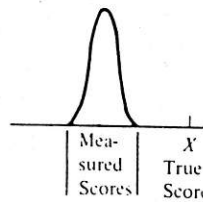
Valid and Reliable



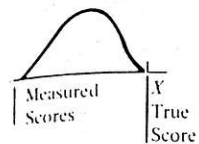
Valid Not Reliable



Reliable Not Valid



Neither Valid Nor Reliable



*

nach: D.S.Tull, D.I.Hawkins: Marketing Research; Collier Macmillan, London, New York, 1980 und Tög.G.: Methoden und Trends der Elementanalytik. Nachr. Chemie Techn. Lab. 27(5) 250-257 (1979) Lit.5.077